

UNIVERSIDAD DEL ACONCAGUA
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y JURÍDICAS
CONTADOR PÚBLICO NACIONAL

ALUMNA: MARINA SOLEDAD LOPEZ

AÑO DE CURSADO: 2010

PROFESOR: OSVALDO DRIBAN

TEMA: ENTES SIN FINES DE LUCRO

LUGAR Y FECHA DE PRESENTACIÓN: MENDOZA, ABRIL DE 2011

**ENTES SIN FINES DE LUCRO:
"EL BANCO DE ALIMENTOS DE MENDOZA"**

INDICE

Introducción	5
Capítulo I: Bancos de Alimentos	6
A. ¿Qué es un Banco de Alimentos?	6
B. Orígenes	6
C. Red Argentina de Bancos de Alimentos	8
Capítulo II: Diagnóstico Estratégico de la Fundación	9
A. Análisis F.O.D.A	9
A.1 Diagnostico interno	9
A.2 Diagnostico externo	11
Capítulo III: Objetivos de la Fundación	13
A. Misión del Banco de Alimentos	13
B. Objetivos de la Fundación	14
C. Medición de Objetivos	14
Capítulo IV: Estructura de la Fundación	20
A. Gobierno y Administración	20
B. Derecho de los Fundadores	20
C. Autoridades de la Fundación	21
Capitulo V: Estrategias de la Fundación	22
A. Plan de Acción	22
B. Programas	24

Programas de incentivo de valores personales Programas televisivos	24
C. Programas de reflexión del consumo	24
D. Trabajo en Red	24
E. Otras Acciones	25
F. Eventos Vendimiales	25
G. Campañas para recaudación de alimentos	26
Conclusiones	27
Bibliografía	28

INTRODUCCIÓN

La vida económica de un país está en relación directa con sus instituciones, asociaciones, fundaciones y sociedades de diversos tipos que satisfacen las necesidades inherentes a los habitantes. Esto sin menoscabar el principal papel que le compete al Estado en la satisfacción de las mismas: la consecución del bien común.

Distintos factores provocan una creciente importancia en la vida económico-social de las entidades sin fines de lucro. Entidades, que podríamos llamar del "tercer sector" ya que si bien son entes de derecho privado (Art. 33 del Código Civil) tienen por objeto perseguir el *bien común*, encontrándose entre el Estado y el sector empresario.

El Banco de Alimentos Mendoza, así como otros entes sin fines de lucro, tiene un rol cada vez más importante dentro de la sociedad, si bien nació en la crisis del 2001, actualmente trabaja con alrededor de 61 organizaciones sociales y participa en numerosos eventos solidarios; es por ello que este trabajo está orientado a conocer el funcionamiento de la fundación, el análisis FODA de la entidad, cuales son sus objetivos, cuales son sus estrategias o "planes de acción" para poder llevar a cabo los objetivos propuestos y cómo es la estructura de la Fundación.

Esto pudo ser llevado a cabo gracias a la realización de una entrevista personal realizada a la directora ejecutiva de la institución Virginia De Luca (comunicación personal, 18 de abril del 2011).

Capitulo I

Bancos de alimentos

A. ¿Que es un banco de alimento?

Es una entidad que cumple el rol de puente entre las empresas que posibilitan la adquisición de alimentos y las personas con necesidades alimentarias. Así, productos aptos para el consumo llegan a organizaciones que trabajan en alimentación y promoción del desarrollo humano de comunidades con problemáticas sociales.

A través del rescate de mercaderías que realizan los bancos de alimento, las empresas destinan sus productos que no pueden comercializar hacia un fin social, evitando de esta manera la destrucción del alimento. El proceso de donación se simplifica hacia un único organismo que las redistribuye a las organizaciones sociales, sin que los donantes tengan que responder a los pedidos de numerosas entidades de ayuda solidaria.

B. Orígenes

Los primeros pasos de la Fundación Banco de Alimentos de Mendoza están ligados al contexto sociopolítico que atravesaba el país en diciembre de 2001. Las imágenes en los medios, mostraban permanentemente los casos de desnutrición más relevantes, y el

panorama era de desconcierto generalizado. Los centros comunitarios, comedores y demás organizaciones sociales estaban desbordados. Además del deterioro de la economía, existía un hecho puntual que empeoraba la situación: los planes provinciales de alimentación llevaban 3 meses sin llegar a los comedores.

Esta sensación de emergencia colectiva movilizó a un grupo de empresarios, quienes, a través de la fortaleza de cada una de sus empresas, sintieron la necesidad de apoyar a la comunidad y al derecho a la alimentación de los niños. Las acciones se transformaron en inversión social, implicaba involucrarse en el problema más que simplemente brindar una asistencia económica.

Se generó entonces un gran vínculo de confianza, con un emprendimiento bien gerenciado y participativo en su gestión, integrado por un consejo asesor con personas referentes de las organizaciones sociales y una comisión directiva que delineaba los pasos del proyecto.

El 10 de abril de 2002 queda oficialmente creada la Fundación Banco de Alimentos de Mendoza. En ella se vislumbraba una solución logística entre el alimento que se desechaba cuando podría ser consumido) y las personas con hambre. Pero no se trataba de una mera distribución de comestibles sino de un complementario nexo entre dos grandes mundos diferentes: las empresas y las personas más necesitadas. De todas las actividades que se generaban en el Banco de alimentos, gran parte era a través de contactos, información que se intercambiaba, y todo esto hacía que un mundo se acercara al otro.

En junio de 2002 los empresarios presentaron la idea con el lema "Hagamos que el fin del hambre sea una causa de los empresarios de Mendoza". Bajo este acuerdo empezó a rodar en concreto la Fundación, y aunque en los primeros meses no hubo mucho movimiento si había mucho entusiasmo, la insistencia en la captación de alimentos hizo que llegaran las primeras toneladas de zapallos donados por Sanes y entonces, si la iniciativa cobraba sentido.

C. Red Argentina de Bancos de Alimentos

La Fundación Banco de alimentos es miembro fundador de la Red Argentina de Bancos de alimentos y miembro de The Global FoodBanking Network, ubicada en Estados Unidos.

La red argentina de Bancos de alimentos es una asociación civil sin fines de lucro integrada por los 12 bancos de alimentos del país. Fue creada en junio del 2003 como una iniciativa de los bancos de alimentos para potenciar el trabajo conjunto y fortalecer las herramientas que cada uno posee con el fin de reducir el hambre y mejorar la situación nutricional de la Argentina.

Vale destacar que sólo puede haber un banco de alimentos por jurisdicción. En la Argentina los 12 bancos de alimentos están ubicados en: Ciudad de Buenos Aires, La Plata, Mar del Plata, Tandil, Córdoba, Goya (Virasoro, Corrientes), Mendoza y Valle de Uco (Mendoza), Neuquén, Salta, Jujuy y Tucumán. Además, se están formando cuatro nuevos bancos de alimentos, en Bahía Blanca, San Juan, San Rafael (Mza) y Quimil (Santiago del Estero).

Capítulo: II

Diagnóstico estratégico

A. Análisis FODA

En el proceso de análisis de las **fortalezas, oportunidades, debilidades** y **amenazas**, Análisis FODA, se consideran los factores económicos, políticos, sociales y culturales que representan las influencias del ámbito externo a la Fundación, que inciden sobre su quehacer interno, ya que potencialmente pueden favorecer o poner en riesgo el cumplimiento de la **Misión** institucional. La previsión de esas oportunidades y amenazas posibilita la construcción de escenarios anticipados que permitan reorientar el rumbo de la Fundación.

A-1. Diagnóstico Interno: Debilidades y Fortalezas

Las *fortalezas* y *debilidades* corresponden al ámbito interno de la institución, y dentro del proceso de planeación estratégica, se debe realizar el análisis de cuáles son esas fortalezas con las que cuenta y cuáles las debilidades que obstaculizan el cumplimiento de sus objetivos estratégicos

Puntos débiles de la entidad:

- Dependencia excesiva de los excedentes de alimentos que le donan las empresas.
- Desconfianza en las organizaciones con las que actúa.
- No hay una dependencia con las organizaciones que trabaja, sino que las donaciones son muchas veces esporádicas, no constantes.
- Falta de voluntarios para diversas actividades.

Puntos fuertes:

- Credibilidad en la responsabilidad empresarial
- Credibilidad en otros ámbitos. (como el sector público).
- Estrategias bien definidas a corto, mediano y largo plazo.
- Tienen establecido un local, una sede social.
- Organización contable.
- Realización de auditorías contables con éxito.
- Comisión ejecutiva muy involucrada.
- Liderazgo en entidades miembro.
- Diversidad de asociaciones que acometen la problemática desde diferentes fuentes.
- Elevado número de asociaciones con las que trabaja.
-

- Proximidad a los problemas de la sociedad a través de las diferentes ONG con las cuales trabaja.
- Conocimiento de la realidad del problema del hambre de la población.
 - Capacidad de adaptación a los cambios.
 - Participación de eventos de gran influencia social.
 - Coherencia y globalidad de la actuación.
 - Homogenización de criterios.

B. Diagnóstico Externo: Oportunidades y Amenazas

En el análisis del medio ambiente externo, se deben considerar muchos factores. Las *amenazas* podrían incluir los problemas de inflación, escasez de energía, cambios tecnológicos, aumento de la población y acciones gubernamentales. En general, tanto las *amenazas* como las *oportunidades* podrían quedar agrupadas en las siguientes categorías: factores económicos, sociales o políticos, factores tecnológicos, factores demográficos, y otros.

Oportunidades del entorno:

- Financiación privada a través de donaciones de alimentos, servicios, logística.

Participación de las ONG en el mercado cada vez más afianzada.

- Amplia difusión a través de los medios de comunicación.
- Institución puente entre ONG y sector empresarial.
- Respuesta integral a otras problemáticas asociadas.
- Coordinación con las organizaciones sociales.
- Incorporación a otros Bancos de Alimentos del país.
- Referente de ONG e integración con otras.
- Pertenece a la Red de Bancos de Alimentos de Argentina.
- Mayor compromiso del sector empresario en temas relacionados con la solidaridad.

Amenazas del entorno:

- Dificultades para encontrar recursos para coordinación de entidades.
- Falta de difusión en ciertos sectores que desconocen acerca de la misión de los Bancos de Alimentos.
- Problemas inflacionarios hacen que disminuya el número de donaciones de ciertos alimentos.
- Falta de políticas gubernamentales que beneficien la actividad.

Capítulo III:

Objetivos de la Fundación

A. Misión del Banco de alimentos

Una visión de lo que será la configuración de la fundación y de hacia dónde se dirige la misma, con el fin de proporcionar una dirección a largo plazo, delinear en qué clase de organización está tratando de convertirse la misma e infundir en la organización el sentido de una acción con un propósito determinado. La Misión del Banco de alimentos es:

- Contribuir a reducir el hambre solicitando la donación de alimentos aptos para el consumo, almacenándolos y distribuyéndolos a organizaciones sociales.
- Educar acerca de la naturaleza del problema del hambre y sus soluciones.

B. Objetivos:

- Retirar, almacenar y distribuir, en forma segura, los alimentos aptos para consumo.
- Capacitar a las organizaciones en temas relativos a manipulación y elaboración de alimentos, nutrición, salud, medio ambiente, etc.
- Establecer alianzas con particulares, empresas, osc, entes gubernamentales en pos de cumplir la misión del Banco de Alimentos.

Frente a estas realidades, la Fundación Banco de Alimentos Mendoza tiene por objetivo primario trabajar con organizaciones comunitarias que cubran las necesidades alimentarias de los niños. En su mayoría se trata de comedores comunitarios, jardines maternos, centros de desarrollo infantil y familiar, hogarcitos, centros de apoyo escolar.

Priorizan aquellas entidades que orienten sus actividades hacia el desarrollo integral de la persona.

Trabajan junto a muchas organizaciones, a las cuales pertenecen numerosas personas destinatarios de los alimentos.

C. Medición de objetivos.

La medición es requisito de la gestión. Lo que no se mide no se puede gestionar y, por lo tanto, no se puede mejorar. Esto es aplicable a cualquier organización. Un indicador es una magnitud asociada a una característica (del resultado, del proceso, de las actividades, de la estructura, etc.) que permite a través de su medición en periodos sucesivos evaluar periódicamente el cumplimiento de los objetivos establecidos.

En otras palabras es un instrumento de medición de las variables asociadas a los objetivos. Pueden ser cualitativos o cuantitativos. Pueden

ser expresados en términos de "Logrado", "No Logrado" o sobre la base de alguna escala cualitativa. Los indicadores de gestión por su parte, se

entienden como la expresión cuantitativa del comportamiento o el desempeño de toda una organización o una de sus partes, cuya magnitud al ser comparada con algún nivel de referencia, puede estar señalando una desviación sobre la cual se tomarán acciones correctivas o preventivas según el caso. El valor del indicador es el resultado de su medición y constituye un valor de comparación, referido a su objetivo asociado.

En el desarrollo de los indicadores deben identificar necesidades propias del área involucrada, clasificados según la naturaleza de los datos y la necesidad del indicador. Esto es fundamental para el mejoramiento de la calidad, debido a que son medios económicos y rápidos de identificación de problemas. ¹

En cuanto al análisis de la información podemos decir que los cierres de ejercicio contable son los 31 de marzo de cada año, por ello las donaciones de los dos últimos ejercicios contables son:

Composición de la mercadería	31-03-año 1	31-03-año 2
Limpieza e higiene	2%	5%
Bebidas	20%	8%
Alimentos no perecedero	38%	33%
Lácteos	3%	3%
Carne	4%	0%
Enlatados	5%	40%
Frutas y verduras	28%	11%

¹ DRIBAN, Osvaldo. Guía de Estudio 2010 (Universidad del Aconcagua, 2010),pág. 12

En total al 31 de Marzo del año 1 se recibieron 593.237 kg. De alimentos, mientras que al 31 de Marzo del año 2 se recibieron 703.624 kg. de alimentos, podemos observar un aumento del 6% más que en el año 1

Con respecto al último periodo de los 703.624 kg. se entregaron 613.170 kg. y se descartaron 36.550 kg., es decir que se entregó el 87% de los alimentos.

De la composición de la mercadería podemos observar que:

- alimentos no perecederos en kilos totales a disminuido al año pasado y su composición el 57% lo aportan las empresas y el resto entre supermercados, eventos y red Bda.
- Lácteos 73% es donado por la industria pero el 25% proviene de eventos varios.
- Frutas, verduras y bebidas tuvieron un descenso 60% en promedio.
- Limpieza e higiene personal lentamente viene creciendo la cantidad de productos donados.
- Carne no se ha donado en el último período.

Origen de la mercadería:

El 77% proviene directamente de las empresas, la red y otros Bancos aportaron el 12% y el rescate de supermercados, 8%.

La mercadería que se recibe por eventos o colectas disminuyo su participación, fue solo el 3%. A pesar que se registro un crecimiento importante de este tipo de acciones (13% más). Rindieron mucho menos. Además se recibió menos alimentos en la colecta anual y la fiesta de la cosecha, principales fuentes. Los alimentos que fueron donados por organismo estatales (gobierno provincial y municipalidades) no alcanzan al 1%, pero crecieron también en valores absolutos: de 1400 kg. en el

año 1 a 6.900 kg. en el año 2. Estos valores van aumentando año tras año.

Se recibieron 83.600 kg. de alimentos provenientes de todos los Bancos de alimentos del país y desde Mendoza se enviaron 192.600 Kg. a los demás. Se envía más de lo que se recibe de otros Bancos

Entregas de mercaderías

Durante el año 2 la mercadería fue retirada por 61 organizaciones en forma periódica y por 20 organizaciones en forma eventual (1 o 2 veces al año). El mes de mayor entrega fue mayo y el menor, septiembre. Por otra parte, se enviaron a 9 Bancos de Alimentos en el país.

Observaciones:

Al 31/03/año 1:

- 593.237 Kg. de alimentos entregados,
- 11.800 personas beneficiarias
- 56 organizaciones sociales

Al 31/03/año 2:

- 703.624 Kg de alimentos entregados
- 13.500 personas beneficiarias
- 61 organizaciones sociales con las que trabaja.

Se observa que el número tanto de Kg. de alimentos, como de asociaciones y personas destinatarias aumenta año tras año.

Podemos definir una serie de *indicadores* que muestren la evolución de la Fundación en estos dos últimos períodos de gestión:

El principal objetivo de los indicadores, es poder evaluar el desempeño del área mediante parámetros establecidos en relación con los

objetivos, así mismo observar la tendencia en un lapso de tiempo durante un proceso de evaluación. Con los resultados obtenidos se pueden plantear soluciones o herramientas que contribuyan al mejoramiento o correctivos que conlleven a la consecución de la meta fijada.

Cada indicador debe cumplir los siguientes requisitos:

Medible: Esto significa que la característica descrita debe ser cuantificable.

Entendible: El indicador debe ser reconocido fácilmente por todos aquellos que lo usan.

Controlable: El indicador debe ser controlable dentro de la estructura de la organización.²

Indicadores:

Con respecto a los Kg. de alimentos: La unidad de medida que se utiliza es Kg. de alimentos.

Recursos entregados/recursos totales donados en nuestro caso particular:

Para el año 1: $450.123 \text{ entregados} / 593.237 \text{ totales} = 0.75$, es decir, que el 75% de los alimentos es distribuido entre las distintas organizaciones.

Para el año 2: $613.170 \text{ entregados} / 703.624 \text{ Kg. totales} = 0.87$, es decir, que el 87% de los alimentos es distribuido entre las organizaciones sociales, mientras que el 13% restante corresponde a alimentos desechados, descartados o no aptos para el consumo y alimento que queda en depósito para su posterior distribución.



² Ibidem, pág. 13.

- Para la *campaña de recolección de lácteos* el objetivo propuesto fue la recaudación de 10.000 litros de leche larga vida de los cuales sólo se recaudaron 7.000 litros.
- Recursos recaudados/Recursos planeados= $7000/10.000= 0.7$, es decir, que sólo se logró el 70% de los objetivos propuestos.
- Con respecto al número de productos desechados Kg. de productos en mal estado / Kg. total de productos= $36.550 \text{ Kg.}/703.624 \text{ Kg.}= 0.0519$ quiere decir que sólo el 5% se desecha de los alimentos, en promedio.
- Con respecto al número de beneficiarios: Se trata de las personas que beneficia la Fundación.
- Número de beneficiarios año "2" / número de beneficiarios año "1": $13.500 \text{ beneficiarios año 2}/11.800 \text{ beneficiarios año 1}=1.14$, es el aumento de beneficiarios de un período a otro.

Capitulo IV: Estructura de la Fundación

A. Gobierno y Administración de la Fundación.

El gobierno y administración de la fundación esta a cargo de un consejo de administración, integrado por un mínimo de TRES (3) personas. Tiene todas las facultades necesarias para el cumplimiento del objeto de la fundación, dentro de las condiciones que se establezcan en el estatuto.³

B. Derecho de los Fundadores.

Los fundadores podrán reservarse por disposición expresa del estatuto la facultad de ocupar cargos en el consejo de administración como también la designación de los consejeros cuando se produzcan el vencimiento de los mandatos o vacancia de los mismos.⁴

³ República Argentina Ley 19836, Ley de Fundaciones, Cap III, art. 10

⁴ Ibidem, Cap III, art 11.

C. Autoridades de la Fundación

La Fundación se encuentra constituida por:

- a) .Presidente.
- b) Vicepresidente.
- c) Secretario.
- d) Tesorero.
- e) Pro Tesorero.
- f) Vocales.

La Comisión Directiva no es remunerada, mientras que el personal administrativo si es remunerado.

El mismo se encuentra conformado por:

- Directora Ejecutiva.
- Coordinadora OSC.
- Logística.
- Administración.

Forman parte también de la Fundación los Socios que aportan dinero, los Donantes de mercadería, Logística y de Servicios, como así también las Instituciones amigas.

Capítulo V

Estrategias de la Fundación

A. Plan de Acción

La estrategia de una organización tiene que ver con cómo hacer realidad la misión de la organización; representa el “plan de acción” para poder concretar los objetivos de la Fundación.

La Fundación Banco de alimentos de Mendoza tiene la misión de reducir el hambre solicitando la donación de alimentos aptos para el consumo, almacenándolos y entregándolos a organizaciones sociales.

También educa acerca de la problemática del hambre y sus posibles soluciones.

El radio de influencia es el centro norte de la provincia de Mendoza. Trabaja con organizaciones sociales que, en su actividad, incluyen la prestación alimentaria. Tiene el desafío de paliar el problema de la malnutrición de chicos pertenecientes a comedores comunitarios, hogares, jardines maternos, centros

de apoyo escolar, no trabaja con personas en forma directa sino a través de de las organizaciones sociales, ya que ellas son las que conocen los problemas de su comunidad.

Frente a una donación de alimentos se procede a entregarlas a las organizaciones que ya forman parte de la red de comedores e instituciones (debidamente auditadas) en función de la cantidad de niños que asisten, el tipo de prestación alimentaria (desayuno, almuerzo y/o merienda) y la cantidad de días que prestan ese servicio.

En el momento de retirar la mercadería colaboran con una contribución simbólica por cada kilo de alimento, de manera de fomentar un sistema solidario basado en el compromiso y la confianza mutua.

Luego, se realiza un informe de distribución al donante, en donde se especifica el destino de los productos en tiempo y forma. Estas acciones responden a las políticas de responsabilidad y transparencia en el manejo de las donaciones.

Asimismo, en lo que respecta a la manipulación de los alimentos, cumplen con las normas IRAM 14.102 de Buenas Prácticas de Manufactura (BPM) recertificadas en marzo del 2008. Esta norma exige el control y la clasificación de todos los productos que ingresan al Banco de Alimentos, como así también, su correcto almacenamiento, lo que garantiza la inocuidad y aptitud para ser consumido.

Además de la distribución de alimentos, se brindan capacitaciones a las organizaciones comunitarias. Lejos del asistencialismo, apuestan fuertemente a la educación, lo cual también forma parte de la misión de la Fundación. Estas actividades la realizan tanto en las comunidades, para trabajar con los recursos que ellas disponen, como en la sede del banco.

Los temas abordados están vinculados a la nutrición, salud, prevención de la desnutrición infantil, manipulación higiénica de los alimentos, elaboración de conservas.

Se realizan visitas periódicas a las organizaciones para conocer su funcionamiento cotidiano, afianzar los vínculos y detectar otras carencias del medio.

B. Programas

Programas de desarrollo de valores. Programa televisivos

El objetivo es otorgar formación para el desarrollo y fortalecimiento de valores personales, familiares y sociales. Las actividades incluyen conferencias públicas, cuyas temáticas giran en torno a los valores desde distintos ámbitos de interacción humana.

En esta línea de trabajo, el programa televisivo Aristas aborda estos contenidos con una estética singular.

C. Programas reflexivos sobre consumo

¿Qué es consumo consciente? Es la actitud reflexiva y responsable del impacto del consumo en uno mismo, en los demás y las futuras generaciones, la cual tiene relación directa con la calidad de vida y sustentabilidad de la tierra. La misión es elevar el nivel de consciencia de cada individuo respecto al impacto que sus decisiones de consumo generan.

D. Trabajo en Red

Junto a 14 Bancos de Alimentos de todo el país, conforma la Red Argentina de Bancos de Alimentos. Su misión es potenciar el accionar de los Bancos de Alimentos y el desarrollo de alianzas estratégicas que favorezcan la reducción del hambre y la desnutrición y promuevan la educación nutricional, contribuyendo a la promoción de la dignidad de cada ser humano en la Argentina.

E. Otras Acciones

- Colectas "Sume uno más a su mesa" en otras provincias junto a supermercados de la misma.
- Colectas "Sume uno más a su mesa" con Supermercados mendocinos.
- Eventos especiales de recaudación:
 1. Eventos de danzas
 2. Cena a beneficio de Cámaras de Comercio.
 3. Partidos de fútbol solidarios.
 4. Festividades vendimiales.
 5. Festivales de Música y Canto.
 6. Maratones

Los eventos especiales son muy importantes porque allí es donde el banco de alimentos desarrolla destacadas acciones vinculadas con la cultura provincial y donde el Banco de Alimentos de Mendoza ha tenido una destacada participación.

En los eventos mendocinos que participa cada año, se pueden mencionar:

F. Eventos vendimiales

Cada año, la fiesta de la Cosecha, que organizan asociaciones vitivinícolas de Mendoza, tienen su veta solidaria: el canje de la entrada por un alimento no perecedero para el Banco de Alimentos Mendoza.

La celebración de espectáculos que se realiza en marzo de cada año en los viñedos aledaños al aeropuerto, donde las candidatas departamentales junto a otros invitados cosechan los frutos de la vid.

Diversos artistas locales y de otros países brindan espectáculos de música, danza y canto.

G. Campañas para la recaudación de alimentos:

Junto a fundaciones de beneficencia, y a sus medios de comunicación integrados, lanza durante los festejos vendímiales campañas solidarias destinadas a recolectar lácteos a total beneficio del Banco de Alimentos y su red de entidades.

Entre las campañas se puede mencionar: Campaña para recaudar 10.000 litros de leche larga vida, se trato de cambiar 2 cajas de leche larga vida por un plantín de parra, entre otras.

CONCLUSIONES

El Banco de Alimentos de Mendoza es una Fundación dedicada a luchar contra el hambre y promueve el desarrollo integral de las personas y lo hace a través del rescate de alimentos y canalizando en forma eficiente y transparente para beneficio de los que más necesitan.

Promueve la responsabilidad social empresarial solicitando donaciones de productos excedentes no comercializables, en servicios de transporte, asesoramiento en nutrición y salud y tiempo de voluntarios en la atención de las entidades beneficiadas.

Las entidades e instituciones beneficiadas son visitadas regularmente para garantizar el buen destino y utilización de las donaciones recibidas.

Todas las operaciones del Banco de Alimentos son registradas para poder generar rendiciones de cuenta a los donantes, con **transparencia**, como también a entidades públicas y de fiscalización, por ello el rol del Contador Público es de suma importancia, porque necesitan de su asesoramiento impositivo, para poder obtener las exenciones de impuestos nacionales y provinciales (para eso deben cumplir con una serie de requisitos), como así también necesitan asesoramiento contable para que su gestión sea cada vez más transparente y eficiente.

El trabajo se realizó para conocer más del accionar de los Bancos de Alimentos y de la labor de un profesional en esta área, ya que si bien son entes que no distribuyen ganancias entre sus asociados (como lo hace una empresa con fines lucrativos) tienen el mismo funcionamiento interno que una empresa del mercado, dónde se determinan objetivos de largo y corto plazo, estrategias y dónde la organización eficiente es de suma importancia para la supervivencia de la misma.

BIBLIOGRAFIA

- FRED, David, **Conceptos de Administración Estratégica**, Onceava edición (México, Pearson education, 2008), 336 págs.
- GOMEZ VERA, Susana. **"Entidades sin fines de lucro"**, en: Curso-Taller de Los entes sin Fines de Lucro, Universidad del Aconcagua (Mendoza, octubre de 2009).
- KAPLAN, Robert, NORTON, David, **Cuadro de Mando Integral**, 3era edición, (Barcelona, Gestión 2000, 1999), 321 págs.
- República Argentina, Ley 19836, **Ley de Fundaciones** (Buenos Aires, 13 de julio de 1972).