



UNIVERSIDAD

DEL

ACONCAGUA

Facultad de Psicología

Tesina de Licenciatura

“Influencia de la telefonía celular en la subjetividad”

Alumna: Clelia María Moyano.

Director: Magister Roberto González.

Mendoza, Setiembre del 2010.

Hoja de Evaluación

Tribunal examinador:

Presidente:

Vocal:

Vocal:

Profesor invitado: Magister Roberto González.

Nota:

Observaciones:

Agradecimientos

A mi madre, a ella le agradezco la fortaleza y la curiosidad constante por conocer. La perseverancia para no claudicar.

A mis hijos Sebastián, Emiliano, Mercedes y Guillermo por ser el motor de mis movimientos, la razón de mis esfuerzos, lo mejor de mi vida.

A Luciana. Ella es parte de lo mío.

A mis hermanos, generosos protectores que aún hoy, confunden los nombres de sus hijas con el mío.

A Ricardo, sin su profunda capacidad y amor, el mundo no sería el mismo. Porque él es brillante y esparce su luz.

A mis profesores por la dedicación que me brindaron, en especial al Lic. Roberto González por la generosidad de sus aportes, por haberme enseñado a disfrutar de este camino.

Por supuesto a Flor, sin ella hubiese sido infinitamente más difícil. Por su incondicionalidad, por la solidez para conformar nuestro equipo, por abrazarme tantas veces.

A mis compañeros, a ese pequeño grupo que aun fuera de los libros seguimos brindando juntos, ellos fueron y son un puntal de indiscutible valor.

A mis amigos y amigas por su respeto, sentido del humor, incondicional aliento. Por estar siempre. A ustedes, refugio y aquelarre de fuegos compartidos.

Gracias!

Resumen

Este trabajo busca articular algunos conceptos de la teoría psicoanalítica y de Sociología con aspectos actuales de la telefonía celular. Las sociedades inmersas en un mundo globalizado exigen a sus integrantes, una adaptación activa a fines de responder a las necesidades. La era de la tecnología impone mandatos, actualiza modelos; demanda nuevas conceptualizaciones y percepciones con diferencias respecto a las tradicionales.

Estos efectos, se verán con mayor claridad a medida que transcurra el tiempo. Sin embargo parte de los cambios que esa subjetividad ha percibido aparecen en las percepciones actuales.

Para reflejar lo teorizado en el trabajo, se realizaron 40 entrevistas a sujetos de entre 22 y 62 años de diferentes clases sociales y sexo.

Las conclusiones del análisis reflejaron modificaciones en la subjetividad debido a los cambios en los parámetros referenciales tradicionales.

La telefonía móvil ocupa diversos lugares según diferentes teorías, aunque básicamente parece posicionarse para suplir la ausencia del ser mítico que siempre acompaña.

Psychological Abstract

This paper seeks to articulate some concepts of psychoanalytic theory and Sociology with current aspects of cellular telephony. Companies immersed in a globalized world require their members, an active adaptation to meet end needs. The era of technology mandates Prints, updated models, demand new ideas and perceptions with respect to the traditional differences.

These effects will be seen more clearly as time goes on.

But parts of the changes that this subjectivity has appear on current perceptions.

To reflect the theorized at work, 40 interviews were conducted for subjects ages 22 and 62 years from different social classes and gender.

The conclusions of the analysis reflected changes in subjectivity due to changes in which traditional reference parameters.

Mobile telephony occupies different places according to different theories, but basically seems positioned to supply for the mythical being that always accompanies us.

Tabla de contenidos

Título.....	1
Hoja de Evaluación.....	2
Agradecimientos.....	3
Resumen.....	4
Psychological Abstract.....	5
Tabla de contenidos.....	6
Introducción.....	9
PRIMERA PARTE: DESARROLLO TEÓRICO.....	12
CAPÍTULO 1: Desde el Psicoanálisis.....	13
1.1- Construcción de subjetividad.....	14
1.2- Pertener a la Cultura.....	15
1.3- Vivir en sociedad.....	19
1.4- Alienación.....	24
1.5- Noción de objeto.....	28
1.6- Principio de placer.....	33
1.7.- Deseo y Demanda.....	35
1.8.- El Significante fálico.....	36
1.9.- Proceso de Identificación.....	42
1.10- Metáfora paterna.....	46
CAPÍTULO 2: DESDE LA SOCIOLOGÍA.....	50
2.1- Necesidad creada.....	51
2.2- Espacio y Tiempo.....	54
2.3- Acerca del Lenguaje.....	59

CAPÍTULO 3: DESDE LA COTIDIANIDAD	64
3.1- Tecnología y vida cotidiana.....	65
3.2- Velocidad.....	70
3.3- Consecuencias Observables.....	71
3.4- Casos de utilización del celular.....	74
Entrevista 1.....	74
Entrevista 2.....	76
Entrevista 3.....	77
Entrevista 4.....	78
Entrevista 5.....	79
Entrevista 6.....	80
Entrevista 7.....	81
Entrevista 8.....	82
Entrevista 9.....	83
Entrevista 10.....	84
Entrevista 11.....	85
Entrevista 12.....	86
Entrevista 13.....	87
Entrevista 14.....	88
Entrevista 15.....	89
Entrevista 16.....	90
Entrevista 17.....	92
Entrevista 18.....	93
Entrevista 19.....	94
Entrevista 20.....	95
Entrevista 21.....	97
Entrevista 22.....	98
Entrevista 23.....	99
Entrevista 24.....	101
Entrevista 25.....	103
Entrevista 26.....	105
Entrevista 27.....	106
Entrevista 28.....	107

Entrevista 29.....	108
Entrevista 30.....	109
Entrevista 31.....	110
Entrevista 32.....	111
Entrevista 33.....	113
Entrevista 34.....	115
Entrevista 35.....	116
Entrevista 36.....	117
Entrevista 37.....	118
Entrevista 38.....	119
Entrevista 39.....	120
Entrevista 40.....	121
3.5- Aspectos metodológicos.....	122
3.6- Discusión.....	122
4. CONCLUSIONES.....	129
5. ANEXOS.....	131
6. BIBLIOGRAFÍA.....	132

Introducción

El sistema de telefonía celular aparece en 1979 popularizándose en Argentina a partir de la década de los 80. Se inicia como fenómeno social una era de comunicaciones mediatizadas por unos aparatos, o terminales, grandes y pesados que fueron evolucionando hasta nuestros días. Actualmente reducidos a pequeños administrículos ligeros (pesan entre 60 y 200 gramos), están provistos de gran cantidad de funciones. Respondiendo a un concepto de “convergencia” se desarrollan con funciones cada vez más sofisticadas como cámara fotográfica, radio transmisor, agenda, calculadora, block de notas, calendario, juegos, alarmas varias, ringtones, posibilidades de conexión a Internet, etcétera, dependiendo de la marca, el modelo y el precio. La posibilidad última, ha sido profundamente revolucionaria, ya que desde el administrículo se recibe y envía correspondencia, posibilita navegar por el ciber espacio, permite utilizar la función GPS, y participar en conferencias múltiples. Los avances tecnológicos avanzan y recientemente incorporaron canales de televisión a las pantallas de los pequeños celulares.

La comunicación ha dado un vuelco sin precedentes en las últimas décadas: se han extendido redes, se han mejorado los sistemas, se han propagado los aparatos reduciendo sus tamaños y agregando complejidad a sus funciones.

La telefonía celular invade los espacios individuales y sociales. Se inmiscuye en las relaciones interpersonales directas, en los cursos, en el seno del hogar, en las terapias. Se prioriza el llamado telefónico a una conversación entre dos personas que dialogan, irrumpe en el espacio social.

Freud (1901, 1913, 1930) en diversos textos, aborda el problema social y establece la posibilidad de aplicar el Psicoanálisis a temas sociales. De modo tal que es pertinente para la interpretación y conocimiento, la articulación entre Sociología y Psicoanálisis en fenómenos que atañen profundamente a una sociedad.

El Psicoanálisis como cuerpo de teorías, que explora procesos mentales inconscientes, investiga e interpreta los hechos y permite acercarse a un fenómeno social que afecta a la organización subjetiva de sus integrantes. En el análisis de la cotidianeidad quedan expresados los conflictos de los individuos que conviven en un grupo social, es por ello que las indagaciones de este trabajo se realizarán en la cotidianeidad.

La intención de abordar la temática de la telefonía celular y la incidencia en la subjetividad, abre interrogantes que son posibles de abordar desde el Psicoanálisis y la Sociología. Entendiendo que el fenómeno responde a una necesidad de vinculación, posiblemente sea una respuesta a la demanda inconsciente de quien utiliza ese sistema.

El propósito de este trabajo, es abocarse a los efectos producidos por la telefonía celular, y analizar en particular cuál es la incidencia en la subjetividad. Aún estando en relación directa con los avances tecnológicos de Internet y sus consecuencias, escapa a las posibilidades investigativas de este trabajo ya que dilataría el mismo.

Este trabajo se ha organizado a partir de una investigación cualitativa, con una metodología de investigación y articulación teórica; pretende tener un alcance descriptivo y analítico. Según su metodología se describe como una investigación cualitativa con alcance exploratorio descriptivo.

Desde una perspectiva Psicoanalítica y Sociológica se realizó inicialmente una búsqueda bibliográfica para conocer el estado actual del tema y conceptos teóricos fundamentales, para integrar en una articulación entre ambas perspectivas y la temática convocante. Se realizaron encuestas a sujetos elegidos al azar, de diferente sexo y clase social, que abarcaron una franja poblacional amplia en relación a la edad, para poder tener una visión más abarcativa de la respuesta social. Las articulaciones y conclusiones se realizaron en función del marco teórico y las respuestas que se obtuvieron.

Los objetivos propuestos son los siguientes:

- Aproximarse a las consecuencias del impacto que produce el uso de la telefonía celular en la subjetividad de los individuos.
- Profundizar acerca de las nuevas organizaciones de tiempo y espacio mediados por el uso de la telefonía celular.

Pregunta de investigación:

¿Incide la telefonía celular en la subjetividad?

¿Cuáles son los posibles efectos de la telefonía celular en relación con la subjetividad?

Primera Parte

Desarrollo teórico

CAPÍTULO 1

Desde el Psicoanálisis

I.1-Construcción de subjetividad

En 1930 en *El malestar en la cultura*, Freud se plantea cómo articular el Psicoanálisis con las ciencias sociales. A partir de sus investigaciones destaca la oposición de dos tendencias en el ser humano: una “egoísta” en relación a la aspiración de la felicidad y otra “altruista”, en relación a un anhelo a fundirse con los demás en una comunidad. Sostiene que para promover el sentido cultural deberá moderarse al individuo y viceversa. En este fundirse con los demás, el sujeto construye un entramado de complejos vínculos que determinará su conducta, organizando su subjetividad.

El término subjetividad no es unívoco, abarca más de una posibilidad de interpretación. En este trabajo, se definirá el término subjetividad como aquello que está en relación a los diferentes modos de comprender y significar el mundo, determinará la forma de pensar, de creer, de valorar, de sentir, que a su vez influirá en las formas concretas de existencia. Es el producto de un intercambio individual y social. (Kordon y otros .2008)¹. Es una construcción producto de una herencia, que a su vez, cada sujeto reproducirá con escasa o nula crítica sobre los hechos.

A partir del legado del imaginario colectivo, se determina lo puesto en valor o lo descalificado. Será esta herencia la que posibilitará una u otra apreciación positiva o negativa de los hechos. La subjetividad es una formación que le es propia al sujeto singular y al conjunto en que éste participa. Diversos factores inciden en el proceso de subjetivación: la cultura, las normas sociales, el contexto socio histórico entre otros, van organizando dicho proceso. Al mismo tiempo que determina el destino de

¹ Kordon, L. y otros (2008) *La Memoria histórica: los hijos de desaparecidos*. Bs. As.: Beatriz Viterbo ed.

los sujetos, permite que se apropien de las verdades culturales, haciendo eco, a la vez que reproduciendo, esas tendencias sociales y culturales. El hombre construye su subjetividad con otros, valiéndose de sus semejantes como modelos, como productores de significantes, como objetos, como portadores del núcleo grupal necesario para la subsistencia. El sujeto necesariamente recibe la influencia e influye sobre sus semejantes configurando en cada momento, un aspecto de la subjetividad con que responde, de acuerdo a la cultura o al momento histórico que se vive. Las diferentes influencias no son lineales, por el contrario, poseen una dinámica creativa y visiblemente adaptativa.

Los cambios sociales traen aparejadas modificaciones en los sujetos que en esa sociedad se desenvuelven, se producen desarrollos vinculares particulares en cada momento histórico. La interacción simbólica que involucra al otro, produce y es productora de sujetos coherentes con las dinámicas de ese tiempo y ese espacio.

1.2- Pertenecer a la Cultura

Dice Freud:

“Bástenos pues, con repetir que la palabra Cultura designa toda la suma de operaciones y normas que distancian nuestra vida de la de nuestros antepasados animales, y que sirven a dos fines: la protección del ser humano frente a la naturaleza y la regulación de los vínculos recíprocos entre los hombres”²

La inserción en un sistema social implica siempre un grado de renuncia, un borramiento de una parte de sí mismo. Aparece una necesidad de limar diferencias y relacionarse desde las similitudes, buscar y encontrar lo que no

² Freud, S (1930) *El malestar en al cultura*. Obras Completas Tomo XXI. Bs. As.: Amorroutu Ed. Pág. 88

conlleva conflictos, posponiendo pensamientos e ideales particulares por los colectivos. La intención es evitar que salgan a la luz las diferencias. La pertenencia es valiosa para el sujeto que nace y se desarrolla en la cultura.

Esta inclusión en el entramado social conlleva modificaciones individuales, grupales, institucionales, sociales y culturales que surgen de la pertenencia. La renuncia a un grado de narcisismo individual es imprescindible para pertenecer al “nosotros” de una comunidad. “*La libertad individual no es un patrimonio de la cultura*” dice Freud en *El malestar en la cultura* cuando se refiere al sacrificio de las pulsiones, es necesario cierto nivel de resignación para pertenecer al desarrollo cultural. Lacan (1967) lo explicará como la alienación a los significantes de A. Si bien este proceso es paulatino, tiene diferentes estadios y varía de una comunidad a otra.

Lacan (1967) desarrolla dos operaciones constitutivas de la subjetividad: *la alienación y la separación*. En el Seminario 11 Lacan plantea una relación entre significante y goce. Los mecanismos de alienación y separación intentan mostrar la articulación entre lo simbólico y el goce. La alienación pertenece al orden simbólico y el resultado de esa operación es una respuesta de goce, es la separación.

La alienación queda en relación a la pérdida de una parte que queda excluida por incorporarse a la cultura. La opción que entra en juego es ejemplificada con conservar la vida y perder la bolsa, o perder ambas. La elección de la libertad implicaría perder la vida y por consiguiente, la bolsa. No es posible conservar los dos términos. Elegir la conservación implica renunciar a una parte de libertad, prescindir de una parte del ser. Ser y Sentido no van juntos, el *Veraußerung* es la operación que deja instaurada una división originaria del sujeto que conlleva una pérdida.

Para Lacan (1964), desde el inicio el infante queda desposeído de una parte de sí mismo. Una elección forzada, alienante, instaura una pérdida parcial. Se tratará más adelante el tema fundante de la alienación y las consecuencias que surgen a causa de la invalidez con la que nace el infante.

La otra operación que es constitutiva de la subjetividad: la separación, consecuencia de la alienación como efecto del significante, hace referencia a que el sujeto primero aparece en el Otro. El rasgo unario surge en el Otro y siendo un significante, va desvaneciéndose, se desaparece en relación a la afánisis, a esa imposibilidad de acceder a su significante, al fading, que habla de desaparición. Dice Lacan en el Seminario 11: *“Mediante la separación el sujeto encuentra, digamos, el punto débil de la pareja primitiva de la articulación del significante, en la medida en que es, por esencia, alienante.”*³

La operación de separación deja al sujeto con una falta. A partir de esa falta que inaugura la dependencia, se abren los interrogantes ¿qué me quiere? ¿puede perderme? Al avanzar, se desarrollará este concepto con mayor detenimiento. Sin embargo se cita a Lacan:

*“La intersección de los dos conjuntos está constituida por los elementos que pertenecen a los dos conjuntos. Allí se producirá la segunda operación a la que esta dialéctica conduce al sujeto. Es tan esencial definir esta segunda operación como la primera, pues en ella vemos asomar el campo de la transferencia. La denominaré, introduciendo así mi segundo término nuevo, la separación”*⁴

³Lacan, J. (1964). *Los cuatro conceptos fundamentales del Psicoanálisis*. Libro 11 Bs. As.: Ediciones Paidós. Pág. 226

⁴ *Ibidem* Pág. 221

Al comienzo fraccionado, desintegrado, sin ser capaz de diferenciar un mundo interno de un mundo externo, el bebé avanza hacia esa discriminación, viviendo el vínculo como amenazante o gratificador dependiendo de las circunstancias. El recorrido será transitado con mayores o menores obstáculos o gratificaciones, determinado por lo recibido desde una acción primera. El Otro de los primeros cuidados, interpreta el llamado y lo hace de acuerdo a la significación que le dio. Así, algo se satisface y algo queda sin satisfacer, queda una diferencia. Es esa invalidez que caracteriza al recién nacido, la que lo hace requerir de esa acción específica que quedará registrada como suprema, provocando el movimiento del deseo. Lo arroja en la búsqueda constante de encontrar eso perfecto que se vivirá como falta aunque jamás sucedió. De ahí en más, el sujeto buscará siempre un objeto que lo complete.

Sin poder establecer la diferencia, vive como unidad con la madre lo propio y pasa, de no separarse del mundo externo en sus comienzos, a discriminarse de ese mundo externo a medida que crece. La tensión será vivida con displacer y la homeostasis marcará el Principio de placer. Este principio gobierna las acciones desde el comienzo. Freud sostiene en "*El problema económico del masoquismo*" que puede producirse un cambio de meta de pulsiones, dando lugar al masoquismo, permitiendo distinguir tres tipos: el erótico, el femenino y el masoquismo moral (Freud, 1924)⁵. Habla de una satisfacción del orden del placer encontrado más allá del Principio del placer, en un lugar de goce dirá Lacan. En el masoquismo moral, podrían intervenir pulsiones de destrucción contrarrestadas por la libido. Pulsiones de apoderamiento, voluntad de poder que intervienen para satisfacer un sentimiento de culpa ancestral que interviene en la cultura, según se podría articular con el libro *Tótem y Tabú*, publicado en 1913. (Freud, 1913)⁶

⁵ Freud, S. (1924) *El problema económico del masoquismo*. Obras completas: Tomo XIX. Bs. As.: Amorroutu Pág. 167

⁶ Freud, S. (1913) *Tótem y tabú* Obras completas. Bs. As.: Amorroutu Ed.

En el complejo desarrollo de nuestra inserción en la cultura, se resignan aspectos valiosos para lograr otros, según la economía del sujeto. El problema se suscita cuando esta renuncia a lo particular resulta excesiva, llegando a no reconocer lo que parecía apropiado como individuos únicos, desconociendo el malestar que provoca la discordancia o la renuncia sin cuestionamientos, con bajos grados de libertad. Se presentifica entonces la alienación, que presupone que no se pueden identificar las causas de un malestar, cuando no el malestar mismo. El sujeto adopta como propios otros ideales y otras necesidades ajenas a él; le son desconocidas y las adopta sin ponerlas en cuestión, incorpora a su cotidianeidad el hecho, sin tener en cuenta la posibilidad de analizar y repensar la posición propia. El concepto de sujeto sujetado, es fundamental para comprender la determinación del lenguaje para el cachorro humano. Es a partir del hecho del lenguaje, de este baño de lenguaje, de interpretación, de libidinización, que el sujeto adquiere su rumbo.

“Por el efecto de la palabra, el sujeto se realiza cada vez más en el Otro, pero con ello sólo persigue una mitad de sí mismo. Irá encontrando su deseo cada vez más dividido, pulverizado, en la cernida metonimia de la palabra”

(...) “el sujeto sólo es sujeto por su sujeción al campo del otro, el sujeto proviene de su sujeción sincrónica en el campo del Otro”.⁷

Actualmente millones de usuarios consumen telefonía celular. Con o sin convicción, una generación adulta que no nació con el sistema, se incorpora al uso de celulares con una adhesión al mismo, que no deja lugar a la crítica o a la incorporación con convencimiento propio. Esto convierte en alienados a los integrantes de la sociedad, no se permite la libre elección, sino simplemente se suman al mandato social que prima. ¿Cuánto tendrán de críticos aquellos que se resisten a la utilización de la comunicación celular?

⁷ Lacan, J. (1982) Los cuatro conceptos fundamentales. *Libro 11*. Capítulo XV del amor a la Libido. Bs. As.: Ed. Paidós. Pág. 195

Ya sea por trasgresión o por incapacidad de adecuación, será pertinente interrogar cómo se juega la libertad en relación a este hecho social, o cuánto hay de dependencia girando en relación a este nuevo fenómeno.

1.3- Vivir en sociedad

El yo, conjunto desorganizado de identificaciones ideales según Lacan, según Freud límite con el Ello y el Superyo, trata de evitar todo displacer y aún cuando intenta salvaguardarse del afuera, también encuentra en los “objetos” del mundo externo, fuentes de placer que no está dispuesto a resignar para ayudarse a huir del dolor. Dice Freud: *‘el sistema de neuronas tiene la más decidida inclinación a huir del dolor’*. (Freud, 1930)⁸

Al Principio de Realidad que interviene en el desarrollo, se accede a partir de establecer las mencionadas diferencias entre lo interno y lo externo, la confluencia de estos factores, darán lugar a los procesos que permitirán acceder a un criterio adecuado que acompañe en la madurez, elemento fundamental para discernir en las elecciones que se tomen, a su vez determinado por las experiencias previas.

En “*El Proyecto*” Freud (1950) conceptualizó el concepto de excitación por neuronas pasaderas y no pasaderas, así pudo explicar la incidencia de los encuentros con experiencias de placer o displacer describiendo como inciden en el proceso Primario o Secundario:

(...) “Si cuando emerge uno de estos signos de realidades el yo se encuentra en el estado de la tensión de deseo, hará subseguir la descarga hacia la acción específica; si con el signo de realidad coincide un acrecentamiento de displacer, ψ pondrá en escena una defensa de magnitud normal mediante una investidura colateral de grandor

⁸ Freud, S. (1950) *Proyecto de psicología*. Obras Completas. Bs. As.: Amorroutu. Pág. 351

*apropiado en el lugar indicado; si el caso no fuera ninguno de estos, la investidura tendría permitido proceder desinhibida, siguiendo las constelaciones de facilitación. Llamamos procesos psíquicos primarios a la investidura-deseo hasta la alucinación, el desarrollo total del displacer, que conlleva el gasto total de defensa, en cambio llamamos procesos psíquicos secundarios a aquellos otros que son posibilitados solamente por una buena investidura del yo y que constituyen una morigeración de los primeros. La condición de los segundos es, como se ve, una valorización correcta de los signos de realidad objetiva, sólo posible con una inhibición por el yo*⁹

Cada sujeto está influido por esa vivencia que inició su vida psíquica con una satisfacción a una necesidad biológica, pero que dejó un plus de satisfacción que convierte la necesidad biológica en lógica, y lo inserta en el deseo. El modo de establecer contacto o de mantener una relación, estará en estrecha relación con este primer encuentro que incita a re- unirse con el encuentro mítico supremo signado por la gratificación o el dolor.

Freud en *El malestar en la cultura*, en el apartado III, nombra a tres fuentes de las que proviene nuestro penar:

- la hiperpotencia de la naturaleza
- la fragilidad de nuestro cuerpo
 - la insuficiencia de las normas que regulan los intercambios humanos en los diferentes ámbitos. (Freud, 1930)¹⁰

Contra todas estas fuerzas tiene que luchar el hombre, encontrando diferentes estrategias para defenderse del sufrimiento: mediante el desplazamiento libidinal; mediante la sublimación; o interviniendo sobre

⁹ *Ibidem.* Pág. 372

¹⁰ Freud, S. *El malestar en la cultura*. Obras Completas. Tomo XXI: Bs. As.: Amorroutu. Ed. Pág. 85.

mociones pulsionales causantes del displacer, mediante la manía, las fantasías o el delirio. ¿Interviene en esta defensa el uso de la telefonía celular?

En referencia al sufrimiento en lo social, en *El Malestar*, Freud (1930) menciona que una parte importante de nuestra infelicidad se la debemos a la cultura y destaca, como otro de los métodos para hacer frente a la búsqueda de satisfacción, al “arte de vivir”; como aquello que está en relación al desplazamiento de la libido sin dejar de tener en cuenta al mundo externo, sino aferrándose a los objetos, encontrando la felicidad a partir de establecer un vínculo con ellos. Como parte de esta forma estaría el amar y ser amado, o el valerse de un intercambio relacional con los objetos del mundo externo para encontrar el placer. Son estos objetos que incorpora el yo, directamente influenciado por la percepción, los que acercarán o establecerán diferencias entre culturas, sectores, grupos sociales. Cabe el interrogante si la telefonía móvil permite al hombre establecer estos vínculos para la felicidad.

Cada individuo encontrará su propia manera de acercarse al placer y evitar el displacer, aproximándose a los vínculos si se logra de una manera erótica, buscando en su interior desde la autosuficiencia narcisística, o probando sus fuerzas en el mundo externo desde una ubicación intermedia. Los polos nunca serán óptimos, sino que dejarán al sujeto sometido a un grado de vulnerabilidad e inestabilidad peligroso. La tensión que produce el exceso de energía tenderá a ser contrarrestada para alcanzar el placer.

“Religión, moral y sentir social, esos contenidos principales de lo elevado del ser humano, han sido, en el origen, uno solo. Según las hipótesis de “Tótem y tabú”, se adquirieron filogenéticamente, en el complejo paterno: religión y limitación ética, por el dominio sobre el complejo de Edipo, los sentimientos sociales, por la constricción a vencer la

rivalidad remanente entre los miembros de la joven generación. Tanto varones como mujeres parecen ir accediendo en diferentes tiempos a una herencia cruzada que aporta características particulares en cada caso. Los sentimientos sociales nacen todavía hoy en el individuo como una superestructura que se eleva sobre las mociones de rivalidad y celos hacia los hermanos y hermanas. Puesto que la hostilidad no puede satisfacerse, se establece una identificación con quien fueron inicialmente rivales”¹¹

¿La inclusión de los pequeños móviles en la vida cotidiana podría ser interpretada como herramientas o instrumentos de poder para acercarse o vencer al rival? ¿Serán estos pequeños objetos comunicantes los que le hagan creer al sujeto que puede completarse? ¿La libido puesta en ellos le quita o le acerca felicidad?

El descubrimiento de la neurosis, como fruto de la incapacidad de tolerar las frustraciones que la sociedad le impone al hombre, le permite suponer a Freud que la disminución de estas exigencias culturales, acercaría al sujeto a la felicidad. Es este hombre, que inventa y se hace esclavo, el que disfruta y padece de las consecuencias.

“En el curso de las últimas generaciones, los seres humanos han hecho extraordinarios progresos en las ciencias naturales y su aplicación técnica, consolidando su gobierno sobre la naturaleza en una medida antes inimaginable. Los detalles de estos progresos son notorios, huelga pasarles revistas. Los hombres están orgullosos de estos logros, y tiene derecho a ello. Piensan haber conquistado espacio y el tiempo, haber logrado un cierto sometimiento de las fuerzas naturales, sin embargo sienten que no los han hecho más felices. Ahora bien, de esta comprobación debería inferirse, simplemente, que el poder

¹¹ Freud, S. (1923) *EL Yo y el Ello*. Obras completas. Tomo XIX. Bs.As.: Amorroutu Ed. Pág. 36

*sobre la naturaleza no es la única meta de los afanes de la cultura, y no extraer la conclusión de que los progresos técnicos tienen un valor nulo para nuestra economía de felicidad”.*¹²

La sociedad demanda adaptación activa, creativa, cambiante, a un costo que puede lograr sumergir en la estereotipia y en la adhesión acrítica a una sociedad. Si bien la felicidad es algo absolutamente subjetivo, se entiende que la discreción en el uso de las comunicaciones podría favorecer la economía psíquica en términos de mayoría. En esta adaptación activa, el celular puede tener diversos significantes que los acerque o los aleje de esa supuesta felicidad.

Otra forma de ser visto a estos aparatos es en relación al tiempo y al espacio como forma de conquista o de control. Las nociones de soledad, de distancia, de inmediatez, u otras que hasta hace poco demandaban un esquema estructurado y prácticamente inamovible, se han modificado dando lugar a significativas variaciones. Se desarrollará este punto a medida que se avance.

La tecnología ha dado grandes pasos en amplios sentidos y se aplica a cada una de las ciencias que atañen a las diferentes comunidades, pero no es igualitario, no está distribuido con equidad. Hay una población que goza de los beneficios mientras otra permanece aislada, muchas veces ignorante de su existencia, al margen de sus beneficios o salvaguardada de sus influencias.

1.4- Alienación

¹² Freud, S. (1929) *El malestar en la cultura*. Obras Completas. Tomo XXI. Amorroutu Ed. Pág. 86

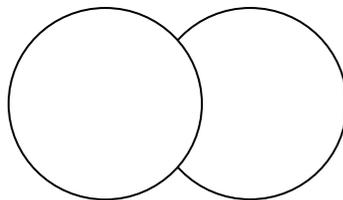
Como se vio anteriormente, alienación al significante es la operación constitutiva que inaugura una división en el Sujeto, lo pone frente a una pérdida.

Lacan (1964) realiza un análisis esquematizado para conceptualizar el término. Pone el ejemplo de una paradoja que enfrenta al sujeto y lo obliga a tomar una elección alienante. Hay una elección forzada que conlleva una pérdida:

*“Si escogemos el ser, el sujeto desaparece, se nos escapa, cae en el sin-sentido; si escogemos el sentido, este sólo subsiste cercenado de esa porción de sinsentido que, hablando estrictamente, constituye, en la realización del sujeto, el inconsciente. En otros términos, la índole de este sentido tal como emerge en el campo del Otro, es la de ser eclipsado, en gran parte de su campo, por la desaparición del ser, inducida por la propia función del significante”.*¹³

Dos términos entran en juego de modo tal que comparten un campo en común, el lugar de la intersección, con elementos que pertenecen a los dos conjuntos, es el campo donde encontramos al sujeto.

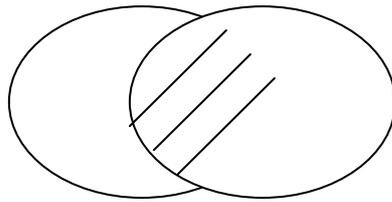
La operación de marras mediante los círculos de Euler permiten a Lacan (1964) graficar la teoría:



El elemento *bolsa* quedará luego determinado en la intersección de los dos conjuntos porque al elegir la *bolsa*, se pierde todo. En la elección de la vida, hay una parte que se pierde. Posteriormente, Lacan hace un esquema

¹³ Lacan, J. (1964) Los cuatro conceptos fundamentales del Psicoanálisis. *El Seminario de Jacques Lacan. Libro 11*. Bs. As.: Ed. Paidós. Pág. 219

nuevo a partir del anterior con los aportes del Psicoanálisis, y opone el *ser* al *sentido*. Si se elige el ser, el Sujeto desaparece, sólo hay identificaciones insolventes. Si elegimos el sentido, siempre faltará el ser del Sujeto, queda el Sujeto en la intersección de los círculos. En la cadena de significantes, faltará el significante del ser del Sujeto, dejando como restante lo inconsciente, el sinsentido.



El esquema permite confrontar también el “no soy” al “no pienso”, permitiendo acercarse al Sujeto a algo de su deseo.

“Una falta cubre a la otra. Por lo tanto, la dialéctica de los objetos del deseo, en la medida en que se efectúa la juntura del deseo del sujeto con el deseo del Otro- hace tiempo les dije que era el mismo-, pasa por lo siguiente: no hay respuesta directa. Una falta generada en el tiempo precedente sirve para responder a la falta suscitada por el tiempo siguiente”.¹⁴

El interrogante plantea hasta dónde se juega en el Sujeto algo de su deseo en la utilización de la telefonía celular, o hasta dónde, es sólo respuesta a una falta, o simple adherencia a un formato que viene con la marea de la moda, a soportar nuevos modos de aislamientos.

Por la falta que le es sustancial, el Sujeto, desde su nacimiento hasta el final de sus días, buscará una imagen que lo complete. Los miembros de una sociedad fluctúan en sus deseos dependientes de otros dictados, y

¹⁴ *Ibidem* Pág. 214

responden en función de ello. Este ser sujetado, recoge identificaciones inconsistentes que arrastran a significantes ajenos, que pueden sentir como propios, pero que están carentes de sentido. El significante del sujeto, el ser del sujeto faltará siempre.

Al Sujeto alienado desde antes de nacer, se le agrega la relación existente entre los fenómenos de identificación, pudiendo establecerse que una vez que el sujeto se incorpora en el lenguaje, esto se agrava. Por lo tanto, entrar en el orden del significante, significa perder la unidad y dividirse.

Como proceso que puede ser autoinducido, la alienación, no en el sentido constitutivo de la subjetividad, sino como consecuencia de la ausencia posibilidad de crítica, es una amenaza para los integrantes de una sociedad. Está mediatizada por las grandes compañías, apuntando constantemente a parecerse al modelo. El Ideal del yo al que se remite perseverantemente, se tiñe del yo ideal. Las tendencias que uniforman la sociedad y las políticas consumistas, imponen aspiraciones de similitud con los líderes que se proponen. En cada situación de establecimiento de comunicación se presentifica una alienación. El alienado puede llegar a extremos de sufrir desorientación social o individual.

Se ha mencionado que debido al desvalimiento con que el niño nace, requiere de una acción específica para continuar con su vida. Se integra a un grupo social que lo “formatea” siguiendo expresiones cibernéticas, así el sujeto renuncia a parte de sus pulsiones y se integra. Con un costo.

Los aspectos parciales que contribuyen a la constitución del yo, se movilizan por las identificaciones parciales que va tomando el sujeto a lo largo de sus relaciones. Se pueden suponer algunos aspectos de estos sujetos que están vertidos en la incorporación de los teléfonos celulares, y lo que para ellos significa: soledad, necesidad de control, necesidad creada

o posible alienación parecen ser un factor determinante. La significación de estos aparatos podría correlacionar con un elemento fálico que da poder al individuo de esta sociedad. Cada sujeto tomará diferentes objetos para intentar encontrarse con aquel mítico, de satisfacción toda, que no sucedió nunca. La identificación con sus poderes, lo puesto en valor del adminículo más complejo, novedoso, caro, deseado, permite ofrecer identificaciones al poseerlo. Este aspecto será abordado más adelante. Sin embargo se puede suponer que este aparato identifica al sujeto.

“El título del Seminario previo de Lacan, el IX, ‘La identificación’, es un título que implica que no existe ‘la’ identidad, que no hay identidad del sujeto y, por esta razón, el sujeto puede identificarse. Esa no identidad, es la que le hace soñar siempre con la posibilidad de ser otra cosa. Este es el punto en el que el deseo como metonimia se engancha muy bien con el Ideal, apareciendo deseo de otra cosa, sin ser verdaderamente el deseo como deseo del otro. Porque el deseo como deseo del otro implica una determinación absoluta del sujeto (...)”¹⁵

Es probable que ese deseo de otra cosa involucre al teléfono celular como herramienta para acceder a esa ‘otra cosa’, aunque también pueda convertirse en lo contrario. El celular puede acercar el trabajo a dónde cada persona esté, pero eso también puede ser un verdadero obstáculo; puede alejarlo de alcanzar el acceso a esa ‘otra cosa’ alienándolo aún más. La sociedad demanda adaptación activa, creativa, cambiante, a un costo que puede sumergirnos en la estereotipia y en la adhesión acrítica. Si bien cada uno tendrá una idea exclusiva y original sobre lo que hace a la felicidad, se entiende que la discreción en el uso de nuevas comunicaciones podría aproximar a los sujetos a favorecer la economía psíquica. O arrimarlos al goce.

¹⁵ Rabinovich, D. (1998) *El concepto de objeto en la teoría psicoanalítica. Sus incidencias en la dirección de la cura*. Bs. As.: Ediciones Manantial. Pág. 24

Por diferentes medios, se expande propaganda que envía un mensaje social uniforme, este mensaje invade el espacio psíquico que produce una convicción general en la población, acomodación sin crítica, con la incorporación que domestica lo cotidiano y deja afuera las expectativas personales.

1.5- Noción de objeto

En la relación que establece el sujeto cuando nace, queda inscripta la experiencia que marcará su búsqueda. Esas primeras experiencias organizarán su futuro y el futuro de sus relaciones con los objetos. Buscará con afán algo que nunca existió. En una repetición de esfuerzos de búsqueda, intentará reencontrarse con un objeto que lo remitirá a una falta imaginaria. Una nostalgia vincula al sujeto con el objeto perdido y a partir de esto intenta el re- encuentro con el signo de una repetición que nunca fue, nunca fue el objeto que busca.

“Si el individuo auxiliador ha operado el trabajo de la acción específica en el mundo exterior en lugar del individuo desvalido, este es capaz de consumir sin más en el interior de su cuerpo la operación requerida para cancelar el estímulo endógeno. El todo constituye entonces una vivencia de satisfacción, que tiene las más hondas consecuencias para el desarrollo de las funciones del individuo.”¹⁶

La vivencia de satisfacción queda inscripta en la presencia gratificadora y la ausencia se padece. El contacto con el objeto concreto, parece ofrecer una posibilidad de mitigar la soledad. Lacan (1957) realiza un análisis donde teoriza sobre el objeto. En el seminario 4 aclara algunos puntos:

¹⁶ Freud, S. (1885). *Proyecto de Psicología*. Obras Completas. Tomo XI: Bs. As.: Amorroutu. Pág. 363.

*“El objeto se presenta de entrada en una búsqueda del objeto perdido. El objeto es siempre el objeto vuelto a encontrar, objeto implicado de por sí en una búsqueda, opuesto de la forma más categórica a la noción del sujeto autónomo, conclusión a la que lleva la idea del objeto culminante”.*¹⁷

Con el objeto, cada sujeto mantendrá una relación particular dependiendo de su historia, sus vínculos, sus carencias o recursos. Cada uno tomará diferentes objetos para intentar encontrar aquel. En el mismo seminario se lee:

*“El sujeto se esfuerza por mantener sus relaciones de objeto a toda costa, recurriendo a toda suerte de componendas con este fin, cambio de objeto mediante desplazamiento o simbolización, que le permitirá, mediante la elección de un objeto simbólico cargado arbitrariamente de los mismos valores afectivos que el objeto inicial, no verse privado de relaciones objetales.”*¹⁸

El objeto que se buscará será siempre mítico, con el cual el sujeto se va a relacionar a partir de una identificación con él. Siendo la castración la deuda simbólica, se pueden relacionar a la misma, al daño imaginario y al agujero o ausencia real, como los tres términos de referencia en la falta de objeto.

Aproximarse a una noción de objeto, requiere indefectiblemente incluir al falo:

¹⁷ Lacan, Jacques (1957) *El seminario de Jacques Lacan*. La relación con el objeto: *Libro 4*. 1º ed. 5º reimp. Bs. As.: Ed. Paidós. Pág. 28

¹⁸ Abraham. (1924) Citado por Lacan (2005) en *El Seminario de Jacques Lacan: Libro 4 la relación con el objeto*. 1º ed. 5º reimp. Bs. As.: Ed. Paidós. Pág. 20

*“En efecto, todo lo que se puede transmitir en el intercambio simbólico es siempre algo que es tanto ausencia como presencia. Sirve para tener esa especie de alternancia fundamental que hace que, tras aparecer en un punto, desaparezca para reaparecer en otro. Dicho de otra manera, circula dejando tras de sí el signo de su ausencia en el lugar de donde proviene. En otros términos todavía, el falo en cuestión, lo reconocemos en seguida _ es un objeto simbólico”.*¹⁹

Diferentes objetos pueblan la vida de ser humano; el pecho, la madre como objeto, permitiendo la contraposición e integración de cada uno de esos objetos que hacen al sujeto. En el *Seminario 4* Lacan (1957) habla del objeto transicional de Winnicott, del objeto fetiche, del objeto fóbigeno y establece sus diferencias. Dada la manifiesta dependencia que se observa, cabe pensar que en algunos sujetos, el celular, es un objeto acompañante típico de la fobia, así como en otros, aparece como un objeto fetiche, fijo, sin el cual no se puede existir. Cuando el sujeto reniega de las nociones de espacio y de tiempo, en la relación que lo enlaza con el otro (semejante) o cuando el celular se convierte en este objeto fijo, inseparable del sujeto es condición de goce.

Para Winnicott (1951) este objeto transicional representa a la madre, pero lo que él destaca como lo más importante es que no es la madre, o sea es aceptado como no- yo, aunque aún no percibido como completamente externo. Los fenómenos transicionales se han vuelto difusos, se han extendido a todo el territorio intermedio entre la realidad psíquica interna y el mundo exterior. El celular será objeto transicional en tanto se recurra a él para acercarse al Gran Otro o para amortiguar la angustia del ‘no saber dónde está o qué le pasó’.

¹⁹ Lacan, J. (1957) *El Seminario de Jacques Lacan: Libro 4 la relación con el objeto*. 1º ed. 5º reimp. Bs. As.: Ed. Paidós. Pág. 154

“Debido al período de latencia, la memoria latente que atraviesa este período, el objeto primero, precisamente el objeto materno, es rememorado de una forma que no ha podido cambiar, y es, dice Freud, irreversible, de manera que el objeto nunca será sino un objeto vuelto a encontrar, wiedergefunden, y seguirá llevando la marca del estilo primero del objeto. Siempre hay por lo tanto una división esencial, fundamentalmente conflictiva, en el objeto recobrado y en el hecho mismo de su reencuentro, hay siempre una discordancia del objeto recobrado con respecto al objeto buscado”²⁰

El cuerpo fragmentado del recién nacido se comienza a integrar en relación a Otro, que en una anticipación, organiza y refleja al propio cuerpo del bebé. En el *Estadío del Espejo* que describe Lacan (1957), el cuerpo del niño es capturado a través de la imagen que refleja a otro, denotando una diferencia que vuelve a dejar al Sujeto alienado, esta es la alienación imaginaria que anticipa un yo que nada sabe del ser del Sujeto, provocando efectos. Entre ellos encontramos al mencionado transativismo que es esa acción por medio de la cual un niño que pega a otro, llora cuando el golpeado llora, como si le hubieran golpeado a él. El efecto del transativismo infantil regulará las futuras relaciones.

La ausencia del Otro como sustento primordial, posibilita al bebé para realizar una primera simbolización; el juego que el *Fort-da* grafica en esa acción de simbolización. Freud describe el *Fort-da* como el momento en que empujado por la ausencia de la madre, el niño puede simbolizar. Y será a partir de esta simbolización que buscará la presencia continua con ese, que en la *Carta 52*, llama “*aquel Otro prehistórico inolvidable*”. La posibilidad de mantener una conexión en todo momento, posiciona al

²⁰ *Ibidem*. Pág. 55

aparato de telefonía celular, elemento hasta hace poco tiempo impensable y prescindible, como un cordón de unión permanente que tapa la falta. Posiblemente en la tarea de compensar esta falta mítica, se contrarreste la ausencia con este aparato simbólico que alivia la acumulación de tensión.

Se podría afirmar que durante el período de latencia permanece un registro del objeto en la memoria, una transmisión del significante interpretado de una manera particular. Los objetos encontrados luego, serán discordantes pero remiten al objeto primero, permitiendo la hipótesis que la unión dependiente con los aparatos celulares, son un acercamiento más a este objeto perdido por estructura.

“La posibilidad misma que tiene ese Otro de responder o no al llamado lo vincula con el par presencia- ausencia. Precisamente, es la presencia- ausencia del Otro simbólico lo que constituye al agente de la frustración en cuanto tal. El problema no es pues la presencia- ausencia del objeto real sino la presencia- ausencia de ese Otro simbólico.

Una vez que la necesidad atravesó el lugar del código surge transformada en demanda”²¹

La demanda del sujeto quedará vinculada a otro, en el intento de ingresar en el deseo del Otro, como causa de deseo, de ese deseante que es el Otro a quien se responde quedando determinado en una posición.

1.6- Principio de placer

El Principio de placer está al servicio de eludir del dolor. Contrapuesto al Principio de realidad que subordina el placer al deber, supone una búsqueda de lo placentero, de una homeostasis en relación a la evitación de

²¹ Rabinovich, D. (1998). *El concepto de objeto en la teoría psicoanalítica. Sus incidencias en la dirección de la cura*. Bs. As.: Ediciones Manantial. Pág. 123

excitación. El Principio de realidad se vale de la sublimación para convertir en algo socialmente valorado, un quantum de energía que pondría en riesgo la convivencia social.

Dice Freud en *El Proyecto*:

“Aquí una cancelación de estímulo, sólo es posible mediante una intervención que elimine por un tiempo en el interior del cuerpo el desprendimiento (desligazón) de Q_n, y ella exige una alteración en el mundo exterior (provisión de alimento, acercamiento del objeto sexual) que, como acción específica, sólo se puede producir por caminos definidos”²²

Frente a un caos de estímulos el recién nacido grita o llora. Un Otro acude, y de acuerdo a su interpretación, satisface la necesidad que ha presumido: a esto se llamó ‘la acción específica’. Esta acción deja según el análisis de Freud, una experiencia primera de satisfacción, la misma graba la huella mnémica desiderativa que dará lugar al deseo, y una experiencia inaugurante de dolor en la medida en que satisface algo, pero no todo. Porque algo llegó y algo no. Esa primera experiencia de satisfacción vivenciada como plena, se buscará siempre. Acción fallida porque nunca existió. Completamiento ficticio del Sujeto por el objeto. Objeto mítico, perdido por estructura que algo permitió y algo dejó como falta, iniciando el movimiento del deseo que circula, que lleva a buscar el encuentro con ese objeto portador de la felicidad.

Es la invalidez del bebé entonces, la que lo deja a manos de Otro que, a partir de hacer su interpretación de las necesidades, al tiempo que teñida con lo propio, responde y procura lo que esa interpretación le indica como necesidad. El Nebenmesch es ese complejo que inaugura el “prójimo”, el que prodiga los primeros cuidados. Los mismos no satisfacen todo, hay una parte que satisface y otra que no llega, que queda sin satisfacer. Entonces,

²² Freud, S. (1950). *El proyecto en Psicología*. Obras completas. Vol. I. Bs. As.: Amorroutu Ed. Pág. 362

a partir de esta primera experiencia mítica, que permite la circulación de deseo se inicia la búsqueda. Esta acción inaugura la represión primaria y dejará perdida para siempre la naturalidad, el ser del Sujeto que se hacía referencia anteriormente, queda sumido en el lenguaje, por lo tanto perdido. Somos un ser en falta y una falta en ser, que nos convierte en hablantes.

No quedó todo satisfecho, por esta razón el Sujeto seguirá buscando en diferentes puntos aquello que registró como portador de la felicidad toda. Buscará eternamente un objeto que lo colme todo y que lo re-encuentre con ese objeto que no existió jamás. Es un desvalimiento motor el que lo deja expuesto a un desvalimiento psíquico, pero a la vez complejiza su aparato y desarrolla sus funciones.

La vivencia de acumulación de tensión es considerada un malestar. Se ha referido que la ruptura de la homeostasis se vive como dolor y la conservación del equilibrio homeostático se interpretará como placer. La sociedad actual, parece tener menos tolerancia a la ausencia de respaldos que aseguren la homeostasis en relación a ese Principio de Placer. La factibilidad de mantener una comunicación con un Otro posible, en constante permanencia detrás de una línea telefónica, probablemente contribuya a la negación de una ausencia, de la falta, que es falta por estructura. Las diferentes ofertas que propone la telefonía celular apunta precisamente a esto, a dejar al Sujeto en conexión permanente; ya sea por mensajes de textos o por las posibilidades de comprar una vida paralela que permita la ilusión de completud. Estar *on line* multiplica las posibilidades de ampliar las redes sociales, ofrece un esbozo de control o seguridad y ahuyenta la soledad.

1.7- Deseo y Demanda

“El nacimiento del deseo, su punto cero, es co- extensivo de la transmutación de objeto, transmutación que consiste precisamente en la anulación de sus propiedades naturales _ a

ser entendidas en el sentido de la naturalidad del objeto fijo del instinto, a la pérdida de su naturalidad. El nacimiento mismo del deseo por acción del orden simbólico implica la constitución de un objeto que pierde su ser de objeto al perder sus propiedades naturales. Esta pérdida es pues la condición que el objeto debe cumplir para devenir objeto del deseo.”²³

La necesidad está en relación al cuerpo, a lo biológico que busca satisfacerse. Como hambre o sed aparece la tensión que provoca el malestar e inicia el grito. El otro de los cuidados a quien se expuso en el concepto del Complejo de Nebenmensch, interpreta, satisface la necesidad y la deja subsumida en la demanda, la necesidad biológica desaparece quedando sólo la necesidad lógica atrapada por los significantes. Entonces se convierte en demanda. El hombre no tiene objeto que se constituya para su deseo sin alguna mediación.

La demanda está en relación con la toma del sujeto por parte del lenguaje. El primer llamado como grito o como llanto, lo que Freud denomina como “Función de comunicación” tendrá relación con la demanda que articula Lacan. Hay un significante que dejó la necesidad perdida. Frente a una necesidad de alimento o de higiene, se sumó un plus de placer que dejó a la necesidad del cuerpo subsumida en una necesidad lógica, es demanda de presencia. El otro de los cuidados, interpretó el grito y convirtió la necesidad en demanda, que será siempre demanda de amor.

La primera acción no satisfizo todo, Lacan sostiene: “*No hay complementariedad entre sujeto y objeto*”, “*No hay relación sexual*”, es decir, no hay relación que complete entre un sujeto que necesita y un objeto que satisface totalmente esa necesidad; porque la necesidad no existe. La posibilidad se perdió con el ser del sujeto.

²³ Rabinovich, D. (1998). *El concepto de objeto en la teoría psicoanalítica. Sus incidencias en la dirección de la cura*. Bs. As.: Ediciones Manantial. 3- 103

1.8 El significante fálico

El término "falo" es de amplio interés en el Psicoanálisis, no es el pene como realidad biológica, sino el papel que la representación de este órgano juega en la fantasía, como significante de la diferencia sexual y de 'la falta'. El falo es un significante particularmente importante, en tanto opera en cada una de los tres registros, el simbólico, el imaginario y el real, que organiza Lacan. Allí constituye el anclaje de la cadena de significantes, al inaugurar el proceso mismo de significación. El falo como el 'significante primario' determina el orden social de los significantes.

*“Ya sea bajo la forma del ser o del tener, el falo deviene el objeto universal del sujeto en tanto que su deseo es deseo del otro, apareciendo la significación fálica como respuesta a la pregunta acerca del deseo del Otro. El falo se vincula así primordialmente con el ser del sujeto en su relación con el deseo del Otro, dado que el sujeto debe competir con el falo para llegar a situarse como objeto de deseo del otro”.*²⁴

Este concepto simbólico, marca un punto de referencia para la organización de los sujetos, que condiciona en una lógica de tener o de ser. El falo como significante que representa a otro significante, está articulado con el atrapamiento del sujeto en el lenguaje y con una prohibición, que crea un agujero en lo simbólico. Designa en su conjunto a los efectos del significante y surgirá bajo la forma de una falta.

“La elisión produce el borramiento, la ausencia y permite, no sólo la remisión, la concatenación, sino también la

²⁴ *Ibidem.* Pág. 134

sustitución, vale decir, que un significante ocupe el lugar de otro, ese lugar que la elisión hacía, estableciéndose la metáfora. Una vez ausentada la cosa, son muchas las formas de objeto que pueden venir a reemplazarla”²⁵

La posibilidad de que un significante ocupe el lugar de otro, permite reflexionar acerca de este medio de conexión celular como elemento fálico, que aproxime a quien lo posea, a tapar la falta por estructura, a llenar ese menos que dejó la operatoria de la castración. El contacto con el objeto celular, presente en los individuos de esta sociedad, pareciera ofrecer una posibilidad de mitigar la soledad o ser un medio para poder situarse como objeto de deseo. Lacan realiza un análisis donde teoriza sobre el objeto. En el seminario 4 aclara algunos puntos:

“El objeto se presenta de entrada en una búsqueda del objeto perdido. El objeto es siempre el objeto vuelto a encontrar, objeto implicado de por sí en una búsqueda, opuesto de la forma más categórica a la noción del sujeto autónomo, conclusión a la que lleva la idea del objeto culminante”.²⁶

Falo como significante de la falta, significante del deseo, no necesita de ningún otro significante. Opera en cada uno de los tres registros e inaugura el proceso de significación relacionado con un Otro. El sujeto, para no enfrentarse con su vulnerabilidad, se defiende con el fantasma.

“(..): el falo es el objeto de la castración, es el significante del deseo, pero no el objeto del deseo. El ser perdido del sujeto, a nivel inconciente, no puede ser nombrado, puede tan sólo ser indicado por una estructura particular, la del corte.

²⁵ *Ibidem.* Pág. 151

²⁶ Lacan, J. (1956) *El seminario de Jacques Lacan. Libro 4. La Relación de objeto.* Bs. As.: Ed. Paidós. Pág. 28.

Algo acude en sostén de este sujeto desvaneciente, en afánisis, el objeto α , que adquiere en este punto su máximo valor, caracterizándose de este modo su funcionamiento en el fantasma fundamental. El fantasma fundamental asegura sincrónicamente la estructura mínima de lo que debe ser el soporte del deseo. El sujeto se constituye como deseo en una relación tercera con el fantasma, mediante su asunción en éste de alguno de sus dos términos, α o S²⁷

El objeto α , es un concepto acuñado por Lacan que hace referencia al registro de lo real. En este trabajo se ha mencionado anteriormente a los tres registros. Lacan los describe como ordenes estructurantes del sujeto: lo imaginario en relación al campo visual y el especular; lo simbólico relacionado con los aspectos culturales, sociales, lingüísticos en donde se inserta el recién nacido; y lo real como aquello que quedó sin simbolizar, lo excluido del orden simbólico que deja un agujero; está también relacionado al lenguaje, que abre una demanda en el sujeto deseante; vinculado a los semblantes: la succión, a la excreción, a la mirada y a la voz. (Cosentino, J. C., 1999)²⁸

La voz como solidaria en el establecimiento de una comunicación, plantea la relación del teléfono celular con el objeto α y el falo. El objeto α es el que responde frente a la angustia, en tanto ésta es percepción del deseo inconsciente, puede tomar el simbolismo de un aparato por medio del cual se escucha la voz, remitiendo a otro significante. Lacan agrega a las zonas erógenas establecidas por Freud: oral, anal y fálica; la vista y el oído, es decir las pulsiones escópica e invocante.

“Los oídos son el único orificio en el campo del inconsciente que no puede cerrarse. Mientras que el hacerse

²⁷ *Ibidem*. Pág. 177

²⁸ Cosentino, J. C. (1999) *Construcción de los conceptos freudianos*. Tomo I. Bs. As.: Ed. Manantial. Pág.159

*ver se indica con una flecha que de veras retorna al sujeto, el hacerse oír va hacia el otro”.*²⁹

Oír a ese interlocutor por medio de la conexión telefónica, resulta tranquilizador o inquietante dependiendo de la interpretación original y única de cada uno. La voz y con ella la palabra, es la consecuencia de un vínculo social que involucra significantes y ofrece garantías inexistentes. No se limita a la simple suma de sonidos en la sucesión temporal, sino que se aproxima más a una compleja estructura de percepciones que cada sujeto estructurará según sus posibilidades. Se le otorgará un sentido único e irrepetible a cada significante que llegue a penetrar por ese orificio que no se cierra. El deseo del Otro llega a través del soporte de la voz, por un auricular de manos libres o por los parlantes del aparato mismo. Algo llamativo es que socialmente se permite desconectarse de Internet, pero no está permitido desconectar el celular, la acción, merece los reproches de quien demanda comunicarse y no lo logra porque el teléfono está desconectado o simplemente no se responde a la llamada. Es frecuente la frase: “*te desconectaste*” lo que permite hacer una lectura de inversión respecto del aparato mismo, o sea, no es el aparato el desconectado, el cerrado, el que se anula respecto del ser humano, sino el ser humano respecto del aparato. Queda el hombre subsumido a una entidad significada como referente, aparentemente autónomo.

Oír al Otro organiza una pluralidad de estructuras mentales en relación a una voz, que se recepta desde el Superyo, desde la pulsión o desde el interior delirante del psicótico entre otras. En el orden simbólico existe una representación entre la voz que se escucha y lo que el sujeto le adjudica, en la voz posible de ser escuchada del otro lado de la comunicación, están los propios fantasmas tapando la soledad.

²⁹ Lacan, J. (1984) *El Seminario de Jacques Lacan. Libro 11. Los cuatro conceptos fundamentales del psicoanálisis*. Bs. As.: Ed. Paidós. Pág. 202

El propio aparato celular, dado que puede ser cualificable, de acuerdo a su valor, puede servir al sujeto para calmar su angustia, para tapar la falta, para posicionarse, en este sentido, como objeto α .

La complejidad de la constitución subjetiva del ser humano está multideterminada, esto implica que diversos acontecimientos suceden simultáneamente estimulando, condicionando, o permitiendo expresar la psiquis. A partir de los aportes de Winnicott (1951) con respecto al objeto transicional que ya se ha mencionado, que refiere a cualquier objeto con el que se tiene apego incondicional, se puede establecer una relación al observar el lugar de privilegio que se le da a los pequeños aparatos en una reunión, dónde se los ubica estratégicamente para verlos y escucharlos en cada momento; o cuando se toma en cuenta el grado de atención particular que se le brinda; esto permite dejar al descubierto cierta dependencia. A la manera de mantitas o juguetes de peluche, los teléfonos celulares aparecen como uno de estos objetos con los cuales se desarrolla un apego significativo.

Ravinovich sostiene que el temor por no tener 'el' objeto significativo, no es en realidad lo que causa un dolor, sino la privación del ser del sujeto, esta falta en ser es lo determinante, dado que no hay objeto propio para la satisfacción humana, esta ausencia será tapada por el fantasma.

“El objeto adquiere su función en el fantasma a partir de la privación simbólica del falo. Es decir allí donde está afectado en su ser mismo, en lo real, por el agujero, pues ningún significante en el inconsciente, en el Otro, lo designa. El objeto α asume el lugar del falo, imaginario, articulado con el $i(a)$, condensa sobre sí la dimensión del ser, llega a constituir ese verdadero ‘señuelo del ser’. En el punto de

*privación del sujeto, de su ser vivo, ligado a un significante privilegiado, un objeto deviene para él, objeto de deseo”.*³⁰

En *La angustia y el deseo del Otro*, Rabinovich se refiere a Lacan cuando sostiene que el orden simbólico del inconsciente, está estructurado como lenguaje, se organiza con el material con el que dispone. (Rabinovich, 1993)³¹. Será diferente en cada caso, porque hay un yo en cada uno determinado por el Otro de la palabra, del significante. El significante, representa un sujeto para otro significante. Este yo que nada conoce del sujeto, siempre estará alienado por el Otro que lo bañó con el lenguaje, que lo interpretó, que lo convirtió en heredero de sus significantes. Entonces esta afirmación de Lacan que el inconsciente está estructurado como lenguaje, postula que las leyes que rigen el inconsciente son las mismas que rigen al lenguaje, ellas permiten organizar el registro simbólico, desenvolviéndose entre metáforas y metonimias. La metáfora en relación al tener y la metonimia al ser.

La necesidad de repetición aparece en la obra de Freud cuando se refiere a la aplicación de la técnica psicoanalítica al analizado que no recuerda, sino que actúa una acción, es decir, el sujeto repite aquello que no recuerda. (Freud, 1914).³² Lacan lo retoma en el Seminario 11:

³⁰ Rabinovich, D. (1998) *El concepto de objeto en la teoría psicoanalítica. Sus incidencias en la dirección de la cura*. Bs. As: Ediciones Manantial. Pág. 178

³¹ Rabinovich, D. (1993). *La angustia y el deseo del Otro* Buenos Aires. Ed. Manantial. Pág. 52.

³² Freud, S. (1914) *Recordar, repetir y reelaborar. nuevos consejos sobre la técnica del Psicoanálisis, II. Obras Completas. Tomo XII. Amorroutu Ed.*

“Lo que se repite, en efecto, es siempre algo que se produce -la expresión dice bastante sobre su relación con la tyche- como el azar”.³³

Se produce como en forma casual, el sujeto insiste siempre en el mismo lugar, produciendo un efecto de obstáculo, es imposible de encontrar porque está perdido por estructura. Esta *tyche* es descrita por Lacan como un encuentro con lo real, un encuentro fallido con el objeto. No como encuentro premeditado, sino como un encuentro casual que siempre será encuentro fallido, porque nunca es el objeto en sí. Por lo tanto será un encuentro imposible, más allá de Automátón.

En primer lugar, la tyche, tomada como les dije la vez pasada del vocabulario de Aristóteles en su investigación de la causa, Lo real está más allá del automaton, del retorno, del regreso, de la insistencia de los signos, a los que nos somete el principio de placer. Lo real es eso que yace siempre tras el automaton, y toda la investigación de Freud evidencia que su preocupación es esa.³⁴

El encuentro con el objeto del teléfono móvil, será *tyche*, encuentro fallido, será la pantalla que sugiere que hay algo detrás respondiendo al principio de placer. Se buscará repetidamente, como por azar, pero estará respondiendo a una búsqueda primitiva.

1.9-Proceso de identificación

Lacan (1964) propone cuatro significantes primordiales: Ideal del Yo, Nombre del Padre, Deseo de la Madre y El Falo. Ubica al Ideal del yo como punto primordial de identificación con el significante radical. Tronco de las

³³ Lacan, J. (1984) *El Seminario de Jacques Lacan. Libro 11. Los cuatro conceptos fundamentales del Psicoanálisis*. Bs. As: Ed. Paidós. Pág.62

³⁴ *Ibidem*. Pág. 62

demás identificaciones, que al enfrentarlo, muestra al sujeto dividido entre su deseo y su ideal. El carácter metafórico del Ideal del yo, puede volverse preso de metas promovidas por el Yo ideal, esto presupone una sustitución, que se vincula con un objeto imposible de obtener, y con un sujeto que intenta ser imperiosamente, objeto de deseo del otro, dejando ver a un sujeto empeñado en identificarse con un aparato celular que le de prestigio frente al Otro, que le permita la propiedad metafórica de un objeto tal, que lo signifique como valioso.

Freud describe la identificación como aquel proceso mediante el cual un sujeto se vuelve semejante a otro, en parte o totalmente. Ya en *Psicología de las masas y análisis del yo*, se refería a tres formas de identificación: la primera en relación al Superyo, la segunda dando cuenta del síntoma, la tercera descrita en relación a tomar prestado aspectos histéricos. Lo representa por ejemplos clínicos. Sostuvo que el yo toma prestado aspectos parciales de otros para construirse. (Freud, 1921).

El sujeto se mueve en la cadena de los enunciados, que dibujan los límites de libertad en relación a su enunciación. Enunciado (informativo) y enunciación (revela más allá del enunciado) como dos términos opuestos que Lacan toma para hablar de inconsciente y consciente. A través de una imagen y por causa de su inicial percepción de fragmentación, el cachorro humano queda atrapado en una imagen. Se producen procesos identificatorios con elementos del exterior, que darán lugar a una sucesión posterior de fantasías. Estos procesos se suman a aquellos aspectos alienantes que determinan al sujeto. ¿Qué procesos identificatorios se mueven a partir del uso del celular? ¿Por qué es la aspiración de una mayoría tener el último modelo o el más completo? ¿Por qué necesitan los usuarios renovar sus aparatos celulares cuando todavía cumplen estos con sus funciones? Las identidades mediáticas se entretajan con el consumo.

En *Psicología de las masas* Freud dice que la identificación es ambivalente, la presenta como '*la más temprana exteriorización de una ligazón afectiva*' que puede expresarse como ternura o como

deseo de eliminar. En el texto Freud insiste en el carácter parcial de la identificación, en donde el sujeto intentará tomar sólo aspectos. (Freud, 1921)³⁵

“(…) la identificación es la forma más originaria de ligazón afectiva con un objeto; en segundo lugar, pasa a sustituir a una ligazón libidinosa de objeto por la vía regresiva, mediante introyección del objeto en el yo, por así decir; y, en tercer lugar puede nacer a raíz de cualquier comunidad que llegue a percibirse en una persona que no es objeto de las pulsiones sexuales. Mientras más significativa sea esa comunidad, tanto más exitosa podrá ser la identificación parcial y, así, corresponder al comienzo de una nueva ligazón.”³⁶

La identificación entendida como una toma parcial de elementos de otros sujetos u objetos, con las consiguientes consecuencias de contradicción y complejidad, ofrece oportunidades para que el yo tome sobre sí las propiedades del mismo. Esto ayuda a explicar porqué el sujeto actual, desenvolviéndose dentro de la informatización que caracteriza al mundo globalizado, puede sentirse más poderoso, menos solo, más seguro, acompañado por un adminículo valioso en la comunidad que se desenvuelve.

Cuando Lacan (1961) en el Seminario 9 habla de la identificación al rasgo, identificación simbólica, hace referencia al rasgounario como una marca que ofrece el nombre que se da al nacer al bebé y aún antes, por el Gran Otro. Ese A, portador de significación, otorga un nombre que presta la ilusión de identidad. El rasgounario tratará de cubrir la falta en ser, permitirá la filiación y la ubicación en la cadena generacional relacionada con el Ideal del yo. El sujeto queda marcado por el rasgounario y a partir de

³⁵ Freud, S. (1921) *Psicología de las masas y análisis del yo*. Obras completas. Tomo VII. Bs. As.: Amorroutu Ed.

³⁶ *Ibidem*. Pág. 101

esa marca aparece el proceso de identificación. El concepto de rasgo único, es S1 como la identificación al rasgo en relación al significante. Especifica que al significante lo distingue ser lo que los otros no son: *'a como significante no puede definirse de ninguna manera sino como no siendo lo que los otros significantes son'*.³⁷ Ser diferencia en el significante que se articula como una cadena: S1; S2...., produciendo significaciones. En el inconsciente queda inscripta la diferencia entre lo que hubo y lo que se percibió como sucedido. Es la diferencia entre lo que buscamos y lo que encontramos. Entre un significante y otro hay siempre un vacío.

*Es aquí que aparece la función, el valor del significante mismo como tal, y es en la medida misma en que del sujeto se trata, que debemos interrogarnos sobre la relación de esta identificación del sujeto con lo que es una dimensión diferente de todo lo que es del orden de la aparición y de la desaparición a saber el estatuto del significante.*³⁸

Aquí está expresado la necesidad de reconocimiento del significante por el Sujeto: *'es del efecto del significante por lo que surge como tal el sujeto'*³⁹

Para un significante habrá muchos significados. Un significante está en relación a otro significante, articulado en una cadena. La diferencia por sí sola no existe, es en el orden simbólico que se establece la diferencia. Lacan sostiene que no hay una correspondencia unívoca entre significado y significante, sino que éste se da articulado a otros significantes que forman cadenas metonímicas. Lacan también ha descrito una identificación imaginaria. A ésta la relaciona con el Estadío del Espejo como el inicio de una serie de posteriores identificaciones en el orden imaginario.

³⁷ Lacan, J. (1961) Seminario 9. *La identificación*. Buenos Aires: Ed. Paidós. Pág. 43

³⁸ *Ibidem* Pág. 39

³⁹ *Ibidem*. Pág. 39

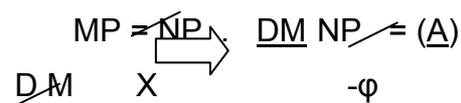
La generación de jóvenes que habita esta sociedad actual, aprendió a desear imaginariamente a los celulares a través de la televisión o las películas, la diferencia estará dada por la inclusión a ese grupo simbólico de pertenencia de tal o cual comunidad, por ejemplo en el caso del twitter (tema), o comunicad Apple, o BackBerry (sistemas), por referir a algunos. La identificación consiguiente será a ese grupo de pertenencia o como se trató anteriormente, y/o a aquellos objetos que están puestos en valor. En los procesos de identificación actuales, parece intervenir el consumo mediático y la presencia activa del uso de la telefonía móvil.

1.10-Metáfora paterna

Como uno de los significantes primordiales que instaura la ley simbólica, la Metáfora paterna abre la posibilidad de la Significación fálica: Esta operación, implica la sustitución del significante Deseo de la Madre (DM), por el significante Nombre del Padre (NP), dando como consecuencia dicha significación fálica; pone un límite.

¿Qué desea mi madre si no soy yo? El Nombre del padre pone límites y acota el goce materno, dice 'hay algo más'. Aparece la castración simbólica y como efecto de la castración, la significación fálica.

La Metáfora paterna comprende la sustitución del significante Deseo de la Madre (DM), por el significante Nombre del Padre (NP), produciendo como resultado la significación fálica.



NP: es aquel significante de la ley, que ordena, posibilita (el deseo) y prohíbe (al niño y a la madre). Pondrá coto al DM omnipotente.

DM: significante de omnipotencia materna, de completud.

X: elemento que es necesario despejar en la fórmula. Es la pregunta que se hace el niño: ¿Qué quiere mi madre aparte de mí? ¿Qué desea mi madre si no soy yo? La respuesta será el falo. No es una madre completa, sino que tiene una falta.

El Nombre del padre deja la impronta de una ley que barra a A, dejándolo como \overline{A} . Descubre la falta. La Metáfora paterna organiza un desarrollo subjetivo que da como resultado la significación fálica en la neurosis, abriendo tres interrogantes y tres posiciones frente al deseo en las neurosis. En el caso de la neurosis histérica, la pregunta será acerca del misterio de la femineidad. ¿Qué es una mujer? En la neurosis obsesiva, la pregunta es acerca de la existencia, el problema de la muerte y la vida. La neurosis fóbica busca un significante que ocupe el lugar del Nombre del Padre que operó fallidamente, se interroga a ceca de la diferencia generacional.

El complejo de castración dirá Freud, organiza estas tres neurosis. Resultado del tránsito por la castración como sujeto deseante, consecuencia del proceso de cada sujeto frente a este complejo: la histérica fue libidinizada tempranamente y se ofrece ella misma como sujeto deseante, porque no soporta el deseo del otro. Su deseo aparece como insatisfecho, su identificación es con un padre castrado.

El obsesivo se libidinizó con exceso de placer y se identifica con un padre muerto, un padre que no tiene deseos. Evita enfrentarse con el deseo del Otro. Su deseo se califica como imposible.

El fóbico, se previene frente al deseo del Otro, identificado con un padre potente, en el minuto antes de caer. Generalmente busca objetos fóbigenos

que sirvan para ponerle límites. Los límites que el Nombre del Padre no terminó de instalar.

Los absolutos están barrados, no tienen todo, es por eso que podemos medir con la lógica del no todo, con la lógica atributiva del falo que marca quién está de un lado y quién del otro, como hombre o como mujer. La mujer mascarada que trata de tapar lo que no tiene (el término proviene de máscara). Implica una posición en la vida ubicándose como que es el falo. El hombre por otra parte, se ubica en la vida como el que *tiene* el falo, es solamente una ilusión.

¿Cómo el celular puede venir a sostener la impostura masculina y la mascarada femenina? Generalmente se observa que el hombre porta este aparato celular en un soporte, en la parte delantera de su cuerpo, enganchado al cinturón, en un lugar visible. Si bien condicionado por cuestiones de seguridad, ostentan el aparato de telefonía móvil más caro y más valorado al que puedan acceder. Las mujeres lo adornan con cordones de colores, con diversos accesorios que el mercado ofrece, así como estuches o envoltorios de moda. El celular viene a sostener ilusoriamente esta impostura masculina y la mascarada femenina a partir de un mercado de consumo que ha aprendido sobre la psiquis humana.

En momentos en que las protecciones sociales a nivel estado tienen serias carencias, adaptativamente, la telefonía móvil conecta al hombre con su familia, con sus amigos, con su trabajo, etc. Tener un nexo con aquellos con quienes se siente un estrecho lazo afectivo, permite al sujeto apaciguar la intranquilidad. El momento histórico actual, con índices de inseguridad nunca vistos en Argentina, con una preocupación social que no encuentra respuestas en las autoridades, lleva a los sujetos de esta sociedad a utilizar a los celulares como una forma de ejercer el control y la seguridad propia.

Estar conectado, en algunos sujetos, es una necesidad imperiosa. A la función de comunicación, como ya se ha referido, se le suman otras funciones como por ejemplo una muy reciente es el twitter: sistema de

mensajes por medio del cual se puede seguir participativamente el desenvolvimiento de un tema. A diferencia del facebook, que tiene una tendencia a ser seguido mayoritariamente en computadoras o laptop dadas sus características de acompañamiento de fotos; el twitter tiende a utilizarse por medio del teléfono celular, y son sólo comentarios referidos a un tema específico como el propuesto por un líder deportivo, político o simplemente un usuario de la red. El teléfono requerido para poder adherirse a twitter debe ser del tipo BlackBerry o Apple, que son los de funciones más complejas. Los *smartphones* tienen además comunidades de red exclusivas como por ejemplo el Pinwall: sistema de red sólo para la comunidad BlackBerry. Esta red fue creada por un joven guatemalteco y ya cuenta con 2.000 usuarios.

Otra función, la de la agenda, ha reducido la información de datos a las anotaciones que permita el aparato móvil. En él se guardan fechas de cumpleaños, direcciones particulares y/o laborales, anotaciones personales y por supuesto, números de teléfonos. La síntesis o el detalle de la pluralidad de las interrelaciones, queda guardado en la memoria del teléfono. ¿Qué pasa cuando lo roban o se extravía? Se podrían realizar dos interpretaciones diferentes al respecto, porque no será lo mismo una acción que otra, pero lo observable en ambos, es una especie de desesperación que deja ver como vulnerada la propia existencia. Este despojo resulta insoportable.

Si bien cada sujeto será centro original de sus propios parámetros referenciales, basta observar la dedicación y el lugar que se le concede al celular para suponer lo que significa la pérdida. El encuentro con esta voz que se hace presente desde el otro lado de la línea, o el mensaje que llega con códigos a descifrar, parece ofrecer respaldos al Sujeto de la necesidad.

CAPÍTULO II

Desde la Sociología

2.1- Necesidad creada

La cultura y la civilización operan directamente en la formación de los procesos individuales. Lo social determina las formas de conceptualizar la realidad e interpretarla.

Los medios de comunicación anuncian mensajes uniformes de proximidad al placer a través de un celular. Si bien el público escogido es el joven, no se descuida a empresarios y público en general. La tentadora oferta de comunicarse desde el campo o zonas rurales, acrecienta las posibilidades de consumo. Se realiza una invasión al espacio psíquico de modo tal, que el sujeto no lo pone en discusión: ese es el elemento que lo salvará de la soledad o del aislamiento. En una acomodación pasiva, la población argentina adhirió indiscriminadamente a la telefonía celular y es posible ver actualmente en las calles mendocinas, el contraste de personas conduciendo carros tirados a tracción a sangre, hablando por un pequeño teléfono. La policía mientras hace guardia, las enfermeras en sus turnos, los pacientes en las sesiones de terapia con dos o tres celulares que se “olvidan” de apagar, o a los terapeutas mientras atienden. En las aulas, en los consultorios, en los lugares de trabajo, en el auto, en el privilegio que se le otorga interrumpiendo una interacción directa cuando suena el celular, el

teléfono es el protagonista. La acomodación pasiva del sujeto a esta nueva tecnología haría pensar que existe cierto nivel de alienación, dado que se adueña de las expectativas, del pensamiento, de las necesidades de cada sujeto creando la imperiosa necesidad de estar comunicado y 'conectado'.

Estos medios de comunicación que propagan la necesidad creada, tienen como objetivo principal, mostrar las ventajas de la comunicación mediante un llamado telefónico, sin embargo, también se apunta a lo simbólico, a la constitución de tal o cual sujeto dependiendo del aparato que posea. El sujeto expresa su nivel de pertenencia a partir de ese símbolo de status que expone, para que lo reconozca otro del mismo nivel o status al que accede. A modo de los campos de Bourdieu se organizan escenarios sociales donde se pueden reconocer agentes, que acceden a similares recursos expresados en símbolos. (Bourdieu; 1996)⁴⁰ Estos campos están creados alrededor de valoraciones, con capitales diferentes y la actual sociedad, parece mostrar una necesidad de aparentar un nivel socioeconómico más alto del que realmente puede acceder.

Las posibilidades crecientes de desarrollo de esta tecnológica ofrecen alternativas infinitas al respecto, estos modos de propagación de las funciones celulares, a su vez, le permiten al sujeto identificarse con su teléfono móvil e incluso participar en juegos de conexión en red, que les posibilita "tener otra vida". No es pertinente a esta investigación, sin embargo se considera oportuno reflexionar sobre esta posibilidad existente de armar una vida virtual, que se consume y se compra a cifras obscenas, permaneciendo conectado el mayor tiempo posible.

A su vez, se pretende incorporar este elemento a las cotidianidades de modo tal que no interfiera, sino que se acople a las actividades: su forma,

⁴⁰ Bourdieu, P. (1996) *Raisons pratiques*. París: Seuil coll. Points. Pág. 21

diseño, color, tamaño, peso, grosor, permite que el sujeto que utiliza el teléfono, no deje de hacer sus actividades, sino que continúe en ellas como si se tratase de una parte de él mismo. Una extensión de sí mismo. Los sonidos, tonos, imágenes y canciones se han fetichizado y por eso cuentan con un valor que cada uno le ha asignado, pudiendo aún llegar a identificar a quien lo usa

Es llamativa la desesperación con que las mujeres en particular buscan en sus carteras los celulares cuando un llamado las sorprende. Por razones que podrían responder a la impostura masculina, en los hombres los teléfonos se sostienen con pequeños sistemas ubicados en el cinturón, como exhibiéndolos. Los jóvenes de ambos géneros lo sostienen mayoritariamente en la mano con una dependencia llamativa. Es frecuente ver en las mesas de cafés, que las personas al sentarse, acomodan prolijamente los celulares al alcance de sus sentidos antes de iniciar cualquier otra actividad.

Tanto la necesidad comandada por la cultura, como los medios para protegerse, devienen de ella; por ello es posible que la hostilidad que provoca el interjuego, tenga consecuencias poco agradables. Dice Freud:

“Se descubrió que el ser humano se vuelve neurótico porque no puede soportar la medida de frustración que la sociedad le impone en aras de sus ideales culturales, y de ahí se concluyó que suprimir esas exigencias o disminuirlas en mucho significaría un regreso a posibilidades de dicha”⁴¹

Este ser creador, que modifica las instancias que devienen del tiempo y el espacio tiene sus recompensas. Obviamente con la instauración de la comunicación a través de vías cibernéticas, el hombre ha optimizado recursos: se han acortado distancias y se han operativizado gestiones que

⁴¹ Freud, S. (1930) *El malestar en la cultura*. Obras Completas. Tomo XXI Bs. As.: Amorroutu ed. Pág. 86

hasta hace poco tiempo atrás, demandaban otra tolerancia a la espera. El establecimiento de estos nuevos sistemas de comunicación, influenciado por un mundo global que caracteriza la época actual, integra y expande a las comunidades sociales que lo habitan. Algunos sujetos sin siquiera estar insertos en ningún sistema formal de inclusión o educación, amplían sus redes sociales por medio de la telefonía celular y el envío recíproco de mensajes de textos.

Posiblemente el uso armónico, discriminado, con una jerarquización que privilegie la interacción directa por sobre la cibernética, permita que este progreso técnico, aporte aún mayores beneficios a nuestra economía de felicidad.

2.2. El tiempo y el espacio

Hablar de espacio y tiempo es establecer una división a los fines de poder ser analizado, pero se entiende que ambos conceptos están indefectiblemente ligados entre sí.

Pascal a modo de definición decía que el universo es una esfera en la cual el centro está en todos lados y la circunferencia en ninguna parte. En este universo se interpreta el espacio. Relacionado con el vacío, el espacio también puede asociarse con aire, con un lugar para navegar con naves. En sus tres dimensiones, alto, largo y ancho, la noción de espacio convencional, se ha complejizado y permite la ambigüedad de Pascal. Este vacío, se organiza con elementos que comienzan a interpretarse pero son aún desconocidos, como por ejemplo los agujeros negros, donde los objetos que ocupan este espacio, se interpretan desde la subjetividad que condiciona al ser humano. (Klinneberg, 1969)⁴²

⁴² Klineberg, O. (1969) *Psicología Social*. México: Fondo de cultura económica.

Los referentes humanos de arriba, abajo, derecha, izquierda, delante, detrás, adentro, afuera, son elaborados a partir de un observador que funciona como parámetro referencial y que actúa como punto para esa referencia. De este modo crea perspectivas que se harán extensivas a quien participa de la descripción. Es importante resaltar una vez más que la subjetividad interviene determinada por lo cultural; a culturas diferentes, corresponden percepciones diferentes en la apreciación que participe, así por ejemplo, no se medirán distancias de igual modo en la sabana africana, que en el Down town de New York. El espacio se vuelve relativo.

La percepción de espacio puede distorsionarse a partir de la experiencia psíquica. Hay un espacio que se dibuja en nuestra subjetividad, espacio para habitar, para llenar, para vivir. El espacio que se percibe está determinado por la experiencia. (Bollnow, O, 1969)⁴³

El espacio que vivimos está cargado de significaciones, con elementos tangibles e intangibles que lo habitan y que permiten encontrar precisamente esos puntos de referencia en donde el sujeto pueda reconocerse, ubicarse, organizarse. Desde un espacio interior, se puede ensanchar el espacio exterior permitiendo que el espacio medible, sea diferente al espacio imaginable o representado por parámetros subjetivos.

Hasta hace poco tiempo, el espacio separaba concretamente una distancia entre hijos y padres, o entre amigos entre sí, mediada por la desconexión a la que remitía. Actualmente, a partir de la inmediatez que permiten las nuevas comunicaciones, la percepción de distancia ha cambiado significativamente. Lo mensurable, en relación a la distancia, no es percibido como tal después de la expansión de las comunicaciones. Con la

⁴³ Bollnow, O. F. (1969). *Hombre y Espacio*. Barcelona España: Editorial Labor. S.A.

participación que incluye a lo subjetivo, las sociedades acuerdan y consensúan en lo referente al espacio, permitiendo que a partir de un teléfono celular se ‘acorten’ distancias, se aproximen los sujetos y se relativice aún más el espacio “*Pudiendo llegar a concebirse la geografía como una metáfora*”⁴⁴. En este sentido, ya no representaría metros y longitudes, sino un consenso social, hecho social con el consiguiente nivel de abstracción que la representación subjetiva conlleva.

La inclusión del GPS en los aparatos telefónicos, también permiten una ubicación espacial casi inmediata. A solicitud del sujeto, se coloca un destino y los satélites hacen el cálculo restante desde la ubicación actual. Se dibuja un mapa y una voz indica el camino con kilómetros y curvas que dicha voz insta a seguir, mientras los satélites reconfiguran la posición en caso de no haber seguido las instrucciones debidamente. Los mapas se bajan por Internet y el teléfono ofrece datos recientes. Los últimos incluso, dan información de lugares que según algún criterio no especificado, podrían resultar poco seguros.

Con esto, la desorientación se minimiza y diversos procesos mentales suceden: el temor a perderse queda reducido, el cálculo del tiempo para el arribo puede ajustarse con mayor precisión y el concepto de distancia sufre modificaciones en las representaciones. La percepción del sujeto se acerca a la omnipresencia. Pueden aparecer indicios de control omnipotente.

Los espacios virtuales propulsados por la tecnología, implican un fenómeno que por evitar la dispersión al tema convocante, no será analizado, pero queda abierta la propuesta para el análisis de esta tercera y aún cuarta dimensión que se abre en juegos y paisajes. Compras por Internet o visitas a galerías de arte sin moverse de un solo espacio. Valiéndose del imaginario, deja una posibilidad infinita de espacios por

⁴⁴ *Ibidem* Pág. 69

recorrer. El mapa de Google, posibilita un ingreso macro del planeta, con aproximaciones cada vez más finas hasta llegar a un punto concreto. Las diferentes funciones del celular que ubican en el espacio o que conectan al sujeto con espacios virtuales, inician una modificación en la subjetividad. La multiplicidad de espacios que se abren, tienen también la consecuencia paradójica de cerrar, de crear una amenaza paraniode que se traduce en búsqueda frenética de control y seguridad por parte de los miembros de las sociedades actuales. El espacio puede fragmentarse y los sujetos quedar aislados.

El tiempo supone al espacio. Está íntimamente ligado a él. Compuesto de pasado, presente y futuro, la televisión parece imponer uno sólo. El mandato hedonista de pensar solamente en el 'aquí y ahora' es cómplice de la necesidad de destacar la inmediatez. Dietas titánicas de reducción de peso en cinco días, aprendizajes sexuales que optimizan resultados en pocos llamados a la línea 2020, son algunas de las ofertas.

Medido en segundos, horas, días, meses, años, el tiempo responde a una diacronía que si bien es consensuado, permite una representación mensurable. Y en la relación tan estrecha con el espacio que se describió anteriormente, está el hecho que el paso del tiempo se mide en el movimiento. El que realizan las agujas del reloj, o la tierra en el movimiento de traslación en relación a su eje, o a los astros, según qué referencia se tome.

La ilusión de estar comunicado 'al mismo tiempo' que se desarrollan otras actividades como conducir, trabajar, jugar, etc., proporcionan una percepción de optimizar el tiempo, viviendo simultáneamente mas de una actividad. La concatenación de diversos factores como la valorización sobre el éxito, el dinero, la juventud, propone un modelo de hombre al que el paso del tiempo no debe afectarlo. Las reuniones virtuales que se desarrollan actualmente vía telefónica, incluye aún algo más: la posibilidad de poner un

rostro frente a la pantalla o permanecer sostenido sólo por la voz o un mensaje de texto con apariencia de poder estar en varias geografías al mismo tiempo. El mencionado twitter, permite expresar puntos de vistas, pero por sobre todo, permite la ilusión de estar en varios lugares simultáneamente.

Bauman clasifica en su libro "*Tiempos Líquidos*" una serie de causas por las que la sociedad pasa de ser sólida, solvente, con respaldo institucional, a ser líquida, transitoria, efímera: el desprestigio de las instituciones que no permiten la continuidad de los hábitos, ni de los modelos; una división o separación entre las políticas y el poder, que posibilita que se vulnere el control político y por consecuencia se caiga en la incertidumbre; insuficiencia en las garantías de seguridad pública que hasta hace poco corría por cuenta del Estado; fluctuaciones en los vínculos que el autor postula como cada vez más frágiles y provisorios; una concepción de sociedad más cercana a una red que a una estructura sólida, que va combinando múltiples conexiones y desconexiones aleatorias con infinitas permutaciones posibles (Bauman, Z. 2009)⁴⁵.

En esta sociedad se requieren nuevas habilidades respecto de los requerimientos que demandaba el Estado-nación, a la vez que nuevos usos en los recursos disponibles. La seguridad a cargo de este gran pater, ha pasado a manos propias. Cada uno debe salvaguardar su vida y utilizar los recursos de los que pueda valerse. Aparece aquí, el celular como un instrumento valioso de protección y también de control. Paradójicamente, también ha facilitado robos, secuestros express, `salideras bancarias`.

⁴⁵ Bauman, Zygmunt. (2009) *Tiempos líquidos: Vivir en una época de incertidumbres*. 1º ed. 1º reimp. Buenos Aires: Tuusquets Ed.

Sostiene Bauman:

“Ahora, con el progresivo dismantelamiento de las defensas contra los temores existenciales, construidas y financiadas por el Estado, y con la creciente deslegitimación de los sistemas de defensas colectivas (como los sindicatos y otros instrumentos de negociación colectiva) sometidos a la presión de un mercado competitivo que erosiona la solidaridad de los más débiles, se ha dejado en manos de los individuos, la búsqueda, la detección y la práctica de soluciones individuales a problemas originados por la sociedad, todo lo cual deben llevar a cabo mediante acciones individuales, solitarias, equipados con instrumentos y recursos que resultan a todas luces inadecuados para las labores asignadas”⁴⁶

Puede pensarse al teléfono celular como uno de estos recursos o instrumentos de los que habla el autor. Sin embargo no es igualitario, no todos poseen este recurso por más difundido que parezca. Citando al mismo autor:

“El mundo en el que viven los otros, los habitantes de los niveles ‘inferiores’ de la ciudad, es la antítesis del primero. Su característica principal es que se encuentra aislado de la red mundial de comunicaciones a la que están conectadas, y con la que sintonizan sus vidas las personas del nivel ‘superior’”⁴⁷

El sistema de telefonía celular, amplió el número de usuarios argentinos, en la década del 90, cuando más allá de cualquier partidismo político, la Argentina se mostraba impulsada al desarrollo. Mundialmente se

⁴⁶ *Ibidem.* Pág. 23

⁴⁷ *Ibidem.* Pág. 109

articularon diversos factores para la propagación del sistema; en un primer momento se apuntó al desarrollo sólo de adminículos usables en automóviles, visionariamente se desarrolló fuera de los autos, con aparatos utilizables independientemente de una fuente fija.

Como instrumento de control, de defensa, de optimización del uso del tiempo y del espacio, la popularización de los teléfonos celulares abarca a una mayoría, pero excluye a otros que no acceden por falta de recursos económicos, o por estar en un margen de edad que la misma *sociedad líquida* deja fuera. Se promueve la competencia, la acción, el exitismo; dentro de esta sociedad, y no se permite la inclusión de los que carecen de estas condiciones. Como instrumento de nexo, entre el sujeto que permanentemente intenta permanecer con el Otro; para evitar la soledad mediante el interjuego de presencia –ausencia que el Otro primordial le ayudó a realizar, el celular tiene más de una significación.

2.3. A cerca del lenguaje

Siguiendo un recorrido que describe Foucault (1968) en su obra *“Las palabras y las cosas”*, desde comienzos del siglo XVI se puede apreciar que el lenguaje adhiere a un encadenamiento de semejanza, en donde el espacio y lo semejante conforman una cadena: *“Lo semejante comprende a lo semejante que, a su vez, lo rodea y que quizá será de nuevo comprendido por una duplicación que tiene el poder de proseguir al infinito”*⁴⁸

Las cosas fueron consideradas a partir de la semejanza y para esto se establecieron los caracteres, las cifras. Aún cuando estaban cubiertos de simbología oculta y grafismos secretos empapados por lo religioso, permitieron que las semejanzas recibieran una signatura para salir a la luz: *“La forma designante y la forma designada son semejantes”*. (Foucault,

⁴⁸ Foucault, M. (1998) *Las palabras y las cosas*. España. Siglo XXI ed. Pág. 76

1968). La hermenéutica y la semiología se superpusieron en el siglo XVI, coincidiendo para justificar las analogías y con ello condenando al desconocimiento. La tierra y el cielo, son semejantes en los textos de la época, lo que importan son los signos que permiten develar el secreto. El saber estará en interpretar, no en ver o en demostrar. Por ello el sistema de signos será ternario, porque interviene el significante, el significado y la coyuntura.

Recién con el Renacimiento se convierte el lenguaje en binario, porque el significante designa lo que significa y, al acercarse a la modernidad, el lenguaje es sólo un caso particular de representación, pudiendo establecerse una separación entre las cosas y las palabras: actualmente Web señala una red de sistemas de información; I-Phone un soporte; Internet es la denominación de un tipo de red de sistemas, iPod touch, un reproductor que tiene la particularidad de ser sensible al tacto, Facebook una red social; Wi-Fi se refiere a un estándar para el funcionamiento de redes inalámbricas; RAM es la memoria principal con la que cuentan las placas madres; Back up una copia de seguridad; B2B (Business to Business) designa a un modelo de negocio cibernético (no se define sólo dentro de un entorno online); Webblog es un diario personal; Wiki se refiere a las webs creadas de forma colectiva, bluetooth es una especificación industrial para redes inalámbricas de área personal (WPANs) que posibilita la transmisión de voz, por mencionar algunos. Existe todo un diccionario que traduce términos formales. A los términos cotidianos, los acepta y avala la comunidad que los utiliza. Ya no hay una coherencia lineal, ni un límite demarcado anticipadamente. Dice Foucault:

“A partir del siglo XIX la literatura vuelve a sacar a la luz al ser del lenguaje: pero no tal como aparecía a fines del renacimiento. Pues ahora ya no existe esta palabra primera, absolutamente inicial, que fundamentaba el movimiento infinito del discurso, de aquí en adelante el

*lenguaje va a crecer sin punto de partida, sin término y sin promesa*⁴⁹

Lacan *op. cit* nos dice que el inconciente está estructurado como un lenguaje, como un encadenamiento de significado y significante que sigue los lineamientos de la metáfora y de la metonimia, que está en permanente transformación. Habla también del “poder discrecional del oyente”, en relación a ese que escucha, ubicado en el lugar de A, que va a determinar el discurso del que habla. En ese sentido contradice a Saussure (1916); le asigna un orden diferente a la secuencia de la comunicación. Sin embargo hay un aporte de Saussure a tener en cuenta: conceptualiza al signo como el enlace de un concepto y de una imagen, como aquello que deberá unirse a la representación o a la idea separada de la semejanza. Esto explica porque, aún sin trayectoria, se pueden comprender conceptos como web, mail, bluetooth, etc. Está presente la hipótesis que la inclusión de esta terminología, participe en la metamorfosis de la lengua y aporte modificaciones al lenguaje.

Cada mensaje de texto en los jóvenes, implica un aprovechamiento cada vez más sintético de las palabras hasta llegar a desdibujarlas. Sin embargo en esta jerga, los sujetos se entienden por esta particularidad de movimiento infinito. El planteo de una discordancia entre lo que se enseña en la escuela como lecto- escritura en una convivencia formal educativa, y lo que se vivencia en las cotidianidades, deja por lo menos una incoherencia. Produce un corte en la relación palabra- significado que obliga a cada receptor de un mensaje apocopado, a realizar una traducción, una conversión para la cual el cerebro está preparado, pero que afecta la acción comunicante. Sin embargo hay una comunidad que entiende los neocódigos que hoy se estipulan, el que oye, decodifica y legitima a estos, los interpreta y avala el sentido. Hay alguien que comunicándose, aún con signos que no existían hasta el año pasado, es entendido por otro desde la perspectiva imaginaria, y responde en función de eso. El lenguaje escrito se

⁴⁹ *Ibidem*. Pág. 99

desdibuja, se entiende besos cuando en la escritura del mensaje de textos dice "bs", "xk", se lee por qué, en fin, la contradicción que abre los nuevos códigos de mensajes de texto, mostrará sus consecuencias a lo largo del tiempo. Es todavía muy pronto para verlo reflejado en la metamorfosis que seguramente se hipotetiza.

¿El temor a la exclusión obligará a los sujetos la utilización de estos neo-códigos o del celular mismo?

"El sujeto busca en la palabra la respuesta del otro a la pregunta que en tanto que sujeto lo constituye: 'Para hacerme reconocer por el otro, sólo profiero lo que fue en vistas a lo que será. Para encontrarlo lo llamo con un nombre que debe asumir o rehusar para responderme. Me identifico en el lenguaje pero tan sólo al perderme en él como objeto'"

⁵⁰

Se dijo anteriormente que cuando el Otro reconoce al sujeto, lo convierte en sujeto humano y lo introduce en el deseo, porque tiene deseo de reconocimiento; y que ese acto deja al sujeto alienado. Lacan nombra esta realización del deseo inconsciente que se moviliza en la cadena de significantes en búsqueda de reconocimiento. Reconocimiento que se ve reflejado en la utilización de un aparato de comunicación, que refleja la posición social- económica, que pueda posicionar al sujeto lo más elitistamente que pueda permitirse, y que inaugura un símbolo de status en la cadena de significantes para posibilitar dicho reconocimiento.

La lengua como estructura puede ser variante, no es fija, por lo tanto los nuevos signos y para-signos que componen las comunicaciones actuales reorganizan un nuevo sistema comunicacional. A esto se le deben agregar las relaciones que se establecen y los efectos que causan. Hace apenas

⁵⁰ Rabinovich, D. (1998). *El concepto de objeto en la teoría psicoanalítica. Sus incidencias en la dirección de la cura*. Bs. As: Ediciones Manantial. 3- 103

unos días en una organización masiva desde Facebook y MSM, se produjo la convocatoria de 10.000 jóvenes estudiantes secundarios que se agruparon en una plaza de la ciudad de Mendoza en una 'sincola' masiva. Quedó la propuesta para otra que hasta el momento no se ha realizado. Sin embargo los convocados en estas nuevas redes sociales, tienen además, la consigna de llevar un alimento no perecedero como respuesta a un gobernante que aludió al no aprovechamiento de la educación.

Las respuestas de los jóvenes estructuran en la actualidad un formato, que da lugar a infinitos formas de interrelación inéditas. La sociedad aprende a conocerlas, nacen presurosamente demandando una adaptación activa, ágil y dinámica. Las demandas aparecen acompañadas, pero no dependientes de los sistemas políticos que procesan, guiados por actos comunicativos que se expanden por redes tribales que circulan.

CAPÍTULO III

Desde la cotidianidad

3.1- Tecnología y vida cotidiana

Las nuevas tecnologías inician un análisis más allá de lo abstracto, no en relación a sus posibilidades, sino en relación al impacto en lo cotidiano, en las condiciones concretas de existencia. El uso de la tecnología celular presenta una relación práctica, pero también incluye un universo de representaciones con las que se articula. Sin duda abre posibilidades a una modernidad en constante búsqueda de optimización de recursos, también

parece ser, que cierra otras que daban valor a núcleos vinculares presenciales a partir de una evolución en la historia.

En 1837 apareció el telégrafo, en 1866 el primer cable trasatlántico y diez años más tarde el teléfono y la radio inalámbrica (Honoré, C 2010) ⁵¹. Estos avances tecnológicos demandaron un ajuste horario a nivel mundial y en 1911 la mayor parte del mundo tenía un horario ajustado. Frederick Taylor calculó con un cronómetro el tiempo que requería cada tarea y dejó una marca en la cultura occidental. El consumismo del momento actual, se suma al aliento para ir rápido, lo que se necesita y lo que ofrece el mercado nos deja la sensación que el tiempo siempre es insuficiente.

El descubrimiento de la neurosis como fruto de la incapacidad de tolerar las frustraciones que la sociedad le impone al hombre, le permite suponer a Freud que la disminución de estas exigencias culturales acercaría al sujeto a la felicidad.

“Discernir la dicha posible, en ese sentido moderado es un problema de la economía libidinal del individuo. Sobre este punto no existe consejo válido para todos; cada quien tiene que ensayar por sí mismo la manera en que puede alcanzar la bienaventuranza. Los más diversos factores intervendrán para indicarle el camino de su opción. Lo que interesa es cuánta satisfacción real pueda esperar del mundo exterior y la medida en que sea movido a independizarse de él.; en el último análisis por cierto, la fuerza con que él mismo crea contar para modificarlo según sus deseos. Ya en esto, además de las circunstancias externas, pasará a ser decisiva la constitución psíquica del individuo. Si es

⁵¹ Honore, C. (2010). *Elogio de la lentitud*. Buenos Aires: Del Nuevo Extremo

predominantemente erótico antepondrá los vínculos de sentimiento con otras personas, si tiende a la autosuficiencia narcisista, buscará las satisfacciones sustanciales en sus procesos anímicos internos, el hombre de acción no se apartará del mundo exterior, que le ofrece la posibilidad de probar su fuerza” ⁵²

En Argentina, las ventas de aparatos celulares fueron en 2009 de entre 9,5 y 10 millones. Un 10% más que en 2008 según datos del diario La Nación del día martes 4 de Mayo de 2010⁵³. El índice promedio per cápita es de 1 celular por persona. Cada vez más usuarios se unen a nuevas redes sociales o participan de la posibilidad de estar comunicados en todo momento con las consecuencias que se producen en la subjetividad. Algunos autores sostienen que a las modificaciones en la subjetividad, podrían agregarse modificaciones a nivel biológico; se ha comprobado que se puede duplicar el riesgo de que aparezcan tumores cerebrales en el lado de preferencia de uso del celular.

Freud dice en “*El problema económico del masoquismo*” que se produce un cambio de meta. Habla de una satisfacción del orden del placer encontrado más allá del principio, en un lugar de goce. Sabiendo que todo placer, como se dijo anteriormente, está en relación a la tensión que provoca la acumulación de energía, y que pasado cierto monto se convierte en displacer y todo displacer, pasado cierto monto se convierte en placer, se plantea que una tensión tal como la que implica la telefonía celular y sus consecuencias, al interrumpir una clase, o una sesión o cualquier interrelación humana con el nivel de primacía que se le otorga, conlleva una tensión en la construcción de la subjetividad. La dependencia hacia esta forma de comunicación nos habla de goce.

⁵² Freud, S. (1929) *El malestar en la cultura*. obras Completas. Tomo XXI. Bs. As.: Ed Amorroutu. Pág. 67

⁵³ *La Nación*. Tecnología telefonía móvil. Los fabricantes de celulares y el ‘nuevo’ mercado local. Martes 4 de Mayo de 2010. Sección 1. Página 11. www.lanacion.com.ar/1194799

Lacan realiza la distinción entre deseo-placer y goce como más allá de la satisfacción de la pulsión, en relación a lo que produce. En la situación de goce, el sujeto pierde su cuota de libertad, el deseo asociado con el placer, en cambio, hace referencia a aquello que circula, que no está fijo a ningún objeto en particular, está en relación a conductas que dejan de estar apegadas cerradamente a un objeto determinado, permitiendo al sujeto ejercer su libertad. Las innovaciones tecnológicas a nivel comunicacional, se han desarrollado vertiginosamente en la última década. Un movimiento veloz de violencia, inseguridad, amenaza, se propagó por el mundo globalizado. La tecnología y con ella, las redes de comunicación aparecieron dando lugar a nuevas construcciones subjetivas.

La interacción social, se ve inundada, mediada por la telefonía celular que en un principio surge como medio para comunicar personas a distancia. Hoy esa percepción de distancia tiene modificaciones y es frecuente encontrar sujetos que estando a pocos metros, se envían mensajes de texto para comunicarse entre sí. Esta función de comunicación interpersonal, también ha sido superada, y el acceso a Internet por medio del celular, se ha perfeccionado. Los sonidos y funciones del celular parecen estar fetichizadas desde el punto de vista de recibir una asignación de valor, que el sujeto le ha otorgado, y no el del valor per se que podría otorgarle el mercado. El mercado capitalista condiciona al sujeto mediado por el consumo. Los teléfonos celulares son una fuente permanente de consumo.

La vida cotidiana se tiñe de lo tecnológico. Se han modificado los parámetros de tiempo en relación a la velocidad y la tolerancia a la espera es cada vez menor. La inmediatez es lo esperable y eso se ve reflejado en la intolerancia a cualquier tipo de espera, e incluye a la incertidumbre. En el celular se buscan certezas, confirmaciones. Con grandes ventajas al respecto, la telefonía celular ha optimizado los tiempos de pregunta y

respuesta, facilita la comunicación y pone al alcance de la mano velocidad en las soluciones.

El teléfono celular juega un papel muy importante en la vida actual y su evolución tiene un ritmo vertiginoso. El tamaño y grosor, colores combinables o sobrios, lo convierten en casi anatómicos.

Al comienzo de su aparición la telefonía celular, perteneció a una red de Servicio de Comunicación Personal que por sus siglas en inglés se denominó PCS, permitiendo comunicaciones de corto alcance con escasa cobertura. El desarrollo del funcionamiento de red de Sistemas Globales para Comunicaciones Móviles GSM, por sus siglas inglesas, expandió el uso y sus anexos. Se redujo el costo y el tamaño permitiendo el uso permanente y masivo, a la manera de una extensión del propio cuerpo y de la propia mente.

Con la llegada de los mensajes cortos, MSN, se abarataron aún más los costos permitiendo la comunicación a corta, y larga distancia. Esta oferta posibilita ingresar en una utilización también lúdica del servicio. Los numerosos servicios que ofrece van moldeando una dependencia en los sujetos, al olvidarse el aparato, prefieren recorrer distancias importantes a permanecer sin ellos. Y como ya quedó explicitado, pareciera que el sujeto se queda sin existencia al perder la agenda y lo que el celular conlleva. La comunicación con MSM ha extendido su influencia a los símbolos que comunican, simplifican y distorsionan en niveles significativos; caracteres ordenados arbitrariamente son decodificados por un interlocutor que se adecua plásticamente sin ninguna estructura vigente. Hay un número acotado de caracteres que se aceptan en cada mensaje, esto contribuye a la simplificación y distorsión, a la vez que favorece la comunicación en tiempo prácticamente real con otro, que puede estar enfrente o a miles de kilómetros. Los vínculos a distancia pueden fortalecerse aunque el sistema

de comunicación veloz, puede ser una puerta abierta a la comunicación superficial.

Los procesos de identificación podrían no reconocer fronteras y acercarse a niveles de pertenencia a partir de líneas, compañías, y aparatos en particular. La comunidad BlackBerry es un ejemplo⁵⁴. La vida cotidiana ha sufrido modificaciones que atañen a lo cultural. Los niños actualmente, piden en sus cartas a Papá Noel o a los Reyes Magos celulares en lugar de juguetes. La gran cantidad de usuarios que utilizan el servicio, aparentemente se incorpora a la tecnología sin poder discriminar realmente su necesidad. Si bien el nivel socio-económico participa en la elección de tal o cual modelo o marca, el ser humano ha ingresado masivamente al uso de la telefonía celular con una adaptación sorprendente.

Dice Winocur:

La interacción cotidiana de las personas con estos artefactos digitales ha creado un vínculo mutuamente constitutivo de nuevos nichos culturales de producción de significado social. Estar comunicado a todas horas y en todos los lugares se ha vuelto un acto perentorio e indispensable⁵⁵

La autora sostiene que la tecnología celular es utilizada como información, comunicación y como artefactos que imaginariamente controlan la incertidumbre en la que se encuentra sumido el sujeto de hoy. Las sociedades industriales han sido reemplazadas por las sociedades informatizadas.

⁵⁴ Nota del autor. Los BlackBerry son teléfonos de élite, que permiten funciones más complejas que la mayoría, tales como la conexión con Internet y la consiguiente recepción de correo electrónico, G.P.S., porta retrato móvil, etc.

⁵⁵ Winocur, R. (2009) *Robinson Crusoe ya tiene celular*. México: Siglo XXI Pág. 13

3.2-Velocidad

Actualmente hay una inmensa mayoría que parece sufrir una especie de enfermedad en relación al tiempo. Existe el mito popular de que los rápidos avanzan sobre los lentos. En su libro *Elogio de la lentitud*, Carl Honoré, cita a Guy Claxton (2008) cuando se refiere a una cualidad del sujeto actual que vive apurado. Precisamente por haber desarrollado una valoración tan importante a la velocidad y al ahorro del tiempo; la psicología del hombre actual se apresura cargando con más y más responsabilidades, como un elástico al borde de la ruptura. (Honoré, 2010)⁵⁶. Esta actitud, se refuerza cada día por diferentes medios. El reloj comanda las acciones y controla las actividades en la cotidianidad. El concepto antropológico de hombre y de mujer agranda sus expectativas tal como se mencionó anteriormente con el aumento en el listado de los mandamientos actuales. Los diez mandamientos que cita la iglesia para la mujer y el hombre se han multiplicado y ahora es necesario ser delgado, no fumar, ser exitoso, estéticamente agradable, madre/padre presente, competente con los ciber aparatos, alegre, deportista, de hábitos saludables y exponente franco de agendas apretadas. Hoy tener tiempo libre es un hábito cuestionable. La vertiginosidad de los tiempos que se viven, demanda un ruido de fondo y muchos estímulos rondando. Estímulos para ser atendidos y algunos de repuesto, en el banco de suplente por si sobra tiempo.

La revolución industrial puso un tiempo para cada operario y su actividad. La máquina de vapor facilitó las comunicaciones y la expansión de información con mayor rapidez de la que habían tenido nunca. El

⁵⁶ *Op. Cit.* Pág. 69

capitalismo de la industria requería velocidad dando lugar al dicho popular: 'el tiempo es oro'. Los salarios que se pagaban por producción, pasaron a pagarse por hora. Cada minuto fue rentable. Se promociona al hombre veloz.

Carlo Petrini, gastrónomo que fundó el Slow Food, inspiró a otro movimiento: el Slow Life, filosofía de vida que atiende al equilibrio como forma de desaceleración del ritmo con que se vive. Una parte de la sociedad aprende a desacelerarse e intenta encontrar un equilibrio, que acompañe los requerimientos actuales, pero dentro de márgenes razonables. ¿Será esto compensatorio? Estar sin nada que hacer es inadmisibile para la sociedad actual, y parece que se llenan los huecos con llamadas telefónicas o mensajes de texto. Basta observar las mesas de los cafés con los celulares al alcance de la mano de los comensales.

Otro tema de importancia es la inversión en materia de poder cultural que ha producido la tecnología celular. Los padres educaban a sus hijos y ofrecían su experiencia y sabiduría. Ahora son los hijos los que indican el uso de estos aparatos a los mayores y quienes son más diestros en el manejo de las funciones. La reorganización simbólica familiar intergeneracional, ha trocado sus lugares. La memoria de estos jóvenes está mediada por la tecnología. Los padres y madres que filmaron y fotografiaron a sus hijos, hoy encuentran en las cámaras digitales de los aparatos celulares de sus hijos, una especie de registro fantasma que no siempre es simple compartir. Las técnicas de revelado encarecían y restringían las imágenes que se plasmaban. Hoy el desenfado y las posibilidades digitales, producen un cambio en lo que se conservará como registro de memoria.

3.3- Consecuencias observables

IPSOS Media realizó un estudio publicado en Lorenzo, P.: "El fenómeno social de los mensajes de texto por celulares"⁵⁷ en dónde daba cifras del aumento de consumo de la telefonía móvil y la utilización de mensajes de textos dando cuenta de un aumento del 75 % entre el año 2005 al 2006. La vertiginosidad con que se han desarrollado las nuevas tecnologías de comunicación e información, están modificando las cualidades de lo que hasta hace poco conocíamos como tiempo y espacio, también modifican las relaciones vinculares e interviene en nuevas distribuciones de poder.

El teléfono móvil aparece en los sujetos dependientes como un elemento de goce. Objeto de transición. Aparece entonces como un elemento de control en un espacio colmado de incertidumbres permitiendo la posibilidad de estar conectado siempre, para el sujeto que niega la falta. El Otro responderá del otro lado de la línea cada vez que le haga falta, y esta paradoja lo deja al sujeto siempre on-line, siempre conectado sin espacio para la intimidad, con un condicionamiento a la libertad, con una modificación subjetiva sobre lo que pertenece al mundo familiar o laboral o social en general. Las horas de labor se triplican porque el trabajador está siempre disponible. Las relaciones, que requerían previamente de una distancia espacio-temporal para conectarse, ahora se ven modificadas con una relatividad nueva. La comunicación telefónica muchas veces reemplaza al encuentro cara a cara, porque se han reducido los costos y por ejemplo, en los sistemas corporativos de llamadas gratuitas, la menor duda o el simple aburrimiento es justificativo para la comunicación. El espacio vincular del hogar, se suple con una llamada telefónica para comentar la salud, pedir una receta de cocina, recordar un recuerdo o dar las indicaciones sobre las tareas que se requieran. Aquello que demanda un esfuerzo de enfrentamiento con alguien no deseado, se soluciona con el envío de un mensaje de texto y de ese modo se evita la confrontación directa aliviando la tensión.

⁵⁷ Publicado en el Portal educativo Educ.ar, Buenos Aires, Argentina, www.educar.gov.ar, 13/1/2006. Fecha de acceso: 14 de septiembre de 2006.

La posibilidad de percibirse como omnipresente influye en la concepción de omnipotente que la globalización ha potenciado. En nuevo medio de comunicación puede expandir una noticia con una velocidad inusual hasta el momento sobre una población hipermultiplicada. Las nuevas tecnologías moldean una realidad que todavía no se puede cualificar claramente. Se pueden describir sus efectos parcialmente, segregadamente. Por ejemplo: investigaciones en revistas científicas que simplemente serán mencionados, han descubierto una posible correspondencia entre el uso de la telefonía celular y efectos a nivel celular del hemisferio cerebral mayoritariamente usado con el teléfono celular. La polémica queda abierta a nuevas investigaciones porque los efectos todavía están ocultos. No hay un acuerdo entre los investigadores, algunos sostienen que las ondas del teléfono propiamente dicho, como la presencia de antenas, causan efectos insalubres para la vida humana, otros están en desacuerdo.^{58/59}

A diferencia de los 70, en donde los jóvenes buscaban independencia y de algún modo el aislamiento, la amenaza del mundo actual es la exclusión. La caducidad o la exclusión se perciben como amenazantes y se contrarrestan con carreras de pertenencia y control. Las configuraciones subjetivas a partir de la telefonía móvil incorporan un 'somos con' o 'somos sin' celular. Es una clasificación sustentable para grupos sociales que pierden las estructuras referenciales conocidas.

⁵⁸ Kaprana, A. y otros. (2010) *Live with cell phone* Department of Otorhinolaryngology, Head and Neck Surgery, University of Crete School of Medicine, Technological Educational Institute of Crete, Heraklion, Greece University Hospital of Crete, 71110 Heraklion, Crete, Greece.

⁵⁹ Vini, G; y otros. (2009) *Cell phones and brain tumors: a review including the long-term epidemiologic*. Australian National University. Department of Neurosurgery, The Canberra Hospital, Garran Australia Institute of Environmental Health, Medical University of Vienna, Vienna Department of Oncology. University Hospital. Sweden. Received 23 December 2008; accepted 21 January 2009

La identidad social se construye con cúmulos de códigos que se convalidan, con acciones, comunicación e interacciones simbólicas que se comparten y que se respaldan en un auto y hetero reconocimiento.⁶⁰

Los parámetros referenciales tradicionales de tiempo y espacio se ven modificados por acercamientos que relativizan las distancias y hacen primar la inmediatez. La coordinación de acciones, tanto positivas como negativas, ha potenciado sus recursos y por lo tanto sus consecuencias. Por efecto del celular, las nuevas redes sociales que se establecen con propósitos positivos o negativos para la sociedad, se expanden vertiginosamente, por territorios que acortaron sus distancias a partir de esta telefonía.

3.4 Casos de utilización del celular

Nº 1

Utilización del celular

Edad: 24

Sexo: Femenino

Escolaridad: Universitario

Grupo familiar: Padre/Madre/Hermano menor

A qué se dedica: Estudiante

1- ¿Por qué se compró su primer celular?

Porque me fui a estudiar a la capital de Mendoza, y mi familia radica en G.Alvear. Debido a que donde alquilaba no había teléfono fijo, debía tener un celular para poder mantenerme comunicada con mi familia y poder utilizarlo en caso de alguna emergencia.

2- Cuando compró el primer celular ¿Sintió que alguien lo presionaba para hacerlo?

No.

3-¿Utiliza otras funciones como agenda, despertador, etc.? ¿Cuáles?

Utilizo recordatorios y despertador. (que suelo negar también...jeje)

⁶⁰ * Nota del Autor: muchos de los códigos utilizados en MSM, se están extendiendo a la escritura cotidiana en otros ámbitos. Estos códigos a su vez, los identifica. Por ejemplo los de la comunidad Pinwall de BlackBerry o los tumberos

- 4- ¿Apaga o silencia en algún momento el celular?
Si. Siempre que puedo porque me molesta cualquier ringtone.
- 5- ¿Piensa que el celular le otorga poder?
No. Pienso que es solo una herramienta.
- 6- ¿Con quién siente que lo conecta?
Con nadie. No siento que me conecte, sino que me comunica con... mi familia, amigos, pareja.
- 7- ¿Podría relacionar el celular con alguna parte del cuerpo?
Con la oreja.
- 8- ¿Con quien siente que pierde contacto sin el celular?
Con nadie, porque tengo otros medios de comunicación que me permitirían estar conectada.
- 9- Si usted está hablando con una persona y suena el celular ¿lo atiende?
La mayoría de las veces no, pero es una situación común hoy en día en las conversaciones con cualquier grupo humano. El celular tiene presencia como tal en cualquier conversación.
- 10- ¿Qué sucede cuando lo olvida?
Trato de no olvidarlo, porque cuando lo hago, la gente que ha intentado comunicarse conmigo se escandaliza. Además me siento media perdida ya que lo utilizo como reloj, no utilizo reloj de pulsera.
- 11- Considera que utiliza el celular: inusualmente, moderadamente, frecuentemente.
Frecuentemente.
- 12- ¿Percibe que las nociones de tiempo o espacio se modificaron por efecto del celular?
Sí, totalmente. El celular ha permitido tener una comunicación inmediata con las personas, lo que contribuye a la no tolerancia a la hora de la comunicación. Es un muy común que cuando uno no atiende, el otro inmediatamente pregunta '¿Por qué no atendías?', denotando una impaciencia importante. Por su puesto que es una herramienta que aporta grandes beneficios, por ejemplo la comunicación constante a través de grandes distancias, pero como muchas cosas en esta era, constituye un fanatismo y exceso.

Nº 2

Utilización del celular

Edad: 36

Sexo: F

Escolaridad: Secundaria

Grupo familiar: seis

A qué se dedica: empleada doméstica

1- ¿Por qué se compró su primer celular?

Por comodidad

2- Cuando compró el primer celular ¿Sintió que alguien lo presionaba para hacerlo?

No

3-¿Utiliza otras funciones como agenda, despertador, etc.? ¿Cuáles?

Si, despertador, calendario, agenda, calculadora.

4- ¿Apaga o silencia en algún momento el celular?

No

5- ¿Piensa que el celular le otorga poder?

No

6- ¿Con quién siente que lo conecta?

Con mi familia que vive lejos, especialmente.

7- ¿Podría relacionar el celular con alguna parte del cuerpo?

No

8- ¿Con quien siente que pierde contacto sin el celular?

Con mi familia y amigos

9- Si usted está hablando con una persona y suena el celular ¿lo atiende?

Por lo general, siempre.

10- ¿Qué sucede cuando lo olvida?

Me sucedió dos veces, como no tomaba el colectivo, volví a buscarlo.

11- Considera que utiliza el celular: inusualmente, moderadamente, frecuentemente.

Frecuentemente

12- ¿Percibe que las nociones de tiempo o espacio se modificaron por efecto del celular?

Si, ahorra tiempo y las distancias se hacen más cortas.

Nº 3

Utilización del celular

Edad: 32

Sexo: M

Escolaridad: Universitario incompleta.

Grupo familiar: tres

A qué se dedica: empleado administrativo.

1- ¿Por qué se compró su primer celular?

Para comunicarme más rápidamente.

2- Cuando compró el primer celular ¿Sintió que alguien lo presionaba para hacerlo?

No.

3-¿Utiliza otras funciones como agenda, despertador, etc.? ¿Cuáles?

Si, agenda, despertador, juegos, calculadora, block de notas

4- ¿Apaga o silencia en algún momento el celular?

No

5- ¿Piensa que el celular le otorga poder?

No

6- ¿Con quién siente que lo conecta?

Con mi familia, grupo de amigos, con cualquier teléfono.

7- ¿Podría relacionar el celular con alguna parte del cuerpo?

No

8- ¿Con quien siente que pierde contacto sin el celular?

Con nadie, sólo pierdo agilidad para comunicarme.

9- Si usted está hablando con una persona y suena el celular ¿lo atiende?

Depende de la importancia de ambas comunicaciones.

10- ¿Qué sucede cuando lo olvida?

Nunca lo he olvidado

11- Considera que utiliza el celular: inusualmente, moderadamente, frecuentemente.

Frecuentemente.

12- ¿Percibe que las nociones de tiempo o espacio se modificaron por efecto del celular?

De todas maneras, la comunicación acerca a las personas.

Nº 4

Utilización del celular

Edad: 32

Sexo: *Femenino*

Escolaridad: *Primaria completa, Secundaria completa.*

Grupo familiar: *seis*

A qué se dedica: *ayudante de peluquería*

1- ¿Por qué se compró su primer celular?

No lo compré, me lo regalaron

2- Cuando compró el primer celular ¿Sintió que alguien lo presionaba para hacerlo?

Y..., si.

3-¿Utiliza otras funciones como agenda, despertador, etc.? ¿Cuáles?

No

4- ¿Apaga o silencia en algún momento el celular?

No

5- ¿Piensa que el celular le otorga poder?

No

6- ¿Con quién siente que lo conecta?

Con personas de mi interés, amigas, novio.

7- ¿Podría relacionar el celular con alguna parte del cuerpo?

No

8- ¿Con quien siente que pierde contacto sin el celular?

Con amigos

9- Si usted está hablando con una persona y suena el celular ¿lo atiende?

No

10- ¿Qué sucede cuando lo olvida?

Nada

11- Considera que utiliza el celular: inusualmente, moderadamente, frecuentemente.

Moderadamente

12- ¿Percibe que las nociones de tiempo o espacio se modificaron por efecto del celular?

Si, se modificaron antes, con el teléfono, ahora se abusan un poco, están todo el día con el aparatito...

Nº 5

Utilización del celular

Edad: 27

Sexo: M

Escolaridad: *Ingeniero Industrial.*

Grupo familiar: *copado*

A qué se dedica: *ingeniero de procesos en la bodega Salentein.*

1- ¿Por qué se compró su primer celular?

Porque la sociedad lo imponía.

2- Cuando compró el primer celular ¿Sintió que alguien lo presionaba para hacerlo?

Si, mi familia, mis amigos.

3-¿Utiliza otras funciones como agenda, despertador, etc.? ¿Cuáles?

Si, agenda, despertador, cronómetro, calculadora, convertidor, block de notas

4- ¿Apaga o silencia en algún momento el celular?

No lo apago, si lo silencio cuando estoy en reuniones, prácticamente todo el día lo tengo en vibrar.

5- ¿Piensa que el celular le otorga poder?

Si, poder de comunicación, de seguridad.

6- ¿Con quién siente que lo conecta?

Con familia, amigos, gente en general. Con el mundo.

7- ¿Podría relacionar el celular con alguna parte del cuerpo?

Si, con la mente y con los oídos.

8- ¿Con quien siente que pierde contacto sin el celular?

Con el entorno, con la gente.

9- Si usted está hablando con una persona y suena el celular ¿lo atiende?

Si, en algunas situaciones, no es usual.

10- ¿Qué sucede cuando lo olvida?

Es como que me falta algo importante. A veces enloquezco dependiendo de cómo viene el día.

11- Considera que utiliza el celular: inusualmente, moderadamente, frecuentemente.

Frecuentemente.

12- ¿Percibe que las nociones de tiempo o espacio se modificaron por efecto del celular?

Obvio.

Nº6

Utilización del celular

Edad: 34

Sexo: M

Escolaridad: *Primaria completa, Secundaria incompleta.*

Grupo familiar: *siete*

A qué se dedica: *peluquero*

1- ¿Por qué se compró su primer celular?

Necesidad laboral, fui uno de los primeros en tener

2- Cuando compró el primer celular ¿Sintió que alguien lo presionaba para hacerlo?

Si.

3-¿Utiliza otras funciones como agenda, despertador, etc.? ¿Cuáles?

No

4- ¿Apaga o silencia en algún momento el celular?

No

5- ¿Piensa que el celular le otorga poder?

Si

6- ¿Con quién siente que lo conecta?

Con todos.

7- ¿Podría relacionar el celular con alguna parte del cuerpo?

No

8- ¿Con quien siente que pierde contacto sin el celular?

Con mis clientes

9- Si usted está hablando con una persona y suena el celular ¿lo atiende?

Si

10- ¿Qué sucede cuando lo olvida?

Nada

11- Considera que utiliza el celular: inusualmente, moderadamente, frecuentemente.

Moderadamente

12- ¿Percibe que las nociones de tiempo o espacio se modificaron por efecto del celular?

Si, Todo se hace más fácil y rápido.

Nº 7

Utilización del celular

Edad: 29

Sexo: F

Escolaridad: *Ingeniera Agrónoma.*

Grupo familiar: *dos personas*

A qué se dedica: *enóloga de una bodega internacional*

1- ¿Por qué se compró su primer celular?

Por seguridad, para facilitar la comunicación.

2- Cuando compró el primer celular ¿Sintió que alguien lo presionaba para hacerlo?

No.

3-¿Utiliza otras funciones como agenda, despertador, etc.? ¿Cuáles?

Si, agenda, despertador, calculadora, recordatorio, juegos.

4- ¿Apaga o silencia en algún momento el celular?

Si, en reuniones o situaciones especiales, no lo apago, lo pongo en vibrar

5- ¿Piensa que el celular le otorga poder?

No

6- ¿Con quién siente que lo conecta?

Con mis afectos y mi entorno laboral.

7- ¿Podría relacionar el celular con alguna parte del cuerpo?

Con la boca, el habla.

8- ¿Con quien siente que pierde contacto sin el celular?

Con mis amigos, contactos de trabajo

9- Si usted está hablando con una persona y suena el celular ¿lo atiende?

Depende de la seriedad de la conversación y la confianza con la otra persona.

Siempre que puedo, lo atiendo.

10- ¿Qué sucede cuando lo olvida?

Nada, devuelvo el llamado, si pienso que es algo importante, cuando lo recupero.

11- Considera que utiliza el celular: inusualmente, moderadamente, frecuentemente.

Frecuentemente.

12- ¿Percibe que las nociones de tiempo o espacio se modificaron por efecto del celular?

Claro, las personas tenemos más cercanía a partir de la comunicación.

Nº 8

Utilización del celular

Edad: 60

Sexo: mujer

Escolaridad: Universitario. Doctorado en Biología

Grupo familiar: 5

A qué se dedica: Vicerrectora de la Universidad de Valladolid. Campus de Soria

1- ¿Por qué se compró su primer celular?

Quería estar comunicada con gente que no tenía teléfono fijo y que la llamada no saliera muy cara.

2- Cuando compró el primer celular ¿Sintió que alguien lo presionaba para hacerlo?

No

3-¿Utiliza otras funciones como agenda, despertador, etc.? ¿Cuáles

GPS, correo electrónico, mapas, itinerarios tren y metros, agenda, IPoth; despertador, radio, etc.

4- ¿Apaga o silencia en algún momento el celular?

Si muchas veces apago desconecto el celular, incluso puedo no contestar llamadas entrantes.

5- ¿Piensa que el celular le otorga poder?

No más que el teléfono fijo.

6- ¿Con quién siente que lo conecta?

Con quien yo llamo, siempre que el otro quiera contestar mi llamada.

7- ¿Podría relacionar el celular con alguna parte del cuerpo?

Con la oreja, el oído

8- ¿Con quien siente que pierde contacto sin el celular?

Con nadie (siempre que conserve los números telefónicos)

9- Si usted está hablando con una persona y suena el celular ¿lo atiende?

Depende con quién estoy hablando y de la importancia del tema tratado, también depende de quién llame.

10- ¿Qué sucede cuando lo olvida?

Nada, incluso puedo sentir tranquilidad

11- Considera que utiliza el celular: inusualmente, moderadamente, frecuentemente.

Frecuentemente.

12- ¿Percibe que las nociones de tiempo o espacio se modificaron por efecto del celular?

Ahorro tiempo, es decir hay más eficiencia en el tiempo.

Nº 9

Utilización del celular

Edad: 45

Sexo: MASCULINO

Escolaridad: UNIVERSITARIA

Grupo familiar: 2

A qué se dedica: Gerente de Comunicaciones y RRPP

1- ¿Por qué se compró su primer celular?

Para estar comunicado y no depender de locutorios o teléfonos públicos

2- Cuando compró el primer celular ¿Sintió que alguien lo presionaba para hacerlo?

No

3-¿Utiliza otras funciones como agenda, despertador, etc.? ¿Cuáles?

Agenda, contactos, Skype, Twitter, Facebook, Musica, Reloj

4- ¿Apaga o silencia en algún momento el celular?

Siempre esta en vibrador y lo apago a la noche cuando me voy a dormir. Lo apago en el cine, teatro o cuando voy de vacaciones (solo lo enciendo a la noche)

5- ¿Piensa que el celular le otorga poder?

Según el modelo da quizás mas status pero ya no creo que pase por el poder.

6- ¿Con quién siente que lo conecta?

Con mis amigos, mi trabajo. Puedo trabajar sin depender exclusivamente del espacio físico de la oficina.

7- ¿Podría relacionar el celular con alguna parte del cuerpo?

Brazo/mano

8- ¿Con quien siente que pierde contacto sin el celular?

Me siento aislado, atrasado, desinformado, me desespero.

9- Si usted está hablando con una persona y suena el celular ¿lo atiende?

Si me interesa mas la llamada que lo que estoy hablando, si.

10- ¿Qué sucede cuando lo olvida?

Primero me da ansiedad y después disfruto de un día sin celular.

11- Considera que utiliza el celular: inusualmente, moderadamente, frecuentemente.

Frecuentemente

12- ¿Percibe que las nociones de tiempo o espacio se modificaron por efecto del celular?

Si

Nº 10

Utilización del celular

Edad: 27

Sexo: *Masculino*

Escolaridad: *Universitario*

Grupo familiar: *tres*

A qué se dedica: *Ing. Agrimensor (Inspector de Obra)*

1- ¿Por qué se compró su primer celular?

Porque quería estar comunicado con mi familia, amigos, etc.

2- Cuando compró el primer celular ¿Sintió que alguien lo presionaba para hacerlo?

Un poco la sociedad

3-¿Utiliza otras funciones como agenda, despertador, etc.? ¿Cuáles?

Si, calculadora, agenda, despertador, recordatorios, Internet, cámara de fotos wifi, faceboock, y varias funciones más.

4- ¿Apaga o silencia en algún momento el celular?

Si

5- ¿Piensa que el celular le otorga poder?

No

6- ¿Con quién siente que lo conecta?

Con todas las personas de mi interés únicamente

7- ¿Podría relacionar el celular con alguna parte del cuerpo?

No

8- ¿Con quien siente que pierde contacto sin el celular?

Con personas de mi interés (familia, amigos, compañeros del trabajo, etc.)

9- Si usted está hablando con una persona y suena el celular ¿lo atiende?

Depende del tema de conversación, por lo general no atiende y después devuelvo la llamada

10- ¿Qué sucede cuando lo olvida?

Tengo una pequeña preocupación por si me pasa algo o si alguien necesita llamarme por alguna urgencia.

11- Considera que utiliza el celular: inusualmente, moderadamente, frecuentemente.

Moderadamente

12- ¿Percibe que las nociones de tiempo o espacio se modificaron por efecto del celular?

No

Nº 11

Utilización del celular

Edad: 27

Sexo: masculino

Escolaridad: profesional

Grupo familiar: cuatro

A qué se dedica: finanzas

1- ¿Por qué se compró su primer celular?

Supongo que fue por un tema social.

2- Cuando compró el primer celular ¿Sintió que alguien lo presionaba para hacerlo?

Si y no, era una presión social

3-¿Utiliza otras funciones como agenda, despertador, etc.? ¿Cuáles?

Si, agenda, despertador, recordatorio, mails, radio, música, chat, redes sociales (facebook y twitter)

4- ¿Apaga o silencia en algún momento el celular?

Si.

5- ¿Piensa que el celular le otorga poder?

Si en el sentido de poder hacer más cosas, es una herramienta muy útil

6- ¿Con quién siente que lo conecta?

Con mis clientes.

7- ¿Podría relacionar el celular con alguna parte del cuerpo?

Con la mano.

8- ¿Con quien siente que pierde contacto sin el celular?

Con los clientes.

9- Si usted está hablando con una persona y suena el celular ¿lo atiende?

Depende con quien esté hablando y quien sea el que me llama.

10- ¿Qué sucede cuando lo olvida?

Nada.

11- Considera que utiliza el celular: inusualmente, moderadamente, frecuentemente.

Frecuentemente

12- ¿Percibe que las nociones de tiempo o espacio se modificaron por efecto del celular?

No.

Nº 12

Utilización del celular

Edad: 27

Sexo: *masulino*

Escolaridad: *profesional universitario*

Grupo familiar: *padre madre y 2 hermanos*

A qué se dedica: *diseñador gráfico*

1-¿Por qué se compró su primer celular?

Por trabajo

2-Cuando compró el primer celular ¿Sintió que alguien lo presionaba para hacerlo?

No

3-¿Utiliza otras funciones como agenda, despertador, etc.? ¿Cuáles?

Si, agenda, calendario, despertador, cámara, música, etc.

4-¿Apaga o silencia en algún momento el celular?

SI

5- ¿Piensa que el celular le otorga poder?

Poder no se, pero si mucha comodidad y tranquilidad

6- ¿Con quién siente que lo conecta?

Con todos, amigos, familiares alejados, novia, clientes, etc.

7- ¿Podría relacionar el celular con alguna parte del cuerpo?

nop

8- ¿Con quien siente que pierde contacto sin el celular?

Sobre todo con los clientes y amigos

9- Si usted está hablando con una persona y suena el celular ¿lo atiende?

Solo si es en horario de trabajo y es algún cliente

10- ¿Qué sucede cuando lo olvida?

Me incomoda, tenerlo en la mano ya me tranquiliza.

11- Considera que utiliza el celular: inusualmente, moderadamente, frecuentemente.

Frecuentemente

12- ¿Percibe que las nociones de tiempo o espacio se modificaron por efecto del celular?

Es posible...

Nº 13

Utilización del celular

Edad: 26

Sexo: FEMININO

Escolaridad: UNIVERSITARIO

Grupo familiar: 4

A qué se dedica: ADMINISTRACION BODEGA

1- ¿Por qué se compró su primer celular?

POR SEGURIDAD

2- Cuando compró el primer celular ¿Sintió que alguien lo presionaba para hacerlo?

NO

3-¿Utiliza otras funciones como agenda, despertador, etc.? ¿Cuáles?

SI, AGENDA, DESPERTADOR, FOTOS, VIDEO, BLUETOOTH.

4- ¿Apaga o silencia en algún momento el celular?

SI

5- ¿Piensa que el celular le otorga poder?

SI

6- ¿Con quién siente que lo conecta?

CON TODO EL MUNDO

7- ¿Podría relacionar el celular con alguna parte del cuerpo?

CABEZA

8- ¿Con quien siente que pierde contacto sin el celular?

CON MIS AMIGAS, COMPAÑEROS DE TRABAJO

9- Si usted está hablando con una persona y suena el celular ¿lo atiende?

DEPENDE QUIEN ME ESTE LLAMANDO, PERO GENERALMENTE SI.

10- ¿Qué sucede cuando lo olvida?

ME ANGUSTIO

11- Considera que utiliza el celular: inusualmente, moderadamente, frecuentemente.

FRECUENTEMENTE

12- ¿Percibe que las nociones de tiempo o espacio se modificaron por efecto del celular?

SI

Nº 14

Utilización del celular

Edad: 23

Sexo: m

Escolaridad: universitario terminado

Grupo familiar: 5

A qué se dedica: Trabajo independiente

1- ¿Por qué se compró su primer celular?

Impulso

2- Cuando compró el primer celular ¿Sintió que alguien lo presionaba para hacerlo?

No

3-¿Utiliza otras funciones como agenda, despertador, etc.? ¿Cuáles?

Si, agenda, wifi, despertador, funciones Excel, mail.

4- ¿Apaga o silencia en algún momento el celular?

Si

5- ¿Piensa que el celular le otorga poder?

No, lo siento una necesidad actual.

6- ¿Con quién siente que lo conecta?

Trabajo y amigos.

7- ¿Podría relacionar el celular con alguna parte del cuerpo?

No

8- ¿Con quien siente que pierde contacto sin el celular?

Contactos laborales y amigos

9- Si usted está hablando con una persona y suena el celular ¿lo atiende?

No, pero depende

10- ¿Qué sucede cuando lo olvida?

Me alegro, no me preocupa.

11- Considera que utiliza el celular: inusualmente, moderadamente, frecuentemente.

MODERADAMENTE

12- ¿Percibe que las nociones de tiempo o espacio se modificaron por efecto del celular?

SI

Nº 15

Utilización del celular

Edad: 30

Sexo: *femenino*

Escolaridad: *terciario completo*

Grupo familiar: 3

A qué se dedica: *profesional*

1- ¿Por qué se compró su primer celular?

Me lo regalaron

2- Cuando compró el primer celular ¿Sintió que alguien lo presionaba para hacerlo?

No

3-¿Utiliza otras funciones como agenda, despertador, etc.? ¿Cuáles?

Despertador

4- ¿Apaga o silencia en algún momento el celular?

Si cuando estoy en alguna reunión

5- ¿Piensa que el celular le otorga poder?

No

6- ¿Con quién siente que lo conecta?

Con todo el que quiera comunicarse conmigo

7- ¿Podría relacionar el celular con alguna parte del cuerpo?

Oreja

8- ¿Con quien siente que pierde contacto sin el celular?

Nadie

9- Si usted está hablando con una persona y suena el celular ¿lo atiende?

Depende quien sea la persona con la que estoy hablando

10- ¿Qué sucede cuando lo olvida?

Si estoy cerca cuando me doy cuenta que lo olvide vuelvo a buscarlo y sino, vivo sin él.

11- Considera que utiliza el celular: inusualmente, moderadamente, frecuentemente.

Moderadamente

12- ¿Percibe que las nociones de tiempo o espacio se modificaron por efecto del celular?

Si

Nº 16

Utilización del celular

Edad: 26

Sexo: *femenino*

Escolaridad: *universitaria*

Grupo familiar: *mamá, papá, 1 hermano, 2 hermanas*

A qué se dedica: *Estudiante*

1- ¿Por qué se compró su primer celular?

Por que vivía sola en otra provincia, estudiaba, trabajaba y necesitaba comunicarme.

2- Cuando compró el primer celular ¿Sintió que alguien lo presionaba para hacerlo?

No, yo lo quería.

3-¿Utiliza otras funciones como agenda, despertador, etc.? ¿Cuáles?

Si, agenda, despertador, recordatorios, radio, reproductor de música, cámara de fotos, notas, calculadora. Lo utilizo también como reloj.

4- ¿Apaga o silencia en algún momento el celular?

No lo apago. Lo silencio sólo en lugares donde el ruido pueda resultar molesto, por ejemplo: cine, teatro, clases, etc.

5- ¿Piensa que el celular le otorga poder?

No para nada.

6- ¿Con quién siente que lo conecta?

Con todos, con quien yo necesite.

7- ¿Podría relacionar el celular con alguna parte del cuerpo?

No particularmente, pero si con la boca, oídos, manos, como medio que me permite comunicarme.

8- ¿Con quien siente que pierde contacto sin el celular?

Con todo el mundo, te sentís aislado.

9- Si usted está hablando con una persona y suena el celular ¿lo atiende?

Depende, con quien este hablando y quien sea el que llama. si con el que hablo es por cuestiones laborales o muy importantes no lo atiendo.

10- ¿Qué sucede cuando lo olvida?

Me embola, siento que estoy desconectada, aislada, perdida, igual con respecto a la hora porque también es mi reloj.

11- Considera que utiliza el celular: inusualmente, moderadamente, frecuentemente.

Frecuentemente

12- ¿Percibe que las nociones de tiempo o espacio se modificaron por efecto del celular?

No que se modifiquen, en mi caso particular el celular es mi reloj, es fundamental, y con respecto al espacio y un poco siento que acorta distancias.

Nº 17

Utilización del celular

Edad: 30

Sexo: *femenino*

Escolaridad: *universitaria completa*

Grupo familiar: *familia nuclear (padres y hermano)*

A qué se dedica: *psicóloga*

1- ¿Por qué se compró su primer celular?

Porque todos mis amigos tenían celular.

2- Cuando compró el primer celular ¿Sintió que alguien lo presionaba para hacerlo?

No

3-¿Utiliza otras funciones como agenda, despertador, etc.? ¿Cuáles?

Si despertador, mp3 y televisor

4- ¿Apaga o silencia en algún momento el celular?

Si, lo silencio en el trabajo

5- ¿Piensa que el celular le otorga poder?

No

6- ¿Con quién siente que lo conecta?

Con todos mis conocidos y gente relacionada con el trabajo

7- ¿Podría relacionar el celular con alguna parte del cuerpo?

Con las manos

8- ¿Con quien siente que pierde contacto sin el celular?

Con mi novio

9- Si usted está hablando con una persona y suena el celular ¿lo atiende?

Depende de la situación, si la charla no se puede cortar por sus características no, pero en el caso de que se pueda y la llamada sea importante, informo que atenderé el teléfono

10- ¿Qué sucede cuando lo olvida?

Nada. Llego y tengo varias llamadas perdidas

11- Considera que utiliza el celular: inusualmente, moderadamente, frecuentemente.

Moderadamente.

12- ¿Percibe que las nociones de tiempo o espacio se modificaron por efecto del celular?

No

Nº 18

Utilización del celular

Edad: 27

Sexo: Femenino

Escolaridad: Terciarios completos.

Grupo familiar: Sí. Mi pareja

A qué se dedica: Guía de Montaña

1- ¿Por qué se compró su primer celular?

Por necesidad de comunicación, cuando era estudiante.

2- Cuando compró el primer celular ¿Sintió que alguien lo presionaba para hacerlo?

No, en absoluto.

3-¿Utiliza otras funciones como agenda, despertador, etc.? ¿Cuáles?

Sí, claro. Agenda telefónica, despertador, recordatorios....

4- ¿Apaga o silencia en algún momento el celular?

Sí, algunas veces.

5- ¿Piensa que el celular le otorga poder?

No....

6- ¿Con quién siente que lo conecta?

Con la familia, amigos, cuestiones laborales...

7- ¿Podría relacionar el celular con alguna parte del cuerpo?

No...

8- ¿Con quien siente que pierde contacto sin el celular?

Con nadie...

9- Si usted está hablando con una persona y suena el celular ¿lo atiende?

Ocasionalmente sí.

10- ¿Qué sucede cuando lo olvida?

mmmm.....nada..

11- Considera que utiliza el celular: inusualmente, moderadamente, frecuentemente.

Moderadamente.

12- ¿Percibe que las nociones de tiempo o espacio se modificaron por efecto del celular?

No, para nada.

Nº 19

Utilización del celular

Edad: 60

Sexo: F

Escolaridad: terciaria completa

Grupo familiar: 2 personas

A qué se dedica: trabajadora de la salud. Médica

1- ¿Por qué se compró su primer celular?

Por no tener teléfono fijo en la casa de la montaña

2- Cuando compró el primer celular ¿Sintió que alguien lo presionaba para hacerlo?

No

3-¿Utiliza otras funciones como agenda, despertador, etc.? ¿Cuáles?

Despertador-reloj-agenda

4- ¿Apaga o silencia en algún momento el celular?

Si. En el cine o reuniones de personal.

5- ¿Piensa que el celular le otorga poder?

No

6- ¿Con quién siente que lo conecta?

Con cualquier persona

7- ¿Podría relacionar el celular con alguna parte del cuerpo?

Con el intestino irritado. Te quiere apremiar aunque te hagas la indiferente

8- ¿Con quien siente que pierde contacto sin el celular?

Con nadie

9- Si usted está hablando con una persona y suena el celular ¿lo atiende?

Generalmente No

10- ¿Qué sucede cuando lo olvida?

Nada, llamarán de nuevo o llamaré yo después

11- Considera que utiliza el celular: inusualmente, moderadamente, frecuentemente.

Moderadamente

12- ¿Percibe que las nociones de tiempo o espacio se modificaron por efecto del celular?

No

Nº 20

Utilización del celular

Edad: 54

Sexo: *femenino (hasta ahora)*

Escolaridad: *terciarios, universitarios*

Grupo familiar: *tres*

A qué se dedica: *docente*

1- ¿Por qué se compró su primer celular?

No lo compré, me lo regaló una amiga (ella se compró uno más actualizado)

2- Cuando compró el primer celular ¿Sintió que alguien lo presionaba para hacerlo?
Aunque no lo compré, sí sentí un poco de resistencia, ya que no había nacido de mí la necesidad de usarlo. Luego, paulatinamente, encontré su utilidad para comunicarme. Una cosa que me molesta aún hoy es la “dependencia” que genera este tipo de tecnologías, no tengo paciencia para hablar como cuando lo hago por el tel. fijo, tiendo a hacer las comunicaciones muy breves y sólo las necesarias. Tampoco adhiero al tipo de texto que se ha instalado, con códigos muy acotados... es un cambio que se ha producido en el lenguaje escrito, muy particular y a veces ilegible. Aunque encuentro su razón, no la comparto

3-¿Utiliza otras funciones como agenda, despertador, etc.? ¿Cuáles?

Solamente despertador

4- ¿Apaga o silencia en algún momento el celular?

Lo dejo guardado en la cartera cuando no quiero ser molestada

5- ¿Piensa que el celular le otorga poder?

No, en absoluto, tiene utilidad práctica

6- ¿Con quién siente que lo conecta?

Con gente... Cuando yo emito el mensaje, me conecta con quien yo quiero, ya sea por motivos sociales o laborales. Conectarme con mi familia tiene sus grandes ventajas (a veces es el único medio de comunicación a distancia)

7- ¿Podría relacionar el celular con alguna parte del cuerpo?

No... porque sólo es una herramienta que se fabrica por series y depende de la señal de un satélite

8- ¿Con quien siente que pierde contacto sin el celular?

A veces, sólo a veces, con mis hijos, no lo uso todo el tiempo

9- Si usted está hablando con una persona y suena el celular ¿lo atiende?

Me molesta interrumpir la charla, muchas veces lo ignoro y luego me fijo quién me había contactado. También me molesta mucho la gente que continuamente atiende su teléfono

10- ¿Qué sucede cuando lo olvida?

No me hago demasiado problema, pero reconozco que quizás alguien querría conectarse conmigo por un motivo importante, o utilizarlo por alguna emergencia

11- Considera que utiliza el celular: inusualmente, moderadamente, frecuentemente.

Moderadamente

12- ¿Percibe que las nociones de tiempo o espacio se modificaron por efecto del celular?

Sí, en esta época las fronteras parecen ser solamente tecnológicas

Nº 21

Utilización del celular

Edad: 32

Sexo: M

Escolaridad: Universitaria

Grupo familiar: 2 (pareja)

A qué se dedica: Abogado. Ejerce en forma particular

1- ¿Por qué se compró su primer celular?

Por Trabajo

2- Cuando compró el primer celular ¿Sintió que alguien lo presionaba para hacerlo?

No

3-¿Utiliza otras funciones como agenda, despertador, etc.? ¿Cuáles?

Agenda, despertador, calculadora

4- ¿Apaga o silencia en algún momento el celular?

Si

5- ¿Piensa que el celular le otorga poder?

No

6- ¿Con quién siente que lo conecta?

Con amigos, flia, clientes, etc.

7- ¿Podría relacionar el celular con alguna parte del cuerpo?

No

8- ¿Con quien siente que pierde contacto sin el celular?

Con nadie

9- Si usted está hablando con una persona y suena el celular ¿lo atiende?

A veces

10- ¿Qué sucede cuando lo olvida?

Lo busco o lo dejo

11- Considera que utiliza el celular: inusualmente, moderadamente, frecuentemente.

Frecuentemente

12- ¿Percibe que las nociones de tiempo o espacio se modificaron por efecto del celular?

No

Nº 22

Utilización del celular

Edad: 35

Sexo: masculino

Escolaridad: terciario

Grupo familiar: ?

A qué se dedica: empleado

1- ¿Por qué se compró su primer celular?

Porque ya casi todo el mundo tenía uno, y así me podía comunicar con amigos y familia, de forma más rápida.

2- Cuando compró el primer celular ¿Sintió que alguien lo presionaba para hacerlo?

No.

3-¿Utiliza otras funciones como agenda, despertador, etc.? ¿Cuáles?

Si. Despertador, sobre todo.

4- ¿Apaga o silencia en algún momento el celular?

Si.

5- ¿Piensa que el celular le otorga poder?

No.

6- ¿Con quién siente que lo conecta?

Con mis allegados.

7- ¿Podría relacionar el celular con alguna parte del cuerpo?

No.

8- ¿Con quien siente que pierde contacto sin el celular?

Con nadie.

9- Si usted está hablando con una persona y suena el celular ¿lo atiende?

Depende. De quien llame y de la conversación que esté teniendo.

10- ¿Qué sucede cuando lo olvida?

Nada.

11- Considera que utiliza el celular: inusualmente, moderadamente, frecuentemente.

Frecuentemente.

12- ¿Percibe que las nociones de tiempo o espacio se modificaron por efecto del celular?

No

Nº 23

Utilización del celular

Edad: 55

Sexo: F

Escolaridad: Terciaria

Grupo familiar: MADRE Y 3 HIJOS

A qué se dedica: DOCENTE

1-¿Por qué se compró su primer celular?

Me lo regalaron mis hijos para contactarme en todo momento que lo necesitaran.

2- Cuando compró el primer celular ¿Sintió que alguien lo presionaba para hacerlo?

Si...debía cambiar el modelo, el anterior tenía pocas funciones.

3-¿Utiliza otras funciones como agenda, despertador, etc.? ¿Cuáles?

Todo, calculadora, agenda, alarma para remedios, hora (me saqué el reloj de la muñeca), fotos, mails

4- ¿Apaga o silencia en algún momento el celular?

No...no atiendo según vea quien es el que llama...

5- ¿Piensa que el celular le otorga poder?

No, comodidad. Tengo una tarifa fija, corporativa con 19 personas, entre familia y amigos.

6- ¿Con quién siente que lo conecta?

Con todos los que necesito, no tengo límite de espacio ni tiempo para la comunicación, a lo único que me obliga es, a parar el auto a un costado de la calle para usarlo y a pensar en el dinero extra que me sale usarlo en algunos casos.

7- ¿Podría relacionar el celular con alguna parte del cuerpo?

Un brazo, una oreja.

8- ¿Con quien siente que pierde contacto sin el celular?

Con todos los que hoy tengo contacto sin límites, solo el dinero me limita a no usarlo más con quienes no están dentro del sistema corporativo.

9- Si usted está hablando con una persona y suena el celular ¿lo atiende?

Depende....me fijo quien es, y luego llamo si lo considero necesario.

10- ¿Qué sucede cuando lo olvida?

Lo lamento. Pero no es importante en mi vida.

11- Considera que utiliza el celular: inusualmente, moderadamente, frecuentemente.

Frecuentemente.

12- ¿Percibe que las nociones de tiempo o espacio se modificaron por efecto del celular?

Si, se modificaron. Ya no es “enseguida” llamo, es “ya”... lo uso ya!

Me aparto del lugar donde estoy... y lo uso...El uso del celular me modificó el uso de los espacios y de los tiempos, se impone en mis espacios y en mis tiempos...

Está en mi poder....y lo uso, no importando con quién, dónde, cuándo...El aparato está y la posibilidad de comunicarme cuando lo desee también, por lo tanto SI, modificó mi modo de sentir y pensar los espacios y los tiempos.

Nº 24

Utilización del celular

Edad: 23

Sexo: *Masculino*

Escolaridad: *Universitario*

Grupo familiar: *Nunca tuve muy clara esta.*

A qué se dedica: *Psicólogo*

1- ¿Por qué se compró su primer celular?

Me lo compré porque yo tenía 18 años y era el único del grupo de mis amigos que no tenía uno. Me lo compré para estar conectado con ellos, localizarnos más fácil y por cuestión de seguridad ya que andaba mucho en la calle.

2- Cuando compró el primer celular ¿Sintió que alguien lo presionaba para hacerlo?

Yo lo quería tener aunque es verdad que mis amigos me insistían bastante. Y la presión social se hace pesar, si no lo tenías estabas algo excluido de ciertos hábitos sociales que se comenzaban a gestar.

3-¿Utiliza otras funciones como agenda, despertador, etc.? ¿Cuáles?

Si utilizo: agenda, despertador, cronometro, temporizador y juegos.

4- ¿Apaga o silencia en algún momento el celular?

Sí, lo silencio en reuniones importantes, charlas profesionales, etc. No suelo apagarlo.

5- ¿Piensa que el celular le otorga poder?

No, para nada.

6- ¿Con quién siente que lo conecta?

Con mis amigos fundamentalmente, y familia. Conectar entendido como el poder tener contacto virtual.

7- ¿Podría relacionar el celular con alguna parte del cuerpo?

La boca. Es una extensión de ella para mí. Y si bien obstruye el contacto cara a cara, creo que al no mostrarse la gente se anima a decir cosas que quizás de frente no saldrían de su boca.

8- ¿Con quien siente que pierde contacto sin el celular?

Con mis amigos.

9- Si usted está hablando con una persona y suena el celular ¿lo atiende?

Depende con quien esté hablando y quien me llame. No sigo una conducta general en ese aspecto.

10- ¿Qué sucede cuando lo olvida?

Me enoja, y pasó un tiempo pensando quien me puede llegar a escribir o llamar. Después me siento libre, menos atado a algo.

11- Considera que utiliza el celular: inusualmente, moderadamente, frecuentemente.

Frecuentemente

12- ¿Percibe que las nociones de tiempo o espacio se modificaron por efecto del celular?

Si totalmente. Mandar un mensaje ahora a Italia, por ejemplo, y que llegue al instante y encima me lo conteste, creo que era impensable hace años atrás.

Nº 25

Utilización del celular

Edad: 40

Sexo: fem

Escolaridad: universitaria

Grupo familiar: pareja y 3 hijos

A qué se dedica: abogada

1- ¿Por qué se compró su primer celular?

Por una cuestión de moda, algo social, de status, después con el uso uno comprendí lo útil y necesario que puede llegar a ser.

2- Cuando compró el primer celular ¿Sintió que alguien lo presionaba para hacerlo?

Yo misma sentí ganas de tener uno

3-¿Utiliza otras funciones como agenda, despertador, etc.? ¿Cuáles?

La verdad que le doy mucha utilidad, uso todas sus funciones, despertador, calculadora, agenda, juegos, INTERNET, y cuando encuentre el botón del agua caliente, lo usare para bañarme jaja....

4- ¿Apaga o silencia en algún momento el celular?

Frente a las audiencias judiciales, reuniones, cuando duermo y el cine

5- ¿Piensa que el celular le otorga poder?

Más que poder, me ayuda a organizarme mejor con mi tiempo y con los terceros

6- ¿Con quién siente que lo conecta?

Con los que yo elijo solamente, de lo contrario me sentiría invadida, es un timbre que suena, yo decido a quien atenderé

7- ¿Podría relacionar el celular con alguna parte del cuerpo?

Con las manos

8- ¿Con quien siente que pierde contacto sin el celular?

Con mis contactos, pero no es el fin del mundo, hoy por hoy, existen otros medios para comunicarse.

9- Si usted está hablando con una persona y suena el celular ¿lo atiende?

Depende con quien estoy, y si es una llamada que estoy esperando

10- ¿Qué sucede cuando lo olvida?

Nada, puedo estar sin él

11- Considera que utiliza el celular: inusualmente, moderadamente, frecuentemente.

Moderadamente

12- ¿Percibe que las nociones de tiempo o espacio se modificaron por efecto del celular?

Si sobretodo las distancias han sido acortadas, y unos usa el tiempo mejor, se organiza mejor.

Nº 26

Utilización del celular

Edad: 27

Sexo: *Masculino*

Escolaridad: *Universitario completo*

Grupo familiar:

A qué se dedica: *Lic. en Administración*

1- ¿Por qué se compró su primer celular?

Porque tenía necesidad de que la gente me ubique cuando estoy fuera de casa.

2- Cuando compró el primer celular ¿Sintió que alguien lo presionaba para hacerlo?

Si, el entorno (amigos, familia, etc.)

3-¿Utiliza otras funciones como agenda, despertador, etc.? ¿Cuáles?

Si, todas ella, calculadora inclusive.

4- ¿Apaga o silencia en algún momento el celular?

Si, durante reuniones (sólo lo silencio)

5- ¿Piensa que el celular le otorga poder?

No

6- ¿Con quién siente que lo conecta?

Con clientes mayoritariamente, amistades, familia, etc.

7- ¿Podría relacionar el celular con alguna parte del cuerpo?

Los oídos

8- ¿Con quien siente que pierde contacto sin el celular?

Los clientes, el trabajo (compañeros, jefe), familia, novia, amigos.

9- Si usted está hablando con una persona y suena el celular ¿lo atiende?

Si

10- ¿Qué sucede cuando lo olvida?

No lo olvido, si lo hiciera, lo buscaría

11- Considera que utiliza el celular: inusualmente, moderadamente, frecuentemente.

Frecuentemente.

12- ¿Percibe que las nociones de tiempo o espacio se modificaron por efecto del celular?

Si, notablemente, conecta a las personas de manera increíble.

Nº 27

Utilización del celular

Edad: 27

Sexo: masculino

Escolaridad: cursando estudios universitarios

Grupo familiar: cinco integrantes

A qué se dedica: estudiante-empleado

1- ¿Por qué se compró su primer celular?

Me lo compraron mis padres a los 13 años.

2- Cuando compró el primer celular ¿Sintió que alguien lo presionaba para hacerlo?

No yo lo quería.

3-¿Utiliza otras funciones como agenda, despertador, etc.? ¿Cuáles?

Todas las mencionadas y algunas más como redes sociales, mails, fotos, gps.

4- ¿Apaga o silencia en algún momento el celular?

Nunca.

5- ¿Piensa que el celular le otorga poder?

No, en absoluto.

6- ¿Con quién siente que lo conecta?

Con el mundo.

7- ¿Podría relacionar el celular con alguna parte del cuerpo?

Cerebro.

8- ¿Con quien siente que pierde contacto sin el celular?

Amigos, familia, pareja.

9- Si usted está hablando con una persona y suena el celular ¿lo atiende?

Depende lo trascendente de la charla o del llamado.

10- ¿Qué sucede cuando lo olvida?

Nada, al volver veo si tengo llamadas perdidas.

11- Considera que utiliza el celular: inusualmente, moderadamente, frecuentemente.

Frecuentemente.

12- ¿Percibe que las nociones de tiempo o espacio se modificaron por efecto del celular?

Si, definitivamente. Las distancias se han vuelto como más cortas porque ya no hay que esperar para comunicarte, te comunicás ya.

Nº 28

Utilización del celular

Edad: 30

Sexo: masculino

Escolaridad: cursando estudios universitarios

Grupo familiar: cuatro

A qué se dedica: empresario

1- ¿Por qué se compró su primer celular?

Porque descubrí que era muy cómodo comunicarme desde donde sea.

2- Cuando compró el primer celular ¿Sintió que alguien lo presionaba para hacerlo?

No.

3-¿Utiliza otras funciones como agenda, despertador, etc.? ¿Cuáles?

Si, utilizo el GPS, calculadora, agenda, cámara, etc.

4- ¿Apaga o silencia en algún momento el celular?

Sí, todas las noches al dormir.

5- ¿Piensa que el celular le otorga poder?

Hoy en día, no. Antes posiblemente daba status.

6- ¿Con quién siente que lo conecta?

Gente de trabajo especialmente y familiares.

7- ¿Podría relacionar el celular con alguna parte del cuerpo?

Mis piernas o medio de transporte

8- ¿Con quien siente que pierde contacto sin el celular?

Con todos mis proveedores además de amigos, familia.

9- Si usted está hablando con una persona y suena el celular ¿lo atiende?

No comúnmente

10- ¿Qué sucede cuando lo olvida?

Trato de volver lo antes posible a buscarlo

11- Considera que utiliza el celular: inusualmente, moderadamente, frecuentemente.

Frecuentemente.

12- ¿Percibe que las nociones de tiempo o espacio se modificaron por efecto del celular?

Si, cuando yo era chico no había celular y teníamos que esperar hasta vernos para saber algo, ahora apretás algunas teclas y ya lo sabemos.

Nº 29

Utilización del celular

Edad: 30

Sexo: masculino

Escolaridad: universitario completo

Grupo familiar: 2 (dos)

A qué se dedica: funcionario público

1- ¿Por qué se compró su primer celular?

Porque no tenía teléfono y opté por un celular.

2- Cuando compró el primer celular ¿Sintió que alguien lo presionaba para hacerlo?

No.

3-¿Utiliza otras funciones como agenda, despertador, etc.? ¿Cuáles?

Todas las funciones posibles: Agenda, despertador, SMS, GPS, Factbook, Twister, calculadora, etc.

4- ¿Apaga o silencia en algún momento el celular?

Cuando estoy en reuniones de trabajo lo silencio, al igual que en cines y teatros. Lo apago por la noche.

5- ¿Piensa que el celular le otorga poder?

No.

6- ¿Con quién siente que lo conecta?

Con familia, amigos, gente de trabajo.

7- ¿Podría relacionar el celular con alguna parte del cuerpo?

No

8- ¿Con quien siente que pierde contacto sin el celular?

Con nadie, sólo que con el celular el contacto es más fácil y rápido.

9- Si usted está hablando con una persona y suena el celular ¿lo atiende?

Depende de la situación, a veces sí, a veces no.

10- ¿Qué sucede cuando lo olvida?

Le aviso a la gente más cercana para que no se preocupe.

11- Considera que utiliza el celular: inusualmente, moderadamente, frecuentemente.

Frecuentemente.

12- ¿Percibe que las nociones de tiempo o espacio se modificaron por efecto del celular?

Si. Es todo más inmediato y próximo. Ya no es como antes. El desarrollo del roaming ha logrado que estando en cualquier lugar del mundo uno pueda seguir conectado. Un cambio muy importante de los últimos 10 años.

Nº 30

Utilización del celular

Edad: 31

Sexo: *femenino*

Escolaridad: *primario*

Grupo familiar:

A qué se dedica: *empleada*

1- ¿Por qué se compró su primer celular?

Porque lo necesitaba

2- Cuando compró el primer celular ¿Sintió que alguien lo presionaba para hacerlo?

No.

3-¿Utiliza otras funciones como agenda, despertador, etc.? ¿Cuáles?

Si, agenda, despertador.

4- ¿Apaga o silencia en algún momento el celular?

No!

5- ¿Piensa que el celular le otorga poder?

No.

6- ¿Con quién siente que lo conecta?

Amigos y familiares

7- ¿Podría relacionar el celular con alguna parte del cuerpo?

No

8- ¿Con quien siente que pierde contacto sin el celular?

Con mi mamá

9- Si usted está hablando con una persona y suena el celular ¿lo atiende?

No

10- ¿Qué sucede cuando lo olvida?

Nada.

11- Considera que utiliza el celular: inusualmente, moderadamente, frecuentemente.

Frecuentemente.

12- ¿Percibe que las nociones de tiempo o espacio se modificaron por efecto del celular?

Si.

Nº 31

Utilización del celular

Edad: 23

Sexo: *femenino*

Escolaridad: *primario*

Grupo familiar: 3

A qué se dedica: *empleada*

1- ¿Por qué se compró su primer celular?

Me lo regalaron

2- Cuando compró el primer celular ¿Sintió que alguien lo presionaba para hacerlo?

Sí No quería comprar.

3-¿Utiliza otras funciones como agenda, despertador, etc.? ¿Cuáles?

Si, todas.

4- ¿Apaga o silencia en algún momento el celular?

Sí.

5- ¿Piensa que el celular le otorga poder?

No.

6- ¿Con quién siente que lo conecta?

Amigos, familiares

7- ¿Podría relacionar el celular con alguna parte del cuerpo?

No

8- ¿Con quien siente que pierde contacto sin el celular?

Con muchas de mis amistades.

9- Si usted está hablando con una persona y suena el celular ¿lo atiende?

Sí.

10- ¿Qué sucede cuando lo olvida?

No me importa.

11- Considera que utiliza el celular: inusualmente, moderadamente, frecuentemente.

Moderadamente.

12- ¿Percibe que las nociones de tiempo o espacio se modificaron por efecto del celular?

Si. Actualmente puedo saber en un segundo dónde está mi familia.

Nº 32

Utilización del celular

Edad: 23 años

Sexo: femenino

Escolaridad: universitaria

Grupo familiar: que querés que ponga acá???

A qué se dedica: Lic. en Psicología

1- ¿Por qué se compró su primer celular?

No me lo compré, fue un regalo que me hicieron.

2- Cuando compró el primer celular ¿Sintió que alguien lo presionaba para hacerlo?

No.

3-¿Utiliza otras funciones como agenda, despertador, etc.? ¿Cuáles?

Sí, despertador, linterna y resulta muy útil tener un calendario en el mismo.

4- ¿Apaga o silencia en algún momento el celular?

Sí. Durante las horas de trabajo, en reuniones donde necesito que no me interrumpen.

5- ¿Piensa que el celular le otorga poder?

No. Simplemente brinda comodidad.

6- ¿Con quién siente que lo conecta?

Con las personas con las que convivo o necesito mantener un diálogo fluido.

7- ¿Podría relacionar el celular con alguna parte del cuerpo?

Sí. Con la mente, el oído y la cuerdas vocales.

8- ¿Con quien siente que pierde contacto sin el celular?

Con nadie. Lo que siento que pierdo es la inmediatez de comunicar algo. Pero igual puedo contactarme de alguna manera con esa persona.

9- Si usted está hablando con una persona y suena el celular ¿lo atiende?

Depende del contexto de la conversación, de la persona con la que estoy hablando y el tema. No es lo mismo en una conversación con una fuerte carga emocional que una conversación pasajera con algún conocido. Pero en general trato de atender cuando me llaman y cuando puedo hacerlo.

10- ¿Qué sucede cuando lo olvida?

Las personas que se encuentran cercanas a mí desesperan más que yo. No tengo ningún tipo de inconvenientes de transcurrir todo un día sin celular.

11- Considera que utiliza el celular: inusualmente, moderadamente, frecuentemente.

Moderadamente, ya que no lo utiliza para trabajar ni para revisar cuentas en Internet.

12- ¿Percibe que las nociones de tiempo o espacio se modificaron por efecto del celular?

Por supuesto, no sólo las nociones de tiempo y espacio se han modificado por el efecto del celular, sino también los procesos de individuación, ya que muchos padres sienten ser mejores padres si acceden a este tipo de tecnología para encontrarse más “cercanos” a sus hijos.

También se ha producido un cambio en los modos de comunicación ya que a la mayoría de las personas parece no molestarle que el resto de las personas escuchen su conversación telefónica, ya sea que esté en un ómnibus como en su casa.

Nº 33

Utilización del celular

Edad: 25

Sexo: F

Escolaridad: Secundario Completo.

Grupo familiar: Madre, Padre, dos hermanas y yo.

A qué se dedica: Estudiante

1- ¿Por qué se compró su primer celular?

No me lo compré, es un préstamo. Pero es como que fuera mío. Si tuviera que invertir en algo no sería un celular precisamente.

2- Cuando compró el primer celular ¿Sintió que alguien lo presionaba para hacerlo?

Nunca compré uno.

3-¿Utiliza otras funciones como agenda, despertador, etc.? ¿Cuáles?

Despertador todos los días y recordatorio esporádicamente.

4- ¿Apaga o silencia en algún momento el celular?

Sí, en clase, en entrevistas y cuando estoy en lugares donde no puedo responder o atender.

5- ¿Piensa que el celular le otorga poder?

Ni ahí. Si no tuviera celular mi vida sería la misma ya que casi nunca tengo saldo y sólo lo uso para mandar mensajes.

6- ¿Con quién siente que lo conecta?

Con nadie. Al contrario, prefiero juntarme con las personas y no estar mandando mensajes, retrasa mucho la comunicación y además es muy impersonal, prefiero la comunicación cara a cara.

7- ¿Podría relacionar el celular con alguna parte del cuerpo?

No. No creo que tenga comparación.

8- ¿Con quien siente que pierde contacto sin el celular?

Puf...con nadie al menos por ahora.

9- Si usted está hablando con una persona y suena el celular ¿lo atiende?

Depende de la persona que llama. Si es un número conocido generalmente atiendo. Si no, no.

10- ¿Qué sucede cuando lo olvida?

Ni me acuerdo que lo olvidé hasta que se me ocurre mirar la hora y me doy cuenta de que me lo olvidé.

11- Considera que utiliza el celular: inusualmente, moderadamente, frecuentemente.
Moderadamente.

12- ¿Percibe que las nociones de tiempo o espacio se modificaron por efecto del celular?

Considero que lo que se modificó fueron las relaciones sociales. El tiempo es relativo, algunas veces las contestaciones son rápidas, otras veces lentas y otras ni llegan o llegan muy tarde. Y el espacio creo que en parte se ha modificado porque prevalece el espacio virtual y no el real entre las personas que se están “comunicando”.

Nº 34

Utilización del celular

Edad: 60

Sexo: *masc*

Escolaridad: *universitaria*

Grupo familiar: 6

A qué se dedica: *empresario*

1- ¿Por qué se compró su primer celular?

Para uso laboral

2- Cuando compró el primer celular ¿Sintió que alguien lo presionaba para hacerlo?

No

3-¿Utiliza otras funciones como agenda, despertador, etc.? ¿Cuáles?

Agenda, alarmas, gps, como archivador de documentos, maquina fotográfica, acceso a Internet.

4- ¿Apaga o silencia en algún momento el celular?

Algunas veces

5- ¿Piensa que el celular le otorga poder?

Si

6- ¿Con quién siente que lo conecta?

Con casi todos los que me interesa estar conectado y en especial mis afectos. Siento que achica distancias.

7- ¿Podría relacionar el celular con alguna parte del cuerpo?
Si con mis manos.

8- ¿Con quien siente que pierde contacto sin el celular?
Con casi todos.

9- Si usted está hablando con una persona y suena el celular ¿lo atiende?
Según quien sea, uso allí el identificador de llamadas.

10- ¿Qué sucede cuando lo olvida?
En general no sucede, regreso a buscarlo si es posible

11- Considera que utiliza el celular: inusualmente, moderadamente, frecuentemente.
Frecuentemente

12- ¿Percibe que las nociones de tiempo o espacio se modificaron por efecto del celular?
No

N° 35

Utilización del celular

Edad: 22 años

Sexo: masculino

Escolaridad: universitaria

Grupo familiar: mamá y hermanos

A qué se dedica: Prof. de Educación Física

1- ¿Por qué se compró su primer celular?
Porque me resultaba necesario para que la gente pudiera recurrir a mí de manera urgente.

2- Cuando compró el primer celular ¿Sintió que alguien lo presionaba para hacerlo?
No.

3-¿Utiliza otras funciones como agenda, despertador, etc.? ¿Cuáles?
Sí, despertador.

4- ¿Apaga o silencia en algún momento el celular?
No.

5- ¿Piensa que el celular le otorga poder?
No.

6- ¿Con quién siente que lo conecta?

No siento conectarme a través del celular, sino simplemente comunicarme con las personas de mi entorno.

7- ¿Podría relacionar el celular con alguna parte del cuerpo?

Sí. Con el oído y con la boca.

8- ¿Con quien siente que pierde contacto sin el celular?

Con mi novia.

9- Si usted está hablando con una persona y suena el celular ¿lo atiende?

No, pero depende de la importancia del llamado o la conversación.

10- ¿Qué sucede cuando lo olvida?

Me siento incomunicado con mis seres queridos.

11- Considera que utiliza el celular: inusualmente, moderadamente, frecuentemente.

Moderadamente.

12- ¿Percibe que las nociones de tiempo o espacio se modificaron por efecto del celular?

Sí, por supuesto. Muchas veces este avance tecnológico transgrede las barreras de tiempo y espacio. También permite agilizar trámites, por ejemplo; o conectarte con personas que están muy lejos, a pesar de la distancia física.

Nº 36

Utilización del celular

Edad: 62 años

Sexo: femenino

Escolaridad: terciario

Grupo familiar: hijos

A qué se dedica: ama de casa.

1- ¿Por qué se compró su primer celular?

Me lo regalaron, no lo compré

2- Cuando compró el primer celular ¿Sintió que alguien lo presionaba para hacerlo?

No, pero fue un regalo.

3-¿Utiliza otras funciones como agenda, despertador, etc.? ¿Cuáles?

Sí, despertador, agenda, recordatorios, calculadora.

4- ¿Apaga o silencia en algún momento el celular?

Sí. Cuando estoy en alguna reunión que es necesario evitar los ruidos.

5- ¿Piensa que el celular le otorga poder?

No.

6- ¿Con quién siente que lo conecta?

Con amigos, familiares y conocidos.

7- ¿Podría relacionar el celular con alguna parte del cuerpo?

Sí, con el oído.

8- ¿Con quien siente que pierde contacto sin el celular?

Con las personas que te rodean.

9- Si usted está hablando con una persona y suena el celular ¿lo atiende?

Depende de quién es la persona con la cual estoy hablando.

10- ¿Qué sucede cuando lo olvida?

Nada. Me siento perdida, pero después puedo retomar la rutina normal.

11- Considera que utiliza el celular: inusualmente, moderadamente, frecuentemente.

Frecuentemente, tan sólo por necesidad.

12- ¿Percibe que las nociones de tiempo o espacio se modificaron por efecto del celular?

Sí. Porque te podés comunicar con una persona que esta muy lejos de manera simple, o te comunicas desde tu casa de manera más cómoda.

N ° 37

Utilización del celular

Edad: 31 años

Sexo: masculino

Escolaridad: universitario

Grupo familiar: mujer

A qué se dedica: bioquímico.

1- ¿Por qué se compró su primer celular?

Para tener un celular a donde la alarma de la casa pudiera avisar.

2- Cuando compró el primer celular ¿Sintió que alguien lo presionaba para hacerlo?

No.

3-¿Utiliza otras funciones como agenda, despertador, etc.? ¿Cuáles?

Sí, agenda, despertador, calculadora, notas, recordatorios, juegos.

4- ¿Apaga o silencia en algún momento el celular?

Sí. En reuniones o cursos de entrenamiento.

5- ¿Piensa que el celular le otorga poder?

No.

6- ¿Con quién siente que lo conecta?

Con clientes y con mi familia, también amigos.

7- ¿Podría relacionar el celular con alguna parte del cuerpo?

No.

8- ¿Con quien siente que pierde contacto sin el celular?

Con nadie.

9- Si usted está hablando con una persona y suena el celular ¿lo atiende?

Depende si la reunión. Si es de trabajo atiendo, pero si no, después me comunico yo.

10- ¿Qué sucede cuando lo olvida?

Me vuelvo a buscarlo.

11- Considera que utiliza el celular: inusualmente, moderadamente, frecuentemente.

Frecuentemente.

12- ¿Percibe que las nociones de tiempo o espacio se modificaron por efecto del celular?

Sí. Porque si tenés que acercarte a una persona que está lejos, no es necesario ir hasta donde está, sino que la llamas por teléfono.

Nº 38

Utilización del celular

Edad: 39

Sexo: M

Escolaridad: Universitario

Grupo familiar: padre, hnos

A qué se dedica: Dir Marketing

1-¿Por qué se compró su primer celular?

Para poder estar comunicado todo el tiempo.

2-Cuando compró el primer celular ¿Sintió que alguien lo presionaba para hacerlo?

No, solo lo hice por comodidad

3-¿Utiliza otras funciones como agenda, despertador, etc.? ¿Cuáles?

Utilizo casi todas las funciones de la bb q es el aparato que tengo actualmente: cel, agenda, despertador, cámara, localizador, internet, aplicaciones al fbk, msn, pin etc

4-¿Apaga o silencia en algún momento el celular?

No

5-¿Piensa que el celular le otorga poder?
Poder no, pero no involucraría en la tecnología q hoy tengo en el aparato celular (bb) es decir no tendría un equipo q solo tuviera funciones de teléfono

6-¿Con quién siente que lo conecta?
Me mantiene conectado con todo/s por ser instantánea en la comunicación en cualquier lugar del mundo: mails, cel, msn, pin

7-¿Podría relacionar el celular con alguna parte del cuerpo?
No

8-¿Con quien siente que pierde contacto sin el celular?
Con todo/s Igual las respuestas no las estoy limitando al celular como solo un aparato telefónico, si no tecnológico por las aplicaciones descritas arriba (3)

9-Si usted está hablando con una persona y suena el celular ¿lo atiende?
Dependiendo del ID

10-¿Qué sucede cuando lo olvida?
Hago lo posible por volver a buscarlo

11-Considera que utiliza el celular: inusualmente, moderadamente, frecuentemente.
Muy frecuentemente

12¿Percibe que las nociones de tiempo o espacio se modificaron por efecto del celular?
Claro q si.

Nº 39

Utilización del celular

Edad: 49

Sexo: Masculino

Escolaridad: terciaria

Grupo familiar: 5

A qué se dedica: Empleado

1- ¿Por qué se compró su primer celular?
Para estar comunicado con mi mujer que estaba embarazada

2- Cuando compró el primer celular ¿Sintió que alguien lo presionaba para hacerlo?
Si mi mujer

3-¿Utiliza otras funciones como agenda, despertador, etc.? ¿Cuáles?
Despertador, fotos o filmar, escuchar música, calculadora, agenda, especialmente

4- ¿Apaga o silencia en algún momento el celular?
En raras ocasiones

- 5- ¿Piensa que el celular le otorga poder?
No tranquilidad de estar comunicado
- 6- ¿Con quién siente que lo conecta?
Mi familia, amigos, compañeros de trabajo, ect
- 7- ¿Podría relacionar el celular con alguna parte del cuerpo?
Mi cabeza
- 8- ¿Con quien siente que pierde contacto sin el celular?
Con mi familia, mi trabajo.
- 9- Si usted está hablando con una persona y suena el celular ¿lo atiende?
Depende con quien y en que momento
- 10- ¿Qué sucede cuando lo olvida?
Me siento preocupado por si alguien necesita hablar conmigo urgente
- 11- Considera que utiliza el celular: inusualmente, moderadamente, frecuentemente.
Moderadamente
- 12- ¿Percibe que las nociones de tiempo o espacio se modificaron por efecto del Celular?
No

Nº 40

Utilización del celular

Edad: 33

Sexo: M

Escolaridad: Superior

Grupo familiar: Soltero

A qué se dedica: Trabajador Dependiente

- 1- ¿Por qué se compró su primer celular?
Me lo regalaron para poder estar más comunicado y ubicable.
- 2- Cuando compró el primer celular ¿Sintió que alguien lo presionaba para hacerlo?
No
- 3-¿Utiliza otras funciones como agenda, despertador, etc.? ¿Cuáles?
Despertador, mensaje de texto, agenda telefónica, calculadora y calendario
- 4- ¿Apaga o silencia en algún momento el celular?
Apagarlo sólo en el avión. Silenciarlo en el cine, reuniones, clases.
- 5- ¿Piensa que el celular le otorga poder?
El poder de comunicarme.

6- ¿Con quién siente que lo conecta?

Con amigos y familia.

7- ¿Podría relacionar el celular con alguna parte del cuerpo?

Oído.

8- ¿Con quien siente que pierde contacto sin el celular?

Con amigos y familia pues todos los teléfonos los tengo almacenados en la memoria del celular.

9- Si usted está hablando con una persona y suena el celular ¿lo atiende?

Depende. Si es una conversación importante, no lo dejo sonar y después veo quien llamo. Si es una conversación más informal lo contesto.

10- ¿Qué sucede cuando lo olvida?

Me siento desconectado.

11- Considera que utiliza el celular: inusualmente, moderadamente, frecuentemente.

Moderadamente.

12- ¿Percibe que las nociones de tiempo o espacio se modificaron por efecto del celular?

Creo que las nociones de espacio, pues gracias al celular me comunico rápidamente con gente que esta en otro país desde donde este.

3.4 Aspectos Metodológicos

Para articular lo teórico y lo empírico en relación a la autopercepción de los sujetos en la temática convocante, se aplicó una encuesta a 40 sujetos de entre 22 a 65 años varones y mujeres tomados al azar.

A los fines del análisis se organizaron categoría de preguntas para indagar siete áreas:

1. Percepción de presión social a la hora de adquirir el teléfono móvil.
Pregunta 1 y 2.
2. Percepción de posible poder que le otorga la utilización del aparato.
Pregunta 5.
3. Percepción de dependencia hacia el celular: pregunta 4, 6, 8, 10, 11.

4. Utilización de otras funciones: Pregunta 3.
5. Posibilidad del sujeto de ampliar su sí mismo: pregunta 7.
6. Percepción de interrumpir una conversación directa por la presencia de un llamado del celular: pregunta 9.
7. Percepción de modificación de tiempo y espacio: pregunta 12.

3.5 Discusión

Presión a la hora de adquirir el celular: Las respuestas de los sujetos que se tomaron como muestra, permiten suponer que las presiones sociales no involucran a la mayoría (70%), por lo menos desde lo explícito. Entrar en el mundo de la telefonía móvil es una elección voluntaria más que efecto de una presión concreta, aunque la necesidad creada y difundida por los medios masivos de comunicación, influye en la adquisición de la telefonía. Dentro de este mundo unificado globalmente y empapado por lo mediático, los sujetos aspiran a tener un celular porque su propio deseo influye, inspirado en los modelos con la impronta social. Sin embargo para otros (30%), los mandatos sociales si intervinieron a la hora de adherirse a la telefonía móvil.

** “Porque la sociedad lo imponía.”⁶¹*

** “Por una cuestión de moda, algo social, de status, después con el uso comprendí lo útil y necesario que puede llegar a ser.”⁶²*

** “Porque tenía necesidad de que la gente me ubique cuando estoy fuera de casa.”⁶³*

** “Yo lo quería tener aunque es verdad que mis amigos me insistían bastante. Y la presión social se hace pesar, si no lo tenías estabas algo excluido de ciertos hábitos sociales que se comenzaban a gestar.”⁶⁴*

El desaparecido Estado-nación, dejó la seguridad de los sujetos en manos de cada cual, el celular es una herramienta de utilidad para propia protección.

** “POR SEGURIDAD”⁶⁵*

⁶¹ Entrevista 5 Pág. 79

⁶² Entrevista 25 Pág. 103

⁶³ Entrevista 28. Pág. 107

⁶⁴ Entrevista 24 Pág. 101

Percepción de poder otorgado por el teléfono móvil: La mayoría de los sujetos perciben que el celular no les otorga poder como tal (60%), sino más bien status o simplemente comodidad (20%), al facilitarles la comunicación y la organización. La transformación de la producción de significados, también modifica en forma diferente a distintos sectores de la sociedad. Los teléfonos móviles y el envío de MSM, posibilitan posiciones de poder, así como una compleja trama de prácticas, representaciones y saberes. Si bien las respuestas no fueron mayoritarias, un grupo (20%) de ellas revelan la posibilidad de adquisición de poder a través de la posesión del celular y qué modelo. El poder más evidente se expresaría en relación a los pares contradictorios: pertenecer/ no pertenecer; estar conectado / estar desconectado; certezas/ incertidumbre. Las funciones que ofrecen los aparatos son utilizadas por la totalidad de los sujetos entrevistados, esto también aporta comodidad, porque sustituye el reloj de mano o la cámara de fotos, la agenda, el block de notas, etc. Están en el mercado teléfonos cuyas funciones se manejan sin teclas, sólo con hacer contacto con el dedo en la función requerida, se activa dicha función. Se habla de la 'generación Touch'.

Actualmente se puede conectar el teléfono celular a funciones automáticas de grabaciones de películas que están en los hogares. La fantasía de una casa inteligente controlada por teclas del celular interviene en el imaginario.

** "La verdad que le doy mucha utilidad, uso todas sus funciones, despertador, calculadora, agenda, juegos, INTERNET, y cuando encuentre el botón del agua caliente, lo usare para bañarme jaja..."⁶⁶*

** "Utilizo casi todas las funciones de la bb q es el aparato que tengo actualmente: cel, agenda, despertador, cámara, localizador, Internet, aplicaciones al fbk, msn, pin etc"⁶⁷*

Nótese que en las respuestas, ya hay una transcripción de lo que sucede con los mensajes de textos: el 'bb' al que hace referencia es el BlackBerry y 'fbk' alude a facebook, 'q' deberá ser leído como qué. Los

⁶⁵ Entrevista 13 Pág. 87

⁶⁶ Entrevista 25 Pág. 103

⁶⁷ Entrevista 38 Pág. 119

productos de las nuevas tecnologías se utilizan apocopando las letras y haciendo síntesis, con paquetes de signos paralingüísticos que también marcan indicadores sobre la juventud y quién pertenece a este rango. Según las reglas de los dispositivos de comunicación y las posibilidades del cerebro de completar la imagen para darle sentido, un joven puede comunicarse a partir de signos paralingüísticos con más plasticidad que los adultos mayores. Por ejemplo: *E1 T313F0N0 C31U14R P3RMIT3 ENVI4R MSM D3 T3XT0 R4PID4M3NT3*. Esta posibilidad es la misma que permite entender el 'bb' o el 'fbk'

Ninguno de los entrevistados deja de reconocer el valor social a través de las redes que se establecen y que pueden mantener. Una gran mayoría de jóvenes se incluye en redes sociales como facebook o twitter. Los sujetos de más edad, no parecen necesitar de estas redes particulares de pertenencia.

Percepción del celular como una prolongación del sí mismo: Las relaciones que se establecen con partes del cuerpo, permiten respaldar la hipótesis de un imaginario que ubica al celular como una prolongación del cuerpo.

* *“Si, con la mente y con los oídos”*⁶⁸

* *“Con la boca, el habla.”*⁶⁹

* *“Brazo/mano”*⁷⁰

* *“Con la mano.”*⁷¹

* *“CABEZA”*⁷²

* *“Con el intestino irritado. Te quiere apremiar aunque te hagas la indiferente”*⁷³

Percepción de interrumpir una conversación directa por un llamado telefónico: Muy pocos parecen reconocer que el celular interfiere

⁶⁸ Entrevista 5 Pág. 79

⁶⁹ Entrevista 7 Pág. 81

⁷⁰ Entrevista 9 Pág. 83

⁷¹ Entrevista 11 Pág. 85

⁷² Entrevista 13 Pág. 87

⁷³ Entrevista 19 Pág. 94

en una conversación directa, pero en general aparece como un elemento vital que también permite integrarlo a lo lúdico. Mayoritariamente el celular es utilizado para permanecer conectado a una red de pertenencia, a un espacio de sociabilización.

** “Me mantiene conectado con todo/s por ser instantánea en la comunicación en cualquier lugar del mundo: mails, cel, msn, pin”⁷⁴*

** “Me siento desconectado”⁷⁵*

Al indagar la percepción de distraer una interrelación directa por la irrupción de una llamada o un mensaje, las respuestas dejan ver una jerarquización permitida por la función del identificador de llamadas. Mayoritariamente (53%), las respuestas coinciden en que depende de quién llame atenderán o no. Existe una jerarquía para priorizar una conversación u otra. Cierta poder narcisístico se despliega a la hora de integrar o excluir a otro.

** “Depende de la seriedad de la conversación y la confianza con la otra persona. Siempre que puedo, lo atiendo.”⁷⁶*

** “Depende del contexto de la conversación, de la persona con la que estoy hablando y el tema. No es lo mismo en una conversación con una fuerte carga emocional que una conversación pasajera con algún conocido. Pero en general trato de atender cuando me llaman y cuando puedo hacerlo”⁷⁷*

** “Depende de la situación, si la charla no se puede cortar por sus características no, pero en el caso de que se pueda y la llamada sea importante, informo que atenderé el teléfono”⁷⁸*

** “Depende con quién estoy hablando y de la importancia del tema tratado, también depende de quién llame.”⁷⁹*

Percepción de modificación de los referentes de tiempo y espacio:

En relación a la percepción de modificación de los parámetros tiempo y espacio la mayoría (78%) opina que si:

**Sí, totalmente. El celular ha permitido tener una comunicación inmediata con las personas, lo que contribuye a la no tolerancia a la*

⁷⁴ Entrevista 38 Pág. 119

⁷⁵ Entrevista 40 Pág. 121

⁷⁶ Entrevista 7 Pág. 81

⁷⁷ Entrevista 32 Pág. 111

⁷⁸ Entrevista 17 Pág. 92

⁷⁹ Entrevista 8 Pág. 82

*hora de la comunicación. Es un muy común que cuando uno no atiende, el otro inmediatamente pregunta ‘¿Por qué no atendías?’ , denotando una impaciencia importante. Por supuesto que es una herramienta que aporta grandes beneficios, por ejemplo la comunicación constante a través de grandes distancias, pero como muchas cosas en esta era, constituye un fanatismo y exceso.*⁸⁰

* *“Sí, en esta época las fronteras parecen ser solamente tecnológicas”*⁸¹

* *“Si, se modificaron. Ya no es “enseguida” llamo, es “ya”... lo uso ya! Me aparto del lugar donde estoy... y lo uso...El uso del celular me modificó el uso de los espacios y de los tiempos, se impone en mis espacios y en mis tiempos... Está en mi poder....y lo uso, no importando con quién, dónde, cuándo...El aparato está y la posibilidad de comunicarme cuando lo desee también, por lo tanto SI, modificó mi modo de sentir y pensar los espacios y los tiempos.”*⁸²

* *“Por supuesto, no sólo las nociones de tiempo y espacio se han modificado por el efecto del celular, sino también los procesos de individuación, ya que muchos padres sienten ser mejores padres si acceden a este tipo de tecnología para encontrarse más “ceranos” a sus hijos.*

*También se ha producido un cambio en los modos de comunicación ya que a la mayoría de las personas parece no molestarle que el resto de las personas escuchen su conversación telefónica, ya sea que esté en un ómnibus como en su casa.”*⁸³

* *“Si, cuando yo era chico no había celular y teníamos que esperar hasta vernos para saber algo, ahora apretás algunas teclas y ya lo sabemos.”*⁸⁴

* *“Si. Es todo más inmediato y próximo. Ya no es como antes. El desarrollo del roaming ha logrado que estando en cualquier lugar del mundo uno pueda seguir conectado. Un cambio muy importante de los últimos 10 años.”*⁸⁵

* *“Considero que lo que se modificó fueron las relaciones sociales. El tiempo es relativo, algunas veces las contestaciones son rápidas, otras veces lentas y otras ni llegan o llegan muy tarde. Y el espacio creo que en parte se ha modificado porque prevalece el espacio virtual y no el real entre las personas que se están “comunicando”.”*⁸⁶

Las diversas respuestas dan cuenta de más de un factor: por un lado las nociones tradicionales de distancia y sucesión paulatina de esperas, se ha metamorfoseado como consecuencia de esta nueva tecnología de

⁸⁰ Entrevista 1 Pág. 74

⁸¹ Entrevista 20 Pág. 95

⁸² Entrevista 23 Pág. 99

⁸³ Entrevista 32 Pág. 111

⁸⁴ Entrevista 28 Pág. 107

⁸⁵ Entrevista 29 Pág. 108

⁸⁶ Entrevista 33 Pág. 113

comunicación instantánea. La experiencia de simultaneidad involucra un continuo presente, La posibilidad de estar dentro y fuera del trabajo o del hogar, hace trascender los límites de lo íntimo o de lo público. El espacio y la comunicación virtual abren posibilidades nuevas de vinculación y de presencias. Ya no molesta que un extraño escuche la conversación en el colectivo, el aislamiento en el imaginario, permite la representación de esa intimidad en el medio de un tumulto.

Las coordenadas espaciales y temporales, se modifican para permitir a los sujetos estar acá y allá en un mismo momento, participar de este y otros espacios convergentes o complementarios, inventar otras vidas. Como requisito de la vida cotidiana, aparece la posesión de un aparato que comunique a los padres con los hijos y viceversa, amigos, compañeros de trabajo o estudio, miembros de una comunidad virtual; las prácticas y representaciones intervienen en procesos de identificación con tal o cual comunidad, independientemente del espacio geográfico que ocupen. Esto deja apertura para una vulnerabilidad subjetiva por la facilidad en la fluctuación.

Queda explícita la intolerancia del que se quiere comunicar y no puede hacerlo porque el otro no lo atiende o está desconectado. La inmediatez es requerida, de lo contrario, produce irritación. Ser o no ser parece hoy estar en estrecha relación con estar o no 'conectado', 'on line'. Lo contrario implica desaparecer.

** “Trato de no olvidarlo, porque cuando lo hago, la gente que ha intentando comunicarse conmigo se escandaliza. Además me siento media perdida ya que lo utilizo como reloj, no utilizo reloj de pulsera.”*

** “Las personas que se encuentran cercanas a mí desesperan más que yo. No tengo ningún tipo de inconvenientes de transcurrir todo un día sin celular”.⁸⁷*

La posibilidad de estar conectado con el otro crea una dependencia tácita. Los aparatos adquieren sentido en el universo simbólico de quienes lo utilizan, esto queda al descubierto no con la tranquilidad de poseerlo, sino con la amenaza de no poseerlo, perderlo u olvidarlo. La conexión abre un

⁸⁷ Entrevista 32 Pág. 111

lazo de unión ilusoria pero de gran eficacia. 'Conectarse' en la subjetividad se presentifica en el sujeto y no en el aparato en sí mismo. Como objeto transicional o como objeto fetiche, se apela a él desde una simbolización que lo significa como valioso.

* *“Es como que me falta algo importante. A veces enloquezco dependiendo de cómo viene el día.”*⁸⁸

* *“Me incomoda, tenerlo en la mano ya me tranquiliza”*⁸⁹

* *“Me siento aislado, atrasado, desinformado, me desespero”*⁹⁰

* *“ME ANGUSTIO”*⁹¹

* *“Me embola, siento que estoy desconectada, aislada, perdida, igual con respecto a la hora porque también es mi reloj.”*⁹²

* *“Trato de volver lo antes posible a buscarlo”*⁹³

4. Conclusiones

- La nueva telefonía celular ha incorporado nuevos parámetros referenciales en la subjetividad.
- Entendida como conjunto de elementos que incluye el comprender e interpretar el mundo, la subjetividad se ha visto influenciada por este fenómeno.
- Las nuevas tecnologías y en particular la telefonía móvil, aparece como un objeto transicional acompañante de los sujetos para hacer frente a la incertidumbre, a la falta de seguridad, al individualismo.

⁸⁸ Entrevista 5 Pág. 79

⁸⁹ Entrevista 12 Pág. 86

⁹⁰ Entrevista 9 Pág. 83

⁹¹ Entrevista 13 Pág. 87

⁹² Entrevista 16 Pág. 90

⁹³ Entrevista 28 Pág. 107

- La noción de tiempo y espacio, se ha modificado respecto de concepciones tradicionales. Aparece menor tolerancia a la espera, necesidad de inmediatez, exitismo, optimización del tiempo. Las cualidades objetivas del tiempo y del espacio se han relativizado. Simultáneamente se han modificado las relaciones y la distribución social del poder.
- El bagaje de relaciones sociales de los sujetos puede ser real o virtual y tener valoraciones similares.
- La significación del teléfono celular puede mostrarlo como herramienta para la seguridad, para el control, para hacer sentir buenos padres. Defiende de la ausencia de A. Participa en la fantasía de completud. Funciona como elemento fálico. Es un elemento que en algunos casos está fetichizado.
- El uso con excesiva dependencia ingresa al sujeto en el goce del que habla Lacan.
- Permite la posibilidad de ingresar el “El arte del buen vivir” del que habla Freud.
- La dependencia al celular es mayoritariamente inconsciente. No reconocida, sólo actuada.
- Como herramienta para vincular nuevos modos de socialización, sirve a Eros.

El Psicoanálisis enfrentado con este fenómeno social, puede comprender mejor al sujeto en el temor a la exclusión, que en este momento es el de la no pertenencia. Puede acercar a los sujetos con algo de su deseo para darles grados de libertad. Los sujetos podrán elegir cómo y de qué manera utilizan al celular, se establecerán acuerdos que prioricen un orden para que la relación no sea de un poder invertido. Comprender el proceso permite facilitar el traspaso de las generaciones que intentan integrar los nuevos sistemas de comunicación, enfrentar la discordancia entre lenguaje formal y lenguaje coloquial. Entendiendo que todo punto de llegada abre un nuevo punto de partida, queda planteado el desafío de indagar sobre ello.

La telefonía móvil sirve en la medida que le es útil a la economía psíquica de los sujetos, en la medida que se integra con grados de libertad, que aporta a la comunicación.

“Hoy los seres humanos han llevado tan adelante su dominio sobre las fuerzas de la naturaleza que con su auxilio les resultará fácil exterminarse unos a otros, hasta el último hombre. Ellos lo saben; de ahí buena parte de la inquietud contemporánea, de su infelicidad, de su talante angustiado. Y ahora cabe esperar que el otro de los dos ‘poderes celestiales’, el Eros eterno, haga un esfuerzo para afianzarse en la lucha contra su enemigo igualmente inmortal. ¿Pero quién puede prever el desenlace?”⁹⁴

La inquietud contemporánea también tiene interés en el equilibrio que aporte a la felicidad, y hay quienes hacen esfuerzos por establecerlo. Hacer visibles las posibilidades, es una manera de ponerse a favor de Eros.

5. ANEXOS.

	Presión	Poder	Dependencia	Interferencia	Funciones	Omnipres.	Tiempo y Espacio
1	No	NO	Sí	Sí	Sí	sí	Sí
2	No	No	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí
3	No	No	Sí	Depende	Sí	No	Sí
4	Sí	No	Sí	No	No	No	Sí
5	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí
6	Sí	Sí	Sí	sí	Sí	Sí	Sí
7	No	No	Sí	Depende	Sí	Sí	Sí
8	No	No	No	Depende	Sí	Sí	Sí
9	No	Status	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí
10	Sí	No	Sí	No	Sí	No	Sí
11	Sí	Sí	No	Depende	Sí	Sí	No
12	No	Status	Sí	No	Sí	No	No

⁹⁴ Freud, S. (1930) *El malestar en la Cultura*. Obras Completas. Tomo XXI. Bs. As.: Amorroutu Ed. Pág. 140

13	No	Sí	Sí	Depende	Sí	Sí	No
14	No	Status	Sí	Sí	Sí	No	Sí
15	No	No	No	No	No	Sí	Sí
16	No	No	Sí	Depende	Sí	sí	Sí
17	No	No	No	Depende	Sí	Sí	Sí
18	No	No	No	Sí	Sí	No	No
19	No	No	Sí	Depende	Sí	No	No
20	Sí	No	Sí	Sí	Sí	No	No
21	No	No	No	Depende	Sí	No	Sí
22	No	No	No	Depende	Sí	No	No
23	Sí	Status	Sí	Depende	Sí	Sí	No
24	Sí	No	Sí	Depende	Sí	Sí	Sí
25	Sí	Org.	Sí	Depende	Sí	Sí	Sí
26	Sí	No	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí
27	No	No	Sí	Depende	Sí	Sí	Sí
28	No	Status	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí
29	No	No	Sí	Depende	Sí	No	Sí
30	No	No	No	No	Sí	No	Sí
31	No	No	Sí	Sí	Sí	No	Sí
32	No	Com.	No	Depende	Sí	Sí	Sí
33	No	No	No	No	Sí	No	Sí
34	No	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí	No
35	No	No	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí
36	No	No	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí
37	No	No	Sí	No	Sí	No	Sí
38	No	Sí	Sí	Depende	Sí	Sí	Sí
39	Sí	Com.	Sí	Depende	Sí	Sí	No
40	No	Sí	Sí	Depende	Sí	Sí	Sí

6. BIBLIOGRAFÍA Y FUENTES DE INFORMACIÓN

- Amado, A ; Bleichmar y otros. (2002) *Mal estar. Psicoanálisis y cultura*. Tomo I. Buenos Aires: GEA. 74-89.
- Amparo, R. (2006) Lo social como movilidad: usos y presencias del teléfono móvil. *Política y sociedad*, 43, 2, 153-167
- Asún, R. (2005) *El impacto de las nuevas tecnologías en los y las jóvenes: la invisibilidad de lo omnipresente*. Observatorio de la juventud. 2, 2, 17-2

- Barman, Z (2009) *Tiempos líquidos: vivir en una época de incertidumbre*. 1 Ed. 1ª Riemp. Buenos Aires: Tusquets Ed.
- Bleichmar, N. y otros (1992) *El Psicoanálisis después de Freud*. México. Eleia editores.
 - Bollnow, O, F. (1969) *Hombre y Espacio*. Barcelona, España: Editorial Labor. S.A.
- Chemama, R. y Vandermersch, B. (2004) *Diccionario del Psicoanálisis* 2ª ed. Buenos Aires: Amorroutu ed.
- Foucault, M. (1968) *Las palabras y las cosas*. España: Siglo XXI Editores, S.A.
- Freud, S. (1913), *Tótem y Tabú*. Obras Completas. Tomo VIII. Buenos Aires: Amorroutu Ed.
- Freud, S. (1914) *Recordar, repetir, reelaborar*. Obras Completas. Tomo VIII. Buenos Aires: Amorroutu Ed.
- Freud, S. (1921) *Psicología de las masas y análisis del yo*. Obras Completas. Tomo VII. Buenos Aires: Amorroutu Ed.
- Freud, S. (1927) *El porvenir de una ilusión*. Obras Completas. Tomo XXI. Buenos Aires: Amorroutu Ed. 3- 9
- Freud, S. (1930) *El Malestar en la cultura*. Obras Completas. Tomo XXI. Buenos Aires: Amorrortu Ed. 59- 104
- Honore, C. (2010) *Elogio de la lentitud*. 1º ed. 2º reim. Buenos Aires: Del Nuevo Extremo.
- Klineberg, O. (1969) *Psicología Social*. México: Fondo de Cultura Económica. 1-81
- Lacan, J. (1983) *Función y campo de la palabra y del lenguaje en psicoanálisis. Seminario II*. Buenos Aires: Ed. Paidós.
- Lacan, J. (1957) *La relación de objeto. Seminario IV*. Buenos Aires: Editorial Paidós.
- Lacan, J. (1999) *Las formaciones del inconsciente. Seminario V*. Buenos Aires: Editorial Paidós.
- Lacan, J. (1988) *La ética del psicoanálisis. Seminario VII*. Barcelona: Editorial Paidós.

- Lacan J. (1963) La angustia. *Seminario 10*. Barcelona: Editorial Paidós.
- Lacan, J. (1964) Los cuatro conceptos fundamentales. *Seminario 11*. Buenos Aires: Editorial Paidós.
- Lasén Díaz, A. (2006) Lo social como movilidad: usos y presencias del teléfono móvil. *Política y sociedad*, 43, 2, 153-167
- Luque, L E.; Boncini, C.; Santa, V. (2008) Los motivos sociales implicados en el uso de los mensajes cortos. *Pesquisas y Prácticas Psicossociais*, 2 (2), 290-293.
- Martín, V (2008) *Jóvenes y teléfonos celulares: aproximación a la configuración de nuevos espacios sociales, temporales y territoriales*. Licenciatura en Comunicación, Universidad de Quilmas, Buenos Aires. Argentina.
- Mead, G. H. (1970) *Espíritu, persona y sociedad*. Buenos Aires: Paidós Ed. 237-244.
- Miller, J. A. (2007), *La angustia lacaniana*. Buenos Aires: Paidós Ed.
- Moral Machado, A. (2007) *Uso del teléfono celular: grados de libertad y sometimiento del sujeto*. Tesina de Licenciatura. Facultad en Psicología, Universidad del Aconcagua, Mendoza, Argentina.
 - Ray O. (2009) *How the Mind Hurts and Heals the Body*, Vanderbilt University; American Psychologist. 59, 1.
- Quiroga, A. P. de (1998) *Crisis, procesos sociales, sujeto y grupo: desarrollo en Psicología social a partir del pensamiento de E. Pichon Rivièr*. Buenos Aires: Ediciones cinco.
- Rabinovich, D. (1998) *El concepto de objeto en la teoría psicoanalítica. Sus incidencias en la dirección de la cura*. Buenos Aires: Ediciones Manatíal. 3- 103.
- Rabinovich, D. (1993) *La angustia y el deseo del Otro*. Buenos Aires: Ed. Manantiales.
- Winocur, R. (2009) *Robinson Cruzoe ya tiene celular*. México: Universidad Autónoma Metropolitana, Unidad Iztapalapa. Siglo XXI.

Referencias de Internet:

- Aínsa, F. (2003) *"Del espacio vivido al espacio del texto. Significación histórica y literaria del estar en el mundo"*. En: Cuyo. Anuario de Filosofía Argentina y Americana, Vol. 20, p. 19-36. Dirección URL del artículo: <http://bdigital.uncu.edu.ar/fichas.php?idobjeto=189> Fecha de consulta del artículo: 08/05/10.
- Diccionario de la Lengua Española. (2005). Espasa- Calpe. Consultado el 4 de septiembre de 2009 en www.wordreference.com
- Hardell L, M. D. y otros. *Australian National University, Australia Department of Neurosurgery, The Canberra Hospital, Garran ACT Austria. The Prince of Wales Private Hospital, Randwick NSW 2031, Australia. Available online at www.sciencedirect.com*
- Kaprana, E. A.; Karatzanis, D. y otros. *Head and Neck Surgery*. Department of Otorhinolaryngology. University of Crete School of Medicine, University Hospital of Crete, 71110 Heraklion, Crete, Greece
e-mail: gvel@med.uoc.gr
- *La nación* 4 de mayo de 2010. Pág. 55. *Tecnología telefonía móvil*. Los fabricantes de celulares y el 'nuevo' mercado local. Martes 4 de Mayo de 2010. Sección 1. Página 11. www.lanacion.com.ar/1194799
- Vardiambasis O.; Adamidis, G. y otros. *Microwave Communications and Electromagnetic Applications*. Electronics Department, Lab, Chania Branch, Technological Educational Institute of Crete, Heraklion, Greece.
 - Vini G.; Khurana, L y otros. *Cell phones and brain tumors: a review including the long-term epidemiologic data* www.surgicalneurology-online.com