



Universidad del Aconcagua

Evaluada por CONEAU.

Facultad de Ciencias Sociales y Administrativas

Licenciatura en Relaciones Institucionales

Diseño de un plan de voluntariado de jóvenes para el Rotary
Internacional Distrito 4865 en las provincias de Mendoza, San
Juan, San Luis y La Pampa.

Tutores: Burlot, Gastón
Mas, Alejandro
Hidalgo, Juan
Alumna: Molina, María Anabel

Mendoza, abril de 2013

Calificación

Índice

<u>Calificación</u>	3
<u>Índice</u>	4
<u>Resumen técnico</u>	9
I. <u>Introducción</u>	10
a) <u>Título</u>	10
b) <u>Proposición</u>	10
c) <u>Objetivos</u>	10
- Objetivo general	10
- Objetivos específicos	11
d) <u>Justificación</u>	11
e) <u>Marco teórico - conceptual</u>	12
f) <u>Metódica específica</u>	17
g) <u>Hipótesis de investigación</u>	19
II. <u>Desarrollo</u>	20
Capítulo 1 Rotary Internacional	20
1.1. Breve reseña histórica	20
1.2. Visión, misión y valores.....	22
1.3. Objetivos estratégicos	23
1.4. Estrategia y posicionamiento	23

1.5.	La mujer en Rotary Internacional	25
1.6.	Productos y clientes actuales.....	26
1.6.1.	Programas de Rotary Internacional	27
1.6.2.	Fundación Rotaria (F.R.).....	28
Capítulo 2	Estructura y funcionamiento.....	31
2.1.	Clubes rotarios	31
2.2.	Distritos	32
2.2.1.	Comités distritales	33
2.3.	Rotary Internacional.....	34
2.3.1.	Junta Directiva	35
2.3.2.	Comités	35
2.3.3.	Programas de R.I.	36
2.4.	Fundación Rotaria	39
2.4.1.	Comités	40
2.4.2.	Recaudación de fondos para la F.R.....	40
2.5.	Distrito 4865 de R.I. Mendoza – San Juan – La Pampa – San Luis	41
Capítulo 3	Análisis del contexto interno de la organización.....	44
3.1.	Matriz de consolidación organizacional.....	44
3.1.1.	Surgimiento	44
3.1.2.	Funcionamiento interno	45
3.1.3.	Información y comunicación.....	45
3.1.4.	Participación de mujeres y jóvenes	46
3.1.5.	Planificación, gestión y seguimiento.....	46

3.1.6.	Herramientas de conducción	47
3.1.7.	Articulaciones e interacción con otras instituciones y organizaciones	47
3.2.	Análisis del cuadro social de R.I.	51
Capítulo 4	Análisis del contexto externo de la organización:	53
4.1.	Situación económica	53
4.1.1.	Situación internacional.....	53
4.1.2.	Situación económica nacional.....	54
4.2.	Análisis externo de R.I.	54
4.2.1.	Informe general sobre grupos focales no rotarios	55
Capítulo 5	Análisis de Matriz FODA del R.I.:	60
5.1.	Oportunidades	60
5.2.	Amenazas	61
5.3.	Fortalezas	61
5.4.	Debilidades.....	62
Capítulo 6	Propuesta del Plan de voluntariado	63
6.1.	Voluntariado de jóvenes para Rotary	63
6.1.1.	Generalidades	63
6.1.2.	Planificación.....	64
6.1.3.	Rol del Licenciado Relaciones Institucionales	65
6.1.4.	Comité	65
6.1.5.	Reclutamiento	68
6.1.6.	Cooperación con la Universidad del Aconcagua	69
6.2.	Actividades.....	74

6.2.1.	Actividades propias del Comité de voluntariado juvenil para Rotary	74
6.2.2.	Actividades propias de los miembros de la Universidad del Aconcagua	75
6.2.3.	Actividades propias del Licenciado en Relaciones Institucionales.....	76
6.2.4.	Cronograma de actividades	76
Capítulo 7	Presupuesto	79
7.1.	Inversión inicial.....	79
7.2.	Gastos anuales del proyecto	80
7.3.	Costo total del proyecto	81
III.	<u>Conclusión</u>	82
IV.	<u>Bibliografía</u>	84
	<u>Libros</u>	84
	<u>Páginas de internet</u>	84
V.	<u>Anexo I: Entrevistas</u>	90
1.	Entrevista a Marta Romero de Falduti, Gobernadora del Distrito 4865 de R. I. ..	90
2.	Entrevista a Verónica Suarez Gómez, Presidente del Comité de las Nuevas Generaciones del Distrito 4865 de R.I.....	102
VI.	<u>Anexo II: Programas de R.I. y grupos de acción rotaria</u>	117
1.	Rotaract	117
1.1.	Comisión Directiva	117
1.2.	Comités de los clubes Rotaract	118
1.3.	Estructura organizativa a nivel Distrito.....	119
1.4.	Reuniones y actividades distritales y multidistritales	121
1.5.	Iniciativas mundiales: Interota	121

1.6.	Proyectos de servicio.....	122
2.	Interact.....	122
2.1.	Estructura organizativa: funcionarios	123
2.2.	Comités	124
2.3.	Funcionamiento del club: reuniones	125
3.	Fundación Rotaria	126
4.	Grupos de acción rotaria	129
VII.	<u>Anexo III: Acuerdo de Cooperación entre R.I. Distrito 4865 y UDA.....</u>	136

Resumen técnico

Rotary Internacional (R.I.) se presenta como una organización sin fines de lucro que cuenta con miles de socios alrededor del mundo. Con la intención de atraer a más jóvenes a la institución, ideó diferentes programas, tales como Rotaract e Interact, en los cuales los jóvenes se reúnen, planifican y ejecutan acciones para ayudar a otras personas, estando organizados como los clubes rotarios de adultos. A pesar de ello, de los más de 1.200.000 rotarios sólo un 18 % tienen menos de 28 años. Cifras llamativas si se las compara con otras instituciones tales como la Cruz Roja Argentina, en la que el 60 % de sus miembros son jóvenes.

Es por ello, que el voluntariado juvenil para Rotary propuesto en esta tesina se presenta como una propuesta de solución al problema identificado. Su objeto es el de atraer a más jóvenes de entre 15 y 40 años de edad para que participen en acciones rotarias de forma más flexible que la actual. Los jóvenes, al hacer este voluntariado, tienen la opción de participar de diferentes actividades de servicio y ayuda al prójimo sin tener las obligaciones que tienen los socios, pudiendo hacer así, un mejor manejo de su tiempo libre.

Para garantizar el buen funcionamiento y eficiencia del plan, se establecerán acuerdos de cooperación con las diferentes unidades académicas de la Universidad del Aconcagua, con el fin de realizar actividades que sean de beneficio para ambas partes. Los gastos presupuestados para llevar a cabo este proyecto son de \$ 43.468,10 en el primer año, incluidos los gastos de inversión inicial.

Palabras claves:

Voluntariado, Relaciones Institucionales, Rotary Internacional, Fundación.

I. Introducción

a) Título

Diseño de un plan de voluntariado de jóvenes para el Rotary Internacional Distrito 4865 Mendoza, San Juan, San Luis y La Pampa.

b) Proposición

Con el presente trabajo de investigación se pretende la creación de un voluntariado de jóvenes en el distrito 4865 de R.I., con el fin de acercar los mismos a la institución y multiplicar la eficiencia de los proyectos rotarios. Para el logro de esta propuesta se instituirá un comité de acción juvenil voluntaria que convoque a la conformación de dicho grupo, a la organización de eventos y que realice la coordinación con las diferentes áreas y organismos pertinentes. En el marco de la consolidación de las actividades del plan, se pretende establecer acuerdos de cooperación institucional con la Universidad del Aconcagua y sus diferentes carreras, para que estos trabajen conjunta y efectivamente en la creación y coordinación de este grupo y sus actividades, generando contribuciones positivas para ambas partes.

c) Objetivos

- Objetivo general

Elaborar un plan para la creación de un voluntariado de jóvenes para R.I. Distrito 4865 que procurará acercar a los jóvenes a la institución y el desarrollo de nuevas actividades en cooperación con las diferentes carreras de la Universidad del Aconcagua.

- Objetivos específicos

- a) Analizar la estructura organizativa de R.I. y describir sus diferentes programas, estructura y funcionamiento.
- b) Proponer un plan de voluntariado de jóvenes para Rotary que de solución a la falta de jóvenes en la institución.
- c) Diseñar un Comité de voluntariado de jóvenes para Rotary; detallar su estructura, funciones y actividades.
- d) Definir diferentes formas de reclutamiento de los jóvenes para que participen del plan.
- e) Establecer acuerdos de cooperación con la Universidad del Aconcagua que den fortaleza al proyecto y aseguren su buen funcionamiento y su sustentabilidad en lo relativo a Ceremonial, Relaciones Institucionales y Publicidad.

d) Justificación

Desde sus inicios en el año 1905, R.I. se ha dedicado a ayudar a la comunidad a través de diferentes proyectos humanitarios. Sus miembros, que dedican parte de su tiempo libre a “dar de sí, antes de pensar en sí” (Rotary International, a, 2011), planifican y ejecutan diversas actividades que refuerzan su compromiso con su comunidad. A su vez, R.I. propone proyectos globales de gran envergadura y en los cuales cada club rotario puede participar. Programas tales como “Polio-Plus”, a través del cual la Fundación Rotaria pretende erradicar la poliomielitis definitivamente a nivel mundial, y las “Becas de Buena Voluntad” que buscan contribuir a “...las relaciones amistosas entre los pueblos de diversos países y regiones del mundo” (Rotary International, b, 2011), constituyen la apuesta fuerte de R.I. para hacer frente a las necesidades comunitarias a nivel global.

Si bien los clubes rotarios trabajan en forma continua en proyectos solidarios, la falta de tiempo por parte de sus miembros debida, en gran medida, a sus actividades laborales, no les permite realizar gran cantidad de acciones independientes de los proyectos puntuales fomentados por R.I. Es así como miles de horas-hombres y recursos potenciales son desperdiciados al realizarse actividades destinadas a cubrir sólo necesidades locales en forma aislada, dada la falta de una alternativa fuerte que integre a jóvenes de mayor forma a la institución.

A su vez, la participación de jóvenes en proyectos rotarios se encuentra dificultada básicamente por dos motivos: en primer lugar, en muchas comunidades no operan instituciones juveniles rotarias tales como Rotaract e Interact. En segundo lugar, la presencia de los mismos no asegura el ingreso y concurrencia de todos los interesados, debido a que se encuentran limitados a la invitación de un miembro del grupo para formar parte del mismo.

Es por ello que resulta fundamental un programa que integre una mayor cantidad de jóvenes a la institución, tales como el presentado en este plan de voluntariado a fin de brindar una solución a estos problemas. Su implementación permitiría un mayor aprovechamiento de recursos humanos y económicos, acercaría los jóvenes a Rotary y Rotary a la comunidad, otorgaría nuevas ideas y puntos de vista a la institución, a la vez que se desarrollarían actividades de mayor envergadura.

e) Marco teórico - conceptual

R.I. se constituye como una organización no gubernamental sin fines de lucro de alcance internacional que surgió en Illinois, Estados Unidos en el año 1905. Sus miembros, que actúan conforme su lema “dar de sí antes de pensar en sí”, realizan trabajo voluntario destinado a solucionar problemas de su comunidad.

Actualmente, esta organización cuenta con más de 1.200.000 miembros que pertenecen a más de 33.000 clubes rotarios, prestando ayuda solidaria en diferentes partes del mundo en materia de educación, salud y sanidad (Rotary International, a, 2011). Estas iniciativas se encuentran financiadas, en gran medida, por la Fundación Rotaria.

R.I., que está conformado por clubes rotarios, cuenta con programas llamados Rotaract e Interact. Dichas entidades se establecen como grupos de servicio para jóvenes de entre 18 y 30 años y, de entre 12 y 18 años, respectivamente, que de igual forma prestan servicio voluntario a la comunidad.

En la actualidad R.I. se posiciona como una de las instituciones de servicio voluntario que ejerce más influencia a nivel mundial, teniendo acuerdos de cooperación institucional con diferentes organismos internacionales, como producto de sus programas de ayuda voluntaria de carácter global¹. Si bien se encuentran entre sus filas hombres y mujeres de diferentes edades, tanto en los

¹ Sólo con el programa Polio Plus, R.I. se constituye como “uno de los principales socios de la ‘Iniciativa Mundial para la Erradicación de la Polio’ junto con la Organización Mundial de la Salud, los Centros para el control y prevención de

clubes rotarios, como en sus entidades Rotaract e Interact, sólo un 28 % de sus integrantes son menores de 28 años (Rotary Internacional, c, 2011).

La situación de escasa participación de jóvenes en Rotary, y su panorama no muy alentador, es compartido con otras asociaciones como el Club de Leones, aunque entidades internacionales tales como la Federación Internacional de Sociedades de la Cruz Roja y de la Media Luna Roja no presentan el mismo problema. En nuestro país, el 60% de los miembros de la Cruz Roja Argentina son considerados jóvenes (Cruz Roja Argentina, 2013).

El Club de Leones es una organización de servicio voluntario a nivel mundial, en la cual sus miembros se involucran activamente en la resolución de problemas sociales en su comunidad. Esta institución cuenta con más de 1.350.000 miembros asociados distribuidos en unos 45.000 clubes y se destaca principalmente por sus acciones para combatir la ceguera (Asociación Internacional de Clubes de Leones, 2011). Su estructura organizativa es similar a la de R.I., al encontrarse ordenada en zonas, regiones y distritos a los que pertenece cada club. A su vez, esta institución cuenta con la Fundación Lions Clubs International, la cual financia los programas caritativos ejecutados por los Leones.

El Club de Leones cuenta con un programa oficial destinado a jóvenes, quienes se reúnen en “Clubes Leo”. Este programa se encuentra conformado por “...un grupo de jóvenes de 12 a 30 años de edad, patrocinado por uno o más Clubes de Leones, que se reúnen para trabajar por los demás, poniendo sus talentos y energías para servir a quienes lo necesitan. Hoy, en el mundo, hay aproximadamente 140.000 socios Leo, reunidos en 5.520 Clubes Leo” (Clubes de Leo del Sur Argentino, 2011). Es decir, que de los 1.350.000 miembros que forman parte del Club de Leones, sólo un 11 % son jóvenes de entre 12 y 30 años de edad.

Diferente es el caso de la Federación Internacional de Sociedades de la Cruz Roja y de la Media Luna Roja mejor conocida como Cruz Roja. Esta institución se constituye como “una organización sin fines de lucro que forma parte de un movimiento internacional con sede en Ginebra, Suiza, que trabaja con las personas y comunidades que se encuentran más vulnerables social y económicamente. Sus voluntarios prestan servicios de prevención y primeros auxilios en

enfermedades de EE.UU., UNICEF e importantes fundaciones como la Fundación Bill y Melinda Gates”. Asimismo, R.I. elige representantes anualmente “ante entidades de la ONU y organizaciones no gubernamentales de todo el mundo que se reúnen periódicamente con funcionarios e integrantes de organizaciones internacionales con el fin de aumentar el grado de concientización y el reconocimiento de los programas, normativas y actividades de Rotary en la comunidad internacional”.

eventos masivos y grandes desastres. Esta organización es considerada líder en capacitación de primeros auxilios²” (Cruz Roja Argentina, 2011).

La Cruz Roja trabaja con voluntarios que desarrollan diferentes actividades con la intención de prestar ayuda tanto en situaciones de desastres naturales y humanos, así como también con temas relacionados a la salud y educación entre otros. Actualmente, “más de 6.000 personas forman parte del cuerpo de Voluntariado de Cruz Roja Argentina, de las cuales el 60% son jóvenes” (Cruz Roja Argentina, 2011).

Para el presente trabajo resulta conveniente definir conceptualmente ciertos términos centrales para el mismo, en los cuales se centrará el estudio:

1. *Rotary Internacional*: “Rotary es una organización mundial de voluntarios compuesta de líderes empresariales y profesionales que prestan servicio humanitario en sus comunidades y promueven el desarrollo de la buena voluntad y la paz. Aproximadamente 33.000 clubes rotarios, en más de 200 países y regiones geográficas, llevan a cabo proyectos para abordar los problemas del mundo actual, incluidos: el analfabetismo, las enfermedades, la pobreza y el hambre, la falta de agua potable y el deterioro del medio ambiente, a la vez que fomentan la aplicación de elevadas normas de ética en sus respectivos campos.” (Rotary International, a, 2011)
2. *Fundación Rotaria*: “La Fundación Rotaria de Rotary International es una organización sin fines de lucro que promueve la comprensión mundial a través de sus programas de servicio humanitario y de intercambio educativo y cultural, que depende enteramente de las contribuciones voluntarias que efectúan los rotarios y benefactores de Rotary.” (Rotary International, d, 2011)
3. *Club rotario*: “Los rotarios son socios de los clubes rotarios, los cuales, a su vez, son miembros de la asociación mundial R.I. Cada club elige a sus propios funcionarios y posee considerable autonomía, aun cuando su funcionamiento se ajusta al marco legal provisto por los Estatutos y el Reglamento de Rotary International.” (Rotary International, e, 2011)

² Sólo en Argentina, la Cruz Roja tiene “...64 filiales más la Sede Central, con más de 6.000 voluntarios y voluntarias, a la vez que cuenta con 40 escuelas que dictan distintas carreras con orientación en salud y guardavidas...”

4. *Distrito*: “Los clubes están agrupados en 530 distritos de RI, cada uno de ellos liderado por un gobernador, quien es funcionario de RI. La estructura administrativa del distrito, que incluye los asistentes del gobernador y varios comités, guía y apoya la labor de los clubes.” (Rotary Fuengirola Mijas, 2011)
5. *Programas de R.I.*: “Los programas y oportunidades de servicio que ofrece RI tienen por objeto ayudar a los rotarios a mitigar los problemas de sus propias comunidades y brindar asistencia a la gente necesitada de todo el mundo.” (Rotary Irapuato, 2011)
6. *Interact*: “Los clubes rotarios organizan y patrocinan esta organización de servicio para jóvenes de 12 a 18 años de edad; funcionan más de 12.300 clubes en 133 países y regiones.” (Rotary Irapuato, 2011)
7. *Rotaract*: “Los clubes rotarios organizan y patrocinan esta organización de servicio, liderazgo y desarrollo profesional para jóvenes adultos de 18 a 30 años de edad; funcionan más de 8.000 clubes en 167 países y regiones.” (Rotary Irapuato, 2011)
8. *Grupos de Rotary para Fomento de la Comunidad (GRFC)*: “Los clubes rotarios organizan y patrocinan estos grupos integrados por personas no pertenecientes a Rotary que trabajan para mejorar las condiciones de vida de sus respectivas comunidades; funcionan más de 6.800 GRFC en 78 países y regiones.” (Rotary Irapuato, 2011)
9. *Agrupaciones de Rotary y de Acción Rotaria*: “Las Agrupaciones de Rotary (grupos formados en torno a intereses comunes en el ámbito recreativo y profesional) y las Agrupaciones de Acción Rotaria (formadas en torno a intereses comunes relacionados con actividades de servicio humanitario) forman parte de los Grupos para establecer contactos mundiales, a los cuales pueden afiliarse los rotarios, cónyuges de rotarios y rotaractianos. En la actualidad, funcionan aproximadamente 70 Grupos para Establecer Contactos Mundiales.” (Rotary Irapuato, 2011)

10. *Voluntarios de Rotary*: “Este programa ofrece a los profesionales rotarios y no rotarios numerosas oportunidades de aportar sus conocimientos y experiencia a proyectos humanitarios locales e internacionales que necesitan asistencia.” (Rotary Irapuato, 2011)
11. *Seminarios de Rotary para Líderes Jóvenes (RYLA)*: “Los clubes y distritos rotarios patrocinan seminarios para alentar y reconocer las cualidades de liderazgo de los adolescentes y jóvenes adultos con edades comprendidas entre los 14 y los 30 años.” (Rotary Irapuato, 2011)
12. *Convención de RI*: “La reunión más importante de Rotary se celebra en mayo o junio de cada año en un país distinto del mundo rotario. Esta dinámica jornada de cuatro días de duración incluye discursos de líderes rotarios y mundiales, espectáculos de entretenimiento que reflejan la cultura local y oportunidades inigualables de manifestar el verdadero espíritu de compañerismo internacional de Rotary.” (Rotary Club de Montevideo, 2011)
13. *Reclutamiento*: “Proceso de identificar e interesar a candidatos capacitados para llenar vacantes de la organización.” (Werther y Davis, 2000:150)
14. *Cooperación institucional*: combinación de esfuerzos y capacidades para realizar un conjunto de acciones o proyectos de mutuo interés y beneficio. (Martinez Lillo, 2012:75)
15. *Voluntariado*: “Conjunto de las personas que se ofrecen voluntarias para realizar algo.” (Real Academia Española, 2011)

f) Metódica específica- Tipo de estudio

El tipo de estudio a realizar en el trabajo será de primacía organizacional con finalidad modificativa en los términos desarrollados por Farrés Cavagnaro (1985: 233 - 240).

- De primacía **organizacional**, ya que este trabajo dirigirá sus esfuerzos a la modificación de aspectos institucionales de R.I. distrito 4865 con el desarrollo de un plan de voluntariado de jóvenes para dicho distrito.
- De finalidad **modificativa**, ya que se tratará de reestructurar parte de la organización de R.I. distrito 4865, para dar origen a un nuevo plan que solucione la necesidad que tiene la institución de una mayor convocatoria de jóvenes en cuanto a temas rotarios.
- De causa **conocida**, ya que este trabajo se basa en encontrar una solución a un problema específico de la entidad.
- De aplicación parcial ya que se busca implementar dicho plan sólo en el distrito 4865 de R.I.

- Nivel de estudio

- *Etapa preliminar:* El primer contacto con el problema de investigación se logró con la consulta a actores vinculados con el Distrito 4865 de R.I., los cuales identificaban la falta de participación de la población menor de 30 años en las actividades de la organización. Además, se participó en numerosas reuniones con el fin de observar de forma sistemática las formas de organización y los miembros que participan.

- *Etapa de relevamiento:* finalizada la etapa anterior, se procedió a la búsqueda de información a través de entrevistas a diferentes miembros de la comunidad rotaria, a la vez que se participó de diferentes reuniones a fin de observar, en forma directa, el problema de investigación. Asimismo, se definió la inserción institucional y el ámbito de cobertura; se enunció el problema con sus antecedentes y se confeccionó para el mismo un marco teórico-conceptual. Posteriormente, se justificó el proyecto, destacando su importancia para los

actores involucrados en el tema. Finalmente, fueron elaborados los objetivos generales y específicos y la hipótesis de investigación.

- *Etapas de diseño:* se realizaron consultas a actores sociales involucrados en el tema, a asesores del proyecto y se utilizó bibliografía recomendada, a fin de obtener mayor información para desarrollar un plan para la creación de un grupo de acción voluntaria de jóvenes para R.I. distrito 4865 y establecer acuerdos de cooperación con la Universidad del Aconcagua a fin de afianzar la idea del proyecto.

- *Etapas de presentación del proyecto:* La presentación oral de la presente tesis se realiza ante un tribunal de docentes de la Licenciatura en Relaciones Institucionales de la Facultad de Ciencias Sociales y Administrativas de la Universidad del Aconcagua.

- Organización y estructura del texto

La presente tesis cuenta con siete capítulos:

En el primer capítulo se realiza una breve reseña histórica y una descripción de Rotary Internacional, analizando desde su surgimiento, hasta las características de la organización en el 2012. Además, se detallan y describen los diferentes programas y fundaciones con las que cuenta la institución alrededor del mundo.

En el capítulo dos se hace referencia a la estructura y funcionamiento de toda la institución, describiéndose cómo está organizada a nivel internacional y distrital. A su vez, se hace alusión a la estructura y cargos de los rotarios en los diferentes clubes y programas.

En el capítulo tres se realiza un análisis organizacional interno de R.I., indagando aspectos asociados con diferentes variables tales como liderazgo, inclusión de la mujer, planificación, gestión y la relación con otras instituciones.

En el capítulo cuatro se plantea brevemente la situación económica nacional e internacional en la que está inmerso el plan de voluntariado, como parte del análisis del contexto externo de la organización. Asimismo, se hace mención de las opiniones de algunos grupos focales que resultan de interés para la organización.

En el capítulo cinco se desarrolla el análisis de la Matriz FODA. Por el mismo, se evaluaron las fortalezas, amenazas, debilidades y oportunidades de la R.I.

En el capítulo seis se comienza a describir la propuesta del plan de voluntariado de jóvenes para Rotary y su funcionamiento. Se define los diferentes aspectos a tener en cuenta para la puesta en práctica de este plan, contando con diferentes estrategias que garanticen la eficiencia y éxito del voluntariado.

Por último, en el capítulo seis, se realiza la elaboración del presupuesto destinado a la implementación de dicho plan. En él se encuentran detallados los gastos relacionados con la inversión inicial, los gastos anuales y los costos totales del plan de voluntariado de jóvenes para el distrito.

- Fuentes de información

- *Fuentes primarias:* se realizaron entrevistas y encuestas a diversos miembros de la comunidad rotaria relacionados con la problemática en cuestión y con la idea del plan planteado en este trabajo como solución a ella. A su vez, se procedió a la observación directa, tanto del problema de investigación como de los actores involucrados con el mismo.
- *Fuentes secundarias:* se consultó bibliografía específica sobre el tema y sitios web relacionados directamente con las instituciones que forman parte del plan para la conformación del grupo de acción juvenil voluntaria para R.I. Distrito 4865. Dicha bibliografía, proveyó el marco teórico sobre el cuales se elaboró las estrategias de incorporación de jóvenes a dicho grupo, a la vez que, diferentes fuentes en formato electrónico así como también páginas web proporcionaron información confiable y actualizada sobre las instituciones con las cuales se trabajó.

g) Hipótesis de investigación

El diseño de un plan de voluntariado de jóvenes para el Rotary Internacional Distrito 4865 desarrollado desde la perspectiva de las Relaciones Institucionales aumentará la participación de los jóvenes en las actividades de la organización.

II. Desarrollo

Capítulo 1 Rotary Internacional

1.1. Breve reseña histórica

Rotary Internacional (R.I.) se constituye como una organización internacional sin fines de lucro que presta servicio voluntario en diferentes comunidades y regiones del mundo. Sus socios se reúnen semanalmente bajo el lema “dar de sí, antes de pensar en sí” para compartir una comida entre amigos y para hablar de la situación económica y social. Asimismo, organizan diferentes actividades con el fin de solucionar las distintas problemáticas presentes en su comunidad.

Los proyectos que encara R.I. están dirigidos básicamente a resolver problemas vinculados con la pobreza, la sanidad y la educación. Actualmente, 1.200.000 rotarios prestan servicio voluntario en “...más de 33.000 clubes rotarios en más de 200 países y regiones. Los clubes son apartidarios³, aconfesionales, y están abiertos a todas las culturas, razas y credos.” (Rotary International, a, 2011)

El inicio de esta institución es posible encontrarlo en Chicago, Illinois al medio oeste de Estados Unidos. Su ideólogo, un abogado llamado Paul Harris, quería fundar un club en el cual revivir el clima amistoso y el compañerismo de su pueblo de origen, y que estuviera dedicado a la cooperación mutua y a las amistades informales. En este club, que en un principio contó sólo con cuatro miembros fundadores, sus socios se reunían periódicamente “rotando” en las diferentes



Evolución de la rueda de R.I.

³ Se utiliza este término en sentido amplio, al hacer así referencia a que en los clubes rotarios se deja de lado todo comentario o actividad partidaria relacionada con la política pública y sus dirigentes, no así de compromisos y proyectos humanitarios que se puedan ejecutar y que, por su naturaleza, les correspondiera al Estado realizar.

instalaciones laborales u hogares de sus integrantes, práctica de la cual esta institución tomó el nombre de “Rotary Club”. Posteriormente, adoptó como símbolo una rueda de vagón, precursora del actual isologotipo de la institución.

El primer club se fundó en 1905, como medio de reunión para disfrutar del compañerismo, pero pronto pasó a destinar sus esfuerzos al servicio voluntario y a la ayuda a la comunidad. En el año 1925, el denominado Rotary Internacional contaba con unos 108.000 socios congregados en más de 2.000 clubes rotarios. (Rotary International, f, 2011)

Las actividades de los clubes rotarios no cesaron durante la Primera Guerra Mundial, sino que se buscaron nuevas formas de ayuda a las víctimas del conflicto. “Se organizaron localmente fondos de socorro y campañas pro paz y se brindó asistencia de emergencia en el frente internacional. En 1917, el entonces Presidente de R.I. Arch Klumph propuso la creación de un fondo especial que en 1928 se convertiría en la Fundación Rotaria, otorgando su primera subvención humanitaria en 1930.” (Rotary Club de Villa Urquiza, 2011)

Diferente fue la situación por la cual atravesó R.I. durante la Segunda Guerra Mundial, ya que varios clubes de Europa Central y Oriental debieron cesar sus actividades. Sin embargo, los clubes rotarios que siguieron funcionando destinaron sus esfuerzos a la lucha por la paz y a la atención de las víctimas de la guerra. Finalizado el conflicto bélico, varios de estos clubes abrieron nuevamente sus puertas y comenzaron a realizar actividades a favor de los refugiados y de los prisioneros de guerra.

“En 1942, los rotarios convocaron una conferencia para promover los intercambios educativos y culturales en el ámbito internacional. Este evento fue el precursor de la UNESCO. Asimismo, en 1945, prestaron servicio 29 delegaciones rotarias ante la Conferencia para la Fundación de la Organización de las Naciones Unidas (O.N.U.).” (Rotary International, f, 2011)

Desde ese momento, R.I. amplió la gama de destinatarios de los beneficios rotarios, dirigiendo sus esfuerzos a la ayuda de personas en situaciones de vulnerabilidad. Es así como comenzaron a trabajar en programas para la lucha contra el hambre, enfermedades endémicas, sanidad y educación⁴, en los que actualmente se trabaja.

Con la finalización de la Guerra Fría, clubes rotarios que se habían visto obligados a realizar el cese de sus funciones durante la Segunda Guerra Mundial, abrieron nuevamente sus puertas. Igualmente, se fundaron nuevos clubes rotarios en Rusia y en los países de Europa del Este.

⁴ R.I. otorga gran valor a la educación no sólo de jóvenes, sino también de adultos. Lucha activamente en proyectos de alfabetización, a la vez que financia y facilita programas educativos de intercambios de jóvenes, entre otros.

En la actualidad, R.I. cuenta con más de 1.200.000 socios que trabajan en proyectos de ayuda humanitaria alrededor de todo el mundo haciendo eco del lema que desde 1905 los aúna: “dar de sí, antes de pensar en sí.” (Rotary International, f, 2011)

1.2. Visión, misión y valores

- **Visión:** “La visión de R. I. es ser la organización de servicio de preferencia, con clubes dinámicos y centrados en la acción, que contribuyan al mejoramiento de las condiciones de vida en comunidades de todo el mundo.” (Rotary International, g, 2011)
- **Misión:** “La misión de Rotary International, es servir a los demás, promover la integridad y fomentar la comprensión, la buena voluntad y la paz mediante las actividades de compañerismo de los líderes empresariales, profesionales y cívicos.” (Rotary International, g, 2011)
- **Valores:** R.I. considera como valores fundamentales a aquellos valores que “...reflejan los principios rectores de la institución a la vez que guían las prioridades y acciones de los socios dentro de la organización” (Rotary International, g, 2012). Entre ellos se destacan:
 - Servicio: todas las actividades que realizan los diferentes clubes rotarios y asociaciones afines alrededor del mundo se encuentran orientadas al servicio, ayuda y asistencia de individuos que se encuentran en situaciones de vulnerabilidad.
 - Compañerismo: este valor resulta fundamental para la dinámica de esta institución que tiende a realizar cada uno de sus proyectos trabajando en equipo, al considerar que el “...compañerismo conduce a la tolerancia y trasciende las barreras raciales, nacionales y de otros tipos.” (Rotary International, x, 2012)
 - Diversidad: para R.I. resulta fundamental contar con socios de diversos puntos geográficos, costumbres y valores que otorguen diferentes puntos de vista a la planificación y ejecución de proyectos y a los temas tratados en las reuniones.

- Integridad: la vida de cada miembro de esta organización se debe corresponder con una conducta ética y transparente.
- Liderazgo: es de importancia que los rotarios se posicionen como líderes, tanto en su comunidad, como en su entorno laboral. Por lo que se busca desarrollar y promover esta capacidad en todos los ámbitos de la vida en sociedad.

1.3. Objetivos estratégicos

Desde 1905 los rotarios han establecido objetivos que plasmen su labor en la comunidad. Es así como desde 1906 han existido variadas formas de lo que se conoce hoy como el “objetivo rotario”. Más allá de las diferentes versiones que se propusieron a lo largo de los años, la versión que se utiliza es la que surgió en el año 1951, siendo éste: “...el objetivo de Rotary es estimular y fomentar el ideal de servicio como base de toda empresa digna, y en particular, estimular y fomentar:

- 1°. El conocimiento mutuo y la amistad como ocasión de servir.
- 2°. La observancia de elevadas normas de ética en las actividades profesionales y empresariales; el reconocimiento del valor de toda ocupación útil y la dignificación de la propia en beneficio de la sociedad.
- 3°. La puesta en práctica del ideal de servicio por todos los rotarios en su vida privada, profesional y pública.
- 4°. La comprensión, la buena voluntad y la paz entre las naciones, a través del compañerismo de las personas que en ellas ejercen actividades profesionales y empresariales, unidas en torno al ideal de servicio.” (Rotary Club de Villa Urquiza, 2011)

1.4. Estrategia y posicionamiento

Los rotarios no sólo se caracterizan por el servicio voluntario que realizan, sino también, por el fomento y puesta en práctica de elevadas normas de ética en su quehacer diario. La formulación

de este código de ética data del año 1932, siendo su ideólogo el rotario Herbert J. Taylor, el cual “...consiste en las siguientes preguntas:

De lo que se piensa, se dice o se hace:

1. ¿Es la verdad?
2. ¿Es equitativo para todos los interesados?
3. ¿Crearé buena voluntad y mejores amistades?
4. ¿Será beneficioso para todos los interesados?” (Rotary International, g, 2011)

Del mismo modo, R.I. cuenta con las llamadas “avenidas de servicio”, las cuales constituyen la filosofía de R.I. y, al estar fundadas en el objetivo rotario, establecen la base sobre la cual se desarrolla el trabajo rotario:

- “El servicio en el club procura afianzar el compañerismo y asegurar el buen funcionamiento del club.
- El servicio a través de la ocupación estimula a los rotarios a servir a sus semejantes a través de su labor profesional o empresarial y promueve la práctica de elevadas normas de ética.
- El servicio en la comunidad abarca los proyectos y actividades emprendidos por el club a fin de mejorar la calidad de vida de la comunidad.
- El servicio internacional abarca todas las acciones rotarias emprendidas para ampliar el alcance de Rotary en todo el mundo y fomentar la comprensión y la paz en el ámbito internacional.
- El servicio a las nuevas generaciones reconoce los cambios positivos realizados por la gente joven a través de actividades de desarrollo del liderazgo, proyectos de servicio y programas de intercambio.” (Rotary International, g, 2011)

R.I. cuenta con características típicas rotarias que la diferencian de otras instituciones similares ubicadas en el mismo rango de actividad como lo son el Club de Leones o el Movimiento Scout. Tal como lo indican sus orígenes, el primer club rotario se concibió como un grupo de amigos que se reunían con la finalidad de brindar ayuda al prójimo. En este sentido, es el

“compañerismo” presente entre sus miembros el que marca la diferencia fundamental con otras organizaciones con finalidades similares.

Los integrantes de R.I. no sólo se reúnen para organizar la ayuda para su comunidad, sino que también se juntan entre amigos, comparten una comida amena semanalmente en la que tiene lugar su reunión, dialogan sobre temas de interés para R.I. y para su comunidad.

Desde ese punto de vista, R.I. se posiciona como una organización formada por amigos que trabajan con fines filantrópicos. La naturaleza de su compañerismo se ve reforzada por las actividades que contribuyen a crear y reforzar los lazos de amistad entre los miembros de los clubes rotarios y sus familias. En cada club rotario existe el llamado “Comité de Compañerismo”, el cual se encarga de dar a conocer al resto de los miembros diferentes acontecimientos de relevancia para el club, tales como: fechas de cumpleaños, asistencia a reuniones y eventos extraordinarios y fallecimientos, entre otros casos.

Utilizando los términos de Michael Porter, se puede decir que el posicionamiento de R.I. responde a dos fuentes que se superponen entre sí. En un principio, cada club rotario se dedica a satisfacer las necesidades de grupos de personas que viven e interactúan en su misma comunidad, lo que Porter llama “segmentación según el acceso”. A su vez, R.I. brinda ayuda a individuos que se encuentran en condiciones de vulnerabilidad a través de diferentes programas y sus grupos de acción rotaria que tienden a la satisfacción de necesidades básicas. Programas tales como PolioPlus, Start with water o grupos de acción rotaria peleando contra el SIDA, el Paludismo o el analfabetismo, claro ejemplo de un “posicionamiento basado en las necesidades” (Porter, 1996).

1.5. La mujer en Rotary Internacional

Desde sus inicios 1905, R.I. se constituyó como una organización estrictamente masculina. Sin embargo, R.I. siempre ha promulgado la integración familiar y la colaboración de los familiares de rotarios en los proyectos y programas de R.I. De todos modos, no fue hasta 1950 que se institucionalizó la presencia femenina en la organización.

La Rueda Interna o Rueda Femenina es un órgano de R.I. compuesto por las esposas de rotarios, quienes trabajan en calidad de socias en actividades benéficas. Contando con una estructura similar a la de R.I., las socias de la Rueda dirigen sus esfuerzos a la consecución del

objetivo de Rotary y en la ayuda a las personas o sectores que se encuentran en condiciones de vulnerabilidad.

A fin de administrar de una manera correcta la asignación de recursos y la gestión de diferentes proyectos rotarios, se conforman comités permanentes. La asignación de los cargos, se encuentra directamente ligada al funcionamiento del club rotario, al ocupar las socias de la Rueda el mismo cargo que su marido en el club.

Las socias de la Rueda Interna o Femenina se reúnen al menos una vez al mes a tomar el “té”. En estas reuniones se desarrollan temas rotarios y se gestiona y planifica las actividades comunitarias que llevarán a cabo. En múltiples ocasiones, las socias de la Rueda participan de las actividades rotarias, como la Conferencia de Distrito por ejemplo, aunque no por ello son consideradas rotarias. Este hecho las incapacita para acceder a cargos como los de Gobernador de Distrito, entre otros.

En 1989 se formalizó la posibilidad de que las mujeres ingresen a un club rotario en calidad de rotarias. Este proceso, que comenzó en 1978 con una invitación cursada a tres mujeres a formar parte de un club rotario en California, se vio acelerado por las consecuencias que suscitó. Lo que supuso, en un primer momento, una “violación” de los Estatutos y Reglamentos de R.I. y que provocó el retiro, por parte de la Junta Directiva de R.I., de la Carta Constitutiva del club, desencadenó en una demanda legal en contra de R.I. La Corte Suprema de Justicia falló a favor del club, haciendo alusión a que su comportamiento había sido discriminatorio hacia dichas mujeres.




En la actualidad, crece el número de clubes rotarios mixtos. Es, gracias a los acontecimientos nombrados anteriormente, que las mujeres pueden participar de los cargos electivos al mismo nivel que los socios rotarios hombres.

1.6. Productos y clientes actuales


En la actualidad, tanto R.I. como la Fundación Rotaria, cuentan con diferentes programas y productos destinados a satisfacer necesidades múltiples. Su segmento meta abarca tanto a diferentes grupos considerados en condiciones de vulnerabilidad como a diferentes estudiantes, brindando becas que favorezcan su acceso a la educación. A continuación, se detallan los diferentes programas y grupos clasificados conforme pertenezcan a la Fundación Rotaria o R.I.

1.6.1. Programas de Rotary Internacional

R.I. promueve diversos programas para el desarrollo social y educativo, destinados tanto para rotarios como para no rotarios. Entre sus programas se encuentran:

- **Interact:** "...organización de clubes de servicio para jóvenes de 12 a 18 años de edad, auspiciada por R.I. Los clubes Interact funcionan bajo el patrocinio de un club rotario, el cual les brinda apoyo y orientación, pero son entidades autónomas y autosuficientes. Como uno de los programas de mayor relevancia y crecimiento (con más de 12.865 clubes en 109 países y regiones geográficas) Interact se ha convertido en un fenómeno internacional, del cual forman parte alrededor de 295.895 jóvenes." (Rotary International, h, 2011) 
- **Rotaract:** "...entidad de clubes de servicio auspiciada por Rotary, para jóvenes de ambos sexos entre las edades de 18 y 30 años. Los clubes Rotaract funcionan generalmente con base en una comunidad o una universidad y operan bajo el patrocinio de un club rotario local. Rotaract, se instituye como uno de los programas de servicio de Rotary de mayor relevancia y crecimiento, con más de 8.400 clubes en 170 países y regiones geográficas, del cual aproximadamente 192.809 jóvenes forman parte." (Rotary International, i, 2011) 
- **Grupos de Rotary para Fomento de la Comunidad (G.R.F.C.):** "...están integrados por personas que no pertenecen a un club rotario, pero que comparten los mismos valores. Los G.R.F.C. son considerados como colaboradores en el servicio de Rotary, y gracias al apoyo y orientación brindada por sus clubes rotarios padrinos, éstos planifican e implementan proyectos que abordan los problemas de sus comunidades como la salud, la alfabetización, la seguridad, el empleo y el medio ambiente. Los grupos también pueden apoyar los proyectos de servicio del club rotario. Más de 160.425 personas integran estos grupos, reunidos en más de 6.975 grupos en 75 países diferentes." (Rotary International, j, 2011)
- **Seminarios de Rotary para Líderes Jóvenes (R.Y.L.A.):** "...programas de formación para jóvenes entre los 14 y 30 años de edad, 

aunque generalmente se opta por trabajar con categorías de edad más limitada como grupos entre 14 y 18 años y 19 y 30 años respectivamente. R.Y.L.A. fomenta entre sus participantes los conceptos de liderazgo, civismo y desarrollo personal” (Rotary Club Rosario Sarmiento, 2011).

- **Intercambio de jóvenes de Rotary:** “Producto de este programa, los estudiantes conviven hasta un año con varias familias anfitrionas y asisten a clases a otro país teniendo la posibilidad de aprender otro idioma con un bajo costo. Por más de 75 años, 8.000 estudiantes en más de 80 países participan de este programa de intercambio.” (Rotary International, k, 2011)
- 
- **Intercambio rotario de amistad:** “...a través de este programa, se insta a los rotarios y sus familias a intercambiar visitas entre sus respectivos países, alojándose en los hogares de los rotarios visitados, lo cual les permite conocer la cultura del país en forma directa.” (Rotary International, l, 2011)
 - **Grupos para establecer contactos mundiales:** “Abarcan las Agrupaciones de Rotary (integradas por rotarios que comparten intereses recreativos o profesionales) y las Agrupaciones de Acción Rotaria (que centran su labor en las actividades de servicio). Todos los rotarios y sus cónyuges, así como todos los rotaractianos, pueden participar en los más de 70 Grupos para Establecer Contactos Mundiales.” (Rotary International, m, 2011)
 - **Voluntarios de Rotary:** “...programa abierto a rotarios, rotaractianos, becarios de la Fundación Rotaria y no rotarios para servir en el extranjero en campos de refugiados, clínicas remotas, hospitales provisionales y aldeas primitivas. Los voluntarios de Rotary ya han viajado a casi 100 países para dar su tiempo y experiencia.” (Quito Norte Rotary Club, 2011)

1.6.2. Fundación Rotaria (F.R.)

“La Fundación Rotaria de R.I. es una entidad sin fines de lucro dedicada a la promoción de la paz y la comprensión mundial a través de programas humanitarios, educativos y de intercambio

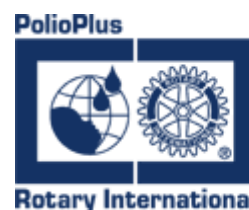
cultural en el ámbito internacional” (Rotary Club de Villa Urquiza, 2011). Los primeros antecedentes de esta corporación datan del año 1917, cuando el Presidente de R.I. Arch Klumph dio origen a un fondo especial para la ayuda a las víctimas de la Primera Guerra Mundial. Este fondo, que en 1928 adquirió reconocimiento legal, pasó a ser llamado Fundación Rotaria, tomando gran impulso después de la muerte de Paul Harris. De esta manera, la F.R. se constituye como “...la entidad privada del mundo que otorga el mayor número de becas educativas internacionales, sufragando anualmente el intercambio de más de 1.000 becarios que cursan estudios en el extranjero y desempeñan el papel de embajadores culturales.” (Rotary International, d, 2011).

Los fondos con los cuales cuenta la F.R. provienen de las cuotas de membrecía y del aporte voluntario de los diferentes rotarios y de personas ajenas a la institución interesadas en sus proyectos. Estas contribuciones están dirigidas a “...algunos de los siguientes fondos:

- El Fondo de Contribuciones Anuales para Programas, que financia becas y subvenciones a través de los programas de la Fundación.
- El Fondo Permanente, fondo especial del cual sólo se desembolsan las utilidades devengadas del capital para financiar los programas de la Fundación, a fin de garantizar el funcionamiento a largo plazo de La Fundación Rotaria.
- El Fondo PolioPlus, que apoya la visión de Rotary de lograr un mundo libre de polio.

Cada dólar que los rotarios aportan financia los programas educativos, humanitarios y culturales y los gastos operativos de éstos.” (Rotary Club Montevideo, 2011) El dinero con que cuenta cada fondo es distribuido a diferentes programas financiados por la F.R., siendo éstos:

- **Programa PolioPlus:** esta actividad está destinada a la erradicación de la poliomielitis. El programa consiste en la vacunación de niños que viven en países polioendémicos⁵ y que, por ende, corren el riesgo de contraer dicha enfermedad (Rotary Club Montevideo, 2011).



⁵ Se considera como países polioendémicos a aquellos estados donde la enfermedad está todavía presente. En la actualidad, son sólo tres: Nigeria, Pakistán y Afganistán.

- **Subvenciones del programa Salud, Nutrición y Desarrollo Humano (3-H):** Subvenciones internacionales de más de 150.000 dólares destinados a proyectos dedicados a la mejora de la salud, nutrición y desarrollo humano en diferentes comunidades (Rotary Club de Villa Urquiza, 2011).



- **Programa de Subvenciones Humanitarias:** este programa está compuesto por:
 - “Programa de ayuda para casos de desastre: que permite que los rotarios donen fondos para responder a desastres naturales específicos;
 - Subvenciones distritales simplificadas: en apoyo a las actividades de servicio de los distritos en los ámbitos local e internacional;
 - Subvenciones compartidas: que proporcionan fondos paralelos a los clubes y distritos rotarios para la puesta en marcha de proyectos de servicio internacional” (Rotary Club Montevideo, 2011).

- **Programas educativos:** estos programas se encuentran compuesto por:

- Becas de buena voluntad: las cuales financian 1 año de estudios en el extranjero. Los estudiantes portadores de estas becas, ofrecen, en contraprestación, charlas y seminarios sobre su país natal (Rotary Club de Villa Urquiza, 2011).
- Becas de Rotary pro Paz: becas destinadas a estudios de post grado u otros cursos en los centros de Rotary Pro Paz. (Rotary Club Montevideo, 2011)
- Intercambio de Grupos de Estudio (I.G.E.): destinadas a costear intercambios de no rotarios entre distritos rotarios hermanados con duración de hasta seis semanas (Rotary Rotary Club Montevideo, 2011).



Capítulo 2 Estructura y funcionamiento

2.1. Clubes rotarios

Los clubes rotarios se encuentran presididos por un Presidente y su Junta Directiva. Los funcionarios ejercen sus cargos por un “año rotario”, el cual comienza cada 1 de julio y consta de 12 meses (Rotary International, n, 2011). En su funcionamiento, se debe tener en cuenta:

- **Reuniones:** los clubes realizan reuniones ordinarias por lo menos una vez por semana, constituyendo el quórum con una tercera parte del total sus socios. Sus miembros deben asistir a las reuniones, siendo las inasistencias contabilizadas a fin de año. Las sesiones ordinarias de la Comisión Directiva se realizan una vez por mes. De ser necesario, el Presidente, puede convocar a reuniones extraordinarias de la Comisión Directiva, ante la petición de dos o más de sus miembros.
- **Invitados:** con intención de dar a conocer la institución a otras personas, se insta a los clubes que se realicen, dentro de las reuniones ordinarias del club, charlas específicas con la presencia de invitados no rotarios.
- **Cuotas de ingreso:** cada socio, al momento de su entrada a la institución, debe pagar una cuota de ingreso, al igual que una cuota anual, dividida en dos o más pagos. Este dinero es destinado tanto a la manutención de las instalaciones y gastos administrativos, como a R.I. y a la F.R.
- **Comités:** cada año se eligen autoridades a cargo de diferentes comités, los cuales tienen a su cargo el cumplimiento de las metas anuales y estratégicas de cada club a través de las diferentes avenidas de servicio. Se distingue básicamente la presencia de cinco comités:
 - Cuadro social: dedicado no sólo a la captación y atracción de nuevos miembros, sino también, a la conservación de socios actuales.
 - Imagen pública: orientado a la difusión de información acerca de la institución y de la promoción de los diferentes programas y proyectos rotarios.

- **Administración:** encargado de las actividades destinadas al eficaz y eficiente funcionamiento del club.
 - **Proyectos de servicio:** tiene a cargo la programación de actividades destinadas a la ejecución y desarrollo de los diferentes proyectos sociales, educativos y humanitarios llevados a cargo por los socios del club.
 - **Fundación Rotaria:** responsable del desarrollo de los diferentes planes de apoyo a la F.R. mediante la participación de programas de la Fundación y de aportes económicos.
- **Finanzas del club:** cada año se realiza un presupuesto en el cual se tiene en cuenta tanto los costos impositivos y operativos del club, como los proyectos de servicio. El encargado del mismo es el Tesorero, aunque éste debe rendir cuentas ante los demás socios del club. Además, es el Tesorero quien realiza los pagos aprobados por la mayoría de los socios del club. Con la finalización del año rotario, el Tesorero debe presentar un detalle pormenorizado de todos los costos incurridos durante el período de su gestión.
- **Selección de socios:** el ingreso de un nuevo socio al club, se realiza a través de la invitación de un miembro que apadrine. Sin embargo, su afiliación se encuentra sujeta a la aprobación del resto de los miembros del club.

2.2. Distritos

Los distritos se encuentran conformados por diferentes clubes rotarios de una determinada área geográfica que se agrupan con fines administrativos, para aumentar los servicios prestados por los clubes rotarios. Para que un distrito sea considerado funcional, debe representar a un mínimo de 75 clubes y de 2700 socios (Rotary International, o, 2011),

Los distritos están precedidos por un Gobernador, quién no sólo es funcionario de R.I., sino que también actúa bajo el control general y la supervisión de R.I. Para la elección del mismo, los clubes pertenecientes al Distrito presentan a sus propios candidatos. Los mismos, deberán cumplir con algunos requisitos, como haber sido socio de uno o más clubes rotarios durante un lapso no inferior a siete años, haber sido Presidente de su club por lo menos un año completo, haber asistido al Seminario de Capacitación para Gobernadores Electos (G.E.T.S.) y a la Asamblea Internacional.

El Gobernador del Distrito tiene diferentes deberes como el de propiciar el mejor funcionamiento de los clubes que incluyen el distrito, fomentar el cumplimiento del objetivo rotario, crear nuevos clubes, ampliar el cuadro social (ingreso de nuevos socios a la organización) y colaborar con los proyectos y actividades de la F.R. Además, remite boletines mensuales con información relevante para el distrito, como la conformación de nuevos clubes, el reconocimiento por actividades destacadas y todo lo relativo a la conferencia anual del distrito.

Los ex Gobernadores de cada distrito conforman un Comité Consultivo. Dicho comité presta asesoramiento al gobernador electo, aunque no por ello interfiere en las decisiones que este toma.

El Gobernador saliente debe brindar al Gobernador electo toda la información que considere relevante para la gestión de su sucesor y la relacionada con el estado de los clubes del distrito y las medidas que considera pertinentes para el fortalecimiento de los mismos.

Todo Gobernador debe elegir un asistente que ayude en la gestión de los clubes que se le asignen. Asimismo, debe programar los eventos, reuniones, conferencias y asambleas de Distrito a las cuales el Gobernador debe asistir.

2.2.1. Comités distritales

Se designan diferentes comités distritales que velan por el cumplimiento de las metas del distrito establecidas por el Gobernador, a la vez que desarrollan diferentes actividades en el área administrativa u otras áreas de atribución. Según el Manual de Procedimiento 2010 (Rotary International, o, 2011), se deben nombrar los siguientes comités:

- Capacitación.
- Desarrollo del cuadro social.
- Extensión.
- Finanzas.
- Programas distritales permanentes.
- Relaciones públicas.
- Conferencia de distrito.
- Fundación Rotaria.
- Promoción de la convención de R.I.

El Gobernador de Distrito podrá conformar un nuevo comité sólo cuando éstos desempeñen funciones indicadas por el gobernador. Los integrantes de los comités distritales deben asistir al Seminario de Capacitación del Equipo Distrital y otras reuniones consideradas relevantes para su gestión.

2.3. Rotary Internacional

“R.I. es la asociación de clubes rotarios de todo el mundo, siendo su propósito:

- Apoyar a los clubes y distritos de R.I. en el desarrollo de programas y actividades que promuevan el objetivo de Rotary.
- Estimular, fomentar, propagar y supervisar el funcionamiento de Rotary en todo el mundo.
- Coordinar y dirigir en general a las actividades de R.I.” (Rotary International, p, 2011).

R.I. está presidido por un Presidente, quien ocupa el cargo durante un año y es el encargado de supervisar la labor de la Comisión Directiva de R.I. Es esta Comisión la encargada de establecer la normativa de R.I. Son considerados como funcionarios de R.I.:

- Presidente.
- Presidente electo.
- Vicepresidente.
- Tesorero.
- Secretario General.

R.I. cuenta con diferentes fuentes de ingresos, principalmente de los provenientes del pago de los socios que remiten los clubes rotarios, de las cuotas de inscripción a la Convención y las diferentes conferencias, alquileres, cuotas de admisión de nuevos socios, venta de publicaciones, suscripciones y anuncios en la revista, entre otros.

2.3.1. Junta Directiva

La Junta o Comisión Directiva de R.I. está compuesta por 19 integrantes, los cuales desarrollan sus funciones por un período de dos años. Entre ellos se destacan el Presidente electo (quien no ejerce funciones como tal hasta que asuma el cargo el día 1 de julio del correspondiente año) y el Presidente de R.I., quien preside dicha Comisión y se constituye como la figura máxima de R.I. durante el período de un año. Es de su atribución, dirigir y supervisar la gestión de funcionarios entrantes y salientes de R.I. y fiscalizar la utilización de los fondos con los que cuenta R.I.

2.3.2. Comités

R.I. cuenta con los siguientes comités:

- Comité de Comunicaciones.
- Comité de Estatutos y Reglamentos.
- Comité de Convenciones.
- Comité de Creación y Delimitación de Distritos.
- Comité de Revisión de Irregularidades Electorales.
- Comité de Finanzas.
- Comité de Rotaract e Interact.
- Comité de Propuestas para Presidente.
- Comité de Planificación Estratégica.
- Comité de Auditoría y de Revisión de las Operaciones.

El Presidente de R.I. puede constituir otros comités en caso de considerarlos necesarios para el buen y correcto funcionamiento de R.I. Los miembros de los comités permanentes, y de los que se crean por consideración del Presidente, no pueden ejercer sus funciones por más de 3 años.

2.3.3. Programas de R.I.

- Rotaract

Esta entidad, que recibe el nombre de la unión de las palabras “Rotary in action” (Rotary en acción), surgió en el año 1968 en Estados Unidos como un proyecto para que los jóvenes se desarrollaran personalmente mediante el servicio a la comunidad. Los clubes Rotaract se constituyen como entidades de servicio auspiciadas por clubes rotarios destinadas a personas de entre 18 y 30 años que deseen prestar servicio voluntario a través de R.I. Todos los clubes rotarios están posibilitados y son exhortados a apadrinar clubes Rotaract en sus comunidades, siendo éste un requisito sin e qua non para la operatividad de estas entidades juveniles.



Los clubes Rotaract gozan de total autonomía y por lo general se autofinancian ellos mismos. En su funcionamiento general, al igual que los clubes rotarios se desempeñan cargos, se conforma una Comisión Directiva, a la vez que se distribuyen y administran diferentes actividades en comités permanentes y provisionales en los que se organizan.

A diferencia de los clubes rotarios, Rotaract, basa su accionar en la creencia de que es mediante el servicio, y no mediante la beneficencia, como se logra la paz en el mundo.

- **Comisión Directiva:** según lo establecido en el Manual de Rotaract (Rotary International, 2011), la Junta Directiva es la que rige las actividades del club y está conformada por:

- Presidente.
- Vicepresidente.
- Secretario.
- Tesorero.
- El ex Presidente inmediato.

La Comisión Directiva tiene múltiples funciones, entre ellas se encuentran la de recaudar fondos destinados a fines solidarios, la captación de nuevos socios y la administración del club. Esta Comisión, que se reúne por lo menos una vez por mes, debe

examinar y aprobar la ejecución y organización de las actividades y proyectos que los comités propongan.

- **Comités de los clubes Rotaract:** Con el fin de cumplir con todos los objetivos del club y de organizar eficientemente las actividades a realizar, el Presidente del club, con la aprobación de la Comisión Directiva, designa cinco Comités Permanentes. Según el Manual de Rotaract (Rotary International, 2011), éstos son:

- Comité de Servicio al Club.
- Comité de Servicio a la Comunidad.
- Comité de Servicio Internacional.
- Comité de Desarrollo Profesional.
- Comité de Finanzas.

Los integrantes de cada Comité se reúnen por lo menos una vez al mes para acordar y planificar diferentes actividades y proyectos. Estos proyectos deben ser presentados ante la Comisión Directiva, la cual debe aprobar no sólo los proyectos sino también el presupuesto necesario para su realización.

- **Estructura organizativa a nivel distrital:** El Gobernador de Distrito de R.I. es quien está a cargo de la organización y el desarrollo de los clubes Rotaract. Él, junto con el Representante Distrital de Rotaract y el Comité Distrital de Rotaract, colabora en la conformación de nuevos clubes, organiza programas de formación para funcionarios de Rotaract a la vez que promueve la comunicación entre los clubes del distrito.

- Interact

Interact se constituye como una "...organización de clubes de servicio para jóvenes de 12 a 18 años de edad, auspiciada por R.I, que funcionan bajo el patrocinio de un club rotario. Este club, les brinda apoyo y orientación pero son entidades autónomas.



El primer club Interact tuvo lugar en Florida, Estados Unidos, cuando en el año 1962, veintitrés estudiantes de la Escuela Secundaria de Melbourne lo conformaron por iniciativa del Presidente de R.I. Harold T. Thomas. Su idea era que este proyecto fomentara el servicio entre los jóvenes, les ayudara a desarrollar actitudes como líderes y que se comprometieran con los problemas de su comunidad.

Actualmente, Interact es uno de los programas de mayor relevancia y crecimiento (con más de 12.865 clubes en 109 países y regiones geográficas) de R.I. del cual forman parte alrededor de 295.895 jóvenes (Rotary International, h, 2011).

- **Junta Directiva:** según lo establecido en el Manual de Interact, “la Junta Directiva constituye el organismo rector del Club Interact” (Rotary International, h, 2011). Esta Junta realiza reuniones mensuales en las cuales sus miembros abordan diferentes proyectos y actividades de servicio y sugieren nuevas ideas para la realización de los mismos. Sus resultados son presentados en un informe en las reuniones ordinarias del club. Esta Junta está conformada por:
 -
 - Presidente.
 - Vicepresidente.
 - Secretario.
 - Tesorero.
 - Representante distrital de Interact (sólo en distritos que funcionen con cinco o más clubes Interact).

- **Comités:** Con la intención de asegurar el correcto funcionamiento del club, las actividades son realizadas y divididas en torno a los siguientes comités:
 - Comité del club.
 - Comité de finanzas.
 - Comité de servicio.
 - Comité de comprensión internacional.

Estos comités se reúnen al menos una vez por mes para idear y analizar las diferentes actividades que les correspondan. Se encuentran presididos por un Presidente, designado por el Presidente del club.

- **Comité distrital de Interact:** el Comité Distrital de Interact se encuentra presidido por un Presidente designado por el Gobernador de Distrito. El mismo, apoya la organización y el desarrollo de los clubes Interact en el distrito. Este comité, que se encuentra integrado por rotarios, colabora con los clubes rotarios que apadrinan a los diferentes clubes Interact, a la vez que patrocina reuniones distritales de Interact y brindan capacitación a sus funcionarios y asesores académicos.

2.4. Fundación Rotaria

La F.R. es una entidad que “en 1931, fue organizada como fideicomiso y que, en 1983, se constituyó en una corporación sin fines de lucro. La misma, es una entidad dedicada exclusivamente a fines educativos y caritativos y su gestión está a cargo del Consejo de Fiduciarios de la F.R.” (Rotary International, d, 2011). R.I. se constituye como el único socio corporativo de la Fundación.

Los directores de la F.R. son llamados fiduciarios y son quienes manejan los asuntos de la F.R. Entre sus atribuciones se encuentran las de ser responsables de las inversiones y de la gestión y administración de los fondos con los que cuenta la F.R, y de administrar todos los proyectos, programas y actividades de la Fundación.

Los fiduciarios conforman un Consejo del que forman parte 15 miembros, de los cuales cuatro son ex Presidentes de R.I. Los mismos, están en el cargo durante cuatro años, siendo posible su reelección por un número indefinido de veces. El Consejo es presidido por un Presidente, quien asume funciones por un período de un año. Los fiduciarios realizan su trabajo ad honorem y deben presentar como mínimo una vez al año a R.I. un informe detallado acerca de las finanzas y programas de la F.R.

Se destacan como funcionarios de la F.R.:

- Presidente.

- Presidente electo.
- Vicepresidente.
- Secretario General.

2.4.1. Comités

Los fiduciarios se organizan en comités, a fin de lograr una mejor administración de los recursos. Sus miembros son designados por el Presidente, al igual que los presidentes de los comités. Es el Consejo quien decide la cantidad de miembros que integren el comité y cuánto tiempo éstos deben desempeñarse en sus funciones. El Reglamento de la F.R. 2010 (Rotary International, d, 2011) hace mención de la presencia de cinco comités permanentes:

- Comité Ejecutivo.
- Comité de Finanzas.
- Comité de Programas.
- Comité de Recaudación de Fondos y Desarrollo.
- Comité de Custodia de Fondos.

Asimismo, el Presidente puede establecer, cuando lo considere necesario, comités provisionales ad hoc, designando también a sus miembros y presidentes.

2.4.2. Recaudación de fondos para la F.R.

Los Gobernadores de Distrito como funcionarios de R.I. son los encargados directos de promover los proyectos de la F.R. para obtener fondos para su realización. "...a través del sistema "Share" por el cual:

- Los rotarios comparten sus recursos con sus compañeros de todo el mundo.
- Los fiduciarios comparten con los distritos parte de su responsabilidad en la toma de decisiones.

- Los rotarios comparten Rotary con el mundo entero mediante la F.R...” (Rotary International, d, 2011).

Es por ello, que del total de los aportes realizados al Fondo Anual para Programas en cada Distrito, éste es dividido en dos categorías: el 50% es destinado al Fondo Distrital Designado y el otro 50 % al Fondo Mundial.

- **Contribuciones:** las contribuciones personales que se realicen a la F.R. son totalmente voluntarias. Las mismas pueden ser destinadas al Fondo Anual para Programas, al Fondo Permanente o al Fondo PolioPlus. Todos los rotarios que realicen donaciones voluntarias a la F.R., más allá de las obligaciones que tienen como socios, son acreedores de diferentes distinciones al igual que los clubes al que éstos pertenecen.

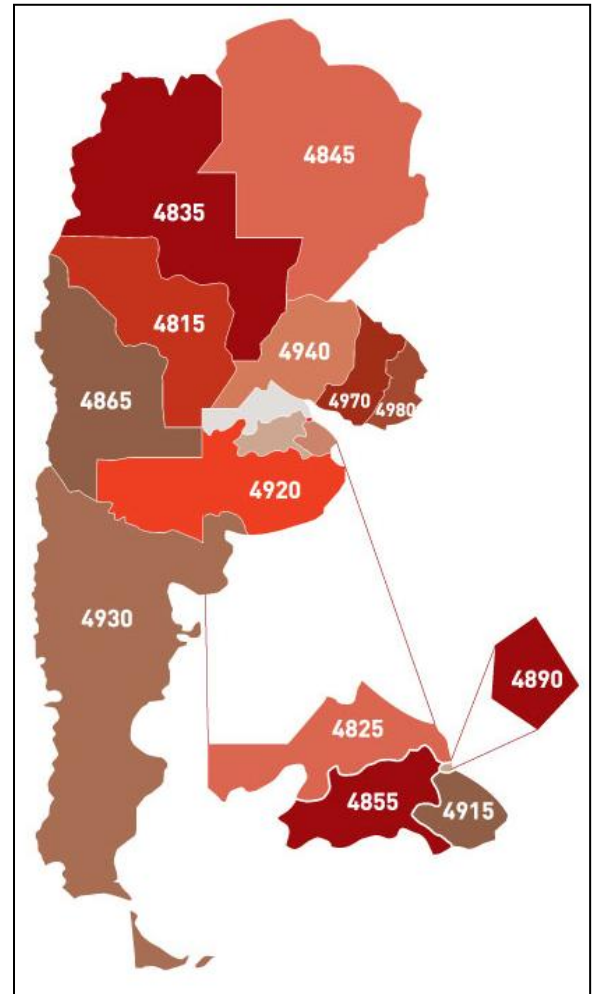
2.5. Distrito 4865 de Rotary Internacional Mendoza – San Juan – La Pampa – San Luis

El Distrito 4865 de R.I. “está compuesto por los clubes ubicados en la zona territorial que incluye las provincias de San Juan, Mendoza, San Luis y el norte de La Pampa de la República Argentina. Esta unidad administrativa surgió de la re-distritación dispuesta por R.I. que comenzó a tener vigencia el 1 de julio de 2008” (Representación Distrital de Rotaract Distrito 4865, 2011).

En Argentina, se han establecido 11 distritos rotarios, cada uno designado por R.I. con un número que los distinguen a nivel mundial, siendo dos de ellos binacionales:

- **Distrito 4815:** conformado por los clubes que operan en las provincias de Córdoba, La Rioja y el sur de Catamarca.
- **Distrito 4825:** compuesto por los clubes ubicados al norte de la provincia de Buenos Aires.
- **Distrito 4835:** conformado por los clubes situados en las provincias de Jujuy, Salta, Tucumán, Santiago del Estero, y las partes norte y centro de Catamarca y norte y centro de Santa Fe.
- **Distrito 4845:** compuesto por la agrupación de los clubes que trabajan en Paraguay y en las provincias argentinas de Formosa, Chaco, Corrientes y Misiones.

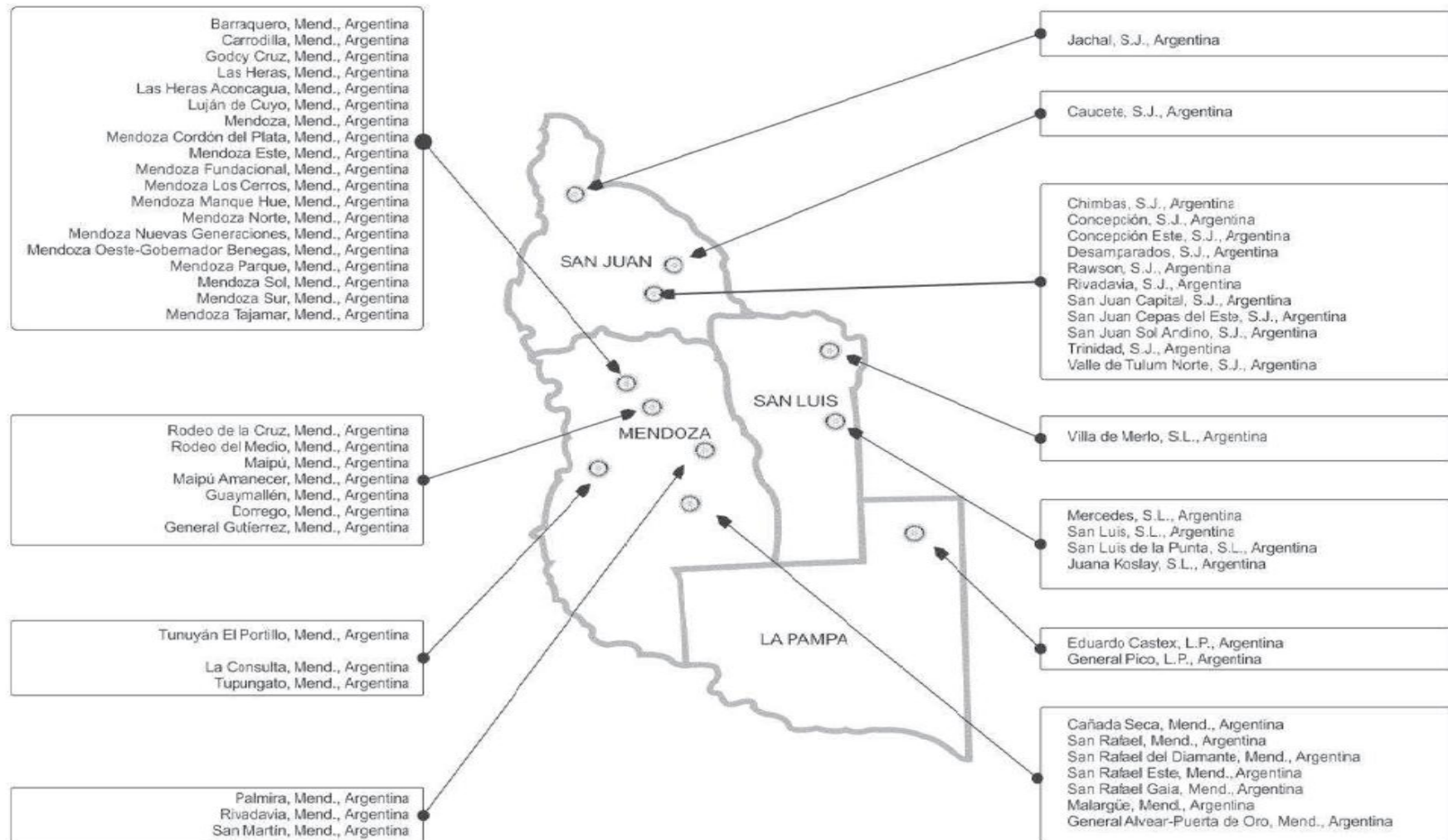
- **Distrito 4855:** conformado por los clubes asentados en el centro de la provincia de Buenos Aires.
- **Distrito 4865:** compuesto por los clubes reunidos en las provincias de Mendoza, San Juan, San Luis y el norte de La Pampa.
- **Distrito 4890:** formado por los clubes ubicados en Capital Federal.
- **Distrito 4915:** compuesto por los clubes agrupados en la región noreste de la provincia de Buenos Aires.
- **Distrito 4920:** conformado por los clubes que trabajan en el área centro y sur de Buenos Aires y sur de La Pampa.
- **Distrito 4930:** formado por los clubes reunidos en la Patagonia Argentina y parte sur de la provincia de Buenos Aires.
- **Distrito 4940:** compuesto por los clubes ubicados en la provincia de Entre Ríos, en el sur de Santa Fe y oeste de Uruguay.



Fuente: Rotaract Club Los Hornos, 2013

“La Junta Directiva de R.I., en enero de 2008, aprobó las consolidaciones totales entre los distritos 4800 y 4830 y la de los distritos 4790 y 4840, originándose los distritos 4835 y 4845 respectivamente, a partir del 1 de julio de 2009, quedando definido el nuevo mapa de los distritos argentinos compartidos con Uruguay y Paraguay...” (Rotary - Distrito 4815, 2011).

El Distrito 4865 de R.I. conformado por las provincias de San Juan, Mendoza, San Luis y el norte de La Pampa, cuenta con 60 clubes rotarios y 1009 socios, según los datos extraídos de la carta mensual del mes de febrero de 2013 (Rotary Internacional Distrito 4865, b, 2013).



Capítulo 3 Análisis del contexto interno de la organización

Como parte del análisis del contexto interno de R.I., se desarrollará una Matriz de consolidación organizacional. La misma, tendrá como “finalidad diagnosticar el nivel de consolidación de la organización” (Fundación Instituto de Desarrollo Rural, 2013). Además, ayudará a una mejor comprensión de la realidad interna de la institución.

3.1. Matriz de consolidación organizacional

3.1.1. Surgimiento

Las primeras actividades rotarias en Argentina datan del año 1919, cuando el primer Rotary Club fue fundado en Buenos Aires. A partir de allí, esta organización se expandió rápidamente en el país. Para el año 1929, ya se habían organizado 15 clubes en diferentes provincias argentinas, siendo los mismos:

- **Buenos Aires:** 8 de noviembre de 1919.
- **Rosario:** 8 de setiembre de 1922.
- **La Plata:** 25 de julio de 1925.
- **Córdoba:** 30 de noviembre de 1926.
- **Mendoza:** 25 de junio de 1927.
- **Bahía Blanca:** 20 de diciembre de 1927.
- **Santa Fe:** 8 de febrero de 1928.
- **Concordia:** 16 de mazo de 1928.
- **Paraná:** 7 de abril de 1928.
- **Salta:** 23 de mayo de 1929.
- **San Juan:** 23 de junio de 1929.
- **Tucumán:** 29 de junio de 1929.

- **Corrientes:** 15 de julio de 1929.
- **Resistencia:** 21 de julio de 1929.
- **Posadas:** 16 de setiembre de 1929.

Los mismos, se extendieron hasta la actualidad hasta formar 639 clubes en la República Argentina (Prensa Rotaria, 2011). En el año 1997, se fundó el primer Rotary Club en el territorio Antártico. Estando conformado por miembros de la dotación permanente de la Base Antártica Marambio de la Fuerza Aérea Argentina, este club se constituye como el único presente en todo el continente Antártico.

3.1.2. Funcionamiento interno

R.I. se divide en diferentes zonas para su funcionamiento, las cuales a su vez se componen de distritos rotarios, todos agrupados conforme su área geográfica. Estos distritos, conformados por los clubes rotarios de una determinada región, son llamados a tramitar su personería jurídica para, de esta manera, puedan funcionar de manera independiente.

Tanto la estructura organizacional como los diferentes procesos y cargos en Rotary se encuentran estipulados en los reglamentos internos de la organización. En ellos se definen y detallan cada uno de los cargos, las funciones y atribuciones de cada funcionario y el protocolo a seguir en las reuniones ordinarias. Asimismo, R.I. pone a disposición de los diferentes clubes y distritos, herramientas y estrategias que garanticen su buen funcionamiento.

Los ingresos percibidos corresponden a un porcentaje estipulado de los aportes realizados por cada club rotario (recaudado a partir de las cuotas de sus miembros) y a donaciones realizadas por diferentes instituciones y particulares.

3.1.3. Información y comunicación

La información se genera, en los diferentes niveles, en las reuniones de la Junta Directiva, en las cuales se toman decisiones, se discuten propuestas y generan proyectos. Las mismas, se encuentran regladas conforme a lo estipulado en los reglamentos de R.I.

Las disposiciones son dadas a conocer en las publicaciones rotarias y en las páginas web de la

institución. Asimismo, R.I. cuenta con mecanismos que alientan a sus socios a acercar sus propuestas y proyectos de servicio, tanto para la comunidad, como para Rotary.

3.1.4. Participación de mujeres y jóvenes

Las mujeres siempre han tenido participación en R.I. desde los orígenes de la institución. En un principio, su participación se veía reflejada en el trabajo en entidades paralelas a cada club rotario llamadas “Rueda Femenina” o “Rueda Interna”, de la cual participaban las esposas de rotarios. La participación en la misma, las facultaba para ocupar cargos administrativos en estas entidades, con diferentes jerarquías.

A partir del año 1978 se produjo el ingreso de las primeras mujeres como socias de un club rotario; se han constituido clubes mixtos alrededor de todo el mundo. Sin embargo, es hasta el día de hoy, que las Ruedas Femeninas o Internas siguen existiendo en conjunto con los clubes rotarios.

Según datos extraídos de la página web oficial de R.I., a nivel mundial sólo un 10 % de mujeres trabajan en calidad de socias rotarias en contraposición de un 90 % de hombres. En América Latina, un 23 % del total de los socios rotarios son mujeres, y un 77 % son hombres (Rotary International, q, 2011).

Actualmente, haciendo alusión a la participación de los jóvenes en la institución, se puede apreciar que sólo un 28 % de los miembros de R.I., incluyendo a las entidades Rotaract e Interact, son menores de 28 años. R.I. cuenta con diferentes mecanismos para atraer a jóvenes a la institución. Más allá de los programas Interact y Rotaract, esta institución se mantiene contacto con cada uno de sus becarios y de los beneficiarios de intercambios estudiantiles, con la intención de que estos pertenezcan, en un futuro, a la institución. Sin embargo, según los datos y gráficos recopilados de su página de internet, del total de la composición del cuadro social rotario en América Latina, sólo un 2 % de los socios rotarios son menores de 30 años, seguido de un 15 % de sus miembros que tienen entre 30 y 39 años de edad (Rotary International, q, 2011).

3.1.5. Planificación, gestión y seguimiento

Los proyectos de servicios programados y ejecutados por R.I. y sus diferentes distritos y

clubes, atienden múltiples y variadas necesidades. Según la naturaleza de aplicación de los mismos, se trabaja en la planificación estratégica y elaboración de tácticas, a fin de ser desarrollados eficiente y eficazmente, tanto a largo, como a mediano plazo.

Dado que R.I. no es ajeno a la situación económica mundial, el Consejo de Fiduciarios ha desarrollado nuevos procesos y modificado otros considerados obsoletos, con el fin de que los fondos no se vieran afectados por la crisis. De esta manera, con la aprobación de la Junta Directiva de R.I., se aplicaron diversas políticas de inversión como medio de protección ante la inflación.

3.1.6. Herramientas de conducción

Mediante el lema anual presentado por el Presidente de R.I., con el cual representa su idea de Rotary y sus proyectos y estrategias a seguir, el logoisotipo que lo respalda, sus mensajes mensuales a través de publicaciones oficiales y las Conferencias de Distrito, entre otros, el Presidente de R.I. se mantiene en contacto con el resto de los socios.

Asimismo, el Gobernador de Distrito, mantiene contacto directo con los clubes de su distrito y el resto de los rotarios. Haciendo también uso de cartas mensuales, este funcionario de R.I. da aliento y dirige y expone los puntos sobre los cuales se deben trabajar para mejorar la eficiencia de los proyectos rotarios y ayudar en ellos. Además, realiza visitas oficiales programadas a cada uno de los clubes que componen su distrito, para así interiorizarse con su funcionamiento.

3.1.7. Articulaciones e interacción con otras instituciones y organizaciones

- **Inter institucionalidad:** R.I. mantiene lazos y acuerdos de cooperación con diferentes entidades a nivel mundial, como la Organización Mundial de la Salud, UNICEF, la Fundación Bill y Melinda Gates y diferentes universidades entre otras organizaciones.
- **Capacitaciones:** R.I. cuenta con diversos espacios que brindan capacitación en diferentes áreas, tanto a rotarios como a particulares. Sus programas RYLA y los diversos intercambios estudiantiles que patrocinados por esta entidad, benefician tanto a estudiantes como a profesionales. Por otro lado, las Conferencias de Distrito realizadas una vez por año, entre

otros eventos, capacitan a los rotarios en diferentes aspectos relacionados con la labor a ejercida en Rotary.

Matriz organizacional de R.I.

Nombre de la organización y tipo jurídico:	Rotary Internacional		
Matriz de consolidación organizacional			
Criterios		No	Sí
		Débil	Moderado
1. Acuerdo de los miembros o socios sobre la misión, visión, objetivos de la organización	1.1 Explicitación formal de misión, visión objetivos (estatutos, actas, etc.)		X
2. Participación y poder de decisión de los integrantes de la organización en cuestiones estratégicas	2.1 Funcionan los mecanismos para la toma de decisiones participativas		X
	2.2 Posee mecanismos de elección de autoridades periódicos y democráticos		X
3. Funcionamiento Organizacional	3.1 Tiene establecidos roles y funciones de sus integrantes		X
	3.2 Posee reglamentos de funcionamiento in-terno		X
	3.3 Cumple con el marco legal correspondiente al tipo de organización		X

Criterios		No	Sí	
		Débil	Moderado	Fuerte
4. Información y Comunicación	4.1 Funcionan sistemas que generen información para la toma de decisiones			X
	4.2 Funcionan mecanismos de comunicación de la información		X	
	4.3 Los integrantes han adquirido los conocimientos necesarios para implementar sistemas de gestión ordenada (sist. Inform. contable, registros de gestión, etc.)		X	
5. Participación de mujeres y jóvenes	5.1 Los espacios de toma de decisiones y cargos directivos son ocupados en forma equilibrada por varones y mujeres		X	
	5.2 Se brindan oportunidades a los jóvenes		X	
6. Planificación, gestión y seguimiento	6.1 Desarrollan actividades de planificación a corto plazo			X
	6.2 Desarrollan actividades de planificación a mediano plazo			X
	6.3 Desarrollan actividades de planificación a largo plazo			X
	6.4 Adaptan metas y estrategias ante cambios de contexto			X

Criterios		No	Sí	
		Débil	Moderado	Fuerte
	6.5 Se ejecutan actividades con eficacia		X	
	6.6 Se ejecutan actividades con eficiencia		X	
	6.7 Se analizan e interpretan los desvíos y sus causas respecto de los planes			X
7. Liderazgo	7.1 Existen personas que promueven la unidad de propósito			X
8. Articulaciones e interacción con otras instituciones y organizaciones	8.1 Establece alianzas y relaciones de cooperación que le permiten mejor desenvolvimiento económico y social		X	

Fuente: Fundación Instituto de Desarrollo Rural, 2013

R. I. es una entidad que tiene más de 100 años de vida. La misma es conocida mundialmente gracias a sus diferentes programas de ayuda y servicio a personas en situación de vulnerabilidad. Además, tiene acuerdos de cooperación con diferentes entidades internacionales y ante las cuales nombra representantes, siendo la ONU una de ellas.

En la actualidad cuenta con más de 1.200.000 socios organizados en más de 34.000 clubes alrededor del mundo. Su estructura organizativa permite que toda la institución trabaje de forma coordinada en los diferentes proyectos de R.I. y de la F.R., contando con canales de comunicación eficientemente elaborados que garantizan la efectiva circulación de la información en los diferentes niveles (clubes, distritos y zonas). Los mismos incluyen desde boletines mensuales a conferencias distritales donde se discuten temas de interés para la organización, se presentan nuevos proyectos y se informa del avance de proyectos antiguos, se ofrecen charlas motivacionales, entre otras.

Además de la prensa escrita (en Argentina se distribuye una revista que recibe el nombre de prensa rotaria), R.I. también cuenta con su página web www.rotary.org. Asimismo, las zonas y distritos rotarios cuentan con sus propias páginas de internet y cuentas en redes sociales. A través de ellos, se distribuye la mayor cantidad de información rotaria, ya sea desde informes sobre la cantidad de socios y miembros de los programas, manuales de procedimientos hasta consejos de cómo administrar un club.

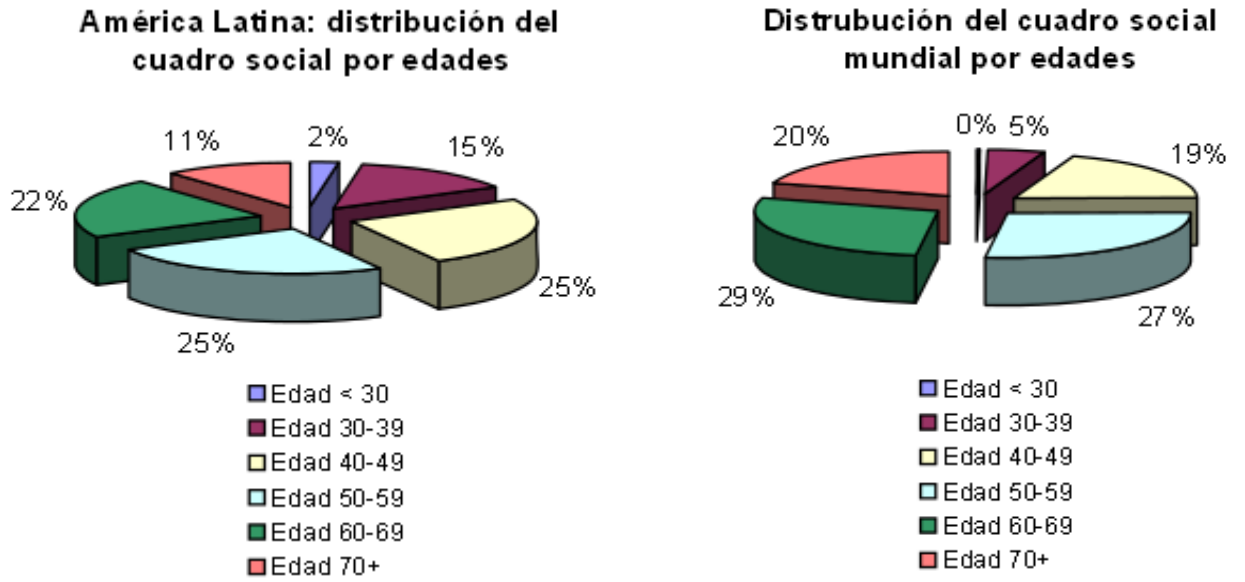
Con la finalidad de promover la participación de jóvenes en la institución, R.I. cuenta con programas a nivel mundial tales como Rotaract, conformado por jóvenes de entre 18 y 30 años de edad, e Interact destinado a adolescentes de 12 a 18 años de edad. Estos programas se rigen con los valores y principios rectores de Rotary, lo que garantiza la asimilación de la cultura organizacional por parte de sus miembros.

La misión, visión y valores de la institución, con los cuales se aspira al servicio al prójimo y al desarrollo de una entidad a base de altos estándares éticos, se presentan como característicos de la organización. Su funcionamiento, rigurosamente reglado, atrae a aquellas personas interesadas en realizar ayuda humanitaria a través de organizaciones fuertemente estructuradas, aunque aleja a otros grupos de interés.

Según los datos obtenidos por una encuesta realizada por Rotary a rotarios que renunciaron en las regiones de América Central y América del Sur (Rotary International, 2013) se estima que las mayores causas de deserción es, en primer lugar, dificultades económicas para hacer frente a los costos de participación, en segundo lugar, problemas para asistir a la reuniones y, en tercer lugar, insatisfacción en cuanto compañerismo en el club.

3.2. Análisis del cuadro social de R.I.

R.I. cuenta con más de 1.200.000 socios agrupados en más de 33.000 clubes rotarios alrededor de todo el mundo. Los datos actualizados a junio del año 2009 (ver gráfico “Distribución del cuadro social mundial por edades”) muestran un escenario no muy alentador, si se considera que sólo un 5 % de sus miembros tienen menos de 39 años de edad. Diferentes son los datos que se aprecian en la región de Latinoamérica (ver gráfico “América Latina: cuadro social por edades”), donde se puede apreciar que del total de socios de la región, el 2 % tienen menos de 30 años y un 15 % de los rotarios oscilan en edades comprendidas entre los 30 y 39 años de edad.



Fuente: Rotary International, r, 2009

Capítulo 4 Análisis del contexto externo de la organización:

Para una mejor comprensión de la institución, se procederá a realizar un análisis del contexto externo. Para ello, se hablará, en primer lugar, de la situación económica actual a nivel nacional e internacional. Asimismo, se hará mención de la situación social y de las opiniones de algunos grupos focales de interés para la organización.

4.1. Situación económica

4.1.1. Situación internacional

La situación económica mundial se está viendo afectada en el presente básicamente por dos variables: la primera, el nivel de desempleo y difícil situación laboral en Estados Unidos y, la segunda, la crisis europea generada por los escenarios político y financiero en Grecia y la situación bancaria española, entre otros, que afectan a todo el bloque y a la economía mundial (Ministerio de Economía y Finanzas de la Nación Argentina, 2013).

La mejora de mercados financieros en el continente europeo, debido en gran medida a la intervención del Banco Central Europeo, ha favorecido no sólo a la economía alemana, sino también a varios países del continente asiático.

A pesar de ello, se registra un nivel de desempleo elevado en los países del hemisferio norte. Esto se debe, en gran medida, al nivel de incertidumbre que se vive en los países más rezagados de la U.E. y más afectados del bloque.

En contraposición a lo que acontece en las economías del norte, se estima que los países de América Latina y el Caribe crecerán de forma moderada, a pesar del contexto de incertidumbre externo del que se verán rodeados.

Por lo tanto, se estima que la situación mundial para el año 2013 esté caracterizada por un crecimiento lento de la economía que puede prolongarse en caso de que no se encuentren soluciones en el corto plazo para los problemas financieros, políticos y bancarios de los países del hemisferio

norte.

4.1.2. Situación económica nacional

Argentina se ha posicionado como una de las economías de Latinoamérica de mayor crecimiento en los períodos 2010 y 2011, aunque se prevé una disminución del mismo para el año 2013. Esto se debe, en gran medida, a la ya mencionada situación de las grandes economías mundiales (Ministerio de Economía y Finanzas de la Nación Argentina, 2013).

Asimismo, Argentina se encontrará con un gran desafío en el comercio con Brasil, que está experimentando una desaceleración en la economía que se refleja en la exportación de manufacturas de origen industrial a ese país. La merma de estas exportaciones, provenientes principalmente del mercado automotriz, ha producido una desaceleración del crecimiento que se venía registrando hasta el momento.

Las intervenciones en el mercado cambiario, realizadas por el Banco Central de la Rep. Argentina, han contribuido a suavizar el movimiento de los tipos de cambio frente a los impactos de los sobresaltos en el sistema financiero internacional. A pesar de ello, es menester hacer alusión a que Argentina se encuentra en una posición adecuada para enfrentar las eventuales consecuencias de la actual volatilidad mundial (Ministerio de Economía y Finanzas de la Nación Argentina, 2013).

4.2. Análisis externo de R.I.

Al analizar el contexto externo de la organización se puede apreciar que R.I. se encuentra bien posicionada a nivel mundial. Este conocimiento previo de la organización genera confiabilidad que resulta relevante en la realización de diferentes actividades, proyectos y campaña y en la obtención de créditos y donaciones, entre otros.

La crisis económica actual presenta dos aspectos que influyen en la instituciones: por un lado, coloca cada día a más gente en situación de pobreza y vulnerabilidad, por lo que hace que instituciones como Rotary estén más en auge. Por otro lado, las personas, a quienes está afectando más la situación económica, pueden ver reducido su tiempo libre (al tener que trabajar más horas) o pueden carecer de los medios económicos para participar de actividades de este tipo.

4.2.1. Informe general sobre grupos focales no rotarios

Con el propósito de entender las dificultades que tiene R.I. de atraer a ciertos sectores de la sociedad a participar de sus actividades, ésta institución realizó entrevistas e informes sobre los intereses de ciertos grupos focales. Este segmento comprende a profesionales hombres y mujeres de 30 a 45 años de edad que no pertenecen a Rotary (Rotary International, s, 2013). A continuación, se describirán los aspectos que se tuvieron en cuenta:

- Utilización de tiempo y servicio voluntario:

La mayoría de los encuestados respondieron que no tienen tiempo suficiente para colaborar en este tipo de actividades. Esto se debe a que buscan cierto equilibrio en el tiempo dedicado a sus actividades laborales y familiares. Si bien los jóvenes solteros y sin hijos cuentan con más flexibilidad en sus horarios, muchas veces no están dispuestos a realizar actividades voluntarias en su tiempo libre. En muchos casos, dichos jóvenes están dispuestos a trabajar en actividades de voluntariado, aunque insisten en reservar suficiente tiempo para dedicar a sus asuntos “personales”.

Del mismo modo, aquellos jóvenes interesados en invertir tiempo y esfuerzo en actividades voluntarias sostienen que prefieren colaborar en proyectos de ayuda directa a su comunidad, antes que en iniciativas internacionales. Asimismo, es interesante destacar que la idea de voluntariado está más enraizada en países con carencias y problemas significativos, como Argentina y Sudáfrica (Rotary International, s, 2013).

- Grandes estructuras organizativas:

En general, se observa entre los jóvenes cierta desconfianza en las grandes organizaciones de carácter internacional. Esto se debe, principalmente, a cierta mala publicidad originada por la falta de eficiencia de los proyectos de voluntariado y a errores en la gestión y finanzas de algunas grandes organizaciones internacionales. Además, atribuyen mayor eficiencia y excelencia de la gestión en instituciones locales que llevan a cabo proyectos en su propia comunidad.

- Contactos:

Si bien la conformación de una red de contactos es un tema que siempre surge al hablar de Rotary, a muchos de los jóvenes encuestados (dependiendo de su lugar de origen) no ven esto como una gran ventaja. En Argentina, los jóvenes lo ven como algo necesario en ciertas disciplinas (como medicina, abogacía, etc.); mientras que para los Australianos ésta no es una actividad que se deba hacer en el tiempo libre y es considerada más bien como un acto de egoísmo.

- Conocimiento de organizaciones de servicio voluntario:

Al preguntar a los encuestados que asociaciones se le venían a la mente al hablar de trabajo voluntario, se nombraron varias, entre las que se destacan:

- **Médicos sin Fronteras:** “M.S.F. son las siglas con las que se conoce en todo el mundo a Médicos Sin Fronteras, una organización humanitaria internacional de acción médica que asiste a poblaciones en situación precaria, a víctimas de catástrofes de origen natural o humano, de pandemias y epidemias y de conflictos armados, sin discriminación por raza, religión o ideología política. Somos independientes de todo poder político, económico o religioso” (Médicos sin Fronteras, 2013).
- **Ejército de Salvación:** “El Ejército de Salvación, como un movimiento internacional, es una parte evangélica de la iglesia cristiana. Su mensaje está basado en la Biblia, su ministerio está motivado por el amor a Dios y su misión es predicar el Evangelio de Jesucristo, y responder a las necesidades humanas en su Nombre, sin ningún tipo de discriminación” (Ejército de Salvación, 2013).
- **Cruz Roja:** “Somos una Asociación Civil, humanitaria y de carácter voluntario, desarrollamos acciones humanitarias que mejoran la calidad de vida de las personas vulnerables, promoviendo la reducción de riesgos y el desarrollo integral de las comunidades, construyendo y fortaleciendo las capacidades locales, fomentando la inclusión y participación de todos los grupos sin ninguna distinción o discriminación; respetando y difundiendo nuestros principios y valores fundamentales” (Cruz Roja Argentina, 2013).

- **Amnistía Internacional:** “Amnistía Internacional es un movimiento global de más de 3 millones de simpatizantes, miembros y activistas en más de 150 países y territorios que hacen campaña para poner fin a los graves abusos que se cometen contra los derechos humanos” (Amnistía Internacional, 2013).
- **UNICEF:** “La UNICEF es el fondo de las Naciones Unidas para la Infancia que fue fundado en 1946 con el objetivo de promover la protección de los derechos de los niños, ayudándolos a satisfacer sus necesidades más importantes e intentando darles la oportunidad de mejores condiciones para el desarrollo de su potencial” (UNICEF Argentina, 2013).
- **GreenPeace:** “Greenpeace es una organización ecologista internacional, económica y políticamente independiente que utiliza la no-violencia y la confrontación para exponer y encontrar solución a los problemas ambientales globales” (GreenPeace Argentina, 2013).

Además de citarse a la Iglesia y a varias iniciativas locales como programas de alfabetización, salud pública, etc., los entrevistados no nombraron ni a R.I. ni a los clubes rotarios de forma inmediata.

- Percepción de Rotary:

A pesar de que la mayoría de los entrevistados no conocían ninguna de las iniciativas de las que participa Rotary o sus valores y principios rectores, hay algunas personas que conocen bien los logros de la organización y de sus programas. Asimismo, al responder acerca de su percepción de Rotary, estos hicieron referencia a los siguientes conceptos:

- Hombres de negocios.
- Elite.
- Secreto.
- Gente mayor.
- Acaudalados.
- Inflexibles.
- No se permite que las mujeres sean parte de Rotary.
- Relacionados con los Masones.

Es de destacar, que muchos jóvenes hicieron alusión a que las mujeres no pueden afiliarse a Rotary. Asimismo, se han referido a la imposibilidad de obtener información de la organización de fuentes directas (Rotary International, s, 2013).

- Misión de R.I.

Se les preguntó a los entrevistados cuál es su opinión sobre la misión⁶ de R.I., a lo cual contestaron que la encontraron muy general, vaga, elevada, aunque no concreta. Además, sostuvieron que tiene connotaciones cristianas, que refleja un perfil más empresarial que de servicio y que no es adecuada para una organización de propósitos filantrópicos. Asimismo, algunos se atrevieron a decir que necesitan una nueva declaración de la misión.

- Requisitos para la afiliación:

A los entrevistados se les mostró una tarjeta con la siguiente frase:

“Los clubes rotarios se reúnen todas las semanas y se espera que los socios asistan al menos al 50 % de las reuniones. Si un socio viaja a otro país, se espera que asista a las reuniones de otros clubes para compensar sus ausencias. Asimismo, se espera que los socios participen en proyectos de servicio voluntario locales y, si les interesa, en el plano internacional” (Rotary International, s, 2013).

Al respecto, los jóvenes respondieron que el requisito de asistir al 50 % de las reuniones era rígido e inflexible, algo que no buscan tener en su tiempo libre. Asimismo, algunos respondieron que tenían dudas si podían comprometerse a tal extremo y que la asistencia a las reuniones atentaba contra el sentimiento del voluntariado. Además, declararon que las reuniones eran “excesivamente intensas” y centradas en ciertos temas y que el voluntariado debería encararse como una serie de

⁶ “La misión de Rotary International, asociación mundial de clubes rotarios, es brindar servicio a los demás, promover elevados estándares de conducta ética y fomentar la comprensión, la buena voluntad y la paz entre las naciones a través de las actividades de compañerismo de los líderes empresariales, profesionales y cívicos, conocidos como rotarios” (Rotary International, s, 2013).

actividades amenas y llevaderas (Rotary International, s, 2013).

También es de destacar, que se puso en tela de juicio el pago de cuotas y la espera de donaciones como incompatibles con el servicio voluntario; aunque algunos entrevistados resaltaron la necesidad de llevarlos a cabo para el buen funcionamiento de los proyectos.

Capítulo 5 Análisis de Matriz FODA del R.I.:

Con el fin de analizar más detenidamente la organización, se procederá a realizar el denominado análisis FODA, es decir, “el análisis de las fortalezas y debilidades de una organización, así como de las oportunidades y amenazas del entorno” (Robbins y Coulter, 2005:200).

Las fortalezas y debilidades se posicionan como variables controlables ya que, al ser internas, estas pueden ser modificadas. En cambio, las oportunidades y amenazas hacen referencia al contexto económico, geográfico, demográfico, social y cultural, entre otros. Si bien estas últimas se presentan como variables no controlables para la institución, son consideradas de gran importancia como forma de apreciación del entorno organizacional.

5.1. Oportunidades

- R.I. es una organización internacional que se encuentra bien posicionada a nivel mundial.
- El ingreso de nuevos socios a la organización y la inclusión otros grupos de personas que participen en programas de R.I. genera nuevas posibilidades de ayuda para individuos en situación de vulnerabilidad.
- La crisis económica, tanto a nivel mundial como nacional y local, crea nuevos focos de vulnerabilidad, que pueden posicionarse como nuevos receptores de ayuda y de proyectos de servicio de Rotary.
- Al ser una organización apartidaria, puede establecer acuerdos y convenios con grupos de diferentes sectores políticos, sin entrar en conflicto con los objetivos y el proceder propio de R.I.
- La recepción permanente de nuevas contribuciones y donaciones genera posibilidades de implementación de nuevos proyectos y de reforzamiento y culminación de los antiguos.
- Los desastres naturales, de los que son víctimas cientos de personas a diario, convierten a los afectados en nuevos grupos receptores de ayuda a los que Rotary puede asistir.

5.2. Amenazas

- La crisis económica afecta a muchos socios potenciales de la institución que no cuentan con los medios económicos suficientes para formar parte de la misma.
- La falta de tiempo libre de nuevos posibles socios atenta contra la participación de los mismos en la organización, siempre que sea percibida como un impedimento a la hora de plantearse el ingreso a la institución.
- La falta de interés de los individuos en la actualidad de participar en actividades de servicio voluntario puede afectar el crecimiento del cuadro social de la institución.
- La idea errónea por parte de ciertos sectores de la sociedad acerca de lo que es Rotary, sus objetivos y valores, producto en gran medida del no conocimiento de la institución, condiciona el ingreso de nuevas personas a sus programas y clubes.

5.3. Fortalezas

- Cuenta con importantes alianzas y acuerdos con organizaciones internacionales de gran poder político y económico.
- La institución ha desarrollado diferentes canales de comunicación que funcionan de manera eficiente.
- Sus socios trabajan activamente en diferentes proyectos de servicio y son influyentes en su comunidad.
- R.I. cuenta con una estructura organizacional fuerte y eficiente.
- R.I. genera espacios para que los jóvenes estén en contacto con la institución, sus programas y los diferentes proyectos de servicio.
- La estructura actual de R.I. en todos sus niveles permite que se puedan promulgar diferentes proyectos en forma de red, bajando, de esta manera, la información desde los niveles superiores al distrito hasta llegar a los diferentes clubes que lo componen.

5.4. Debilidades

- Se percibe una barrera a la entrada de nuevos socios rotarios, en el proceso de selección de sus miembros.
- Se puede observar que sólo una pequeña porción de los socios son personas jóvenes.
- Se puede apreciar una falta de actividades que acerquen a grupos grandes de jóvenes a la institución.
- La utilización casi inexistente de estrategias de Relaciones Públicas de muchos clubes rotarios y sus proyectos se traduce en un desconocimiento que tiene la población de los proyectos de ayuda que se llevan a cabo y de la organización en sí.
- La existencia de algunos clubes muy conservadores que no están abiertos a la incorporación de nuevos socios más jóvenes y de las mujeres a los clubes.
- Resistencia interna de grupos muy tradicionalistas que no caminan a la par de la evolución de R.I. a través del tiempo.

De lo analizado anteriormente se desprende que es necesaria una nueva alternativa para congregarse a más jóvenes a realizar este tipo de actividades. La misma debe ser atractiva y flexible en términos de tiempos y responsabilidades, para que de esta manera puedan participar la mayor cantidad de jóvenes en dichas actividades.

Capítulo 6 Propuesta del Plan de voluntariado

6.1. Voluntariado de jóvenes para Rotary

6.1.1. Generalidades

Del análisis desarrollado anteriormente, es posible destacar la presencia de un segmento-meta al cual Rotary no ha podido llegar: un grupo constituido por hombres y mujeres jóvenes que tienen interés en participar en entidades menos estructuradas, que realicen actividades en sus comunidades y que no demanden mucho de su tiempo libre.

Teniendo en cuenta dicho análisis, se creó la propuesta de realizar un Plan de Voluntariado de Jóvenes para el Distrito 4865 de R.I., el cual comprende a los clubes rotarios de las provincias de Mendoza, San Juan, San Luis y el norte de La Pampa. El mismo, operaría como un programa de R.I. (al igual que los clubes Rotaract e Interact) aunque será dirigido a un público similar que comprende las siguientes características:

- Hombres y mujeres de 15 a 40 años de edad.
- Que deseen realizar trabajo voluntario en su comunidad.
- Que estén dispuestos a trabajar en actividades de servicio voluntario sin sacrificar mucho de su tiempo libre.

El mismo, será coordinado por un Comité, con sede en la Capital de la provincia de Mendoza, que se desempeñaría a nivel distrital, de manera que el plan se desarrolle en los diferentes niveles del Distrito. Las actividades que se realicen en el voluntariado estarán dirigidas a la realización de proyectos que aborden distintas problemáticas de la comunidad como salud, alfabetización, seguridad, empleo y medio ambiente, entre otros. Además, los participantes del plan podrán colaborar con la puesta en práctica de proyectos ejecutados por clubes rotarios o los programas Rotaract e Interact.

El reclutamiento de jóvenes será desarrollado por cada club rotario y, a diferencia del programa “Voluntarios de Rotary”, la idea de este nuevo plan es que dichas personas puedan brindar ayuda en instituciones o personas en su propia comunidad y/o zonas aledañas.

Asimismo, se busca abarcar un mayor número de individuos al sortear algunas barreras presentes al ingreso a R.I. Estos voluntarios, en principio, no serían socios de ningún club rotario ni de sus programas; sino que estarían realizando las actividades a través de esta institución. De esta manera, la propuesta serviría como un medio que garantice la ayuda y organice el trabajo voluntario.

Con la no pertenencia de estos jóvenes a la institución, se busca que los mismos puedan comprometerse con un voluntariado más flexible, al no tener que asistir a reuniones, ni cumplir con las obligaciones de los socios. De esta manera, se busca integrar a personas que si bien están dispuestas a participar del voluntariado, no se deciden a formar parte como miembros plenos.

6.1.2. Planificación

La planificación estará sujeta al trabajo en tres pilares fundamentales del mismo: la creación de un Comité de Voluntariado de jóvenes para Rotary, el reclutamiento de los jóvenes que trabajen en él y la participación de la Universidad del Aconcagua (UDA) como socio estratégico del programa, quien aportará el capital intelectual, tanto de sus miembros, como el de sus alumnos.

El Comité de Voluntariado para Jóvenes se encargará de la ejecución de las actividades del voluntariado, centralización y distribución de la información y la organización del reclutamiento para el proyecto.

Asimismo, el reclutamiento de jóvenes se centrará en los diferentes clubes del distrito, encomendando a sus miembros la tarea de atraer e informar a los jóvenes acerca del proyecto a realizar.

Del mismo modo, la UDA participará activamente de las actividades del voluntariado, por medio de la conformación de un grupo multidisciplinario, el cual deberá contar con personas idóneas en los campos de organización, planificación y ejecución de eventos y de diseño gráfico y publicitario. Este grupo se reunirá periódicamente con el Comité de Voluntariado para así coordinar las acciones que se realicen en común.

Las actividades del Voluntariado tendrán lugar a lo largo de todo el año. Asimismo, las mismas se realizarán ad honorem y estarán dirigidas a recaudar fondos para diferentes entidades de bien público. A la vez se espera poder colaborar con la F.R. El proyecto en sí, será autosustentable y se realizará anualmente.

6.1.3. Rol del Licenciado Relaciones Institucionales

Para el correcto funcionamiento del plan será imprescindible la presencia de un Licenciado en Relaciones Institucionales, quien será el nexo entre el Comité de Voluntariado y el equipo interdisciplinario de la UDA. Asimismo, coordinará y supervisará las actividades que sean realizadas por el voluntariado, a la vez que diseñará estrategias que generen el buen posicionamiento del mismo tanto en Rotary como en el resto de las comunidades.

6.1.4. Comité

- Generalidades

El Comité de Voluntariado Juvenil para Rotary será quien regule, proyecte, organice y ejecute las actividades a realizar en el Voluntariado. El mismo, será dependiente de Rotary y operará durante todo el año.

Sus miembros, estarán en contacto permanente con un grupo interdisciplinario conformado por miembros y estudiantes de la UDA, con quienes se reunirán periódicamente. Dichas reuniones serán coordinadas por el Lic. en Relaciones Institucionales (RR.II.) a cargo.

A su vez, este comité organizará charlas informativas destinadas a los diferentes clubes rotarios, los que posteriormente, se encargarán de convocar a los jóvenes a participar en el proyecto. En el proyecto se utilizará un sitio web, que contará con información precisa acerca de los proyectos y con formularios en formato electrónico, para que los jóvenes se puedan inscribir en forma directa para participar del mismo. A partir de la misma página se organizará una base de datos y establecerán diferentes canales de información a través de redes sociales.

- Conformación y organización

El Comité estará conformado por el Lic. en RR.II., quien dirigirá el plan, y por rotarios, rotaractianos e interactianos en partes iguales, quienes estarán en igualdad de condiciones y podrán presentar diferentes iniciativas y propuestas ante los demás miembros del Comité. El mismo, se conformará por 12 miembros más (4 rotarios, 4 interactianos y 4 rotaractianos), quienes se agruparán en los siguientes subcomités:

- **Administración y Finanzas:** el siguiente subcomité estará a cargo de la parte administrativa del proyecto, de buscar el financiamiento para las diferentes actividades del voluntariado y del voluntariado en sí, de manera que éste sea autosustentable y autosuficiente. Del mismo modo, será el organismo que confeccionará los presupuestos y analizará todos los costos y gastos. Estará compuesto por 3 (tres) miembros.
- **Información, redes sociales y páginas web:** este subcomité estará a cargo de la organización de la información concerniente con el voluntariado y de darla a conocer. A su vez, se encargará de realizar charlas informativas en los diferentes clubes rotarios y de bajar la información concerniente al modelo de reclutamiento a seguir para atraer a los diferentes jóvenes a que participen del plan. Además, deberá mantener lo más actualizada posible la información presente en la página web y en las redes sociales y dotarlos de recursos novedosos que atraigan la atención de jóvenes. Asimismo, deberá recaudar todas las solicitudes de participación que lleguen a través de la página, y dirigirlas al Subcomité de Convocatoria, el cual hará el seguimiento correspondiente. Este comité estará compuesto por 4 (cuatro) miembros.
- **Convocatoria:** este subcomité deberá elaborar un modelo de convocatoria que tenga como objetivo principal el de agrupar a los diferentes jóvenes, hacer un seguimiento del proceso, planear nuevas estrategias, tácticas y evaluar periódicamente los resultados de las mismas, a fin de cambiarlas, modificarlas o mantenerlas, asegurando así el éxito del proyecto. Estará formado por 3 (tres) miembros.
- **Eventos:** este subcomité deberá trabajar en conjunto con el grupo de la UDA, en todo lo relacionado con la planificación, organización y ejecución de las diferentes actividades y eventos a realizar en el voluntariado. Asimismo, recibirá, evaluará y seleccionará los proyectos que surjan del concurso entre los alumnos de la carrera de Técnico Universitario en

Ceremonial de la UDA. En este concurso, los estudiantes planificarán y proyectarán diferentes eventos que podrán ser ejecutados por el voluntariado de jóvenes para Rotary. Estará conformado por 3 (tres) miembros, siendo uno de ellos el Lic. en RR.II. a cargo.

- Funciones y atribuciones

Las funciones y atribuciones del Comité serán:

- Coordinar todo lo relacionado con la logística de la convocatoria de los jóvenes para el voluntariado.
- Informar a los diferentes clubes rotarios acerca de los objetivos y actividades.
- Presentarle a los clubes rotarios un modelo estándar de convocatoria, a la vez de prestarles asesoramiento siempre que sea necesario.
- Diseñar la campaña publicitaria del voluntariado con la colaboración del grupo interdisciplinario de la UDA, sobre la cual los clubes basarán la convocatoria y el fomento de la actividad.
- Estar en contacto con el equipo multidisciplinario de la UDA, para así diseñar ideas y proyectos conjuntos que se lleven a cabo en el voluntariado.
- Organizar, planificar y ejecutar las diferentes actividades y eventos a realizarse antes, durante y después del voluntariado en conjunto con el grupo interdisciplinario de la UDA.
- Conseguir financiamiento para el voluntariado y las actividades a realizar por el mismo, incluidos los gastos y costos derivados de los mismos.
- Planificar los diferentes concursos a realizarse entre los alumnos de la UDA y evaluar los proyectos que surjan de los mismos.

- Reuniones

Las reuniones de comité se realizarán una vez por mes, reuniéndose con el equipo interdisciplinario de la UDA una vez por bimestre. En las reuniones se organizarán y debatirán los

temas relacionados con el voluntariado. Las decisiones y propuestas estarán sujetas a votación por parte de sus miembros. Las decisiones se aprobarán por mayoría simple.

La fecha y hora de la reunión será consensuada por los miembros del Comité, a la vez que los costos derivados de tales reuniones correrán por parte de los mismos. Los participantes serán quienes escojan el lugar de reunión, aunque se recomienda que éste sea o bien en una de las sedes de los clubes rotarios a donde pertenezcan sus miembros, o en domicilios y/o oficinas particulares, a fin de no incurrir en gastos innecesarios de alquiler u otros.

6.1.5. Reclutamiento

- Generalidades

El reclutamiento será realizado por los diferentes clubes rotarios en las comunidades en las que éstos trabajen. Los mismos, serán orientados por el comité para su ejecución. Del voluntariado, podrán participar jóvenes, hombres y mujeres, de entre 15 y 40 años de edad. Los familiares de los miembros de R.I. podrán participar del programa sin problema alguno.

Se utilizarán estrategias de reclutamiento masivo. Las mismas se realizarán a través de la página web del voluntariado o personalmente en los clubes rotarios. Entre los criterios a utilizar en la selección de los voluntarios, se deberá tener en cuenta no sólo el interés por el trabajo voluntario, sino también la predisposición a trabajar en grupo y la disponibilidad horaria de acuerdo con los eventos y preparación de los mismos. Terminada la selección, se dará paso a la socialización de los miembros del programa.

- Socialización

La socialización⁷ comenzará desde el momento en que el interesado se dirija a la entidad para inscribirse como miembro del voluntariado. Para ello, es importante que se piensen en diferentes

⁷ Al hablar de socialización se hace referencia a la introducción de los nuevos miembros de voluntariado a la institución y las tareas que realizarán.

medios de comunicación que le permitan al interesado informarse de las actividades que se realizarán y en qué forma participará de ellas.

Es importante, que el voluntario tenga una idea clara de su rol y que sus expectativas en cuanto a su desempeño sean lo más realistas posible, a fin de evitar una posible ruptura del contrato psicológico entre el individuo y R.I. Si la persona realiza su inscripción a través de la página de internet del voluntariado, la misma deberá disponer de información clara y concisa acerca de los objetivos del programa, las posibles actividades a realizar y el papel que los voluntarios tendrán en este plan. De la misma manera, si el interesado se dirige personalmente al club, es allá donde deberá ser informado sobre el tema. Para ello, es importante que los rotarios de cada club estén interiorizados y preparados para realizar las explicaciones pertinentes.

Una vez terminado el reclutamiento, se dará paso a una reunión que cada club rotario realizará con el fin de introducir a los nuevos voluntarios a los temas de interés. Los mismos, se referirán a qué es R.I., a qué se pretende realizar con el programa de voluntariado y qué actividades habrán de realizarse. Es importante que esta reunión no sea sólo informativa, sino que también sea aprovechada para que los voluntarios se conozcan entre sí y que disfruten de un momento ameno y lleno de armonía. Después, podrán realizarse otras reuniones donde específicamente se traten los temas de más interés, se pase a la división de tareas y se verifique los horarios en los que las actividades filantrópicas habrán de realizarse.

6.1.6. Cooperación con la Universidad del Aconcagua

Como parte de la cooperación institucional entre la UDA y el plan de voluntariado, se conformará un equipo interdisciplinario. El mismo, estará conformado por personas idóneas en los campos de organización, planificación y ejecución de eventos y de diseño gráfico y publicitario que formen parte de la institución.

Este grupo, que no constará de más de 6 personas, se reunirá periódicamente con el Comité y colaborará en el planeamiento de las actividades del voluntariado y mediará y negociará la participación de los alumnos de la UDA como resultado de la cooperación sugerida.

De acuerdo con lo expresado anteriormente, se establecerán acuerdos de cooperación con la UDA⁸ y las siguientes carreras:

- Técnico Universitario en Ceremonial y Lic. en RR.II.

El Comité del Voluntariado llevará a cabo concursos anuales entre los estudiantes de la carrera de Ceremonial. Los concursantes presentarán anualmente un proyecto para la realización de un evento que será ejecutado en el plan de voluntariado.

Como requisito se establecerá que los participantes deberán ser alumnos regulares de la carrera. Asimismo, los estudiantes podrán realizar la participación de manera individual o en grupos de dos ó tres personas.

Condiciones del concurso:

- 1- Sólo podrán participar del mismo los alumnos regulares de la carrera de Técnico Universitario en Ceremonial y de Lic. en RR. II.
- 2- Los participantes podrán realizar sus trabajos de manera individual o en grupos de dos ó tres estudiantes.
- 3- Los proyectos constarán de la planificación de un evento destinado a recaudar fondos para diferentes instituciones destinadas a la ayuda social a elección del alumno.
- 4- La propuesta deberá ser formulada como un proyecto y deberá contener:
 - Una descripción detallada de la idea del proyecto.
 - Fecha, lugar, motivo de la celebración, invitados, convocatoria, entre otros aspectos relevantes.
 - Guión del evento.
 - Cronograma de actividades.

⁸ Ver Anexo III.

- Un presupuesto realista y detallado (no necesariamente complejo) de los costos y gastos de ejecución, las fechas de pago, etc.
 - Proyección de los beneficios que se esperan de la ejecución del proyecto.
- 5- Los proyectos se entregarán al comité en el mes de mayo, y serán evaluados hasta el mes de agosto, cuando se hará mención del proyecto ganador.
- 6- Para la selección del proyecto ganador se tendrá en cuenta:
- La eficiencia y eficacia del proyecto.
 - Facilidad y organización de la puesta en marcha.
 - La innovación y originalidad.
 - La remuneración económica que se genere.
 - El alto grado de difusión del voluntariado y del distrito.
- 7- El alumno ganador del concurso podrá participar activamente, junto con el Subcomité de Eventos, en la ejecución del proyecto. Asimismo estará facultado para:
- Rodearse de colegas o amigos que ayuden en la gestión del proyecto.
 - Delegar funciones.
 - Realizar los cambios que considere pertinentes.
- 8- Cualquier cambio o eventualidad que surja como producto de la puesta en práctica del proyecto y que tenga efectos directos en el presupuesto del evento, tendrán que ser puestos a consideración por el Subcomité de Finanzas y Administración.
- 9- La propiedad intelectual del proyecto pertenecerá al alumno ganador del concurso.
- 10- Dado que se trata de un voluntariado, tanto el trabajo de los alumnos participantes del concurso así como el ganador no recibirán paga alguna por el mismo, más allá de la financiación del proyecto.

- 11-El evento será ejecutado por los voluntarios del plan, aunque de acuerdo con lo acordado con la UDA, los alumnos tendrán la posibilidad de realizar prácticas profesionales en dicho evento.
- 12-Los alumnos tendrán la posibilidad de contabilizar el tiempo destinado a la organización y ejecución del evento como horas de práctica profesional.

- Lic. en Diseño Gráfico

Como parte del acuerdo de cooperación con esta carrera, se realizará un concurso anual en los que los participantes presenten sus diseños de:

- Isologotipo para el voluntariado.
- El diseño de la página web del voluntariado.
- Isologotipos para proyectos puntuales que lleve a cabo el plan.

En el caso de los dos primeros diseños, éstos sólo tendrán lugar el primer año de la ejecución del plan, mientras el tercero entrará a concurso cada año. En la competencia, sólo podrán participar los alumnos regulares de la carrera, que presentarán sus proyectos de manera individual.

Condiciones del concurso:

- 1- Los diseños de los logoisotipo deberán incluir el logo tradicional de Rotary. Para ello, y para el diseño de la página web, los concursantes deberán cumplir con lo estipulado en el manual de identidad visual de la institución (Rotary International, 2013).
- 2- Los diseños serán entregados en el mes de mayo y el ganador será anunciado en el mes de julio.
- 3- El Comité de Voluntariado será el encargado de evaluar los diferentes diseños.

- 4- En la elección del diseño se tendrá en cuenta si el mismo representa los valores rotarios y si cumple con lo estipulado en el manual de identidad visual de Rotary.
- 5- Dado de que se trata de un plan de voluntariado, el ganador no recibirá retribución económica por su logo, aunque podrá ver su diseño plasmado en las campañas del plan.
- 6- La propiedad intelectual del diseño e imagen serán de su creador, aunque Rotary tendrá el derecho de hacer uso de ellos por tiempo indeterminado.

- Licenciatura en Publicidad

Como parte del convenio de cooperación con esta carrera, se organizarán grupos de trabajo entre los alumnos con el fin de que trabajen en la publicidad de diferentes proyectos que se lleven a cabo por el plan de Voluntariado. Los mismos, trabajarán en conjunto con el Comité de Voluntariado y con el equipo interdisciplinario de la UDA.

- Comercialización

La carrera de Comercialización de la UDA participará, por un lado, en la identificación del segmento-meta al que el voluntariado apunta y en el planeamiento de las estrategias para llegar al mismo. Por otro lado, trabajará también con la optimización de motores de búsqueda (S.E.O. en sus siglas en inglés), el cual estará destinado a la mejora del posicionamiento de la página web en internet.

Por S.E.O. se entiende que los alumnos realicen actividades on-page para mejorar el posicionamiento de la página de internet del voluntariado en los diferentes motores de búsqueda. Asimismo, trabajarán en conjunto con los realizadores de la página web para establecer los parámetros que se deban tener en cuenta para tal fin. Estas actividades serán coordinadas por el Lic. en RR.II. a cargo.

6.2. Actividades

En este apartado se describirán las actividades a realizar por los diferentes actores de este plan de voluntariado juvenil rotario.

6.2.1. Actividades propias del Comité de voluntariado juvenil para Rotary

- Crear los canales de comunicación apropiados, a fin de informar y fomentar las acciones del voluntariado:
 - Diseñar y crear una página web que brinde dicha información.
 - Diseñar papelería, cartelería y folletería institucional y de la promoción del voluntariado.
- Elaborar un modelo de convocatoria de jóvenes, con el fin de facilitar dicha información a los diferentes clubes encargados del reclutamiento de los mismos y brindar la asesoría pertinente para que éste sea llevado a cabo de manera exitosa.
- Realizar un registro detallado de las solicitudes con los datos de los voluntarios, ya sean estas en formato virtual (que hayan sido completados a través de la página web) o en formato escrito.
- Realizar una evaluación constante de las estrategias de reclutamiento, de manera de poder mejorar los aspectos menos viables de las mismas.
- Realizar la convocatoria al voluntariado mediante la página web y de diferentes redes sociales, las cuales deberán contar con información actualizada del mismo.
- Actualizar periódicamente la información presente en la página web y en las diversas redes sociales.
- Trabajar en conjunto con el grupo interdisciplinario de la UDA en la planificación, desarrollo y ejecución de los diversos eventos a realizarse antes, durante y después del voluntariado, las cuales incluyen:
 - Charlas de información en los diferentes clubes rotarios.
 - Seminarios de capacitación a los miembros de los diferentes clubes a fin de introducirlos en la temática del voluntariado y explicarles con detalle el plan o modelo de reclutamiento.

- Organizar diferentes actividades con el fin de recaudar los fondos necesarios para comenzar con las primeras actividades del plan (el cual posteriormente se volverá autosustentable).
- Elaborar una agenda de eventos a los cuales asistir tanto con fines sociales como promocionales.
- Diseñar los diferentes concursos dirigidos a los alumnos de la UDA para que colaboren con el voluntariado a la vez de que sus ideas puedan ser llevadas a cabo por dicho plan:
 - Concurso para las carreras de Ceremonial y RR.II.: se realizará un concurso a través del cual los alumnos proyectarán, de forma individual, un evento. De las ideas presentadas, se elegirá una para ser llevada a cabo por el voluntariado, siendo los criterios de evaluación: eficiencia, eficacia y autofinanciación.
 - Concurso para las carreras de Diseño y Publicidad: en él, los alumnos presentarán ideas y diferentes logos, eligiéndose al final uno de ellos como el logotipo del voluntariado.

6.2.2. Actividades propias de los miembros de la Universidad del Aconcagua

- Crear un grupo interdisciplinario compuesto por representantes de las siguientes carreras impartidas por la UDA:
 - Licenciatura en Diseño.
 - Licenciatura en Publicidad.
 - Licenciatura en Comercialización.
 - Técnico Universitario en Ceremonial.
 - Licenciatura en Relaciones Institucionales.
- Coordinar la ejecución y desarrollo de los concursos a realizarse en las diferentes unidades académicas destinadas a que los alumnos puedan desarrollar sus habilidades en el ámbito de una Organización de Sociedad Civil (O.S.C.).
- Evaluar los diferentes proyectos que participarán en el concurso y discutir con el Comité acerca de cuáles resultarían más viables para su posterior ejecución.
- Prestar asistencia protocolar (en el caso de los alumnos de la carrera de Técnico Universitario en Ceremonial) en las diferentes actividades a realizar en el voluntariado.

- Trabajar en conjunto con el Subcomité de eventos, en la planificación de los mismos, y con el Subcomité de Información, redes sociales y web en lo concerniente a al diseño publicitario de las actividades y de la página web.

6.2.3. Actividades propias del Licenciado en Relaciones Institucionales

- Elaborar una agenda social, que contenga los eventos a los cuales se asistirá, ya sea con fines sociales o promocionales.
- Establecer alianzas y conexiones con diferentes entidades que faciliten y colaboren con el trabajo del proyecto.
- Coordinar y supervisar las actividades a realizarse en el Voluntariado, más precisamente aquellas que se realicen en conjunto con el grupo interdisciplinario de la UDA, como lo son:
 - la ejecución de los proyectos emergentes seleccionados de los concursos realizados en dicha institución.
 - las charlas informativas dirigidas a los diferentes clubes rotarios.
 - los seminarios de capacitación orientados a los miembros de los diferentes clubes a fin de introducirlos en la temática del voluntariado y explicarles con detalle el plan o modelo de reclutamiento.
- Implementar la campaña publicitaria dirigida a la promoción del voluntariado, sus actividades y sus proyectos de ayuda social.

6.2.4. Cronograma de actividades

Conforme a lo que se puede observar en el siguiente gráfico, las actividades relacionadas con el voluntariado tendrán lugar entre mediados de enero y la mitad de diciembre, mes en el cual se hará un receso aproximado de 30 días. En cuanto a la planeación de las diferentes actividades se tendrá en cuenta que:

- El Comité de Voluntariado se reunirá todos los meses (salvo en los meses en que se encuentren con el equipo interdisciplinario de la UDA) para discutir y realizar el

planeamiento de todos los temas relacionados con el voluntariado y con el cumplimiento de sus funciones.

- Las reuniones del Comité de Voluntariado con el equipo interdisciplinario de la UDA, se realizarán de manera bimestral, sugiriéndose para ello los meses de marzo, mayo, julio, septiembre y noviembre, como es indicado en el gráfico.
- Las charlas en los diferentes clubes que darán difusión interna al plan de voluntariado se realizarán de manera periódica, aconsejando para tal fin los meses de febrero, abril, junio, agosto y octubre.
- Las reuniones con otras organizaciones, con las cuales interactúe ocasionalmente Rotary como resultado de la vinculación a través de diferentes proyectos derivados del presente plan, tendrán lugar de modo aleatorio, según la urgencia y necesidad. Para tal fin, se puede apreciar reuniones hipotéticas en los meses de febrero, marzo, junio, julio, agosto y noviembre.
- Por último, las diferentes actividades de beneficencia y servicio que los voluntarios lleven a cabo por su participación en el plan tendrán lugar prácticamente todo el año a excepción del período de 30 días comprendido desde mediados del mes de diciembre hasta los primeros 15 días del mes de enero.

Si bien se recomienda seguir los plazos estipulados en el presente cronograma de actividades, el mismo podrá ser modificado si se considerara necesario en la puesta en práctica del plan. Asimismo, podrán institucionalizarse nuevas actividades en caso de que estas fuesen requeridas.

Actividades	Enero	Feb.	Mar.	Abril	Mayo	Junio	Julio	Ago.	Sept.	Oct.	Nov.	Dic.
Reuniones mensuales												
Reuniones bimestrales												
Charlas en los diferentes clubes												
Reuniones con instituciones relacionadas												
Voluntariado												

Fuente: Elaboración propia

Capítulo 7 Presupuesto

“El presupuesto es una previsión de futuras actividades económicas que la empresa realizará regularmente, un documento que refleja una previsión o predicción de como serán los resultados y los flujos de dinero que se obtendrán en un período futuro” (E-conomic, 2013).

Su uso es de gran importancia ya que a través de él, se ejecutan las tareas de control: se analizan costos y gastos y, de haber desvíos, se toman medidas correctivas. Por gasto se entiende al “desembolso de dinero efectuado por diversos conceptos con el fin de cumplir objetivos de la empresa” (Greco y Godoy, 1996).

A continuación se presentarán la inversión inicial, los gastos anualizados y el costo total del proyecto.

7.1. Inversión inicial

Elemento	Cantidad	Precio	Total
Samsung Netbook NC110-PD1AR	2	\$ 2.999,00	\$ 5.998,00
Cafetera eléctrica Black Decker DCM 18 S	1	\$ 149,00	\$ 149,00
Vajilla			
• Juego de café x 12 unidades	2	\$ 119,00	\$ 238,00
• Set cremera y azucarera	4	\$ 54,90	\$ 219,60
• Vasos x 12 unidades	2	\$ 101,00	\$ 202,00
• Platos	24	\$ 29,90	\$ 717,00
• Set de cubiertos x 12 unidades	4	\$ 149,00	\$ 596,00
• Escurridor de platos	1	\$ 69,00	\$ 69,00
Artículos de oficina			
• Caja de bolígrafos x 50 unidades	2	\$ 100,00	\$ 200,00
• Block de hojas	24	\$ 19,90	\$ 477,60
• Pizarra blanca	1	\$ 195,00	\$ 195,00
• Marcador para pizarra	5	\$ 13,50	\$ 67,50
• Gastos varios de librería	-	\$ 50,00	\$ 50,00
			\$ 9.178,10

Los gastos de inversión inicial presentados son, principalmente, los relacionados con el equipamiento y adquisición de los elementos necesarios para la puesta en marcha del proyecto. Se incurrirán en los mismos solamente al comienzo del proyecto, aunque debido a la vida útil o ciclo de vida de cada uno de los elementos, los mismos tendrán que ser remplazados en caso de ser necesario.

Los costos contemplados para la adquisición de los electrodomésticos y netbooks fueron extraídos de la página web de Falabella, a la vez que para los valores relacionados con los artículos de oficina, se consultó los precios a una librería local del departamento de Maipú.

7.2. Gastos anuales del proyecto

Elemento	Precio	Cantidad	Total
Expensas	\$ 300,00	12 meses	\$ 3.600,00
Reuniones:			
• Mensuales (para 12 personas)	\$ 360,00	10 reuniones	\$ 3.600,00
• Bimestrales (para 18 personas)	\$ 540,00	5 reuniones	\$ 2.700,00
Publicidad:			
• Folletos x 5000	\$ 550,00	4	\$ 2200,00
• Afiches x 100	\$ 600,00	5	\$ 3000,00
Material de charlas:			
• Carpetas x 500	\$ 1.810,00	3	\$ 5.430,00
• Hojas membretadas x500	\$ 800,00	6	\$ 4.800,00
Solicitudes impresas x 500	\$ 740,00	4	\$ 2.960,00
Transporte	\$ 600,00	10	\$ 6.000
Total			\$ 34.290,00

Se excluye de los gastos, los relacionados con el alquiler de algún inmueble y similar. Ésto se debe a que, al ser un proyecto solidario, apunta a que las reuniones se realicen en la sede de alguno de los clubes que participen del mismo o, en todo caso, en el inmueble particular de cualquiera de los integrantes del comité. De cualquier modo, se considera un gasto mensual bajo el concepto de

“Expensas”, sobre el cual se incurrirá en caso de realizarse las reuniones en forma regular en la sede de un club rotario o en alguna oficina o similar de alguno de los miembros del comité.

Los valores relacionados con las reuniones hacen referencia a los gastos del servicio de catering, pudiendo los mismos, ser inferiores a los presentados en la siguiente planilla. El mismo, podrá ser tercerizado o realizado en forma doméstica.

El desembolso de dinero relacionado con los gastos de publicidad se realizará una vez al año, ya que los precios de los productos son presupuestados por cantidad. Se estima que los mismos serán suficientes para todo el año.

Los gastos relacionados con el material de las charlas, es el referente a los costos de papelería. Los mismos, variarán de acuerdo a la cantidad de los clubes en los cuales se realicen dichas charlas.

Los gastos de transportes serán destinados al traslado de dos o tres miembros del comité, los cuales deberán viajar periódicamente a provincias vecinas.

7.3. Costo total del proyecto

Concepto	Total
Inversión inicial	\$ 9.178,10
Gastos anuales del proyecto	\$ 34.290,00
Costo total del proyecto	\$ 43.468,10

El costo total del proyecto será válido sólo para el primer año de puesta en práctica el plan, dado que no se incurrirá en los gastos derivados de la inversión inicial en los años siguientes. Asimismo, el presupuesto podrá ser modificado en el futuro, siempre que ésto sea considerado necesario por todos los miembros del comité.

III. Conclusión

La presente tesis comenzó con una investigación de R.I., por la cual se describió en forma detallada sus inicios, objetivos, estructura y forma organizativa. Asimismo, se realizó una investigación de la situación actual de la organización, tanto en lo referido al contexto interno como al externo. Resultado de esta investigación y análisis se observó la falta de jóvenes en la institución como un problema a nivel global al que R.I. no ha podido hacerle frente efectivamente.

Es por ello que en este trabajo de investigación se plantea como una alterativa para la resolución del problema el diseño, planificación y ejecución de un plan de voluntariado juvenil para Rotary. Con intención de acercar a más jóvenes a la institución, se propone que se realicen diversas actividades durante todo el año, en las cuales los horarios y responsabilidades de los interesados sean más flexibles que las de los socios. De esta manera, se sortean algunos obstáculos a la participación de jóvenes en este tipo de actividades.

A partir de esta propuesta se diseñó un Comité de Voluntariado de Jóvenes para Rotary que será el espacio encargado de la organización de las actividades del voluntariado. Para su eficiente accionar y desarrollo, este comité ha sido dividido en diferentes subcomités de acuerdo con las funciones específicas que cada uno ha de cumplir. A fin de garantizar la presencia de diferentes puntos de vista en los proyectos, el comité estará integrado en partes iguales por rotarios, interactianos y rotaractianos. Asimismo, un Lic. en RR.II. formará parte de él, siendo el nexo entre el comité y las diferentes instituciones que trabajarán juntas en este plan.

Para este voluntariado, se optará por una forma de reclutamiento masiva de jóvenes. Este reclutamiento se realizará a través de los clubes rotarios; aunque estará coordinado por el Comité de Voluntariado de jóvenes para Rotary. La estrategia de reclutamiento será planteada y desarrollada por el Comité, dándola a conocer posteriormente a cada uno de los clubes.

A fin de reforzar las actividades del Comité, se realizarán acuerdos de cooperación con la Universidad del Aconcagua y se conformará un grupo interdisciplinario. El mismo, se reunirá periódicamente con el Comité para generar nuevas ideas a partir del conocimiento de los profesionales presentes en el grupo. Asimismo, se realizarán diferentes concursos anuales destinados a acercar a los estudiantes de Ceremonial, Comercialización y Publicidad y Diseño al

plan de voluntariado. Además, ellos contarán con espacios en el plan para realizar las prácticas profesionales requeridas para la culminación de sus estudios.

El aporte indiscutible de las RR.II. se ve reflejado, no sólo en el desarrollo y proyección de este plan, sino en la interacción de los diversos actores sociales que en él toman parte. La coordinación de las actividades, tiempos, organismos y demás por parte del Lic en RR. II., que resulta indispensable en este plan, es una clara demostración de su rol como nexo conector entre los sujetos involucrados y en cualquier proyecto que, posteriormente, el Plan de voluntariado inicie como resultado de su puesta en marcha.

Es por lo expresado anteriormente que se concluye que este plan de voluntariado juvenil de Rotary se presenta como una alternativa clara y viable al problema de falta de jóvenes en la institución. Su implementación permitirá acercar a más jóvenes a la institución, abriendo Rotary un poco más a la comunidad. A su vez, los participantes en el voluntariado conocerán más de cerca la cultura y valores organizacionales de Rotary, lo que influirá en su posterior interés en formar parte de esta institución.

IV. Bibliografía

Libros

- AVILIA LAMMERTYN, R. (1997): *RR. PP.: Estrategias y tácticas de Comunicación Integradora*, Buenos Aires, Imagen.
- FARRÉS CAVAGNARO, J. (1985): *Metodología Administrativa*, Buenos Aires, Depalma.
- GRECO, O., GODOY, A. (1996): *Diccionario contable y comercial*, Capital Federal, Valletta Ediciones.
- ROBBINS, Stephen P., COULTER, M. (2005): *Administración*, México, Pearson Educación.
- WERTHER, Jr. William B., DAVIS, K. (2000): *Administración de personal y de recursos humanos*, México, Mc Graw Hill.

Páginas de internet

- Alleviate Hunger & Malnutrition (en línea). Disponible en world wide web <http://www.alleviatehunger.org/> Consultado: 17 oct. 2011.
- Amnistía Internacional (en línea). Disponible en world wide web <http://www.amnesty.org/es/who-we-are> Consultado: 5 abril 2013.
- Asociación Internacional de Clubes de Leones (en línea). Disponible en world wide web < <http://www.leonismoargentino.com.ar/index.htm> > Consultado: 23 sep. 2011.
- Clubes Leo del Sur Argentino (en línea). Disponible en world wide web <http://www.dlo3.org/clubes-leo.html> Consultado: 23 sep. 2011.
- Cruz Roja Argentina, a (en línea). Disponible en world wide web < <http://www.cruzroja.org.ar/new/acercade.php?id=1> > Consultado: 26 sep. 2011.
- Diccionario de Relaciones Públicas y Comunicación (en línea). Disponible en world wide web <<http://www.rrppnet.com.ar/diccionariodecomunicacion.htm#I>> Consultado: 13 mar. 2011.

- E-conomic (en línea). Disponible en world wide web <http://www.economic.es/programa/glosario/definicion-presupuesto> Consultado: 22 feb. 2013.
- Ejército de Salvación (en línea). Disponible en world wide web http://web.salvationarmy.org/sae/www_sae_esp.nsf/vw-text-index/332ef70d19859839802571fd004f6973?opendocument Consultado: 5 abril 2013.
- Falabella (en línea). Disponible en world wide web <http://www.falabella.com.ar/falabella-ar/product/1539780/Cafetera_DCM18S?passedNavAction=>> Consultado: 22 feb. 2013.
- Falabella (en línea). Disponible en world wide web <<http://www.falabella.com.ar/falabella-ar/product/1453599/Juego-de-Cafe-12-Piezas-Havana-Verde?skuId=&passedNavAction=>>> Consultado: 22 feb. 2013.
- Falabella (en línea). Disponible en world wide web <<http://www.falabella.com.ar/falabella-ar/product/prod330066/Vaso-Kosem-Trago-Largo-x-12-Unidades?passedNavAction=>>> Consultado: 22 feb. 2013.
- Falabella (en línea). Disponible en world wide web <<http://www.falabella.com.ar/falabella-ar/product/605597/Plato-Portugal-Playo?passedNavAction=>>> Consultado: 22 feb. 2013.
- Falabella (en línea). Disponible en world wide web <<http://www.falabella.com.ar/falabella-ar/product/1252238/Juego-de-Cubiertos-de-Madera-12-Piezas?passedNavAction=>>> Consultado: 22 feb. 2013.
- Fundación Instituto de Desarrollo Rural (en línea). Disponible en world wide web <http://www.idr.org.ar/?s=matriz+de+consolidaci%C3%B3n+organizacional&x=0&y=0> Consultado: 4 abril 2013.
- Food Plants Solutions (en línea). Disponible en world wide web <http://www.foodplantsolutions.podbean.com/> Consultado: 17 oct. 2011.
- Global Networking for Blood Donation (en línea). Disponible en world wide web <http://www.ourblooddrive.org/> Consultado: 17 oct. 2011.
- GreenPeace Argentina (en línea). Disponible en world wide web <http://www.greenpeace.org/argentina/es/sobre-nosotros/preguntas-frecuentes/> Consultado: 5 abril 2013.
- Interota 2011 (en línea). Disponible en world wide web http://www.interota2011.org/What_is_Interota.asp Consultado: 19 oct. 2011.
- Learn & Grow (en línea). Disponible en world wide web <http://www.learn-grow.org/> Consultado: 17 oct. 2011.

- Médicos sin Fronteras (en línea). Disponible en world wide web http://www.msf.org.ar/que_es_msf/ Consultado: 5 abril 2013.
- Ministerio de Economía y Finanzas de la Nación Argentina (en línea). Disponible en world wide web http://www.mecon.gov.ar/onp/html/info_avance/2013.pdf Consultado: 10 abril 2013.
- MS Awareness (en línea). Disponible en world wide web <http://www.rotary-rfmsa.org/> Consultado: 15 oct. 2011.
- Ospina, Velasco, Jaime. *Rotary y la Alfabetización* (en línea). Disponible en world wide web <http://www.slideshare.net/zhema/rotary-y-la-alfabetizacion> Consultado: 29 oct. 2011.
- Polio Survivors & Associates (en línea). Disponible en world wide web <http://www.rotarypoliosurvivors.com/content/home/default2.asp> Consultado: 20 oct. 2011.
- Porter, Michael *¿Qué es la estrategia? Business Review* (en línea) Disponible en world wide web <http://cablemodem.fibertel.com.ar/fde/Que%20es%20Estrategia.pdf> Consultado: 3 feb. 2012
- Prensa Rotaria del Rotary Club de Villa Urquiza (en línea). Disponible en world wide web <http://www.prensarotaria.com.ar/es/historiaderotary.htm> Consultado: 4 oct. 2011.
- Quito Norte Rotary Club (en línea). Disponible en world wide web http://rotaryquitonorte.org/index.php?option=com_content&view=article&id=159:voluntarios-de-rotary&catid=37:inforotaria&Itemid=27 Consultado: 5 oct. 2011.
- Real Academia Española (en línea). Disponible en world wide web <http://buscon.rae.es/draeI/SrvltConsulta?TIPO_BUS=3&LEMA=voluntariado> Consultado: 12 sep. 2011.
- Representación Distrital de Rotaract Distrito 4865 (en línea). Disponible en world wide web <http://www.rotaract4865.org/rdr/representacion> Consultado: 10 oct. 2011.
- Rotarian Action Group for Blindness Prevention (en línea). Disponible en world wide web <http://www.rag4bp.org/> Consultado: 17 oct. 2011.
- Rotarian Action Group for Diabetes (en línea). Disponible en world wide web <http://www.ragdiabetes.org/> Consultado: 17 oct. 2011.
- Rotarian Action Group for Microcredit (en línea). Disponible en world wide web <http://ragm.rotaryglobal.net/p/home.asp> Consultado: 15 oct. 2011.
- Rotarian Action Group for Polpulation Growth & Sustainable Development (en línea). Disponible en world wide web <http://www.rifpd.org/index.shtml> Consultado: 20 oct. 2011.
- Rotarian Action Group of Dental Volunteers (en línea). Disponible en world wide web <http://www.ragdv.com/Home.html> Consultado: 17 oct. 2011.

- Rotary Club de Montevideo (en línea). Disponible en world wide web <http://rotarymontevideo.org/nuevowww/documento.php?op=1&id=59> Consultado: 17 oct. 2011.
- Rotary Club Rosario Sarmiento (en línea). Disponible en world wide web <http://rotaryclubrosariosarmiento.blogspot.com.ar/2010/10/ryla.html> Consultado: 17 oct. 2011.
- Rotarians Eliminating Malaria (en línea). Disponible en world wide web <http://www.remarag.org/> Consultado: 15 oct. 2011.
- Rotarians for Fighting AIDS (en línea). Disponible en world wide web <http://www.rffa.org/> Consultado: 21 oct. 2011.
- Rotary - Distrito 4815 (en línea). Disponible en world wide web <http://rotary4815.org/web/index.php/distrito-4815/ubicacion-geografica> Consultado: 10 nov. 2011.
- Rotary Club Palma Junípero Serra (en línea). Disponible en world wide web <http://www.rotarypalmajuniperoserra.org/wp-content/uploads/2010/03/evolucion-rueda-rotaria.bmp> Consultado: 3 oct.2011.
- Rotary Fuengirola Mijas (en línea) Disponible en world wide web <http://rotaryfuengirolamijas.com/ibasica.htm> Consultado: 3 oct.2011.
- Rotary International – Distrito 4865, b (en línea). Disponible en world wide web <http://rotary4865.org.ar/> Consultado: 6 marzo 2013.
- Rotary International – Distrito 4865 (en línea). Disponible en world wide web http://www.rotary4865.org.ar/Directorio_2011_2012.pdf Consultado: 15 nov. 2011.
- Rotary International, the Rotary Foundation, a (en línea). Disponible en world wide web <http://rotary.org/es/AboutUs/RotaryInternational/Pages/ridefault.aspx> Consultado: 19 sep. 2011.
- Rotary International, the Rotary Foundation, b (en línea). Disponible en world wide web http://www.rotary.org/ridocuments/es_pdf/035es_pt2.pdf Consultado: 19 sep. 2011.
- Rotary International, the Rotary Foundation, c (en línea). Disponible en world wide web <http://www.rotary.org/es/StudentsAndYouth/YouthPrograms/Pages/ridefault.aspx>. Consultado: 12 sep. 2011.
- Rotary International, the Rotary Foundation, d (en línea). Disponible en world wide web <http://www.rotary.org/es/AboutUs/TheRotaryFoundation/Pages/ridefault.aspx> Consultado: 12 sep. 2011.
- Rotary International, the Rotary Foundation, e (en línea). Disponible en world wide web <http://www.rotary.org/es/members/newmembers/rotarybasics/pages/theorganizationofrotary.aspx> Consultado: 23 sep. 2011.

- Rotary International, the Rotary Foundation, f (en línea). Disponible en world wide web <http://www.rotary.org/ES/ABOUTUS/HISTORY/Pages/ridefault.aspx> Consultado: 23 sep. 2011.
- Rotary International, the Rotary Foundation, g (en línea). Disponible en world wide web <http://www.rotary.org/es/aboutus/rotaryinternational/guidingprinciples/Pages/ridefault.aspx> Consultado: 23 sep. 2011.
- Rotary International, the Rotary Foundation, h (en línea). Disponible en world wide web <http://www.rotary.org/es/studentsandyouth/youthprograms/interact/pages/ridefault.aspx> Consultado: 26 sep. 2011.
- Rotary International, the Rotary Foundation, i (en línea). Disponible en world wide web <http://www.rotary.org/es/studentsandyouth/youthprograms/rotaract/pages/ridefault.aspx> Consultado: 3 oct.2011.
- Rotary International, the Rotary Foundation, j (en línea). Disponible en world wide web http://www.rotary.org/RIdocuments/es_pdf/770es.pdf Consultado: 3 oct.2011.
- Rotary International, the Rotary Foundation, k (en línea). Disponible en world wide web <http://www.rotary.org/es/studentsandyouth/youthprograms/rotaryyouthexchange/pages/ridefault.aspx> Consultado: 4 oct. 2011.
- Rotary International, the Rotary Foundation, l (en línea). Disponible en world wide web <http://www.rotary.org/es/serviceandfellowship/makeconnections/rotaryfriendshipexchange/pages/ridefault.aspx> Consultado: 4 oct. 2011.
- Rotary International, the Rotary Foundation, m (en línea). Disponible en world wide web <http://www.rotary.org/es/aboutus/rotaryinternational/programs/pages/ridefault.aspx> Consultado: 4 oct. 2011.
- Rotary International, the Rotary Foundation, n (en línea). Disponible en world wide web www.rotary.org/es/members/runningaclub/pages/ridefault.aspx Consultado: 5 oct. 2011.
- Rotary International, the Rotary Foundation, o (en línea). Disponible en world wide web www.rotary.org/es/members/runningadistrict/pages/ridefault.aspx Consultado: 5 oct. 2011.
- Rotary International, the Rotary Foundation, p (en línea). Disponible en world wide web <http://www.rotary.org/es/AboutUs/RotaryLeadership/Structure/Pages/ridefault.aspx> Consultado: 5 oct. 2011.
- Rotary International, the Rotary Foundation, q (en línea). Disponible en world wide web http://www.rotary.org/RIdocuments/en_pdf/memb_graphs_current.pdf Consultado: 5 oct. 2011.

- Rotary International, the Rotary Foundation, r (en línea). Disponible en world wide web http://www.rotary.org/RIdocuments/es_pdf/memb_demographic_survey_es.pdf Consultado: 5 oct. 2011.
- Rotary International, the Rotary Foundation, s (en línea). Disponible en world wide web http://www.rotary.org/RIdocuments/es_pdf/memb_focus_groups_report08-09_09-10_es.pdf Consultado: 15 marz. 2013.
- Rotary International, the Rotary Foundation, t (en línea). Disponible en world wide web http://www.rotary.org/RIdocuments/es_html/elearn_fv_overview_es.htm Consultado: 5 abril 2013.
- Rotary Irapuato (en línea) Disponible en world wide web <http://www.rotaryirapuato.org/programasderotary.htm> Consultado: 5 oct. 2011.
- Start with Water (en línea). Disponible en world wide web <http://www.startwithwater.org/> Consultado: 20 oct. 2011.
- UNICEF Argentina (en línea). Disponible en world wide web http://www.unicef.org/argentina/spanish/children_youth.html Consultado: 5 abril 2013.
- Visiongraf (en línea). Disponible en world wide web <<http://www.visiongraf.com.ar/productos-y-precios.html>> Consultado: 22 feb. 2013.
- World Health Fairs (en línea). Disponible en world wide web <http://www.worldhealthfairs.org/WHF/index.htm> Consultado: 17 oct. 2011.

V. Anexo I: Entrevistas

1. Entrevista a Marta Romero de Falduti, Gobernadora del Distrito 4865 de R. I.

Anabel Molina: Buenas tardes

Marta Romero de Falduti: Buenas tardes

Anabel Molina: ¿Qué cargo tiene?

Marta Romero de Falduti: Soy la Gobernadora del Distrito 4865 de R.I.

Anabel Molina: ¿Cuáles son sus funciones?

Marta Romero de Falduti: La función que yo tengo, y la que tiene cualquier persona que llega a la gobernación, es ser el líder, ser el organizador, la guía, la persona que administra el distrito por el tiempo de un año, por que en Rotary todos los cargos tienen una duración de un año. Es la de guiar, la de acompañar a los clubes, hay distritos que tienen más, otros que tienen menos. Nuestro distrito tiene 56 clubes hasta este año, asique es acompañarlos, ayudarlos a que hagan sus proyectos y que los lleven a la realidad.

Anabel Molina: ¿Y usted cómo comenzó en Rotary?

Marta Romero de Falduti: Yo comencé en Rotary como miembro de la Rueda de Cónyuges porque mi esposo era rotario en el 1998. Después se formó un club acá en San Luis al cual pertenezco con mi marido y con mis dos hijos. Entonces yo me hice rotaria en el 2002 y bueno... acá estoy. Seguí trabajando y me interesó y me metí y pregunté y acompañé a mi esposo que ya fue gobernador en otro período hace varios años y lo acompañé en la función de esposa y estuve a su lado para todo lo que me necesitaba, lo mismo que ocurre en este momento de parte de él.

Anabel Molina: El cargo de Gobernador de Distrito, ¿es usual que esa ostentado por las mujeres? ¿O es una tendencia más bien reciente?

Marta Romero de Falduti: Esto es una tendencia que se viene dando. Tu sabes que en el '89 ingresa la mujer a Rotary y entonces han habido mujeres pero en lo que respecta a nuestro distrito Mendoza, San Juan, San Luis y La Pampa es la primera vez que una mujer ocupa este cargo. Soy la primera mujer que estoy ocupando el cargo de Gobernadora.

Anabel Molina: Esto debe ser algo muy importante para usted, usted está abriendo paso a otras mujeres para que puedan ocupar el cargo de Gobernadora...

Marta Romero de Falduti: Sí, es una responsabilidad muy grande, es un trabajo muy especial, hay que dedicarle tiempo, hay que viajar mucho porque hay que acompañar y visitar a los clubes. Si, yo creo que les abro el camino, como bien tú dices, a las demás mujeres, espero que pronto lleguen a ocupar el cargo de Gobernadora. Para mí fue todo un desafío, pero bueno, acá estamos, yo soy así, me gustan los desafíos y cuando me he desarrollado en Rotary he aprendido mucho y estoy terminando una año de buena gestión.

Anabel Molina: En el análisis que realicé de la institución he notado que, si bien en la mayoría de clubes rotarios existe una Rueda Interna de mujeres o de Cónyuges, en Mendoza no hay tantos clubes que sean denominados mixtos, y que por ende donde las mujeres sean consideradas rotarias y que puedan participar en los cargos oficiales rotarios como usted lo hace. ¿Cuál es la tendencia a nivel distrital que se está viendo en estos años?

Marta Romero de Falduti: En nuestro Distrito nos cuesta pero estamos presentes las mujeres, cada vez hay más mujeres, las Ruedas de Cónyuges en algunos clubes existen porque para Rotary todas las mujeres deberían ser ya rotarias. Ellas trabajan pero siempre al lado el esposo rotario, no pueden participar ni llegar en algún momento a ser Presidentes de un Club o a ser Gobernadora de un Distrito porque no son rotarias. Ellas se ponen (como yo cuando pertenecía a la Rueda de Cónyuges), nos ponemos el pin, acompañamos a nuestros esposos, vamos con ellos y todo lo demás pero no son rotarias. En su momento yo tampoco lo era... Si ahora lo digo que no son rotarias, entiéndeme, yo tampoco lo era, yo ingresé y ahora es así; pero ellas estando en la Rueda de Cónyuges no son rotarias, ése es el tema.

Anabel Molina: Si bien estas Ruedas tienen una organización muy similar, están organizadas en estructuras organizativas más grandes también...

Marta Romero de Falduti: Ellas pertenecen a la familia de Rotary, ¿está bien? Están relacionadas, trabajan igual y me atrevo a decirte que las Ruedas de Cónyuges, siempre y ahora, han trabajado mucho más que los clubes rotarios. Ocurren dos cosas: los clubes de nuestro Distrito como varios Distritos del mundo, sobre todo en Latinoamérica, son muy tradicionales, y hay gente con mucha edad en los clubes hay que decirlo, con mucha edad, entonces todavía la gran mayoría no acepta que la mujer que ingrese como rotaria a su club. Muchas han elegido ir a otro club y compartir con otras personas las reuniones, ser rotarias en otro club. En mi caso no tengo problema, con mi esposo somos del mismo club. También hay algunas mujeres que no quieren pertenecer a Rotary, tenemos que decir la verdad. Hay algunas que sí quieren y no las dejan, ¿está bien? Y hay otras que no quieren directamente ingresar a Rotary, están cómodas trabajando en su lugar como cónyuges y está bien, me parece fantástico.

Anabel Molina: Si, yo también con algunas mujeres que he hablado que pertenecen a esta Rueda de Cónyuges, les he preguntado de este tema y me han dicho que la gente de afuera las ve como parte de la organización y muy unidas a ella, y ellas quieren ayudar desde allí...

Marta Romero de Falduti: Eso está muy bien y me parece fantástico que quieran ayudar y de eso no cabe duda y te lo reitero, ayudan más, trabajan más que algunos rotarios, pero no son rotarias por más que ellas digan que son rotarias, o sea, pertenecen a la familia de Rotary; pero lamentablemente no son rotarias. Y que mal te pueden decir yo soy rotaria, no, no son rotarias, son esposas de rotarios.

Anabel Molina: Ya que usted mencionó el tema de la edad de los socios, ¿cuál sería la edad promedio en este momento de los socios del distrito? ¿Existen números oficiales?

Marta Romero de Falduti: No, no tengo una estadística, pero los sesenta y más también. O sea, ahora están empezando a aparecer clubes donde están ingresando personas más jóvenes y donde han nacido en los últimos años algunos clubes con personas más jóvenes. No estamos diciendo de 20 o 30 años, ¿está bien? Estamos diciendo de edad promedio de 40, 50 aproximadamente; pero hay clubes que tienen socios muy grandes en edad, entonces, es lógico de esa edad el rechazo a que ingrese no sólo la mujer sino a que ingresen los jóvenes. Y el rechazo también o la no seguridad de los jóvenes que no quieren entrar porque son muchas generaciones de

diferencia. Entonces es muy difícil compatibilizar, trabajar y llevarse bien. Hay muchas diferencias de edad en unos casos entonces a los chicos les cuesta y a la mujer también por supuesto. Ellos están acostumbrados a su reunión, te estoy hablando de algunos, ¿está bien? Y gracias a Dios está dando vueltas el distrito en ese aspecto está cambiando, pero cuesta que acepte, que ingresen las mujeres o ingresen los jóvenes. Es mucho, lo están haciendo de a poquito, se están movilizándolo, están ingresando las señoras, están ingresando jóvenes. Señoras esposas de rotarios o no esposas de rotarios (las mujeres grandes estamos hablando). Pero bueno, yo creo que tendrán con el tiempo que entenderlo y aceptarlo porque si no sería algo, como yo les he dicho durante todo el año, en mis visitas y en mis encuentros cuando sale el tema de que deben de tenerlo muy presente eso porque si no quieren que ingresen los jóvenes ni que ingrese la mujer, bueno busquen socios; porque si no lamentablemente y, por una cuestión natural de la vida, se van a quedar sin socios, porque si son 20 o son 18 o son 15 y los socios son gente muy mayor, y... es muy probable que en algún momento comiencen a tener menos socios. Eso nos va a pasar todos, entonces deben pensar a futuro, creo que deben de ayornarse. El ejemplo más común es el de la iglesia católica. Nosotras cuando éramos chicas hace muchos años, si le preguntas a tu mamá va a corroborar lo que yo te estoy diciendo, íbamos de mantilla, que no se nos fuera a ver los codos de los brazos, el cura estaba de espaldas, la misa era en latín y ahora cómo es, está mucho más distinto y mucho más ahora que está el papa Francisco que tiene otras ideas, está más renovado, asique yo creo que los rotarios van a tener que entenderlo. Yo creo que lo entienden pero es un poco como que “nosotros nacimos siendo un club de hombres asique sigamos siendo un club de hombres”, viste pero bueno si se descuidan en algunos años lamentablemente por una causa natural van a quedar cada vez menos socios. Ese es el tema, ahí tienen que tomar conciencia; pero bueno, de a poquito, no podemos hacer milagros, yo creo que en mi año hemos logrado mucho en este aspecto. La mujer se ha inmiscuido mucho en las cuestiones del distrito, en el funcionamiento de los clubes, pero bueno dentro de dos o tres años quizás ya este tema sea sólo un recuerdo.

Anabel Molina: Soy consciente de que Rotary tiene programa para jóvenes como Rotaract e Interact, ¿cómo se están desarrollando en el distrito?

Marta Romero de Falduti: Bastante bien gracias a Dios. No se si tú sabes que el distrito tiene el Rotaract más grande del mundo, por el cual R.I. nos dio hace unos dos o tres años un reconocimiento especial. Está en Caucete en la prov. de San Juan. Tenemos Interact que anda muy bien, están trabajando con los chicos y tenemos a los chicos de Rotaract que son los más grandes

que están trabajando maravillosamente bien. Recién hace dos minutos respondo dos e-mails de los jóvenes y de la Presidenta, porque es una mujer, la Presidenta del Comité de las Nuevas Generaciones, una chica acá de San Luis que me está pidiendo ponerse a trabajar o ya está trabajando para mandar ayuda a Buenos Aires por el tema de las inundaciones. Los chicos están perfectamente, hay 17 clubes de Rotaract perfectamente organizados, trabajan afortunadamente con Rotary, están pendientes de todo en la comunidad, como en este caso, y bueno ellos tienen sus tareas, la misma organización. Es un programa muy importante para Rotary y Rotary lo que está haciendo con ellos es formar líderes, líderes no para Rotary sino líderes para la sociedad, líderes para donde a los chicos, ustedes, les toque vivir, líderes en sus profesiones, que después ingresen a Rotary, me parece muy bien y los aplaudo y Dios quiera que así sea. Pero Rotary prepara líderes en sus profesiones, para que sean líderes en su comunidad.

Anabel Molina: Y estos clubes Rotaract trabajan siendo apadrinados por un club rotario...

Marta Romero de Falduti: Exacto, para que un club Interact o Rotaract exista debe un club rotario apadrinarlos, debe de cumplir los requisitos de la cantidad de jóvenes que hayan asistido, que el club padrino haya asistido a una de sus reuniones, de ver cómo se están organizando y luego decide y le pide al gobernador la carta constitutiva, manda el listado, una serie de datos y bueno es el Gobernador el que pide la carta constitutiva a R.I.

Anabel Molina: Entonces usted me dijo que hay 16 clubes Rotaract en todo el distrito

Marta Falduti: Si querida, si no quedó ninguno en el tintero...

Anabel Molina: ¿Y clubes Interact?

Marta Romero de Falduti: Interact hay menos... si me das dos minutos y yo te respondo correctamente... Mira Rotaract estoy mirando en mi directorio, son 17 e Interact son 7 y uno más que estoy por entregar la carta constitutiva de otro Interact en Caucete, San Juan.

Anabel Molina: ¿Cuál es el promedio, no se si tienen estadísticas...

Marta Romero de Falduti: No hay un promedio, pero sí tienen las edades que deben tener para pertenecer a estos programas, de los 12 a los 18 (Interact) y de los 18 a los 30 (Rotaract).

Anabel Molina: Si, yo en verdad a lo que me refería es que una vez que los rotaracteanos cumplen la edad de los 30 años ¿cuántos hacen el salto a los clubes rotarios? ¿cuál es el porcentaje?

Marta Romero de Falduti: Es muy bajo el porcentaje, pero hay algunos que sí, que hacen el paso directo a Rotary y otros no. Eso es lo que yo este año he venido trabajando con los clubes, haciéndoles comprender que deben estar atentos a esos chicos que cumplen los 30 y que ya no pueden estar más en Rotaract y deben ser absorbidos por Rotary. Después, eso es una cuestión personal, pero nosotros los ayudamos y los formamos como líderes pero en buena hora que ingresen a Rotary; pero Rotaract no es un semillero de Rotary. Esa es una frase muy usada y desde hace mucho tiempo “es el semillero de Rotary”, ¡no! No es el semillero de Rotary. Nosotros estamos formando líderes para sus profesiones y comunidades; pero si ingresan a Rotary, en muy buena hora. Esto está en la habilidad del club patrocinador de acompañarlos y de ir conquistándolos poco a poco que los chicos se conviertan en rotarios.

Anabel Molina: Si... la pregunta era en el sentido de que si un joven ha pertenecido muchos años a Rotaract, está ya envuelto en los valores de Rotary y tiene cierto interés en ello, porque obviamente persiguen los mismos intereses que Rotaract, los mismos objetivos los que tiene Rotaract que los que tiene Rotary.

Marta Romero de Falduti: Exacto, por supuesto que sí. Es así, ellos reciben y deben respetar cierta normativa, bibliografía de Rotary y participan de los eventos con los rotarios, o sea, es todo lo mismo. Pero bueno, está en ellos y te reitero hay muchos chicos que aman a Rotary, desde que han pertenecido a Interact y a Rotaract y buenos ellos automáticamente después piden entrar en el club patrocinador o en cualquier club que ellos deseen ser rotarios.

Anabel Molina: ¿Hay estrategias directas enfocadas a hacer que hombres y mujeres profesionales de entre 30 a 45 años de edad se integren a los clubes rotarios?

Marta Romero de Falduti: Por supuesto que sí, hay estrategias, hay trabajo, desde el distrito que este año que he estado yo y creo que en los años anteriores, pero más intensamente en este año le hemos dado mucha importancia a los jóvenes. Este año se hizo en Mendoza lo que los chicos llaman el E.R.A.U.P. que es el encuentro de los rotaracteanos argentinos, uruguayos y paraguayos, y ahora ya me están invitando para Perú para noviembre que se hace el de México, Perú y creo que

es Colombia y Chile, que se realiza en Perú. Es un encuentro donde participaron 450 jóvenes y estuvimos toda la semana juntos y hemos compartido y ellos saben muy bien lo que es Rotary, cuáles son los objetivos de Rotary y trabajan muy bien y mucho, son muy organizados, muy respetuosos de las personas del Rotary. Yo les he dado mucha manija por así decirlo, mucha trascendencia en mi año y lo voy a seguir haciendo hasta el 30 de junio cuando termino mi período. Yo creo que nuestro futuro está en ustedes, en los jóvenes. O sea, nosotros lo hecho, hecho está, tenemos, algunos tenemos todavía para hacer, pero ustedes tienen mucho para hacer los jóvenes. Entonces yo le he dado mucha trascendencia, mucha importancia y te reitero hasta el 30 de junio lo voy a seguir haciendo y si el año próximo debo de trabajar con los jóvenes lo voy a hacer de mil amores porque yo los veo que ustedes tienen, o los rotaracteanos, tiene compromiso con Rotary. Es muy distinto a las Ruedas Internas, tienen el compromiso, pero los jóvenes, será que yo he vivido con ellos esa semana y que estoy trabajando con ellos muy codo a codo con ellos y tienen un compromiso con Rotary muy importante y que debo de lograr que los rotarios entiendan que no los debemos de perder. Eso es lo que tengo que lograr, que terminen de entender que a los chicos no los debemos perder y que sean hábiles y que sean astutos, ¿no es cierto? Para poder conquistarlos y llevarlos a las filas de Rotary, porque necesitamos cada día más de manos y de corazones y de mente para poder ayudar a nuestros semejantes.

Anabel Molina: ¿Qué estrategias puntuales se están utilizando en este momento para captar a más miembros jóvenes en los clubes rotarios o en los clubes Rotaract?

Marta Romero de Falduti: Mira... estrategia, cada club es independiente, totalmente autónomo, y que cada club tiene su estrategia para poder captar a los jóvenes. Yo insisto que a los jóvenes hay que acompañarlos cuando están en Rotaract y si llegan a ingresar al club, tanto ellos como la mujer o cualquier otra persona que ingrese a rotary yo creo que hay que darles trabajo, ¿si? Hay que hacer proyectos para que ustedes se entusiasmen y empiecen a trabajar y se entusiasmen cada vez más y una cosa lleva a la otra, y un proyecto los va a llevar a otro y así se van a ir involucrando y después con la internacionalidad de Rotary es muy importante porque pueden hacer intercambios, porque pueden tener becas, porque hay posibilidades de conocer nueva gente. Fíjate que desde hace muchos años hay clubes rotarios que están hermanados con clubes de Chile, y este año nosotros vamos a firmar un acuerdo 27 de abril en Chile, vamos a hacer un encuentro rotario argentino-chileno donde también están incluidos los chicos de Rotaract e Interact, vamos a firmar ese hermanamiento entre los dos distritos, cosa que antes no se ha hecho, hay hermanamientos entre

clubes, pero no entre distritos. Y bueno, van a participar los clubes en algunas personas irán por los clubes hermanados o no hermanados y los chicos de Rotaract ya esta mañana me llamaron los de acá de San Luis me vinieron a decir, “Marta, nosotros vamos a ir a Chile”. Entonces vos les das participación y ustedes... entonces, si a vos te invitan, te dicen tenemos que hacer esto, tenemos que hacer lo otro, lo hacen. Y bueno, se van a dar cuenta de que pueden conocer gente nueva, será lo que a mi me gusta, ¿ah? Conocer gente nueva, se te abren nuevas puertas, un intercambio, un encuentro, un mes, dos meses para ir a estudiar y recibir a alguien acá de un club hermanado de Chile para que pueda, trabajar los jóvenes que se reciben por ejemplo. La internacionalidad de Rotary también te da muchas posibilidades, mucho más a los jóvenes, por una cuestión de edad ustedes tienen muchas posibilidades de obtener muchos beneficios a través de Rotary.

Anabel Molina: Usted me dijo hace un momento que cada club es independiente y que cada uno aplica las estrategias que crea necesarias en la captación de nuevos miembros para clubes rotarios o para programas Rotaract e Interact, ¿hay algún proyecto que el distrito haya formulado y que aconseje a los clubes incluir para que los ayude en la captación de nuevos miembros? O por el contrario, ¿cada club maneja eso de modo individual?

Marta Romero de Falduti: Exacto, yo no, yo te hablo por mí, ¿eh? Ojo, yo hablo por mí... Yo no les he dado una estrategia o un plan para captar socios. Hemos dado seminarios, hemos hecho capacitaciones, ahora tenemos la conferencia donde los disertantes, trato de buscar buenos disertantes, sobre todo sobre liderazgo, que van capacitando, pero los clubes, todos los clubes deben respetar las normas de Rotary, estar detrás del mismo objetivo y de más. Hay algunos que no quieren, no les gusta tener un Rotaract, te dije en un principio que nosotros somos 56 clubes y después te dije que tenemos 18 Rotaracts. Entonces ves que la mayoría no tienen clubes Rotaract pero hay muchos en formación, hay muchos que están caminando, y por ejemplo ahora el 10, 11 y 12 de mayo que hacemos la Conferencia acá en San Luis, va a tener su espacio, en todas las conferencias lo ha habido y debe estar la parte los jóvenes, la información de los chicos de Rotaract, de intercambio y de Interact y que por supuesto que vamos a traer de Buenos Aires a un disertante que me parece muy interesante y muy bueno y que los jóvenes lo escuchen y que los rotarios lo escuchen para tratar el tema de las nuevas generaciones. Eso es, después cada club, tiene su plan de trabajo, cada uno debe planificar con el Presidente y los dos Presidentes que le siguen a él para poder hacer unas buenas estrategias; pero eso depende de cada club.

Anabel Molina: Nosotras ya hablamos anteriormente que la mayoría de los socios rotarios con edades promedio de unos 60 años, ¿en qué cree que radica que los jóvenes de entre 30 y 45 años de edad no formen parte de los clubes rotarios? No sólo factores internos, sino externos también.

Marta Romero de Falduti: Yo creo que en la parte de que no ingresen nuevas personas, nuevos rotarios obedece a varios motivos, uno puede ser de que en todas las organizaciones hoy en día hay poco compromiso de la gente. También puede ser que el club se junte solamente a comer o cenar o a desayunar de acuerdo a lo que ellos tengan y no tengan proyectos, entonces cuando invitan a los nuevos socios o a los posibles nuevos socios se encuentran de que ellos van y si hablamos de cosas de Rotary cenamos y está todo lindo; pero en sí voy a cenar, no voy a pensar en lo que necesita a comunidad en la que está inserta el club y pensar en un proyecto para eso. En este año nosotros hemos trabajado mucho y por primera vez se dan 12 proyectos muy importantes en los que el distrito los ha ayudado y donde los jóvenes también han ayudado a su club patrocinador para que ese proyecto se haga realidad.

Anabel Molina: Hay encuestas realizadas a mujeres y hombres profesionales no rotarios de entre 30 y 45 años de edad, y en ellas estos jóvenes hacen alusión a estereotipos de Rotary algo alejados de la realidad. Por ejemplo “Rotary está compuesto de hombres mayores, que tiene dinero”, etc.

Marta Romero de Falduti: Eso es lo que yo te estaba diciendo hace un rato, eso es lo que se piensa porque hace muchos años era así, ¿está bien? Pero después el tiempo ha cambiado, entonces hay clubes que como bien tú dices, se juntan a cenar y que tienen un poder adquisitivo grande o mayor que otros entonces a los jóvenes se les hace por supuesto muy difícil ingresar en esos clubes; pero no todos los clubes son así. Eso, yo que he caminado el distrito te puedo asegurar que no en todos los clubes es así y que la mente ha cambiado, los tiempos han cambiado, entonces pienso que Rotary tiene que ir cambiando, no podemos hacerlo de un día para otro, pero sí ir cambiándolo, lo que yo recién hace un rato te hice alusión a eso. Se quedan parados en el tiempo y siguen juntándose a cenar y tienen una cuota muy alta y bueno, ahí eso tienes un motivo para que a los jóvenes les cueste ingresar a ciertos clubes. No todos son así, eh? La gran mayoría no son así; pero bueno, hay de todo en la viña del Señor.

Anabel Molina: Mi impresión acerca de ello es que en realidad la gente tiene una idea tardía, errónea de lo que era Rotary que quedó en el pasado, ya que era así en un tiempo pero Rotary ha ido evolucionando en este aspecto. De todos modos hay muchas personas que no conocen la organización y que no son cercanos a nadie que pertenezca a ella, por lo que tienen esta idea errónea de Rotary...

Marta Romero de Falduti: Exacto, tú lo has dicho. Antes era así, antes las reuniones eran así y antes era de no comunicar, de no contar lo que se hacía, en cambio ahora hay que comunicarlo y hay que hacer saber a la sociedad qué hacemos y porqué somos rotarios. No hay nada que ocultar, no hay nada que guardarse, hay que salir y decirlo. Ahí en Rodeo de la Cruz me dijiste que perteneces?

Anabel Molina: Mi papá pertenece efectivamente al club de Rodeo del la Cruz aunque yo no.

Marta Romero de Falduti: Bueno, ahí está uno de los proyectos de los que te hablaba recién. Creo que ahora en abril o mayo lo van a inaugurar, es un proyecto de Rotary Club de Rodeo de la Cruz en el que el distrito pudo ayudarlos y lo van a hacer realidad en una plaza. Es así, pero la gente que habla de ese modo es que todavía tenemos muy pocos que piensan como vos lo describiste muy bien; pero también puede ser porque no se han arrimado y no saben qué es Rotary; porque Rotary ya no es eso, ya no es un grupo de elite. Somos yo... soy una maestra que me jubilé el año pasado para poder desempeñarme como Gobernadora de Distrito, mi esposo es docente, somos personas comunes y corrientes, mis hijos tienen 30 y 32 años, están trabajando recién recibidos y son rotarios, no creo que sea... depende del club donde quieras entrar y del conocimiento que tengas. O sea, hay muchos que sí, piensan que es un club de elite, que no se cuantas cosas más, pero no... somos personas comunes y corrientes. Yo siempre digo somos unos laburantes que nos gusta la organización, que hemos tenido la habilidad de ingresar y leer un poquito de lo que es y tenemos la capacidad para ser líderes en la institución. Bueno, pero es así de simple, el rotario antiguamente como vos lo dijiste era el abogado, el médico, no ahora no... somos docentes, profesores, abogados, médicos, fruticultores, de todo... mientras tengas una clasificación y que seas una persona de bien puedes ingresar a Rotary.

Anabel Molina: ¿Hay estrategias de Relaciones Públicas que se estén llevando a cabo para que la gente cambie esta opinión errónea que se tiene de Rotary en general? Porque si bien hay mucha gente que no conoce bien la institución y tienen esos prejuicios es probablemente por eso que no se acercan a la organización, ni preguntan, ni se interiorizan sobre ella...

Marta Romero de Falduti: Se está dando mucha difusión en todos los órdenes, se ha estado dando mucha difusión a los proyectos, a las cosas que se van haciendo, en una regiones más que en otras; pero se van dando a conocer y se va trabajando mucho. Este año se ha trabajado mucho con la imagen de la Polio, que ya quedan muy poquitos casos en el mundo y que debemos terminar con ese flagelo asique creo que sí, que de a poco se van conociendo las cosas que vamos haciendo. En mi visita a los clubes, en la mayoría de los clubes, o se han reunido dos o tres y hemos tenido conferencias de prensa o en distintos actos o inauguraciones de un proyecto ha estado la prensa y ha tenido difusión. Y la página web, vos ingresaste, cualquiera puede ingresar e interiorizarse de lo que es Rotary.

Anabel Molina: Sí, de hecho también he ingresado a la página web de Rotaract del distrito y es muy interesante, tienen foros donde rotaracteanos de otros países y los de la región pueden interactuar. Y es cierto, una parte importante de la labor de Relaciones Públicas se hace a través de la página web y de las redes sociales.

Marta Romero de Falduti: Así es, ustedes los chicos se manejan mucho mejor que nosotros los más grandes con las páginas asique los chicos se manejan magníficamente y bueno, ahí también puedes ingresar a la página del E.R.A.U.P. o el Encuentro Rotaracteano en Mendoza y vas a encontrar y vas a ver donde los chicos durante una semana se capacitaron, se divirtieron, nos hemos reído mucho, hemos compartido juegos, nos hemos capacitaciones y los chicos trabajando, los jóvenes, los de tu edad, han trabajado durante todo un año para organizarlo que fue organizado por nuestro distrito. Han trabajado para llevar a cabo una obra de servicio. Yo no se si vos sabes que en la semana hay un día, que es el día miércoles, que es el día del servicio a la comunidad. Y los chicos han estado trabajando con una plaza en Bermejo, Guaymallén, donde los chicos recuperaron un espacio verde, pintaron paredes y se hicieron los baldozones para la plaza con las tapas de las botellas descartables, eso quedó maravilloso. Hemos tejido, hemos unido cuadraditos y cocido para hacer colchas y alfombras para llevar a asilos y yo creo que hay muchas cosas que se hicieron. Por

ejemplo, ese barrio, no recuerdo en este momento cuál es el barrio sinceramente, pero es en Bermejo. Ese barrio no tenía cloacas, no tenía ese espacio verde, ese espacio estaba sucio y lleno de yuyos y escombros, y los jóvenes lograron después de 25 años y de distintos intendentes a través de los años y logró que la Unión Vecinal pudieran ser recibidos por el intendente y empezaron a trabajar juntos y el resultado es esa plaza. Pero son ustedes, los chicos, los que hicieron este trabajo. Entonces, no es solamente hacer, coser, tejer y bordar, sino también la gestión, los nexos entre las personas donde se pueden lograr objetivos muy importantes.

Anabel Molina: Qué es lo que diferencia a Rotary de otras organizaciones similares que también se dedican a hacer trabajo a la comunidad como la Cruz Roja o el Club de Leones...

Marta Romero de Falduti: Es la internacionalidad. Rotary está en todo el mundo, Rotary tiene en cualquier lugar del mundo al que tu vayas es el mismo Rotary, tenemos el mismo objetivo y trabajamos por las mismas cosas. Eso es lo que la diferencia, eso es lo que lo diferencia de los demás.

Anabel Molina: Claro, porque si bien Rotary es una organización muy interesante que se encuentra en todo el mundo, también es posible encontrar Club de Leones o la Cruz Roja en todo el mundo.

Marta Romero de Falduti: Si, la Cruz Roja es otro tema, pero los Leones no son una organización como la nuestra, no es igual donde tiene una estructura y una organización como la nuestra. Rotary es la única institución que tiene a uno de sus miembros asentado en las Naciones Unidas, otra organización no la tiene, los Leones, por ejemplo, no la tienen. Pero todos perseguimos más o menos los mismos objetivos.

Anabel Molina: ¿Cree usted que en algún punto que si las actividades que se organizaran en Rotary fueran un poco más flexibles, más jóvenes querrían formar parte de Rotary? Me refiero a que si bien Rotary es una organización internacional y tiene que estar muy bien organizada, hay ciertos requisitos con los que se debe cumplir, por ejemplo con las reuniones semanales, no solo en el ingreso sino para la pertenencia en la organización.

Marta Romero de Falduti: El tema es permanecer, no el ingresar. El ingreso, esa flexibilidad ya existe. Ahí es donde entramos de nuevo con aquellos clubes muy tradicionales. Es mucho más

flexible ahora, por ejemplo, no es necesario asistir a las cuatro reuniones, sobre todo los jóvenes, tenemos skype donde nos estamos comunicando perfectamente, también lo pueden hacer los clubes sin ningún problema, yo me he reunido y hemos conversado con otros clubes a través de skype. O sea, la idea es la de modernizarse, actualizarse. Rotary es flexible, ya no es obligatorio que se tienen que juntar a la noche y a cenar, no. Mi club se junta enseguida a las ocho y no cenamos, comemos ahora alguna cosa muy simple y sencilla. Hay clubes que desayunan, hay clubes que no comen, no es obligatorio la cena, si no las obligaciones para los jóvenes que es tu preocupación, las obligaciones monetarias para con Rotary son muy pocas, son tres obligaciones que debemos de cumplir, que por supuesto hay que respetarlas pero si nos basamos en eso no es que Rotary es caro o para una elite, lo que pasa es que nos juntamos y se juntan muchas veces a cenar en lugares especiales y entonces todo eso se encarece. Pero hay que actualizarse, hay que modernizarse y ser más flexible, no es necesario la cena, para cenar, me quedo a cenar en mi casa, con mis hijos, pero en sí el hecho es la reunión. Que comas es un agregado, pero lo importante es que se reúnan, que hayan proyectos, que hayan socios. Eso es lo más importante.

Anabel Molina: Bueno, eso sería todo, ¡muchas gracias!

Marta Romero de Falduti: De nada.

2. Entrevista a Verónica Suarez Gómez, Presidente del Comité de las Nuevas Generaciones del Distrito 4865 de R.I.

Anabel Molina: Buenas tardes

Verónica Suarez Gómez: Buenas tardes

Anabel Molina: ¿Qué cargo tienes?

Verónica Suarez Gómez: Soy la Presidente del Comité de las Nuevas Generaciones del Distrito 4865 de R.I.

Anabel Molina: ¿Qué funciones tiene tu cargo?

Verónica Suarez Gómez: Básicamente lo que es generar una estructura distrital para que los jóvenes puedan trabajar en equipo, en conjunto con los rotarios. El Comité Distrital de las Nuevas Generaciones no es que tiene cargos, pero sí trabajo con los cuatro programas para las nuevas generaciones que tiene Rotary que son Rotaract, Interact, RYLA y YEP, son los cuatro programas que tiene Rotary relacionados con las nuevas generaciones. Dentro de mi trabajo está acompañar a los jóvenes de todos estos programas en lo que es el desarrollo de los clubes, generar buen contacto con sus clubes rotarios y patrocinadores, informar al Gobernador de Distrito de todas las actividades que realicen los jóvenes, procurar que se cumpla dentro de lo que es los eventos de jóvenes con encuentros de capacitación, de compañerismo, de camaradería bajo normas de seguridad, bajo normas legales, correctas para que todos los jóvenes puedan participar de lo que son las nuevas generaciones. Y además acompañar a los clubes rotarios en la formación de nuevos clubes, ya sean Clubes Interact o Clubes Rotaract.

Anabel Molina: ¿En qué consisten cada uno de estos programas de R.I. dedicados a los jóvenes?

Verónica Suarez Gómez: Interact es un programa para jóvenes de entre 12 y 18 años. El programa tiene como visión y cómo fin promover el servicio a través de la amistad, eso sería como el leitmotiv de los Clubes Interact.

Después tenemos los Clubes Rotaract, que son los clubes para jóvenes de entre 18 y 30 años, que la misión de Rotaract es la formación de jóvenes líderes que puedan servir a sus comunidades dentro del programa y fuera del programa.

El seminario RYLA que son las siglas en inglés del Seminario para Jóvenes Líderes, es un programa de capacitación específicamente con una duración de dos, tres o un día, de acuerdo con lo que organiza cada club o cada distrito. En este seminario se beca a jóvenes de la comunidad de entre 16 y 25 años o un poco más, de acuerdo a lo que quiera hacer cada distrito o cada club, y se los prepara en lo que es temas relacionados con el liderazgo: oratoria, realización de proyectos, mucha temática relacionada a lo que es el liderazgo y el servicio. Es un programa que es apadrinado por los clubes, y los clubes eligen a jóvenes de la comunidad para becar y que participen del mismo.

El programa YEP, que es el programa más viejo y por el cual más se conoce a lo que es R.I., es un programa de intercambio para que los jóvenes de 16 a 17 años puedan postularse para ir a terminar su último año de colegio en algún lugar del mundo. Pasan por un período de selección distrital, porque los jóvenes que van a visitar otro país por supuesto son nuestros embajadores. Además, nosotros también recibimos en el Distrito jóvenes de otros lugares del mundo que vienen a hacer exactamente lo mismo que van a hacer los nuestros jóvenes afuera. El programa YEP tiene que ser avalado por un club rotario, es digamos una condición sine qua non, es decir, sí o sí tiene que estar avalado por un club rotario. En relación a los costos de este programa, que es uno de los programas más conocidos, una parte es subvencionado por R.I.; aunque la otra parte los costos recae por supuesto en las familias que envían a los chicos y que luego reciben a otros chicos en su casa. Es un intercambio de amistad, cultural y es una oportunidad para que los jóvenes puedan ver otra realidad con otros jóvenes de la misma edad.

Eso serían los cuatro programas que engloba el Comité de las Nuevas Generaciones, ya sea a nivel distrital o a nivel club. A nivel distrital, el Comité fue instaurado, llevado más seriamente, hace unos cuatro años. Por ello, es todo un desafío que uno va aprendiendo día a día, proyecto a proyecto y evento a evento de cuáles son las necesidades de los jóvenes que participan de nuestros programas.

Anabel Molina: ¿Cómo se han estado desarrollando estos programas en el Distrito en este último tiempo?

Verónica Suarez Gómez: La última edición del programa RYLA a nivel distrital, que es el programa de los seminarios, se hizo se hizo en el año 2010. Estos dos últimos años no se ha realizado, me toca a mí la tarea de realizarlo ahora en breve en el mes de mayo, junio estaremos realizándolo, después de que se haga la Conferencia de Distrito y para mí fue una de mis primeras experiencias a cargo de un evento ya siendo rotaria. Fue en junio del 2010 y asistieron más de 50 jóvenes de San Luis, Mendoza, San Juan y La Pampa. De ese Seminario se constituyeron dos clubes Interact y un club Rotaract, asique la verdad fue muy exitoso. Si bien el fin del RYLA no es que los jóvenes ingresen sí o sí a nuestra organización, sí se los invita y por algo son líderes, son personas que tienen un liderazgo innato asique se los invita a formar parte de Rotary.

RYLA no se hace desde el año 2010, esperemos que ahora en el 2013 lo podamos concretar, y en el Distrito no se hacía como 4 años antes, asique si bien no es muy complicado realizarlo, necesitas del aval y del apoyo de la Gobernación de Distrito, que este año sí tenemos. Sí se hacen RYLAs pequeños o de menor duración de un día o medio día en San Rafael. Se hizo uno acá en San Luis a principios del período, es decir, a principios de agosto del año pasado, pero sólo con un día de duración. Eso es lo que es RYLA.

En cuanto a lo que es YEP, o el programa de intercambio, aproximadamente debemos tener más de 40 jóvenes dentro del Distrito haciendo su último año de colegio. Jóvenes de Francia, Alemania y varios de Estados Unidos que son los países que siempre envían a sus chicos hacia el destino Argentina. Asimismo, tenemos casi el mismo número de jóvenes de nuestro Distrito también terminando su último año de colegio en otros países, tomado ya sea intercambios cortos de 6 meses o largos, de un año completo. Estos jóvenes, durante su estadía en el Distrito, asisten de varios encuentros, de las reuniones de los clubes rotarios, de los Clubes Rotaract o Clubes Interact, y participan de la Conferencia de Distrito, que se va a hacer ahora en mayo acá en San Luis, siendo ésta una muy buena oportunidad para que los jóvenes expresen cómo ha sido su estadía en nuestro Distrito. Entonces es un programa que se desarrolla bastante bien, lo lleva una sola persona desde hace años en el Distrito, que ya tiene toda la estructura legal digamos para llevarlo adelante. Cada Distrito, para poder enviar y recibir jóvenes, debe tener una personería jurídica. Esto es una obligación para los Distritos. Los Distritos que no tienen la personería jurídica al día y lo que significa con esto todos los recaudos legales, no pueden participar del programa, ya que R.I. no les permite tomar parte a los Distritos que no están al día con sus obligaciones.

Por el otro lado, tenemos los programas de mayor duración para los clubes en lo que se refiere a la participación de los jóvenes, que son Rotaract e Interact. En este momento tenemos 6 clubes Interact con Carta Constitutiva y funcionando, 5 de los cuales pertenecen a la provincia de San Juan y son auspiciados por un sólo club rotario, y otro en San Rafael, que es un club que viene trabajando muy bien desde hace bastante tiempo. Tenemos alrededor de 150 ó 160 jóvenes en la edad de Interact y, la verdad, es un programa al que todavía le falta crecer mucho en el Distrito. Esto tiene que ver con que los clubes rotarios no auspician a veces clubes juveniles, no todos auspician clubes juveniles y creo que eso parte de que no a todos los rotarios los capacitamos para lo que es el acompañamiento de las nuevas generaciones, asique sería algo fundamental que los rotarios le perdamos por ahí el miedo a acompañar a los jóvenes en sus dos etapas de vida: en la

etapa del colegio, la etapa de la adolescencia con Interact y, después, con Rotaract en la etapa de la universidad o en la etapa del desarrollo de los jóvenes. Así que a nivel Interact nos quedan un montón de cosas por hacer, tenemos instaurado nuestro reglamento distrital en este período, así que bueno nos estaría faltando un poco más de trabajo. Es necesario para ese trabajo que no lo haga una sola persona, necesitaríamos que seamos más rotarios trabajando en el tema.

En lo que es Rotaract, por una cuestión de edad básicamente, se maneja más solos, los jóvenes tienen mayor desarrollo personal y mayor desarrollo institucional. En este momento tenemos 17 clubes con Carta Constitutiva, es decir, 17 clubes oficiales, 2 clubes en formación y un tercero y un cuarto que están empezando sus primeras reuniones, así que todavía nos falta un poquito más pero ahí vamos. Debemos tener también 170 ó 180 jóvenes dentro del programa, siendo los Clubes Rotaract bastantes más abarcativos en lo que es desarrollo de proyectos. Los Clubes Rotaract realizan siempre proyectos más grandes, ellos ya tienen una estructura distrital muy bien armada y muy bien desarrollada. En ese sentido nosotros, desde el Comité de las Nuevas Generaciones, debemos acompañarlos, apoyarlos en las ideas, en los proyectos que tienen; más que de ayudarlos a crecer, algo que sí nos pasa con los clubes Interact.

Anabel Molina: ¿Cómo fue tu primer acercamiento con Rotary?

Verónica Suarez Gómez: Yo tengo 34 años y hace trece años me invitó un amigo, un conocido de San Luis a una reunión, yo ya estaba terminando casi mi carrera, entonces fui a una reunión, y lo que nos planteaban era un grupo de jóvenes haciendo servicio. Me gustó mucho la idea, yo ya había trabajado en otras organizaciones que hacen servicio, organizaciones de la Iglesia, ya que yo fui a una escuela católica, entonces por ese lado el servicio estuvo bastante presente, y... la verdad es que me gustó la idea de pertenecer a una organización como lo es Rotary, una organización apartidaria, que ahí te da la posibilidad de desarrollar otros aspectos para trabajar. Por ese lado me gustó, entré por el servicio, después me gustó la capacitación y, siempre digo lo mismo, me terminé quedando por la gente. Uno después de trabajar muchos años dentro de la organización, vas conociendo personas que son absolutamente diferentes a vos y que inclusive algunos ni siquiera viven en tu misma localidad y que vas conociendo y vas generando proyectos en común a miles de kilómetros y eso hace que te quedes en la organización. Y como Rotaract es hasta los 30 años, un tiempo bastante largo antes de cumplir los 30, yo tenía 23 cuando entré, a los 27 años me preguntaron si quería ser rotaria y la verdad es que fue un paso bastante natural de Rotaract a

Rotary. A mí me invitaron los rotarios de mi club patrocinador; pero no me costó mucho hacer mi ingreso a Rotary ni tampoco tomar la decisión de ingresar. Después sí, fueron los dos primeros años de acostumbrarme a que los clubes Rotaract trabajábamos de una manera y en Rotary se trabaja de otra, por una cuestión de edad, de tiempo. Uno, en la adolescencia, tiene la pasión más firme y cuando uno se vuelve más adulto sigue trabajando mucho, pero bueno transitas otras etapas de la vida. Igual, para mí, fue natural pasar de Rotaract a Rotary, hay otros casos en los que no, y son varias las razones por las que esto se da; pero por lo menos en mi caso fue bastante natural.

Anabel Molina: De tus otros compañeros de tu club Rotaract que también pasaron el umbral de los 30 años, ¿todos ingresaron a un club rotario o entraron a otras organizaciones?

Verónica Suarez Gómez: Mira, de mi club Rotaract nosotras terminamos cuatro mujeres juntas, de las cuales tres ingresamos a Rotary, haciendo por primera vez mixto mi club, y la verdad fue una muy buena experiencia. La otra chica que no entró, fue en realidad porque se fue a vivir a otra localidad, se fue a Buenos Aires, entonces como que perdió un poco el contacto. Después, mis otros amigos te diré que un 70 % entraron a sus clubes rotarios patrocinadores, en Santa Fe, en Buenos Aires, en el sur. La verdad de lo que es mi generación, que es una generación de jóvenes aún de entre 30 y 35 años, diría que un 70 % ingresamos a nuestros clubes rotarios. Seguramente se dio que en general todos teníamos muy buena relación con nuestros clubes rotarios patrocinadores y teníamos proyectos en común y nos conocían y los conocíamos, entonces fue mucho más fácil que nuestros clubes rotarios nos invitaran. Siempre digo que es mucho más fácil para los jóvenes dar el primer paso para relacionarnos con la gente más grande que para la gente más grande dar el paso para relacionarse con nosotros. Vengo de una generación en la que nos hemos vuelto rotarios, no todos pero sí te diré que un 70 % y los que todavía no lo son es porque se han tomado uno o dos años para dedicarse al trabajo, a la familia; aunque siempre con el pensamiento de volver a la organización que nos ha dado tanto y que nos ha unido y que hizo que nos conociéramos. Vivimos re lejos a veces pero seguimos siendo amigos.

Anabel Molina: Me imagino que con tu ingreso al club y con el de tus dos amigas más bajaron las edades promedio del cuadro social de tu club. Con Marta hablábamos el otro día que en la actualidad la edad promedio de los socios es de unos 60 años...

Verónica Suarez Gómez: Si, mirá, la verdad es que en mi club rotario en particular el promedio de edad es bastante bajo. El club no es tan grande, no tiene tantos años, es un club bastante joven, el promedio de edad antes de que entráramos nosotros debe haber sido de 60 años. Hoy el promedio ha bajado un poco más porque ingresamos nosotros y porque ingresó más gente joven; asique hoy el promedio de edad del club es de 50 años; aunque también se da la particularidad de que todos los socios de mi club están en actividad profesional, por lo que es gente muy activa. Entonces es un club que viene generando proyectos de servicio, que estamos todo el tiempo, que sólo un pequeño porcentaje de personas no van a las reuniones, mi club terminó siendo un club mixto. Después de que ingresáramos nosotras, muchas esposas de los rotarios ingresaron al club, algo que antes no les habían propuesto, ya que Rotary era bastante cerrado en ese sentido. Como que la misma organización, que ha ido mutando a través de los años, una organización que tiene 108 años, si no se adapta al pasar del tiempo, se muere. Rotary en eso es bastante precavido, los cambios son bastante a largo plazo pero se dan los cambios. Justo estamos en una etapa en la que Rotary nos invita a cambiar constantemente, nos invita a que invitemos a los jóvenes a que seamos flexibles, a que las mujeres ingresen a Rotary, a que trabajemos en proyectos cortos y de gran impacto a que contemos lo que hacemos. Antes Rotary ha trabajado muy en silencio, antes Rotary no trabajaba con alianzas estratégicas con otras organizaciones y hoy, si en los últimos diez años la F.R. no se hubiera juntado con la Fundación Bill y Melinda Gates, no estaríamos trabajando tan específicamente y no estaríamos tan cerca de cumplir el objetivo de erradicar la polio en el mundo. Entonces, creo que es una organización que va mutando. Y en eso del cuadro social de los clubes, cada club es particular de cada localidad; pero en la medida en que los clubes no dejan a los jóvenes que ingresen o no van dejando que las mujeres ingresen, esos clubes van muriendo, y es una realidad. Un Director muy importante de R.I. y muchos jóvenes rotarios siempre dicen que hace 10 años R.I. tenía 1.200.000 socios y, diez años después, R.I. sigue teniendo 1.200.000 socios porque cada año ingresan 120.00 socios pero también se van 120.000 socios. Entonces, esto tiene que ver con que la organización se está moviendo, como cualquier organización que al estar hecha de personas, las personas tienen ganas o no a veces de ser voluntarias. Pero para poder mantener o aumentar nuestra estructura del cuadro social es necesario hacer más atractivos a los programas, los proyectos, las reuniones, volver a sentarnos en la diversidad que fue como uno de los pilares cuando comenzó R.I. y así poder abarcar el ingreso de más personas y de que esas personas se queden, no que estén un tiempito y se vayan. Hay que seguir promoviendo que cada vez más gente con ganas de trabajar se quede y que los clubes no se mueran.

Anabel Molina: Con respecto a los programas Interact y Rotaract, recién me comentabas que cada uno de estos clubes están apadrinados por un club rotario y del gran esfuerzo que está haciendo R.I. de centrarse más en las nuevas generaciones y de contar con más jóvenes en estos programas y en Rotary. Pero si chequeamos algunos números, vemos que en el Distrito hay 56 clubes rotarios y sólo 17 Clubes Rotaract (o 21 si contamos los que están en formación) y 7 Clubes Interact, es decir, que sólo una minoría de los clubes rotarios apadrinan dichos programas. ¿Cómo están trabajando esto en el Distrito?

Verónica Suarez Gómez: La verdad es que es una tarea que nos va a costar mucho tiempo, por esto también de la no geocalización que tiene Rotary. En Rotary no nos dividimos ni en provincias ni en países, sino que en Distritos y estos Distritos administrativamente para R.I. tienen que tener cierta cantidad de socios rotarios; pero no de espacios jóvenes de rotaracteanos o interacteanos. Esto hace que no todos los clubes rotarios tengan las ganas o la capacidad de trabajar con los clubes de jóvenes. Trabajar con los jóvenes implica mucha responsabilidad para empezar, por ejemplo, para trabajar con los Clubes Interact, R.I. te exige que para que un club rotario patrocine a un Club Interact este club rotario debe designar al menos dos socios rotarios que asistan a todas las reuniones de los Clubes Interact, pero deben ir a todas, porque si estos socios no van a las reuniones, los Clubes Interact no se pueden juntar. Entonces este tipo de cosas hacen que los rotarios sean como más reticentes a formar clubes juveniles. Y después a veces que los rotarios creen que a los jóvenes hay que manejarlos como si fueran nuestros hijos y si no hacen lo que nosotros decimos está mal y no es así, por el contrario, los rotarios debemos solamente asesorarlos, acompañarlos, promover que sus encuentros sean dentro de un marco de capacitación, de responsabilidad, de cumplir normas de comportamiento; pero no de ser sus padres. Porque nosotros vamos acompañarlos, a ser sus asesores pero nunca vamos a ser sus papás. Entonces eso es algo que a veces como rotarios tenemos que ir aprendiendo. Este Distrito tenía muchísimos menos clubes juveniles, los últimos dos años o tres se ha ido dando el crecimiento y este es el período en el que más clubes Rotaract se han ido consolidando y más clubes rotarios escriben al menos para preguntarme cómo se puede formar un club Rotaract. Entonces, la verdad que ese cambio me parece muy positivo.

Sigo creyendo que tenemos una deuda muy pendiente con lo que es clubes Interact, que la verdad es muy raro porque en lugares como Mendoza o San Juan hay muchísima juventud y se desarrollan muchísimo otras organizaciones también relacionadas con la juventud. Creo que pasa

por una falta de capacitación, de compromiso para acompañar a los chicos. Creo que todo es paulatino, por ahí en este período que hayan cuatro clubes formándose, que hay otros clubes también escribiéndome para preguntarme cómo es el proceso para la formación de este club hace que se sienta que viene un cambio. No lo digo sólo a nivel de nuestro Distrito. Tengo la oportunidad de trabajar con Presidentes de los Comités de Nuevas Generaciones de otros Distritos de lo que es Latinoamérica o por lo menos nosotros trabajamos con lo que es tres países: Argentina, Uruguay y Paraguay. En realidad es un acompañamiento a una estructura multidistrital de los clubes Rotaract; pero esto me ha dado la oportunidad de conocer las realidades de otros Distritos más lejanos y en líneas generales es bastante parecido. Los clubes Rotaract, salvo en dos Distritos de la Argentina que es el Distrito de Santa Fe y el Distrito de Córdoba, Catamarca y La Rioja que son Distritos que son muy fuertes en lo que es juventud, y muy fuerte en cantidad y calidad de socios rotarios trabajando para los jóvenes. Después tienes el Distrito de Paraguay, un Distrito que tiene 60 clubes rotarios y 53 clubes rotaracteanos, o sea, un número así como ideal y es porque es un Distrito que trabaja muy bien con los jóvenes, por lo menos con lo que es el apadrinamiento de jóvenes. Les falta tal vez trabajar un poco con lo que es estructura distrital para los clubes de jóvenes pero lo fundamental, la base de los clubes rotarios cuando tiene clubes juveniles está muy bien. Entonces bueno, cada Distrito, localidad va teniendo sus particularidades y siempre digo que con el correr de los años todos aquellos que pasamos por un club juvenil y nos quedamos en Rotary, nos quedamos en Rotary para marcar la diferencia y hacer cambios desde adentro.

Anabel Molina: ¿Qué pasa en el caso de los rotaracteanos de otros clubes que cumplen los 30 años? ¿Ellos hacen también esa transición que en tu caso fue natural a Rotary o ingresan a otras organizaciones?

Verónica Suarez Gómez: Mira, ésa es pura y exclusiva responsabilidad de esos clubes rotarios que esos jóvenes no se vallan. Es así, por ejemplo en el caso de mi club que tomó la decisión de dejar de ser un club sólo de hombres a ser un club mixto, eso te da la pauta de que fue un club con una apertura importante. Pero hay clubes del Distrito que por ejemplo no aceptan mujeres y que con el paso de los años en algún momento las van a tener que aceptar, porque es una realidad, que son clubes que van envejeciendo y si tienen socios entre 60 y 80 años no es un promedio de edad que de para que en 20 años más el club esté funcionando, entonces eso es un punto de inserción para los clubes rotarios. Después, otro punto importante es el tema económico, vos sabés que los clubes rotarios tienen cuotas muy altas porque, por un lado, está lo que uno paga como socio rotario a la

F.R. y después está lo que la mayoría de los clubes rotarios hacen que es cenar, que en eso se les va un montón de plata y en general los jóvenes no pueden pagar cuotas tan altas porque recién se reciben o se están recibiendo o están formando una familia, entonces ese es un punto que bueno, por ahí se toma como negativo. El otro punto a destacar es la diferencia de edad que se marca en la medida que los rotarios no conozcan a los rotaracteanos. Entonces, por ejemplo, si hay un chico que estuvo dos o tres años en Rotaract y quiere entrar en Rotary porque ya cumplió los 30, capaz que si los rotarios no lo conocen mucho, no lo invitan, esto por ahí les pasa a un grupo grande de gente. Y por ahí también hay otra gente que no les gusta la estructura tan cerrada que tienen algunos clubes rotarios y prefieren cambiarse de organización y se van a otra institución más flexible en horarios, en costos. Esas tres variables son como las repetidas en porqué los jóvenes no ingresan a un club rotario, que son a veces las mismas razones por las que estamos los que sí ingresamos. Yo ingresé porque para mí la diferencia de edad no significaba nada, o sea, yo no me siento tan diferente a los socios de mi club. Sí me doy cuenta de que tenemos edades diferentes y por lo tanto maneras de ver la vida diferentes, pero me parece que a la hora de trabajar la diferencia de edad no ha sido un gran peso, por lo menos para mí.

Anabel Molina: Si bien los clubes Rotaract son independientes y autosuficientes, ¿hay casos en los que los rotaracteanos trabajen juntos en algunos proyectos con los rotarios? Porque esta sería una buena forma de que se conozcan entre sí...

Verónica Suarez Gómez: Mirá, en general los clubes trabajan en conjunto, sobre todo hay un dicho muy poco agradable que dicen algunos rotarios y es que “los jóvenes son como la mano de obra barata”. Y en realidad un poco es así, pero también creo que hay que aprovechar a veces. Por supuesto que los proyectos que puedan llevar a cabo los clubes rotarios son cien mil veces más grande en dimensiones y en cantidad de aportes que de lo que puede hacer un club Rotaract; pero gracias a Dios por lo menos en la mayoría de los clubes rotarios que patrocinan clubes Rotaract o clubes Interact, todos esos clubes están trabajando en conjunto. Entonces que se hagan los proyectos en conjunto es lo más interesante, no es que “invitemos a los rotarios a que vean nuestro proyecto” o “invitemos a los rotaracteanos que vean el nuestro”, si no sentémonos el Presidente del club rotario, el Presidente del Club Rotaract o Interact a buscar un proyecto en común, a buscar algo en que tengamos ganas de trabajar los dos. Esa práctica es mucho más sana que la de invitarlos a participar directamente del proyecto.

Anabel Molina: Y desde tu función de Presidente del Comité de las Nuevas Generaciones, ¿intentas incentivar a los clubes rotarios para que busquen miembros más jóvenes tanto para sus clubes como para Rotaract?

Verónica Suarez Gómez: Mirá, la verdad es que soy bastante pica cerebro. Yo me propuse este año que todos los jóvenes que dejen los clubes Rotaract ingresen a sus clubes rotarios patrocinadores o también tenemos la posibilidad de formar un club de rotarios jóvenes, de entre 30 y 35 años, para que no haya tanto abismo de edad, eso por un lado. Y por otro lado he intentado ser lo más abierta posible y de estar a disposición de los clubes rotarios, he hecho hasta una reunión vía Skype porque justo había un rotario joven y dice mirá nosotros queremos formar un club Rotaract y bueno se juntaban un día de semana y para mí era imposible viajar ese día a Mendoza y surgió la posibilidad de hacer una reunión online y lo hicimos, y ha tenido muy buenos resultados. De hecho, la próxima semana tienen una reunión con los jóvenes con quienes quieren formar un club Rotaract. Entonces, es una tarea que se va desarrollando de ha poquito y tiene mucho que ver el apoyo de la Gobernación. Marta, como Gobernadora, ha sido muy generosa para con las nuevas generaciones y les ha dado mucho espacio en sus visitas oficiales. El Gobernador de Distrito en su período rotario hace lo que se llaman visitas oficiales y en sus visitas oficiales ella pidió reunirse con los clubes juveniles. También se dio como consecuencia de que este año en enero el Distrito recibió el encuentro más grande de jóvenes de Rotaract a nivel mundial, que es el Encuentro Rotaracteano Argentino, Uruguayo y Paraguayo que dura una semana, que es una semana de capacitación y servicio que recibió a 450 jóvenes de los tres países y de países cercanos. Entonces, el haber encarado este proyecto, realizado por los jóvenes de Rotaract, hizo que la Gobernadora se acoplara al proyecto y que participara de él al igual que los rotarios. Esto hizo que los rotarios vean que trabajar con los jóvenes de los clubes Rotaract o con los clubes Interact es mucho más fácil de lo que ellos piensan. Ese proyecto dejó como saldo que al menos un montón de rotarios aprendan y vean el programa de otra manera, que no lo lean de manual, sino que lo entiendan en la práctica. Eso es muy importante, el apoyo de quien es el Gobernador de Distrito, que el líder de este año confíe y pueda trabajar de forma conjunta con los jóvenes. Lo que se ha hecho este año es trabajar en equipo, algo que años anteriores no se había hecho: por desconocimiento, por falta de personas, por lo que fuere. Este año se dio que Marta ha trabajado de manera conjunta todo el año y han quedado todavía muchos proyectos que hacer en conjunto. Y eso ha hecho que un poco los clubes rotarios pierdan el miedo a formar un club Rotaract o Interact.

Anabel Molina: ¿Qué tipo de proyectos se están realizando en este momento en los clubes Rotaract?

Verónica Suarez Gómez: Mirá, hay clubes en el Distrito bastante fuertes en cantidad de socios y calidad de proyectos y la verdad es que todos tienen proyectos muy grandes a veces y a su vez nosotros los acompañamos con lo que es proyectos distritales. Hoy tenemos en marcha el proyecto distrital entre los clubes rotarios, interacteños, rotaracteños y Ruedas Internas lo que es “Acción ya”, que van a ser 15 días de campaña de recolección de elementos necesarios para los inundados de La Plata, que se van a juntar en tres lugares diferentes del Distrito (en San Luis, Mendoza y San Juan) y se va a hacer un envío a clubes rotarios y rotaracteños de la zona. Después, cada club Rotaract genera proyectos por sí solos. Por ejemplo, hay un club acá en San Luis que hacen una donación mensual o cada dos meses de sangre (no me acuerdo muy bien), tienen una campaña de donación muy grande que la hacen durante todo el año, después tenés proyectos de los chicos que estuvieron haciendo una recolección grande de zapatillas y guardapolvos para una zona desfavorable de tipo rural, después tenés chicos que juntan libros para una biblioteca y acompañan a los rotarios en las bibliotecas... hacen de todo. Entonces cada uno tiene su proyecto propio y después están los proyectos distritales como el que te mencioné recién. Y después durante el año, hay una semana al año, que es la semana mundial de Rotaract, que los jóvenes de Argentina, Uruguay y Paraguay programan un encuentro que dura toda la semana, y cada día tiene una consigna para trabajar en lo que es imagen pública de la organización y, después, un proyecto de servicio que va cambiando todo los años. Este año se hizo sobre donación de sangre, el año pasado se trabajó con Missing Children y el año anterior también, cada año se va generando un gran proyecto para trabajar entre los tres países. Es algo que deciden los mismos chicos.

Anabel Molina: Hay informes realizados por Rotary que concluyen que muchos jóvenes no conocen a Rotary. Si bien es una organización conocida, tienen la idea errónea de que son clubes conformados por gente mayor y adinerada. ¿Cómo trabajan ustedes desde el Comité o desde los jóvenes para contrarrestar un poco o cambiar esa idea errónea arraigada en la gente de lo que es Rotary?

Verónica Suarez Gómez: Vos sabés que Rotary ha ido cambiando su manera de invitarnos a promover Rotary. Hace 10 años atrás no se trabajaba en publicar lo que hacía Rotary, ahora sí. Tenemos un Comité que se llama Imagen Pública, que promueve eso, que promueve que la gente

nos conozca, que puedan conocer cuáles son nuestras actividades, cuál es nuestra visión, cuál es nuestra misión. Comparada con otras organizaciones a Rotary todavía le falta bastante en Imagen Pública, pero todos estos proyectos como el que te digo de la semana mundial, la verdad que por lo menos a nivel Argentina, Paraguay y Uruguay por lo menos ya se logra que la gente sepa que hay una organización de jóvenes relacionada a Rotary, es algo bastante positivo pero tiene que ser algo continuo de cada club. Hay que publicitar lo que hacemos, porque lo que hacemos está bueno, entonces por qué no contárselo al resto de la gente, lo cual puede cambiar el pensamiento de que los rotarios sólo nos juntamos a comer. Entonces creo que en los últimos 5 ó 6 años ha dado un vuelco en lo que es promoción de la organización. Los jóvenes tienen más facilidad para trabajar esto muchas veces que los rotarios, que por ahí no tienen tanto acceso o no practican tanto las redes sociales, mientras que por ahí los jóvenes todos tienen Facebook, Twitter y hay miles de campañas de promoción que la verdad dan un montón de resultado. Creo que la semana mundial, que fue propuesta hace tres años por el Comité de Relaciones Públicas de lo que es la Agencia Informativa Rotaracteana Argentina, Uruguay y Paraguaya, fue como una unificación de imagen. Entonces lo que se trabajó ese año fue en unificar la imagen de todos los clubes de Argentina, Uruguay y Paraguay. Entonces se armó una campaña con spots publicitarios, con logos para que los chicos pusieran (si bien los logos de Rotary, de Rotaract e Interact no se pueden modificar) sino que se le aplicaban frases y cosas de bastante impacto visual para que los chicos las pudieran utilizar y las mirara todo el mundo. Entonces vos de repente esta semana tenés 500 contactos en Facebook, bueno todos los que somos de Rotary, o de Rotaract ponemos la misma imagen y difundimos la organización durante la semana, con pines, con remeras, es una semana en la que se trabaja mucho.

Anabel Molina: Me comentabas que Rotary está tratando de ser un poco más flexible en algunas cosas para permitir que más jóvenes entren a clubes rotarios. ¿Qué estrategias específicas se están utilizando en el Distrito para que los jóvenes se sientan más cómodos en los clubes rotarios y que los llame más formar parte de uno de ellos?

Verónica Suarez Gómez: Mirá, creo que el plan para la Visión Futura⁹, que es algo que Rotary nos propuso hace cuatro años para empezar a trabajar. Nuestro Distrito por suerte fue

⁹ El Plan para la Visión Futura “es un nuevo modelo para apoyar las actividades educativas y humanitarias de los clubes y distritos, ofreciendo subvenciones distritales, globales y prediseñadas. Tiene como objetivo simplificar los programas y procesos, concentrar las iniciativas de servicio para aumentar el impacto mundial, apoyar esfuerzos locales y globales, aumentar el sentido de pertenencia en los clubes y distritos y mejorar la imagen pública de Rotary” (Rotary International, t, 2013).

elegido para ser el Distrito piloto para el Plan de la Visión Futura, creo que el hacer flexible a los clubes ha hecho que más jóvenes se quieran quedar o asistan a los clubes rotarios. Entonces por ahí quizás no van a todas las reuniones, pero sí siguen siendo socios y siguen participando de los proyectos y siguen generando proyectos, entonces eso hace a largo plazo que los jóvenes se queden y participen más de los clubes. A nivel distrital específicamente lo que hizo tanto Marta como el Gobernador anterior fue... hay una realidad en Rotary que es el tema de los Distritos y la cantidad de socios rotarios que debe tener cada uno de ellos. O sea, para R.I. un Distrito está compuesto por 1.200 socios rotarios y, no todos los Distritos llegamos a veces a los 1.200 socios, el nuestro no llega y por eso en dos años nos “re distritan”, nos juntan con otro lugar para que juntés los 1.200 socios. Ese mismo movimiento de que nos estén moviendo de grupos para manejarnos ha hecho que los clubes comprendan realmente la necesidad de que los jóvenes ingresen a los clubes. Entonces creo que actualmente los clubes rotarios están invitando a los jóvenes o muchos te escriben para ver cómo formar un club Rotaract o si tenemos alguien para presentar dentro de la localidad, chicos que fueron rotaracteanos, entonces algunos se han vuelto más activos sobre el tema, porque es cuestión de tiempo. Y las estrategias están dadas dentro del plano internacional en el Plan para la Visión Futura, son propuestas muy sencillas pero han hecho que los clubes al aplicarlas puedan trabajar mejor.

Anabel Molina: Vos me comentabas hace unos días que has sido reelecta en el cargo de Presidente del Comité de las Nuevas Generaciones para el próximo período...

Verónica Suarez Gómez: Sí.

Anabel Molina: ¿Cuáles son las proyecciones en cuanto a estos programas juveniles en el Distrito? ¿Cómo piensas que se va a seguir desarrollando este tema y cuáles son tus proyectos para el próximo período?

Verónica Suarez Gómez: En el próximo período, primero que nada, el poder conformar un equipo distrital. Tener un equipo de varios rotarios que estén trabajando en nuevas generaciones es como bastante necesario, hace cuatro años que soy rotaria y hace cuatro años que vengo trabajando en nuevas generaciones. No es que te cansás pero necesitas el no ser una sola persona para mover toda la estructura que hay que mover, asique ese es el primer objetivo, conformar el Comité Distrital, en el que por lo menos 6 ó 7 rotarios trabajen cada uno en un área para poder desarrollarlo.

Después, poder consolidar lo que es la unidad distrital de Interact, que si bien hoy la tenemos no está funcionando por una cuestión de distancia y por una cuestión básica de que los Clubes Interact tienen otro tema con respecto al tema de los viajes, que creo vamos a tratar de solucionarlo antes que se termine este período para que el año que viene se pueda plantear una estructura distrital de trabajo no meramente administrativa. Y después, en lo que es Rotaract la verdad que va a ser un año... tenemos una representante Distrital Electa que tiene casi toda armada su estructura distrital y su período, que en la verdad como te decía Rotaract se maneja de otra forma y uno lo acompaña de otra manera. Vamos a tener la formación de por lo menos 5 clubes Rotaract y esto hace que uno vaya acompañando a estos clubes rotarios y después un desafío que nos planteó el Gobernador de Distrito Electo que es la formación de cuatro clubes rotarios con jóvenes ex rotaracteanos, ex interacteanos o ex becarios, que es un trabajo fuerte pero esperamos conseguir la conformación de estos cuatro clubes.

Anabel Molina: Eso sería todo, muchas gracias Verónica.

Verónica Suarez Gómez: De nada, fue un placer.

VI. Anexo II: Programas de R.I. y grupos de acción rotaria

1. Rotaract

Esta entidad, que recibe el nombre de la unión de las palabras “Rotary in action” (Rotary en acción), surgió en el año 1968 en Estados Unidos como un proyecto para que los jóvenes se desarrollaran personalmente mediante el servicio a la comunidad. Los clubes Rotaract se constituyen como entidades de servicio auspiciadas por clubes rotarios destinadas a personas de entre 18 y 30 años que deseen prestar servicio voluntario a través de R.I. Todos los clubes rotarios están posibilitados y son exhortados a apadrinar clubes Rotaract en las comunidades a donde pertenecen, siendo este un requisito *sin e qua non* para la operatividad de estas entidades juveniles.



Los clubes Rotaract gozan de total autonomía y por lo general se autofinancian ellos mismos. En su funcionamiento general, al igual que los clubes rotarios se desempeñan cargos, se conforma una Comisión Directiva, a la vez que se distribuyen y administran diferentes actividades en comités permanentes y provisionales en los que se organizan. A diferencia de las clubes rotarios, Rotaract basa su accionar en la creencia de que es mediante el servicio, y no mediante la beneficencia, como se logra la paz en el mundo.

1.1. Comisión Directiva

Según lo establecido en el Manual de Rotaract (Rotary International, 2011), la Junta Directiva es la que rige las actividades del club y está conformada por:

- **Presidente:** el Presidente es quien preside la Comisión Directiva, es elegido por los miembros del club para asumir funciones durante el período de un año rotario. Entre sus atribuciones se encuentran presidir las reuniones del club y de la Comisión Directiva, designar los miembros

de los comités permanentes y especiales y estar en comunicación con el club rotario patrocinador y con el representante distrital de Rotaract.

- **Vicepresidente:** el Vicepresidente es el encargado de presidir las reuniones cuando el Presidente se encuentre ausente. Asimismo, es responsable del cumplimiento de las actividades que el Presidente asigna, cumpliendo el papel de funcionario general.
- **Secretario:** el Secretario es quien se encarga de la comunicación entre Rotaract y los diferentes públicos y quien lleva el registro y las actas de las reuniones del club y de la Comisión Directiva. Del mismo modo, también es de su atribución el envío del “formulario de notificación de ex rotaractianos al club rotario patrocinador, cuando algún socio cumpla los 30 años de edad.
- **Tesorero:** el Tesorero es quien se encarga de las finanzas del club, presidiendo dicho comité. Entre sus atribuciones se encuentran la formulación del presupuesto, el cobro de las cuotas de a los socios del club y el pago de los costos y responsabilidades del club. Además, debe presentar informes periódicamente del estado financiero del club.

El ex Presidente inmediato también forma parte de la Junta Directiva, participando en todas las reuniones y de todas las decisiones que esta realice y tome. A fin de garantizar un buen desempeño en sus funciones, los miembros entrantes de Rotaract asisten a reuniones de capacitación para líderes, incluyendo al Seminario de Capacitación para Dirigentes organizados por el Comité Distrital de Rotaractianos. Por lo general, es el club rotario patrocinador quien sufraga los costos de dicha capacitación.

La Comisión Directiva tiene múltiples funciones, entre ellas se encuentran las de recaudar fondos destinados a fines solidarios la captación de nuevos socios, a la vez que se encarga de la administración del club. Esta Comisión, que se reúne por lo menos una vez por mes, debe examinar y aprobar la ejecución y organización de las actividades y proyectos que los comités propongan.

1.2. Comités de los clubes Rotaract

Con el fin de cumplir con todos los objetivos del club y de organizar eficientemente las actividades a realizar, el Presidente del club, con la aprobación de la Comisión Directiva, designa cinco comités permanentes. Según el Manual de Rotaract (Rotary International, 2011), éstos son:

- **Comité de Servicio al Club:** este comité es el encargado de la realización de todas las actividades relacionadas y destinadas a la atracción de nuevos socios y que alienten a la permanencia de los actuales. Es por ello que organiza las actividades de compañerismo de los socios. Asimismo, es este comité quien lleva el registro de las reuniones en actas y distribuye y publica el boletín del club.
- **Comité de Servicio a la Comunidad:** este comité es quien está a cargo de la organización y gestión de los proyectos solidarios que el club organiza regularmente. Del mismo modo, examina las propuestas y sugerencias del resto de los socios y elabora con ellas planes y proyectos de servicio.
- **Comité de Servicio Internacional:** este comité es el encargado de desarrollar y gestionar los proyectos que se realicen con clubes de otros países, como lo es el caso de los intercambios de grupos de estudio y becas, con intención de estrechar lazos con personas de otras nacionalidades y conocer su cultura.
- **Comité de Desarrollo Profesional:** este comité es el que lleva a cabo la gestión y realización de todas las actividades destinadas a brindar información y capacitar en aspectos tales como liderazgo, motivación, trabajo en equipo, entre otros.
- **Comité de Finanzas:** presidido por el Tesorero, este comité tiene a su cargo el cobro de las cuotas a sus miembros, así como también la planificación de actividades con el fin de recaudar fondos para solventar los gastos administrativos y los proyectos solidarios que se lleven a cabo.

Los integrantes de cada comité se reúnen por lo menos una vez al mes para acordar y planificar las actividades y proyectos a realizar. Estos proyectos deben ser presentados ante la Comisión Directiva, la cual debe aprobar no sólo los proyectos sino también el presupuesto necesario para su realización.

1.3. Estructura organizativa a nivel Distrito

El Gobernador de Distrito de R.I. es quien está a cargo de la organización y el desarrollo de los clubes Rotaract en el Distrito. Él, junto con el Representante Distrital de Rotaract y el Comité Distrital de Rotaract, colabora en la conformación de nuevos clubes, organiza programas de

formación para funcionarios de Rotaract a la vez que a la vez que promueve la comunicación entre los clubes del distrito.

- **Funciones:** a fin de obtener un mejor funcionamiento de la estructura organizativa distrital, cada una de sus partes tiene funciones determinadas:
 -
 - **Gobernador de Distrito:** como se dijo anteriormente, el Gobernador de Distrito tiene a su cargo la organización y el desarrollo de los clubes Rotaract. Es por ello, que entre sus funciones se encuentran designar al Representante Distrital de Rotaract y al Comité Distrital de Rotaract y a su correspondiente Presidente.
 - **Presidente del Comité Distrital:** es quien preside el Comité Distrital de Rotaract, conformado por rotarios, designados por el Gobernador de Distrito. Entre sus atribuciones se encuentra la de ayudar al Gobernador de Distrito a promocionar el programa Rotaract, promover la organización de nuevos clubes y administrar el programa en el distrito.
 - **Representante Distrital de Rotaract (R.D.R.):** es un rotaracteano elegido por los diferentes socios de los clubes Rotaract para desempeñar dicha función. Como requisito para ostentar a dicho cargo, el candidato debe haber ejercido la función de Presidente de su club durante un año rotario, o bien, haber sido miembro del Comité Distrital de Rotaractianos¹⁰. El R.D.R. sirve de enlace entre los clubes Rotaract, el Comité Distrital de Rotaract y R.I.
- **Comité Distrital de Rotaractianos:** presidido por un Presidente, este Comité está integrado por lo menos por cinco socios Rotaractianos, dependiendo el número de sus miembros del tamaño del distrito. Este comité planea actividades y proyectos distritales, propone y diseña ideas para el fortalecimiento de los clubes Rotaract y para mejorar de los servicios que éstos brindan.

¹⁰ El Comité Distrital de Rotaractianos, compuesto por miembros de clubes Rotaract, no debe ser confundido con el Comité Distrital de Rotaract, conformado por socios de Rotary Club y es designado por el Gobernador de Distrito.

1.4. Reuniones y actividades distritales y multidistritales

- **Reuniones distritales:** los clubes Rotaract son realizan anualmente dos reuniones distritales con el objeto de promover y promocionar los diferentes proyectos humanitarios, fomentar la comprensión de otras culturas y el desarrollo profesional de modo amistoso.
- **Actividades multidistritales:** según lo estipulado en el Manual de Rotaract, “...las actividades multidistritales son proyectos de servicio patrocinados por Rotaract (sin ser reuniones) en los cuales participan los clubes de dos o más distritos...” (Rotary International, 2011). Las mismas deben contar con la aprobación del Secretario General para ser realizadas y se operan bajo la supervisión de los representantes distritales de Rotaract.
- **Reuniones multidistritales:** el Manual de Rotaract estipula que “...las reuniones multidistritales son conferencias, seminarios o encuentros de otro tipo que cuentan con la participación de varios distritos, a fin de tratar asuntos cuya importancia supere al ámbito distrital...” (Rotary International, 2011). Las mismas deben contar con la aprobación del Gobernador del Distrito anfitrión, a la vez que se le debe informar al Secretario General y a los Directores de R.I. de la zona correspondiente para la aprobación de la misma.

1.5. Iniciativas mundiales: Interota

Interota es una reunión a nivel mundial patrocinada por Rotaract que tiene lugar en diferentes partes del mundo, cada tres años. A pesar de no ser una reunión oficial de R.I., la Junta Directiva de R.I. reconoce su valor y apoya dicha iniciativa.

La primera reunión Interota tuvo lugar en Johannesburgo, Sudáfrica en 1985 contando con 450 participantes. Esta reunión que ofrece a los rotaractianos “...un foro en el cual compartir ideas, preocupaciones y experiencias con otros miembros de clubes Rotaract de todo el mundo, ofrece talleres, debates y oradores sobre temas de interés...” (Interota, 2011). Diferentes reuniones Interota se han realizado en lugares como México, Brasil, Australia, Reino Unido, Sudáfrica, Turquía, Alemania y Corea.



La onceava y última reunión Interota se realizó en Hurgada, Egipto, siendo su lema “Paz, Educación y Medioambiente”. En ella, participaron más de 600 rotaractianos de entre 18 y 30 años de edad.

1.6. Proyectos de servicio

Los clubes Rotaract realizan diferentes proyectos de servicio con fines humanitarios. R.I. exhorta a dichos clubes a la realización anual de al menos un proyecto de servicio en la comunidad local y otro en la comunidad internacional. Entre los tópicos que sugiere R.I. para dar vida a un proyecto de servicio rotaractiano (Rotary Internartional, 2011), se encuentran los relacionados con:

- Instalaciones en infraestructuras de la comunidad.
- Juventud.
- Asistencia a personas discapacitadas.
- Atención de la salud y nutrición.
- Educación y alfabetización.
- Capacitación para el trabajo.
- Lucha contra el hambre y bancos de alimentos.
- Preservación del planeta.

2. Interact

Interact se constituye como una “...organización de clubes de servicio para jóvenes de 12 a 18 años de edad, auspiciada por R.I, que funcionan bajo el patrocinio de un club rotario. Este club, les brinda apoyo y orientación pero son entidades autónomas y autosuficientes. El primer club Interact tuvo lugar en Florida, Estados Unidos, cuando en el año 1962, veintitrés estudiantes de la Escuela Secundaria de Melbourne lo conformaron por iniciativa del Presidente de R.I. de aquella época, Harold T. Thomas. Su idea era que este proyecto fomentara el servicio entre los jóvenes, les ayudara a desarrollar actitudes cómo líderes y que se comprometieran con los problemas de su comunidad.



Actualmente, Interact es uno de los programas de mayor relevancia y crecimiento (con más de 12.865 clubes en 109 países y regiones geográficas) de R.I., siendo así que se ha convertido en un fenómeno internacional, del cual forman parte alrededor de 295.895 jóvenes...” (Rotary International, 2011).

2.1. Estructura organizativa: funcionarios

- **Junta directiva:** según lo establecido en el Manual de Interact, “...la Junta Directiva constituye el organismo rector del club Interact y está compuesta por el Presidente, Vicepresidente, Secretario, Tesorero y los funcionarios adicionales que se requieran debido a la magnitud del club...” (Rotary International, 2011). Esta junta realiza reuniones mensuales en las cuales sus miembros abordan los proyectos y actividades de servicio a realizar y sugieren nuevas ideas para la realización de los mismos. El consejero rotario y el asesor académico¹¹ están presentes en todas las reuniones de la junta. Asimismo, la junta presenta un informe en las reuniones ordinarias del club (que se realizan semanalmente) acerca de las decisiones tomadas en las reuniones de Comisión.
- **Presidente:** la junta directiva se encuentra presidida por el Presidente, quién debe dirigir con eficacia y eficiencia al club, asegurándose de su correcto funcionamiento. Es el Presidente quien designa a las autoridades de los diferentes comités y quien vela por el fomento, realización y exitosa finalización de los proyectos de servicio.
- **Vicepresidente:** el Vicepresidente, que es designado por el Presidente para ejercer sus funciones por el lapso de un año rotario, es quien principalmente brinda apoyo al Presidente. entre sus atribuciones se encuentran las de presidir las reuniones en las cuáles el Presidente no esté presente a la vez de colaborar con el mismo en la realización de actividades especiales y en lo que éste le demandara.
- **Secretario:** es Secretario es principalmente quien ayuda al funcionamiento eficaz del club a través de su labor administrativa. Es el encargado de registrar las actas de cada una de las reuniones y/o actividades que se realicen, los temas discutidos, las decisiones tomadas, las

¹¹ En los casos en que los clubes Interact estén compuestos por los estudiantes de un establecimiento educativo, este grupo cuenta con un asesor académico. Dicho asesor es un docente del establecimiento que supervisa el trabajo del club Interact y mantiene comunión regular con el club rotario y los miembros del consejo escolar, a la vez que les informa acerca del funcionamiento y los proyectos del club.

asistencias, entre otras, de forma clara y concisa. También debe mantener los registros del club sobre los documentos más importantes y de los informes de cada uno de los funcionarios del club.

- **Tesorero:** el Tesorero es el encargado de llevar los registros financieros del club con la ayuda del Secretario. Asimismo, es de su incumbencia el cobro de cuotas a los socios, el pago de cuotas del club, la elaboración del presupuesto y a presentación de informes, tanto mensuales como uno anual, en los cuales conste el estado financiero de la institución.
- **Representante distrital de Interact:** en los distritos rotarios que funcionen cinco o más clubes Interact, estos disponen “...de la formación de una organización distrital de Interact...” (Rotary International, 2011). El mismo, es precedido por un representante elegido de entre los socios de los clubes Interact que pertenezcan a dicha organización. Entre sus funciones, se encuentran las de servir de enlace con el Comité Distrital de Interact y la de ayudar en la planificación de las reuniones distritales y la de exhortar a los clubes a que amplíen sus proyectos de servicio.

2.2. Comités

Con la intención de asegurar el correcto funcionamiento del club, las actividades son realizadas y divididas en torno a diferentes comités. Según lo estipulado en el Manual de Interact (Rotary International, 2011) son tres los comités permanentes designados por el Presidente con la aprobación de la Junta Directiva:

- **Comité del club:** el comité del club es el encargado de sugerir nuevas ideas para las reuniones, para atraer nuevos socios y mantener los actuales. Asimismo, lleva un registro claro y conciso de las actividades realizadas por el club, a los cuales se adjuntan las fotos y descripciones de las mismas.
- **Comité de finanzas:** este comité se ocupa de llevar las cuentas y presupuestos del club. Su objetivo es el de mantener bajo los costos y las cuotas a fin de asegurar la autosuficiencia del club. Asimismo, es este comité el encargado de solicitar donaciones a diferentes empresas y entidades de la comunidad.

- **Comité de servicio:** este comité es el encargado de la gestión y emprendimiento de los diferentes proyectos de servicio que a realizar e la comunidad o en la entidad educativa a la cual pertenezcan.
- **Comité de comprensión internacional:** este comité es el encargado cada año de realizar actividades que promuevan el intercambio cultura con personas de culturas y nacionalidades diferentes.

Estos comités se reúnen al menos una vez por mes para idear y analizar las diferentes actividades que les correspondan. Se encuentran presididos por un Presidente, designado por el Presidente del club.

- **Comité distrital de Interact:** el comité distrital de Interact se encuentra presidido por un Presidente designado por el Gobernador de distrito con la intención de apoyar la organización y desarrollo de los clubes Interact en el distrito. Este comité, que se encuentra integrado por rotarios, colabora con los clubes rotarios que apadrinan a los diferentes clubes Interact, a la vez que patrocina reuniones distritales de Interact y brindan capacitación a sus funcionarios y asesores académicos.

2.3. Funcionamiento del club: reuniones

- **Reuniones ordinarias:** Los clubes Interact se congregan en reuniones ordinarias a realizarse por lo menos dos veces al mes. Según lo establecido en el Manual de Interact (Rotary International, 2011), se recomienda el siguiente orden de actividades en cada reunión:
 1. Momentos previos a la reunión: “...destinados a que los socios y los invitados conversen y se distiendan.
 2. El Presidente presenta a los invitados y efectúa anuncios y recordatorios.
 3. Presentación de socios nuevos.
 4. Presentación de informes por parte del Secretario, Tesorero y los presidentes de los diferentes comités.
 5. Presentación del programa de la reunión.
 6. Agradecimientos al orador y al resto de los participantes.
 7. Clausura de la reunión...” (Rotary International, 2011)

- **Reunión anual:** a principios del año rotario, se realiza una reunión anual organizada por el Subcomité de Interact del club rotario patrocinador. Es en esta reunión, donde los rotarios e interactianos fijan metas las metas de servicio a las cuales se aspirarán durante todo el ciclo y se ponen de acuerdo acerca de los rumbos de acción relacionados con los proyectos en curso y los que se realizarán durante el año.
- **Reuniones distritales y multidistritales:** reuniones informativas que se realizan en el ámbito distrital o entre varios distritos, con el fin de desarrollar temas relacionados con los proyectos de servicio en curso y a realizarse por los diferentes clubes Interact, el fomento de los mismos y de propiciar la comunicación y amistad entre los miembros de diferentes clubes.

3. Fundación Rotaria

Según lo establecido en el Reglamento de la F.R. de Rotary, es una entidad que “...en 1931, fue organizada como fideicomiso y, en 1983, se constituyó en corporación sin fines de lucro, de conformidad con las leyes del Estado de Illinois, EE.UU. La F.R. es una entidad dedicada exclusivamente a fines educativos y caritativos y su gestión está a cargo del Consejo de Fiduciarios de la F.R.” (Rotary International, 2011). R.I. se constituye como el único socio corporativo de la Fundación.

- **Consejo de Fiduciarios:** los directores de la F.R. son llamados fiduciarios y son quienes manejan los asuntos de la F.R. Entre sus atribuciones se encuentran las de ser responsables de las inversiones y de la gestión y administración de los fondos con los que cuenta la F.R., a la vez de administrar todos los proyectos, programas y actividades de la Fundación. Este Consejo se encuentra conformado por 15 miembros, de los cuales cuatro son ex Presidentes de R.I. Los fiduciarios están en el cargo durante cuatro años, siendo posible su reelección por un número indefinido de veces y es requisito para su ingreso en el Consejo ser socio de un club rotario y tener basta experiencia en el desempeño de funciones ejecutivas y elaboración de políticas, en el área de finanzas y en aquellas relacionadas con las actividades que realiza la F.R. El Consejo es presidido por un Presidente, quien asume funciones por un período de un año. Los fiduciarios realizan su trabajo ad honorem. Los fiduciarios deben presentar como

mínimo una vez al año a R.I. un informe detallado acerca de las finanzas y programas del la F.R.

- **Reuniones de los fiduciarios:** se realiza una reunión anual, para la cual el quórum se establece con la presencia de la mayoría de los fiduciarios. Para la toma de decisiones sometidas a sufragio, se considera suficiente con la mayoría de los votos de los presentes.
- **Funcionarios de la F.R.:** según lo que establece el Reglamento de la F.R. (Rotary International, 2011), los funcionarios de la F.R. son el Presidente del Consejo de Fiduciarios, el Presidente electo, el Vicepresidente y el Secretario General.
 - Presidente: el Presidente es quien preside el Consejo de Fiduciarios, siendo el funcionario de mayor jerarquía. Es elegido de entre los miembros de dicho órgano y ejerce funciones durante un año, comenzando el período el 1 de julio. Es de sus atribuciones, asesorar al Secretario General, ser vocero principal de la F.R., presidir las reuniones del Consejo, entre otras. Además, es quién designa los integrantes de los diferentes comités, tanto permanentes como provisionales.
 - Presidente electo: el Presidente electo es, al igual que el Presidente, elegido de entre los miembros del Consejo, realizando durante un año las funciones que le asigne el Presidente o los demás miembros del Consejo. Además, en ese tiempo debe prepararse para ejercer el cargo de Presidente al año siguiente.
 - Vicepresidente: el Vicepresidente es elegido entre los miembros del Consejo, quien ostentará el cargo durante el período de un año rotario, no siendo posible que el mismo sea ocupado por el Presidente electo. Entre sus atribuciones se encuentra presidir el Consejo entre el intervalo de tiempo entre reunión y reunión, cuando el Presidente delegue o bien en caso de acefalía del Consejo.
 - Secretario General: el Secretario General, que forma parte de la F.R. y de R.I. a la vez, tiene a su cargo la administración de la corporación. Además, es el encargado de implementar las normas establecidas por el Consejo de Fiduciarios.
- **Comités:** los fiduciarios se organizan en comités, a fin de lograr una mejor administración de los recursos. Sus miembros son designados por el Presidente, al igual que los presidentes de los comités. Es el Consejo quien decide la cantidad de miembros que integren el comité,

aunque cada uno debe contar con al menos dos fiduciarios, y cuánto tiempo éstos deben desempeñarse en dichas funciones. El Reglamento de la F.R. 2010 (Rotary International, 2011) hace mención de la presencia de cinco Comités Permanentes:

- Comité Ejecutivo.
- Comité de Finanzas.
- Comité de Programas.
- Comité de Recaudación de Fondos y Desarrollo.
- Comité de Custodia de Fondos.

Asimismo, el Presidente puede establecer, cuando lo considere necesario, comités provisionales ad hoc, designando también a sus miembros y presidentes.

- **Recaudación de fondos para la F.R.:** los Gobernadores de distritos como funcionarios de R.I. son los encargados directos de promover los proyectos de la F.R. para obtener fondos para su realización. "...a través del sistema "Share" por el cual:

- Los rotarios comparten sus recursos con sus compañeros de todo el mundo.
- Los fiduciarios comparten con los distritos parte de su responsabilidad en la toma de decisiones.
- Los rotarios comparten Rotary con el mundo entero mediante la F.R..." (Rotary International, 2011).

Es por ello, que del total de los aportes realizados al Fondo Anual para Programas en cada distrito, éste es dividido en dos categorías: el 50% es destinado al Fondo Distrital Designado y el otro 50 % al Fondo Mundial.

- **Contribuciones a la F.R.:** las contribuciones personales que se realicen a la F.R. son totalmente voluntarias, las cuales pueden ser destinadas al Fondo Anual para Programas, al Fondo Permanente o al Fondo PolioPlus. Todos los rotarios que realicen donaciones voluntarias a la F.R., más allá de las obligaciones que tienen los socios con su club, son acreedores de diferentes distinciones al igual que los clubes al que estos pertenecen.

4. Grupos de acción rotaria

Los grupos de acción rotaria (RAG) se establecen como “...asociaciones de rotarios de todo el mundo, dedicados a una única y particular área de servicio. Sus miembros dedican su esfuerzo a proyectos de servicio globales, los cuales avanzan con los objetivos de R.I” (Rotarians for Fighting AIDS, 2011). Asimismo, estos grupos “...brindan colaboración y apoyo a los clubes y distritos en la planificación e implementación de proyectos de servicio humanitario...” (Rotary International, 2011). Los mismos, trabajan en forma independiente de R.I. en torno a temáticas o actividades específicas, destacándose:

- **SIDA (RFFA):** “Rotarios para combatir el SIDA” o “Rotarians for Fighting AIDS” (RFFA) es un grupo de acción rotaria dedicado a la lucha contra el SIDA y el HIV. Su fundadora, Marion Bunch, comenzó con el proyecto en 1997 en Georgia, Estados Unidos, después de que su hijo falleciera como producto de dicha enfermedad. En el 2004, la Junta Directiva de R.I. aprobó la formación del grupo como grupo de acción rotaria de R.I.



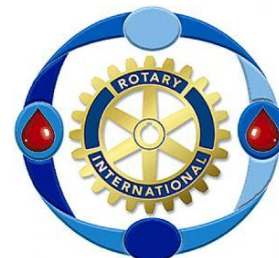
Organizacionalmente, el RFFA está precedido por una Junta Directiva compuesta por 13 miembros de diferentes continentes, teniendo su sede central en Atlanta, Estados Unidos y habiendo establecido equipos en diez países de África. “...su propósito es proveer de asistencia y apoyo a clubes y distritos rotarios en la planificación e implementación a gran escala de proyectos de servicio humanitarios y desarrollo comunitario...” (Rotarians for Fighting AIDS, 2011).

- **Prevención de la ceguera:** el “Grupo de Acción Rotaria para la Prevención de la Ceguera” surgió como resultado de la unión de varias entidades, conducidas por rotarios, dedicadas al cuidado de la vista y a la prevención de la ceguera. Su misión es “... reunir, en comunión y servicio, a los rotarios que tienen un interés activo en la prevención de la ceguera y la promoción de la salud ocular y la visión en todo el mundo...” (Rotarian Action Group for Blindness Prevention, 2011). Para lograr su fin, se ha constituido



el Fondo de Ayuda para la Prevención de la Ceguera, a través del cual se reciben donaciones de diferentes asociaciones y personas, sean éstas rotarias o no, para financiar los diversos proyectos que este grupo lleva a cabo alrededor de todo el mundo.

- **Donación de sangre:** el “Grupo de Redes Globales de Donación de Sangre” o “Global Networking Group for Blood Donation” (GNGBD) es un grupo dedicado al “...desarrollo de una red internacional de rotarios y de otras personas involucradas con la donación voluntaria de sangre...” (Global Networking Group for Blood Donation, 2011). A través de su accionar en diferentes países del mundo, este grupo promueve y presta apoyo a los centros comunitarios de sangre a la vez que exhorta a todas las personas, que cumplan con los requisitos físicos estipulados, a la donación voluntaria de sangre.



- **Dentistas voluntarios:** el “Grupo de Acción Rotaria de Dentistas Voluntarios” es un grupo dedicado a brindar asistencia de tipo odontológica a las personas que, por diferentes motivos, no puedan acceder a ellos por sus propios medios. Compuesto por un grupo de profesionales y estudiantes destacados en el área, se realizan a menudo viajes destinados a proveer este tipo de servicio en comunidades retiradas que carezcan de este tipo de servicio. Asimismo, se planifican y ejecutan proyectos autosustentables en diferentes países del mundo.



- **Diabetes:** el “Grupo de Acción Rotaria para la Diabetes” es un grupo dedicado a la prevención del desarrollo de dicha enfermedad y al ataque de sus síntomas a través de educación y del aporte de suministros médicos. Basados en la información aportada por el Centro estadounidense para el Control y Prevención de Enfermedades, la cual “...estima que las muertes relacionadas con diabetes se van a incrementar más de un 50% en los siguientes diez años si no se realice ningún tipo de intervención...” (Rotarian Action Group for Diabetes, 2011), este grupo trabaja coordinando el “...tratamiento y la educación de los pacientes con diabetes, a la vez que provee suministros para la diabetes. Su propósito es dar a conocer a todo el mundo rotario sus preocupaciones en cuanto a la propagación de la epidemia de esta enfermedad en todo el mundo, y cómo los diferentes clubes y distritos rotarios pueden movilizarse para ayudar a través de un fuerte compromiso con la educación, la identificación



y el tratamiento de la diabetes, especialmente entre los niños de los países en desarrollo...” (Rotarian Action Group for Diabetes, 2011).

Para el año 2008, este grupo ya ayudaba a 1.200 niños en 19 diferentes países, estimándose para el año 2009 que este número creciera a 4.000 niños. Clubes rotarios en Australia, Estados Unidos, Italia e Irlanda apoyan a chicos que padecen esta enfermedad en países como Nigeria, Camerún, Bolivia, Congo, Sri Lanka y Nepal a través de subvenciones compartidas y aportes directos tanto de dinero como de suministros médicos.

- **Producción alimentaria vegetal sostenible:** “Food Plants Solutions” se constituye como un grupo de acción rotaria que trabaja en “...la promoción del cultivo de alimentos locales para ayudar a la salud, nutrición y seguridad alimentaria en las comunidades en desarrollo. Su objetivo es asegurarse de que los alimentos adecuados sean cultivados fácilmente en la estaciones del año correspondientes por la población local...” (Food Plants Solutions, 2011). Este proyecto se encuentra destinado a poblaciones que se encuentran en condiciones de vulnerabilidad debido a su incapacidad, ya sea económica, territorial o de cualquier otro tipo, de acceder a diferentes alimentos.

Pensado para combatir la desnutrición y dignificar a los habitantes de dichos lugares a través del trabajo, este grupo actúa a través de la organización sin fines de lucro llamada “Food Plants International”, en la educación y aporte de soluciones simples y sustentables para evitar y luchar contra la desnutrición en diferentes partes del mundo. Para ello, su fundador Bruce French, un científico agrícola oriundo de Tasmania, “...elaboró la base de datos más completa y amplia del mundo, documentando las plantas comestibles de todo el mundo, diferenciando su lugar de origen, los aportes nutricionales que realizan y su estacionalidad...” (Learn & Gow, 2011) para ayudar a combatir la desnutrición en todo el mundo.

- **Ferias de la salud:** “World Health Fairs” o Ferias de la salud es un grupo de acción rotaria que comenzó como un fenómeno local primero en Alaska y que luego en 1998, debido al contexto socio-económico de varias comunidades y ciudades rusas, se diseminó rápidamente por diferentes ciudades de Rusia y otros países. Su objetivo, es el de brindar a la comunidad información acerca de diferentes enfermedades y modos de transmisión de las mismas. Asimismo,



establece enlaces entre organizaciones voluntarias rotarias, profesionales de la salud y agencias sanitarias de los gobiernos locales, con intención de desarrollar medidas preventivas sanitarias específicas en cada región basadas en las necesidades que presenta cada comunidad.

Las ferias de la salud “...proveen información acerca de temas como:

- Cuidado de la visión
- Técnicas de emergencia
- Salud dental
- Vida y hábitos saludables para adolescentes
- Cuidado de la niñez y salud infantil
- Hipertensión arterial y análisis de sangre
- Salud reproductiva
- Detección temprana del cáncer
- SIDA y HIV
- Tuberculosis
- Paludismo
- Difteria
- Hipertensión...” (World Health Fairs, 2011)

- **Lucha contra el hambre y la desnutrición:** el “Grupo de Acción Rotaria para el Alivio del Hambre y de la Desnutrición” es un grupo compuesto por rotarios, sus cónyuges y rotaractianos que tiene como “...propósito apoyar los proyectos y actividades diseñadas para aliviar el hambre y la desnutrición en sus comunidades y naciones, incluyendo la alimentación de los hambrientos y desnutridos entre nosotros...” (Alleviate Hunger & Malnutrition, 2011). Su objetivo se centra en la creación de redes que trabajen en forma efectiva en las diferentes partes del mundo. De esta manera, este grupo exhorta a todos los clubes y distritos rotarios y a todas aquellas personas que quieran participar a realizar proyectos de servicio encaminados a aliviar el hambre y la desnutrición en sus comunidades.
- **Alfabetización:** desde que la Junta Directiva de R.I. estableciera en el año 1985 a la Alfabetización como condición indispensable para la paz, esta organización no ha dejado de trabajar en pos de disminuir el nivel de analfabetismo en el mundo. Es así como, en el año 1998, el Presidente de R.I. por aquel entonces James Lacy dio origen al “Grupo de Acción



Rotaria para la Alfabetización”. El objetivo principal de este grupo es “...abordar la injusticia y el sufrimiento humano que genera el analfabetismo, alentando a los clubes y distritos rotarios al desarrollo de proyectos de alfabetización y mayores actividades educativas...” (Ospina Velasco, 2009). Asimismo, este grupo incorpora contenidos aritméticos en dichos proyectos, considerando la importancia de la misma en la vida cotidiana del individuo. Este grupo basa su accionar en la consideración de que “... el analfabeto de estos tiempos puede:

- leer pero no comprender lo que lee;
- escribir una palabra pero no una oración;
- saber el proceso de adición y multiplicación pero no puede aplicarla en su vida diaria...” (Ospina Velasco, 2009)




Este grupo lidera diferentes proyectos y alianzas con diversas instituciones educativas y organizaciones internacionales, a través de los cuales no sólo imparte conocimientos básicos, sino que también instruye a las “...madres en destrezas sobre nutrición, desinfección y educación sanitaria, entre otros...” (Ospina Velasco, 2009).

Paludismo: el “Grupo de Acción Rotaria para la Eliminación del Paludismo” o “Rotarians Eliminating Malaria, a Rotarian Action Group” (REMaRAG) es un grupo constituido por rotarios, sus cónyuges y rotaractianos, teniendo diferentes objetivos:

- “...su objetivo último es eliminar el paludismo de la faz de la tierra;
- Su objetivo intermedio es reducir la morbilidad y mortalidad por paludismo en cada país, rápida y eficientemente a través de la provisión de bienes, educación y otras intervenciones que reduzcan la malaria, para así sentar las bases para la rápida difusión de la vacuna contra el paludismo...” (Rotarians Eliminating Malaria, 2011).



A través del convenio con diferentes organizaciones y siguiendo el modelo de la campaña PolioPlus, este grupo de acción rotaria lleva a cabo diferentes actividades y proyectos, prestando asistencia sanitaria y brindando suministros médicos en las diferentes áreas afectadas. Asimismo, exhorta a todos los clubes y distritos de R.I. a que luchen y emprendan proyectos contra el paludismo en sus respectivas comunidades.

- **Microcrédito:** el “Grupo de Acción Rotaria para Microcréditos” o “Rotarian Action Group for Microcredit” (RAGM) es un grupo dedicado a asistir a los diferentes clubes rotarios en la participación de programas efectivos de microcréditos con la finalidad de financiar diferentes proyectos de servicio.. “...RAGM es el vehículo oficial de microcrédito de los rotarios enfocados en aliviar la pobreza. Asimismo, Microcrédito es famoso por la creación de oportunidades económicas para las personas necesitadas en las zonas más pobres del mundo...” (Rotarian Action Group for Microcredit, 2011).
 
- **Esclerosis múltiple:** el “Grupo de Acción Rotaria para la Concientización sobre la Esclerosis Múltiple” o “Rotarian Action Group of MS (Multiple Sclerosis) Awareness” (RAGMSA) se constituye como un grupo de acción que tiene como objetivos “...concientizar a la personas acerca de la esclerosis múltiple, promover el trabajo conjunto entre rotarios y miembros de las Sociedades de Esclerosis Múltiple de cada país para identificar las necesidades de cada región y desarrollar proyectos adecuados a las mismas, realizar proyectos de investigación para encontrar la cura a esta enfermedad, ayudar a quienes la padecen, entre otros...” (MS Awareness, 2011). Este grupo de acción trabaja en cada país en conjunto con las Sociedades de Esclerosis Múltiple de cada país y con las diferentes organizaciones que luchan contra este mal, a fin de servir de enlace entre los mismos y los pacientes para, de esta manera, luchar contra la esclerosis múltiple.
 
- **Sobrevivientes de la Polio:** el “Grupo de Acción de Sobrevivientes de la Polio” o “Rotarian Action Group for Polio Survivors and Associates” (PSA) es un grupo de acción rotaria dedicado a prestar asistencia y cuidado de las personas que padecen o han padecido esta enfermedad. Este grupo “... fue fundado en el año 2003 como una beca para rotarios, siendo sus miembros personas e instituciones con un interés común en los sobrevivientes de la polio, los problemas de salud tales como síndrome post-polio, grupos de apoyo a la poliomielitis y organizaciones e instituciones relacionadas con estos tópicos. En 2005, está beca se conformó como grupo de acción rotario...” (Polio Survivors & Associates,
 

2011). Entre sus objetivos se encuentran apoyar el programa rotario PolioPlus y establecer centros comunitarios de rehabilitación para prestar asistencia y cuidado a las víctimas y sobrevivientes de esta enfermedad.

- **Población y desarrollo:** el “Grupo de Acción Rotaria para la Población y Desarrollo” o “Rotarian Action Group for Population Growth and Sustainable Development” (RFPD) es un grupo dedicado a la investigación y ejecución de proyectos que intentan paliar la crisis de sobrepoblación y su crecimiento no sustentable alrededor de todo el mundo. Su objetivo general es “...crear conciencia sobre los problemas críticos relacionados con el crecimiento poblacional global y el desarrollo sustentable y la implementación de proyectos relevantes...” (Rotarian Action Group for Population Growth & Sustainable Development, 2011) y exhorta a todos los clubes y distritos rotarios a que colaboren a través del desarrollo y ejecución de proyectos que ayuden a resolver dicha problemática.



- **Agua y saneamiento:** el “Grupo de Acción Rotaria de Agua y Saneamiento” o “The Water & Sanitation Action Group” (WASRAG) es un grupo que centra sus trabajos en resolver los problemas relacionados con la falta de agua y saneamiento en diferentes lugares del mundo. Desde sus inicios en el año 2007, WASRAG ha estado trabajando en el objetivo del “Milenio” de la ONU “...para el año 2015, reducir al 50 % la proporción de gente que no tiene acceso a agua potable y saneamiento, ya que cerca de 900 millones de personas carecen de acceso a agua potable y 2,4 millones de personas no tiene acceso a saneamiento...” (Start with Water, 2011).



A través de programas como Start with Water, WASRAG provee los conocimientos específicos de la temática, asegurándose de ejecutar proyectos autosustentables a largo plazo.

“Los grupos de acción rotaria operan de acuerdo con las políticas de R.I., pero no se constituyen como una agencia o entidad que esté controlado por dicha organización, sino que son organizaciones independientes. Por lo tanto, R.I. no es responsable por las acciones que dichos grupos realicen...” (Rotarians for Fighting AIDS, 2011).

VII. Anexo III: Acuerdo de Cooperación entre R.I. Distrito 4865 y Universidad del Aconcagua (UDA)

---Entre el Distrito 4865 de R.I. representado por al Gobernadora de Distrito Marta Victoria Romero de Falduti, en adelante “LA GOBERNADORA” y la UNIVERSIDAD DEL ACONCAGUA representada por el RECTOR DE LA UDA con domicilio en Calle Catamarca 147 de la Ciudad de Mendoza, por la otra, representada por el Rector de la Universidad del Aconcagua, pactan el siguiente acuerdo de cooperación que supondrá beneficios para ambas partes teniendo en cuenta las siguientes cláusulas:-----

PRIMERA: OBJETO –Sendas organizaciones acuerdan el trabajo e implementación conjunta de un plan de voluntariado juvenil para Rotary el cual permita acercarse a los jóvenes a la institución. –

SEGUNDA: OBLIGACIONES DE “LA GOBERNADORA”- El Distrito 4865 de R.I. se compromete a través de su Gobernadora a:

- a) Realizar concursos para diferentes unidades académicas de la UDA en los que se fomente la inclusión de los estudiantes en diferentes proyectos relacionados con su área de estudio.
- b) Generar espacios en los que los alumnos de la UDA puedan realizar las prácticas profesionales necesarias para sus estudios.-----

TERCERA: OBLIGACIONES DEL “RECTOR”- Con la intención de concretar un acuerdo de beneficio para ambas partes la UDA se compromete a:

- a) Conformar un grupo multidisciplinario que se reunirá periódicamente con el Comité del voluntariado a fin de realizar aportes específicos en la implementación de las actividades del plan.
- b) Facilitar espacios en los que el alumnado pueda interactuar con el voluntariado mediante la participación en concursos y en la implantación de diferentes proyectos de planificación propia.-----

CUARTA: RESULTADOS DEL PLAN- Los beneficios económicos derivados de la ejecución de diferentes actividades se destinarán a entidades de bien público o, en su defecto, a la F.R. Sólo en los casos en los que eventualmente la UDA deba sufragar gastos como producto de alguna de las

acciones del voluntariado, la universidad recibirá un reembolso de los mismos. La propiedad intelectual de los proyectos generados en el marco del voluntariado será propiedad común de ambas partes.-----

QUINTA: PLAZOS – el acuerdo de cooperación entrará en auge a partir de la firma del mismo, teniendo vigencia por (1) año, después del cual podrá renovarse por períodos de tiempo mayor al actual. La rescisión del mismo podrá hacerse sólo en caso de que ambas partes lo consideren conveniente. Sendas partes se reunirán cada dos meses a fin de discutir nuevas ideas y de interiorizarse de la situación del plan. En caso de la posterior renovación del presente acuerdo, podrán realizarse modificaciones en el mismo siempre que la totalidad de los miembros de cada una de las partes estén de acuerdo con los cambios.-----

SEXTA: DIFERENCIAS – En caso de que se susciten diferencias entre las partes en relación con métodos y actividades, se optará en primer lugar por la discusión franca de cada uno de los puntos en los que se difiera. Asimismo, el Lic. en RR.II. podrá intervenir como mediador entre ambas partes.-----

SÉPTIMA: DOMICILIOS – Las partes fijan como sus domicilios: LA GOBERNADORA en (dirección del gobernador/a de distrito del corriente año) y EL RECTOR DE LA UDA Catamarca 147 de Ciudad de Mendoza, República Argentina.-----

 --- En prueba de conformidad se firman dos ejemplares de un mismo tenor y a un sólo efecto. -----

 Firma por: Rector de la UDA

Fecha:

 Firma por: Gobernador/a de
 Distrito 4865 de R.I.

Fecha: