



Universidad del Aconcagua

Facultad de Ciencias Sociales y Administrativas

Ciclo de Licenciaturas

Turismo, Hotelería y Gastronomía

Alumno: María Paula Cáceres

Tutores: Lic. Testa, Gabriela – Lic. Biondolillo, Guillermo

Título: Proyecto de inversión: Hotel Spa & Resort

Calificación.

ÍNDICE

Resumen técnico.....	6
Introducción.....	7
Capítulo I - Marco histórico – conceptual.....	11
1. Industria de la hospitalidad.....	12
2. Conceptualizaciones de turismo y salud.....	13
3. Definición de turismo salud.....	14
4. Origen y desarrollo del termalismo.....	15
Capítulo II - Análisis del destino.....	18
1. Análisis turístico de la provincia de Entre Ríos.....	19
1.1 La provincia de Entre Ríos.....	19
1.2 Evolución de la provincia de Entre Ríos.....	19
1.3 Historia del termalismo en la provincia de Entre Ríos.....	21
1.4 Centros termales en la provincia de Entre Ríos.....	23
2. Corredor del Río Uruguay.....	24
2.1 Historia e información de la ciudad de Chajarí.....	24
2.2 Análisis de los destinos competidores del Río Uruguay.....	29
3. Corredor del Río Paraná.....	34
3.1 Análisis de los destinos competidores del Río Paraná.....	34
Capítulo III - El turismo salud en Argentina - Análisis de la competencia a nivel nacional.....	37
1. La geotérmica en el noreste argentino: su importancia en el desarrollo de las economías regionales.....	38
2. El Turismo Salud en Argentina.....	40
3. Centros termales en la Argentina.....	42
Capítulo IV – Proyecto de alojamiento en Chajarí.....	43
1. Proyecto hotel.....	44
2. Aspectos legales y normativos.....	45
3. Estructura organizacional.....	47
3.1 Organigrama.....	48
3.2 Roles y funciones.....	48

Capítulo V – Aspectos de mercado.....	50
1. Ventana de oportunidad.....	51
2. Análisis de las fuerzas del sector.....	61
3. Estacionalidad.....	62
Capítulo VI - Aspectos estratégicos.....	64
1. Visión.....	65
2. Misión.....	65
3. Objetivos estratégicos.....	65
4. Diferenciación estratégica y valor agregado.....	66
5. Mix de marketing.....	66
6. Cadena de valor.....	69
6.1 Actividades primarias.....	70
6.2 Actividades de apoyo.....	71
7. Análisis FODA.....	72
Capítulo VII - Aspectos del negocio.....	74
1. Modelo de negocio.....	75
2. Recursos monetarios.....	75
3. Modelo de ingresos y egresos.....	75
4. Impuestos y regulaciones.....	76
5. Capital de trabajo.....	77
6. Cash flow anual.....	77
Conclusión.....	78
Bibliografía.....	79
Anexos.....	81

RESUMEN TÉCNICO

El presente proyecto de inversión es un hotel spa & resort, con categoría tres estrellas, ubicado en la ciudad de Chajarí, Entre Ríos. El objetivo general es enriquecer la oferta de alojamiento de esta tipología, el que es demandado por un segmento cuyas motivaciones, entre otras, giran en torno al producto termal, u que en la actualidad se encuentra en franco crecimiento en la mencionada localidad. En la investigación del contexto, se estudian los orígenes del recurso termal y la importancia de la geoterapia en Argentina, fuente de desarrollo en muchas economías regionales, como así también se aporta un profuso análisis sobre la realidad turística del país y en particular de la provincia de Entre Ríos y cada una de sus localidades turísticas. Para el análisis del mercado turístico de Chajarí, se realiza una encuesta personal, no probabilística de carácter exploratorio, que arroja interesantes datos cuantitativos. En los aspectos técnicos referidos a la inversión, se describen el marco legal y normativo comprendido para este tipo de establecimientos y las estrategias específicas del proyecto. Como conclusión, se establece que dicho proyecto cubre un nicho de mercado insatisfecho, con un emprendimiento de calidad e innovador por las características del servicio que ofrecerá.

Palabras claves: hotel – termalismo – Chajarí.

INTRODUCCIÓN

a) Título:

Proyecto de inversión: Hotel Spa & Resort

b) Proposición.

En el marco de los recursos termales y las condiciones turísticas que posee la ciudad de Chajarí (Entre Ríos), es posible desarrollar un establecimiento de alojamiento bajo el concepto de hotel spa & resort ofreciendo los servicios que puedan satisfacer las necesidades de la demanda de la zona y sea rentable para los inversores.

c) Problema de investigación.

i. Planteamiento.

La ciudad de Chajarí inicia su proceso turístico cuando es descubierta el agua termal en el año 2000, tras ese objetivo los municipios de la provincia de Entre Ríos realizaron importantes aportes, en particular aquellos pertenecientes al Corredor del Río Uruguay. En la ciudad de Chajarí, entre otras acciones se implementó un plan de certificación de calidad turística, cuyos objetivos fueron dotar a la ciudad de un sistema de gestión y mejora en la calidad de productos y servicios.

A partir de los cambios iniciados por parte de los organismos oficiales en materia turística, los mismos no se han visto acompañados con un incremento sostenido de la oferta de alojamiento en la ciudad de Chajarí. En la actualidad, la planta de alojamientos es insuficiente en cantidad y calidad, tanto para satisfacer a la demanda turística actual como potencial y en especial a aquel mercado orientado al termalismo.

ii. Formulación.

A partir de este planteo surge una serie de interrogantes: ¿Cómo surge el termalismo?, ¿Cómo se puede caracterizar a Entre Ríos como destino turístico?, ¿Cómo es el turismo salud en Argentina?, ¿Qué condiciones legales y normativas requiere el proyecto?, ¿Cuáles son las fuerzas del sector?, ¿Cuáles son los aspectos estratégicos?, ¿Es rentable el proyecto?

d) Objetivos generales y específicos.

Objetivo general:

Dotar a Chajarí (Entre Ríos) de un alojamiento que satisfaga la demanda turística actual y futura de la localidad, teniendo en cuenta el auge del termalismo en la región.

Objetivos específicos:

- Investigar el origen y desarrollo del recurso termal.
- Analizar los destinos turísticos de la provincia de Entre Ríos y describir la situación de mercado que afecta a la región.
- Investigar la geoterapia en Argentina y su importancia en el desarrollo de las economías regionales.
- Describir al proyecto, sus aspectos legales y normativos y su estructura organizacional.
- Analizar los aspectos del mercado.
- Analizar los aspectos estratégicos del proyecto.
- Considerar los aspectos de negocio y analizar la rentabilidad del proyecto.

e) Justificación.

La necesidad de este proyecto se basa en la demanda insatisfecha de alojamientos turísticos manifestada en los informes emitidos por la secretaría de turismo de la ciudad de Chajarí, como así también por los resultados arrojados a través de encuestas realizadas para determinar dicha situación.

En los últimos años, la provincia de Entre Ríos ha crecido un 15,4% en el sector restaurantes y hoteles (Gobierno de Entre Ríos, 2010) y esto se debe a que la oferta de productos turísticos en la misma ha ido en aumento, resultado de una agenda anual de actividades y propuestas que se distribuye a lo largo de todo el año. Sin embargo, en la localidad de Chajarí, que cuenta con importantes atractivos, no se ha visto un desarrollo turístico sostenido en el tiempo. Por este motivo, se considera oportuno llevar a cabo dicho proyecto, que ampliaría la escasa oferta de alojamientos de calidad en una ciudad en pleno auge de la actividad turística.

De acuerdo al planteo precedente, el emprendimiento busca cubrir ese nicho de mercado, con un establecimiento de calidad como complemento al desarrollo del termalismo en la región, basado siempre en los principios del turismo sostenible.

El proyecto presenta características innovadoras, ya que el mismo será único en su tipo por los servicios que ofrecerá.

f) Marco teórico-conceptual.

Se denomina servicio a toda actividad identificable, intangible, cuyo objetivo principal es proporcionar la satisfacción de las necesidades de los consumidores (JURAN, 1990). Se habla de servucción para indicar una visión particular de la gestión de las empresas, la que se contempla como sistema de producción del servicio, es decir, la parte visible de la organización en la que se producen, distribuyen y consumen los servicios. Sus principales elementos son: el cliente, el soporte físico, el personal en contacto y el servicio (EIGLIEKER Y LANGEARD, 1999).

Uno de los principales componentes del sistema turístico de un destino es el servicio de hotelería. El sistema turístico incluye la demanda constituida por los turistas reales y/o potenciales y la oferta, comprendida por los atractivos y la planta turística. La estructura de producción del sector está constituida por el producto turístico (atractivos y planta turística) y la infraestructura (BOULLÓN, 1990). En este sentido, el presente trabajo pretende, como objetivo principal, ser parte del producto turístico de la localidad entrerriana de Chajarí.

Si tenemos en cuenta el comportamiento de la demanda en la ciudad de Chajarí como destino turístico, se la puede definir como centro turístico de estadía, que es aquel que se caracteriza por depender de un solo tipo de atractivo, en este caso el centro termal, cuyas características motivan estadías promedio a 4 o más noches. Su demanda es repetitiva y de origen mayoritariamente nacional, sus formas de alojamientos dominantes son los hoteles, bungalow y cabañas (BOULLÓN, 1990).

De acuerdo con este contexto, se ha diseñado un emprendimiento que ofrecerá un servicio de calidad y proporcionará satisfacción a las necesidades de sus consumidores. Este proyecto complementará el producto termal de la región y seguirá los parámetros del turismo sostenible.

Chajarí está ubicada en Entre Ríos. La provincia posee doce centros termales en funcionamiento y uno por inaugurarse.

El agua termal es un recurso natural que yace en estratos acuíferos subterráneos. Se diferencia claramente del agua de consumo por su grado de mineralización, por su composición química y su temperatura (www.termasalud.com). En 1989 la OMS estableció al tratamiento con aguas termales como actividad a favor de la salud y para mejorar la calidad de vida.

En concordancia con los lineamientos teóricos expuestos se desarrolla el proyecto de inversión hotel & spa resort, de acuerdo a la normativa vigente en la provincia.

g) Metodica específica.

i. Tipo de estudio.

Análisis documental para el desarrollo de la parte teórica.

Investigación cuantitativa para el análisis de la demanda.

ii. Nivel de investigación.

Exploratorio.

iii. Organización y estructura del texto.

La tesina está compuesta de siete capítulos. En el primer capítulo se analiza el marco histórico conceptual respecto al origen y desarrollo del termalismo. En el segundo capítulo se analiza el destino turístico de la Provincia de Entre Ríos, en especial de la Ciudad de Chajarí. El tercer capítulo desarrolla conceptos sobre la geoterapia en Argentina y su importancia en las economías regionales. El cuarto capítulo describe el proyecto, sus aspectos legales, normativos y su estructura organizacional. En el quinto capítulo se investigan los aspectos del mercado, mientras que en sexto capítulo se desarrollan los aspectos estratégicos del proyecto. En el séptimo y último capítulo se consideran los aspectos del negocio y la rentabilidad del proyecto.

iv. Diseño de investigación.

En primer lugar, se realizó un relevamiento de la ciudad de Chajarí, con un análisis documental brindado por la municipalidad y biblioteca local. Luego, se confeccionó una encuesta a fin de analizar la demanda, con los siguientes parámetros:

- Población: turistas que ingresaron al centro termal durante abril de 2011.
- Muestra: subconjunto compuesto por 100 personas, de carácter no representativo.

Capítulo I

Marco Histórico – Conceptual

1. **Industria de la hospitalidad.**

La industria de la hospitalidad es una de las más antiguas del mundo. Los primeros exploradores, comerciantes y misioneros necesitaron hospedaje, comida y descanso durante sus viajes, esta situación llevo a que la gente abriera sus hogares y sus cocinas a aquellos viajeros, naciendo así la industria de la hospitalidad. Los lugares donde hospedarse y los servicios han cambiado con el tiempo y se han expandido en gran manera a través de los siglos.

El término industria de la hospitalidad se refiere a un sector económico relacionado con el turismo, el entretenimiento y la transportación. Los dos principales segmentos son la industria de hospedaje y la industria de alimentos y bebidas. La primera industria está constituida por negocios que proporcionan alojamiento temporal a cambio de un pago y recibe el nombre de establecimientos hoteleros. Los hoteles, centro de convenciones, resorts, moteles, posadas son tipos de establecimientos de hospedaje (FOSTER, 1994).

Dentro de cada segmento de la industria hay diversos tipos de establecimientos dirigidos a diferentes mercados de viaje. Existen una infinidad de categorías y clasificaciones de la hotelería.

Tipología de alojamientos (SANCHO, 1998):

1. Tipología de establecimientos (Hotelera y extrahotelera).
2. Tipología de explotación (Franquicias, sociedad mercantil).
3. Tipología de producción (Casa rural, hotel convenciones, hotel suite, hotel gran lujo, hotel casino).
4. Tipología de comercialización (Cadena hotelera, hotel independiente).

En el primer grupo se encuentran los establecimientos comerciales denominados *hoteles*, caracterizados por ofrecer alojamiento, con o sin otros servicios complementarios, bajo una unidad económica de explotación. Dentro de esta misma categoría se han extendido, sobre todo en localidades costeras y de montañas (donde se asienta el turismo vacacional con estancias más largas), los *hoteles-apartamentos o apartahoteles* que poseen instalaciones y equipamientos adecuados para la conservación, preparación y consumo de alimentos, fríos y calientes. Otro grupo,

considerado dentro de la categoría de hoteles, son los *moteles*, establecimientos situados en las proximidades de autopistas y carreteras, con entrada independiente para estancias de corta duración. Los *hostales* o *pensiones* son establecimientos que pueden ser explotados en un inmueble compartido con otros usos, siendo de utilización común todas las dotaciones que pudiera haber en el edificio.

La gran base de alojamientos turísticos internacional ha sido, durante décadas, el hotel. Sin embargo, paulatinamente, han ido surgiendo otras formas de alojamientos turísticos que quedan agrupados, en contraposición con el alojamiento turístico tradicional, bajo la denominación de alojamiento *extrahotelero* o *no hotelero*. Dentro de esta categoría se encuentran: los campings, albergues, apartamentos, bungalós, ciudades de vacaciones (resorts), balnearios, casas rurales y bed & breakfast.

2. Conceptualizaciones de Turismo y Salud.

El Turismo es una actividad a la que se considera como una forma de recreación, dado que es una manera de usar el tiempo libre, con la diferencia que se lleva a cabo en un lugar diferente al del dominio habitual, en la que al menos se pernocta una vez (BOULLÓN, 1998). Según la OMT, 1994 define al turismo como las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su entorno habitual, por un periodo de tiempo consecutivo inferior al de un año y superior a las 24hs, con fines de ocio, por negocios y otros.

En este caso se aborda dicho concepto desde su contenido más amplio, según la definición de la Organización Mundial de la Salud (OMS, 1946), por salud se entiende un estado de completo bienestar físico, mental y social; y no la sola ausencia de afecciones o enfermedades.

Al analizar las relaciones en cuanto al turismo y salud se deben considerar cuatro grandes rubros (RUIZ CHAVEZ, 2007):

- Turismo y salud local

- Salud ambiental y riesgos del entorno
- Salud del turista
- Turismo por razones de salud

En el primer caso se hace referencia al impacto de la actividad turística sobre la salud de los habitantes de las ciudades con gran afluencia de visitantes, mientras que los riesgos del entorno hace alusión a la seguridad del turista, donde influyen las condiciones sanitarias del destino, el entorno propiamente dicho, el agua y los alimentos. Asimismo, se puede hablar de la salud del turista durante su estadía en un destino distinto al de su residencia habitual y por último, nos encontramos con el turismo por razones de salud. Es el caso de muchas personas que en busca de su restablecimiento físico y espiritual deciden viajar a otras ciudades para recibir y disfrutar de las bondades curativas que ofrece la naturaleza en cuanto a clima, baños de agua termales, lugares de retiro y aquellos favorables para lograr un descanso que los libere de las tensiones o el estrés de la vida cotidiana.

En síntesis, los tipos de servicios que demandan los turistas que viajan motivados por razones de salud abarcan todos aquellos que están dirigidos a la recuperación, mantenimiento y prevención de sus condiciones sanitarias.

3. Definición de Turismo de Salud.

Desde el Ministerio de Turismo de la Nación se hace referencia al producto Turístico de Salud como una alternativa diferente para recuperar el bienestar y la calidad de vida. La define como *“una actividad que aprovecha las diferentes fuentes termo-minero-medicinales y sus derivados (aguas, peloides y algas), con la posibilidad de combinarlos con el sol y el clima; a través de diversas técnicas de aplicación al ritmo, intensidad, duración y frecuencias establecidas por un médico; con fines curativos, preventivos y de rehabilitación en pos de mejora de la calidad de vida del turista”* (www.turismo.gov.ar). A su vez, incluyen dentro de esta modalidad no solo a

los centros termales, sino también a los denominados centros de talasoterapia, aquellos establecimientos que utilizan el agua de mar en sus tratamientos.

El Plan Federal Estratégico de Turismo Sustentable 2016 (PFETS) define al Turismo de Salud como: “...*modalidad de turismo cuya motivación principal es el cuidado del cuerpo ya sea por motivos de salud, o simplemente por el deseo de mejora física, pudiendo estar combinado con otras motivaciones (animación, descanso, gastronomía, naturaleza.*”

4. Origen y desarrollo del termalismo.

El uso de las aguas minerales y termales es la forma más antigua de tratamiento de las enfermedades, dado que hace más de dos mil años, ya se había comenzado a aplicar tanto por vía oral como en forma de baños a raíz de sus propiedades terapéuticas.

El origen del uso de los balnearios termales data de tiempos remotos y puede retrotraerse hasta las civilizaciones grecorromanas quienes fueron los que descubrieron los beneficios que las aguas y barros termales producían en el organismo. De estas dos grandes civilizaciones, es de destacar que serían los romanos los que pondrían mayor énfasis en el uso y disfrute de los mismos.

En la época clásica, las termas originales sólo disponían de agua fría que se aplicaba en tinas para baño. A finales del siglo V a.C. se empiezan a construir complejas instalaciones independientes, distribuidas en la ciudad, que brindaban piscinas con agua fría o templada y baños de vapor que en Grecia y en Roma se convertían en complejos rituales y se acompañaban con ejercicios y masaje.

Con el transcurso del tiempo se produjeron altibajos en el desarrollo y uso de los balnearios. Con el devenir del medioevo, se produjo un periodo bajo del termalismo, al identificarse a los mismos como centros no deseados por inducir a hábitos moralmente inapropiados. Hablan al respecto, Fagundo Castillo, Juan Reynerio y Patricia González Hernández en su documento: “*Historia del desarrollo del Termalismo y Termalismo Moderno*”, que la iglesia cristiana daba

prioridad a la limpieza espiritual que a la limpieza corporal y consideraba las termas romanas como un lugar de perversión. Durante toda la etapa medieval se hizo poco uso de las aguas mineromedicinales, incluso escaseaba el abastecimiento de agua y las cañerías, y era habitual el poco aseo personal. Paralelamente, es de destacar el importante papel que cobró en la perpetuación de esta tradición balnearia, el rol que protagonizaron los árabes en general, dado que fueron ellos quienes la continuaron.

A comienzos de la época moderna se vieron modificadas las motivaciones que impulsaban a viajar, las cuales no solo fueron diversificándose sino que se ampliaron. Así es que el termalismo comenzó a atraer numerosos turistas que buscaban mejorar su salud y realizar prácticas hedonistas.

De la mano del resurgimiento de la cultura clásica, ya a fines del siglo XVII, se generaliza la costumbre del uso del agua termal y los baños. Es a partir de este momento que se puede vincular al turismo tal como se lo entiende en la actualidad.

Por entonces, fueron surgiendo centros especializados llamados “*casas de baños*” que atendían a esta demanda incipiente de pacientes que se veían atraídos por las propiedades terapéuticas de las aguas termales. La afluencia de los mismos, se fue incrementando en la primera mitad del siglo XIX, promovido por los médicos de la época, que incentivaban el uso de las mismas con el fin de tratar y restablecer la salud de los pacientes; que en su mayoría provenían de las clases aristócratas.

Estos desplazamientos, se fueron intensificando hacia determinados destinos de Europa en los períodos del año de mayor benignidad climática, caracterizándose por una estancia más o menos larga en los destinos de la *cura termal*. Este fue el turismo termal de la primera mitad del siglo XIX, el cual se definía por ser una actividad de lujo y de élite que abarcaba un reducido número de personas. Esas *casas de baño* se caracterizaban por contar con cierta riqueza en cuanto a recursos termales, alrededor de los cuales se desarrollaron servicios destinados a satisfacer y a atender las necesidades de los visitantes, a los que va dirigida una oferta básica y complementaria de alojamiento, restauración y servicios de tiempo libre. Para ello se construyeron una serie de instalaciones que facilitaron la estancia durante el período de ‘*cura termal*’ prescrita por los facultativos. A lo largo del siglo XIX, dichos sitios se especializaron en esta función a través de la ampliación y mejora de sus instalaciones, servicios, y su entorno natural. Otros términos asociados son ‘*ciudad termal*’ o ‘*villa termal*’ a los que se añaden ‘*parque termal*’ y ‘*complejo termal*’ (CASTILLO, 2008).

Esta fue la época de esplendor del balneario, la cual se caracterizó en primer lugar por cierto aire aristocrático y privilegiado; para posteriormente ampliarse hacia un carácter más populista al extenderse su interés a todos los estratos sociales.

Sin embargo dicho apogeo se vería reducido a partir de años 30 del siglo XX, momento en que los balnearios entraron en un proceso de decadencia consecuencia de la falta de adaptación a las nuevas exigencias y al comienzo de la competencia ejercida por los sitios de costa marítima.

El termalismo actual está estrechamente relacionado con el Turismo de Salud, lo cual le da una nueva dimensión al termalismo tradicional.

Las primitivas termas y balnearios fueron evolucionando, con el paso del tiempo surgieron novedosas estaciones hidrotermales y centros spa, y a las tradicionales curas por baños de agua templada y de vapor, se anexaron nueva oferta para los turistas que acudían a esos centros: jabones y cosméticos producidos con microalgas, como así también bebida envasadas compuesta por agua generada en el lugar, la presencia de un paisaje acogedor y un microclima agradable, apetecibles ofertas gastronómicas, manifestaciones artísticas y artesanías locales (CASTILLO, 2008).

En la actualidad los centros termales constituyen un conjunto de instalaciones que contemplan una amplia variedad de servicios y productos que ofrecen a sus visitantes: balnearios, piscinas, gimnasios, hoteles, restaurantes, teatros y tiendas para la venta de productos, entre otros. Generalmente se encuentran ubicados en los alrededores de la fuente o fuentes termales, donde además, se organizan visitas a los lugares típicos y amplia diversidad de actividades.

El turismo no sólo impacta en la economía, sino que además puede influir positivamente: en un aumento de la calidad de vida de los habitantes y en la protección de los recursos tanto naturales como histórico-culturales. Éste se ha convertido en unas de las actividades socioeconómicas más importante de la Argentina, realidad que manifiesta la provincia de Entre Ríos.

Capítulo II
Análisis del destino

1. Análisis turístico de la provincia de Entre Ríos.

1.1 La provincia de Entre Ríos.

La provincia de Entre Ríos forma parte de la Mesopotamia Argentina, región que presenta suaves ondulaciones, dos extensas lomadas y cuchillas –pequeñas elevaciones que no superan los 200 metros de altura-, terrenos bajos y anegadizos, al sudoeste el paisaje del Delta y esta totalmente rodeada por importantes ríos sobresaliendo el Uruguay y el Paraná. Tiene una extensión de 78.781kms², está dividida en diecisiete departamentos, limita al norte con la provincia de Corrientes, al oeste y sudoeste con Santa Fe, al sur con Buenos Aires y al este con la República Oriental del Uruguay. Como su nombre lo indica, Entre Ríos está rodeada por el río Paraná y el río Uruguay, estos límites naturales enmarcan y definen el carácter de la región que se refleja en las particularidades de su flora y fauna (BOURLLOT, 1991).

La provincia de Entre Ríos se encuentra vinculada con el resto del país y la República Oriental del Uruguay a través de obras de infraestructura que han servido de mucho para la integración tanto en el plano nacional como internacional, estas son: el complejo ferroviario Zarate Brazo Largo, que la vincula directamente con la provincia de Buenos Aires, el Túnel Subfluvial Uranga-Silvestre Benings, y los puentes de carácter Internacional José Gervasio Artigas, Libertador Gral. San Martín y la Represa Salto Grande.

1.2 Evolución de la provincia de Entre Ríos.

Las características geográficas de la provincia, separada del resto del país por el río Paraná, presenta un marcado aislamiento que se extiende hasta fines de la década de 1960, cuando comienzan las grandes obras de infraestructura vial que facilitaron su integración. Hasta entonces, la única forma de comunicación se realizaba mediante la navegación tanto del río Paraná como del Uruguay. Ésta fue la mejor forma de comunicación con que contó la región hasta la llegada del ferrocarril cuando en el año 1908 fue inaugurado el ferrocarril que cruzaba el río Paraná uniendo Zárate con Ibicuy.

En 1932 se creó la Dirección Nacional de Vialidad, responsable de llevar adelante la planificación, construcción, señalización y numeración de los caminos nacionales y fomentar la adopción de un sistema uniforme para todo el país. La provincia de Entre Ríos se vio beneficiada principalmente con el trazado de las rutas nacionales 12 y 14 que estructuraron la región mesopotámica de sur a norte, la primera recostada sobre el río Paraná mientras que la segunda se encontraba sobre el río Uruguay (BOSCH, 1978).

La construcción del túnel subfluvial y de varios puentes optimizó la conectividad provincial integrándola a la nación como a los países limítrofes, acontecimientos que favorecieron los desplazamientos turísticos. En el año 1969, se inaugura el túnel subfluvial Raúl Uranga – Carlos Begnis (entre Paraná, Entre Ríos y la provincia de Santa Fe), en 1975 el puente vial General José Artigas (entre Colón, Entre Ríos y Paysandú en la República Oriental del Uruguay), en el año 1976 el puente vial General José de San Martín (puerto Unzue, Entre Ríos y Fray Bentos en la República Oriental del Uruguay), en el año 1978 el complejo ferroviario Bartolomé Mitre – Justo José de Urquiza (entre Zárate, Buenos Aires con Brazo Largo, Entre Ríos), en el año 1980 el puente ferroviario Salto Grande (Concordia, Entre Ríos y Salto en la República Oriental del Uruguay) y en el año 2003 el puente vial Nuestra Señora del Rosario (entre Rosario, Santa Fe y Victoria, Entre Ríos) (WALLINGRE, 2008).

El transporte aéreo atravesó diferentes ciclos de postergación y suspensión de servicios. En 1967, antes el aislamiento que presentaba Entre Ríos, el gobierno fundó *LAPER (Líneas Aéreas Provinciales de Entre Ríos)* que luego dio lugar a *LAER (Líneas Aéreas de Entre Ríos)*. Quien tenía a cargo el correo aéreo desde Paraná a Villaguay, Concordia, Córdoba, Concepción del Uruguay, La Paz, Rosario y Buenos Aires. El 19 de abril de 2002, tras una crisis económica que atravesó el país, *LAER* suspende sus operaciones. El 22 de octubre de 2007, de la mano de Macair Jet, *LAER* reinicia

sus vuelos, cubriendo los destinos Paraná, Concordia y Buenos Aires. En esta nueva etapa durante el año 2007, *LAER* estrena una nueva imagen comercial, la misma es visible en toda el área comercial de la aerolínea menos en los aviones que operan sus vuelos. En Diciembre de 2009, *LAER* contrata a *Flying América* como nueva empresa aérea para la operatoria de sus vuelos, por la falta de renovación de contrato con Macair Jet (www.laersa.com).

1.3 Historia del turismo en la provincia de Entre Ríos.

El turismo en la provincia de Entre Ríos tuvo un origen tardío, en pocas décadas y particularmente en la última, realizó importantes avances, tanto en mejoras en la accesibilidad, como en el aprovechamiento de atractivos, desarrollo de nuevos productos, alojamientos y gastronomía, entre otros. Las principales mejoras en el transporte se encuentran en la movilidad vial, mediante la cual arriba el mayor número de turistas.

Desde el gobierno, fueron impulsadas diferentes estrategias para el desarrollo del sector, incluyendo líneas de créditos más accesibles y exenciones impositivas que tendieron a favorecer el crecimiento de la oferta, en particular de alojamiento. Se sostuvieron a través de las décadas iniciativas de marketing y se creó y mantuvo una imagen turística provincial.

En el marco del desarrollo turístico nacional, la provincia acompañó la iniciativa del gobierno central quien implementó el Plan Estratégico de Turismo Sustentable (2005) mediante la puesta en marcha en el año 2007 del Plan Estratégico Turístico Provincial (PETS).

El turismo provincial empezó a afianzarse a partir de 1987 y se caracterizó por el inicio de la participación de los municipios en la elaboración de las políticas provinciales de turismo. Dicha gestión marcó el destino turístico provincial con gran cambio gestado a partir del Plan de marketing denominado “*Entre Ríos Todos los Verdes*”. En 1991 el organismo provincial de turismo alcanza el rango de Secretaría de Turismo. A partir de 1999, se procede a la diversificación de los productos turísticos tradicionales como playas, fiestas, pesca deportiva, historia y cultura y casinos. Con

posterioridad fueron agregados el turismo rural, termal, golf y un pretendido e incipiente turismo de aventura que alcanzó poca competitividad en el contexto del turismo nacional. Con diversificación de la oferta de productos desde el 2007, la provincia adopta el slogan promocional “*Entre Ríos, temporada todo el año*”.

En la década de 1990 se origina el turismo termal y encuentra su antecedente en la ciudad de Federación, en donde en el año 1997 queda inaugurado el parque termal, el primero de la Mesopotamia. Este primer emprendimiento impulsó una fuerte expansión de este tipo de termalismo en toda la provincia. A partir de esa década se sumaron como nuevos centros termales las ciudades de Concordia, Chajarí, Colón, La Paz, Villa Elisa, San José, María Grande y Gualguaychù. Es de resaltar que alguna de esas localidades no contaban con antecedentes turísticos y se abrieron a esta nueva actividad a partir del termalismo (WALLINGRE, 2008).

La gestión del gobierno provincial (2003-2007), puso en marcha un plan de trabajo y de acciones a desarrollar por el área de turismo bajo el nombre de “*El turismo como alternativa al desarrollo de las economías regionales*”. El objetivo fue optimizar la estructura del Estado para dar solución a la problemática del turismo y sentar las bases para el desarrollo futuro con un perfil de actividad económica sostenida y sustentable en el tiempo. La tendencia de dicho plan fue el desarrollo provincial mediante la constitución de un mapa basado en micro regiones turísticas articuladas por las principales localidades turísticas, rutas y accesos. De esta manera, se delinearon once localidades separadas unas de otras de acuerdo a su pertenencia a la costa del Río Uruguay o del Río Paraná. Entre las primeras se encuentran los Caminos de los Azahares, Rural, Tierras de Palmares, Caminos del Palacio y Colonias Judías. Entre las segundas, la Ruta del Dorado, Paseo de las Colonias, Capital, Aldeas Alemanas, Lomadas Entrerrianas y Pueblos de Sur (MEDINA, 2007).

La provincia de Entre Ríos se encuentra sobre el Sistema Acuífero Guaraní, el cual es un gran reservorio transfronterizo de agua subterránea compartido con Brasil, Uruguay, Paraguay y Argentina. Este acuífero cubre un área de 1.195.500 km² y forma parte de las cuencas sedimentarias de Paraná y Chacoparanense. Su importancia se debe a que contiene una de las reservas de agua dulce más grandes del mundo, con espesores variables que llegan hasta los 800 m y un volumen de agua almacenado que se estima en 30.000 km³. La temperatura del agua varía desde 25°C hasta más de 60°C en pozos de 1000 a 1500 m de profundidad, este recurso es utilizado fundamentalmente por Brasil y Uruguay y está en desarrollo en Argentina, con distintos niveles de explotación y para

diferentes propósitos, tales como provisión de agua pública, industrial, rural, recreación, balneoterapia.

El aprovechamiento del Sistema Acuífero Guaraní en la provincia de Entre Ríos, Argentina comenzó su desarrollo en la última década. Las primeras investigaciones para determinar su posible explotación comenzaron a fines de 1987 cuando la Sociedad del Estado, Agua y Energía y la Dirección de Minería de Entre Ríos realizaron estudios geofísicos en varias localidades de la provincia. El gran interés de los municipios e inversionistas privados entrerrianos de conocer las posibilidades de explotación del acuífero termal impulsó el desarrollo de nuevas exploraciones termales (www.sg-guarani.or).

1.4 Centros termales en la provincia de Entre Ríos.

La provincia de Entre Ríos cuenta con doce centros termales en funcionamiento y un centro termal por inaugurarse (Villaguay). La mayoría de sus localidades pretenden impulsar la industria del turismo y utilizan como pivote los fluidos termales como principal atractivo.

El agua termal en la mayoría de las localidades entrerrianas es utilizada como atractivo turístico, ya que la puesta en valor de este recurso ha originado una significativa demanda que provocó el crecimiento económico de las localidades.

Las acciones terapéuticas de las aguas termales de Entre Ríos son: aguas mineralizadas que estimulan las defensas del organismo, presentan gran poder analgésico, cicatrizante y antiespasmódico; calman dolores musculares, sirven como descontracturante y sedan el sistema nervioso. También, neutralizan la acidez gástrica y se utilizan para tratamientos de artrosis, reuma, artritis y para afecciones del aparato locomotor. Además, son indicadas para el asma-bronquial (www.termasalud.com).

La provincia de Entre Ríos ha sido la que ha demostrado el mayor índice de incorporación de ciudades con recursos termales a la oferta. En la misma se realizan acciones permanentes

respecto a elevar la calidad de los servicios, entre ellas firmar un convenio con la Secretaria de Turismo de la Nación para promover el desarrollo de un sistema de calidad que contemple de manera integral la satisfacción del usuario, la seguridad en el trabajo y acciones de concientización de los actores involucrados en la actividad.

2. Corredor del Río Uruguay.

El Corredor del Río Uruguay se extiende sobre la franja este de Entre Ríos siguiendo la Ruta Nacional N° 14, se caracteriza por sus paisajes, sus costas bajas y sus aguas translúcidas en cuyo trayecto aparecen saltos y cascadas originados por mantos rocosos y bosques en galería. Los festejos del carnaval, sitios históricos, pesca, casinos, balnearios naturales y los complejos termales son el común denominador del Corredor Turístico del Río Uruguay.

2.1 Historia e información de la ciudad de Chajarí.

La ciudad de Chajarí se encuentra sobre el corredor turístico de la costa del Río Uruguay, dentro del departamento Federación. Su exacta posición es 30° 45´ latitud sur; 57° 59´ longitud oeste. Aproximadamente cuenta con 33.000 habitantes; discriminados en 30.500 habitantes dentro del ejido urbano y 2.500 en el ámbito rural.

La fundación de Chajarí es el resultado de la acción de promoción a la colonización por parte del Gobierno Nacional ante la necesidad social y económica de poblar algunas regiones del país en ese entonces. El gobierno provincial, mediante la Ley de Fundación, el 28 de Mayo de 1872

crea Villa Libertad, los primeros colonos llegaron a partir de 1876, quienes provenían de las siguientes regiones de Italia: Véneto, Lombardía, Tretino, Aldo Adigio y Friulli. En 1889, se instala su primer gobierno municipal y en 1934 cambia el nombre de Villa Libertad por el de su estación de Ferrocarril “Chajarí”. Dicha estación se encuentra aun en uso tanto para trenes de carga como de pasajeros. Mediante la Ley Provincial N°8393 sancionada el 22 de agosto de 1990, fue ampliado el ejido del Municipio de Chajarí (BOURLLOT, 1991).

La ciudad de Chajarí se erige sobre un terreno llano con leves ondulaciones, es una zona calurosa y húmeda que pertenece al clima Subtropical sin estación seca, cuyas características son: elevadas temperaturas y lluvias regulares durante todo el año. Está rodeada por montes, bosques en galería, y plantaciones de citrus y por encontrarse vecina a Uruguay podemos encontrar especies vegetales: lapacho, viraró y laurel y, en menor medida, palmeras yatay y pindó. Cerca del río, la vegetación se hace más densa, con arbustos y enredaderas. La fauna prevaleciente de la región está compuesta por: guazuncho, cuis, liebre y vizcacha. También hay gran variedad de aves y animales de hábitos acuáticos.

El desarrollo de la región esta principalmente basado en la citricultura y sus actividades relacionadas, además, de aprovechar estos recursos, se apuesta a una nueva actividad económica como lo es el turismo.

Atractivos turísticos de la ciudad de Chajarí:

- Edificio Municipal: ubicado en el centro de la Plaza Urquiza, fue construido entre 1900 y 1901.
- Museo Regional Camila Quiroga: casa natal de esta artista, gloria del teatro nacional, nacida en 1890.
- Iglesia Santa Rosa: construida en 1897, sintetiza en ella toda la historia de Chajarí.
- Biblioteca Popular Urquiza: fundada en 1909, incorpora luego a la Biblioteca Centenario, contando entre ambas con 17.000 volúmenes clasificados.
- Capilla del Colegio San José: inaugurado en 1930, es una reliquia arquitectónica.
- Monumentos al Coronel Guarumba: ubicado en el acceso a la ciudad como homenaje a una figura relevante del norte entrerriano.
- Plazoleta de los Jubilados: es la primera de su tipo en el país que se dedicó a los jubilados.

- Estación del Ferrocarril: ubicada en el centro de la ciudad, esta estación guarda dentro de sí un gran cúmulo de historia.
- Plaza Urquiza | Plaza Libertad | Plaza San Martín.
- Carnavales: muestra anual durante el primer fin de semana de febrero de cada año, con 4 comparsas mayores con más de 120 integrantes y 3 comparsas menores con más de 80 integrantes: Cambá - Porá y Cambaporasito, Sirirí y Sirisito, Aluminé, Alunimé Junior y Aimará.
- Deportes náuticos: paseos en lancha y veleros .Las disciplinas más practicadas son: Windsurf, Kayacks, Jetsky, Yatching.
- Pesca.

Balnearios de la ciudad de Chajarí.

Camping Ciudad de Chajarí: se encuentra sobre el Lago Salto Grande, a 15 kilómetros de la ciudad, predio compuesto por 17 hectáreas de eucaliptos, pinos y playas de arena gruesa las cuales bordean las aguas del lago artificial más importante del país.

Equipamiento: cancha de rugby, cancha de fútbol, cancha de paddle, cancha de voley, 30 asadores y 30 mesas equipadas con bancos, 2 quinchos techados, 12 bungalows, zona de acampado.

Servicios: proveeduría con sala de juegos, sanitarios con duchas y agua caliente.

Actividades que pueden realizarse en el balneario: fútbol, rugby, canotaje, windsurf, caminatas, cabalgatas.

Período de funcionamiento: todo el año.

Capacidad: 500 personas.

Balneario Drewans: ubicado a 20 kilómetros de la ciudad de Chajarí.

Camping Santa Ana: es uno de los lugares con mayor concurrencia, debido a sus extensas playas. Se encuentra ubicada junto a la localidad de Santa Ana, a 22 kilómetros de la ciudad de Chajarí, con la ventaja de contar con todo el trayecto asfaltado. El camping Santa Ana cuenta con toda la infraestructura necesaria para aprovechar sus playas de arena blanca, la naturaleza y practicar todo tipo de deporte náutico.

Equipamiento: 15 asadores, mesas con bancos, 6 bungalows, sector para acampantes.

Servicios: proveeduría con sala de juegos y bares.

Actividades que pueden realizarse: remo, sky acuático, canotaje, windsurf, caminatas.

Período de funcionamiento: todo el año.

Termas de Chajarí

El complejo termas de Chajarí (sitio donde se encuentra el terreno el que se edificaría el hotel propuesto en este trabajo) instalado en un predio de 42 hectáreas, extendido sobre la Ruta Nacional N° 14, a dos kilómetros del centro urbano.

El agua termal surge en Chajarí en agosto de 2000, desde una profundidad de 811 metros y a una temperatura de 39° C, y en octubre de 2001 se inaugura oficialmente el centro termal con seis piscinas cuyas temperaturas oscilan entre los 36° y 41°. Desde entonces, este centro se convierte en su máximo atractivo, al que se le incorpora luego una piscina más, adaptada con sanitarios y acceso acordes para su uso por parte de personas con movilidad reducida (www.termas-chajari.com.ar).

Características de las aguas termales: mineromedicinal, bicarbonatada, alcalina, potable y débil mineralización.

Técnica: Balneoterapia.

Aplicaciones terapéuticas: neutralizante de la acidez gástrica, calman dolores musculares, descontracturantes, tratamientos de artrosis, reuma, para afecciones respiratorias, analgésico y cicatrizante.

Capacidad instalada: 350 personas.

Equipamiento complementario: sanitarios, sector para acampar, cabañas, bungalow, proveeduría, comedor, bar, comercios, centro de artesanos, sector recreativo.

Precios de la entrada	
Mayores desde 12 años incluido	\$ 25
Menores de 4 a 11 años incluido	\$ 10
Menores de 2 a 3 años incluido - seguro	\$2.5
Jubilados	\$ 10
Habitante Chajarí con carnet	\$ 3
Habitante Federación con carnet	\$ 8
Delegación escolar	\$8.5
Delegación turística	\$ 15
Carpas - Rodantes - Motor Home	\$ 50

Fiestas y eventos de la ciudad de Chajarí:

- Carnavales (Enero – Febrero)

- Fiesta del Salame (Julio)
- Expo - Feria Rural y Ganadera (Agosto)
- Feria del Libro (Septiembre)
- Fiesta de la Citricultura (Noviembre)

Oferta local de alojamiento en la ciudad de Chajarí:

Hotel	Dirección
Hotel del Sol	Urquiza 1040
Hotel Residencial Bitty	Pablo Stampa 2788
Hotel Caribe I	Entre Ríos 3155
Hotel Buenas Aguas	Termas Chajarí
Hotel Bosques Naturales	Av. Pedro Gallay s/n
Hostería Prince	28 de Mayo y Mendoza

Apart Hotel	Dirección
Naranjales Apart Hotel	Av. Dr. Casillas 325

Cabañas y Bungalows	Dirección
Solar de Chajarí	Termas Chajarí
Aguas Azules	Termas Chajarí
Los Fresnos	Termas Chajarí
Cabañas de Itacu	Termas Chajarí
Bahía de Santa Ana	Santa Ana
Las Marías	Termas Chajarí
La Posada	Siburu 2165
Brisas del Este	Termas Chajarí
Pilar Pan	Termas Chajarí
Palmar	Termas Chajarí
Aguas sanas	Termas Chajarí
Los Jazmines	Siburu 2176
La Soñada	a metros del complejo
Piedras Finas Uru	Camino a Santa Ana

Casas y Departamentos	Dirección
Departamento Ensueño	Entre Ríos 3689

Cómo llegar a la ciudad de Chajarí

- Desde Capital Federal y Gran Buenos Aires: a través del Puente Zárate Brazo Largo, por ruta Nacional N° 14.
- Desde el Interior del País: la vía comunicante más próxima es el Túnel Subfluvial, por el que se ingresa a Paraná, allí se empalma con Ruta Nacional N° 127 en sentido Noreste, a la altura de Federal para luego empalmar con Ruta Provincial N° 5.
- Del Norte del país a través de la "Ruta Nacional N° 14", hacia el Suroeste.
- De Rosario por el puente Rosario-Victoria.
- De la República Oriental del Uruguay, por puente internacional "General Artigas", el puente internacional "General San Martín" o el puente de la represa Salto Grande (próximo a la ciudad).

2.2 Análisis de los destinos competidores del Río Uruguay.

Ciudad de Federación, Entre Ríos

La ciudad de Federación fue fundada -por tercera vez- el 25 de marzo de 1979; fue especialmente diseñada y construida para reemplazar a la vieja ciudad que quedara bajo las aguas con la construcción del Embalse Salto Grande.

Los antecedentes se remontan al año 1946, cuando el presidente Perón firma el tratado binacional con la República Oriental del Uruguay para el aprovechamiento de los rápidos del Río Uruguay en la zona de Salto Grande. El objetivo era la producción de energía eléctrica y estaba decidido que Federación daría su vida en pos del proceso, sobre todo cuando en 1974 comienza la construcción del Complejo Hidroeléctrico. El 25 de marzo de 1979, con la presencia del Presidente de Facto Tte. General Jorge Rafael Videla, se inaugura la nueva ciudad de Federación.

Termas de la ciudad de Federación

Las termas de Federación constituyen el primer pozo de aguas termales de la Mesopotamia y se ubica a pocas cuadras del centro de la ciudad, a orillas del lago de Salto Grande y consta de 9 hectáreas forestadas y parqueizadas. El agua: potable, cristalina y caudalosa, surge desde una profundidad de 1260 metros y pertenecen al llamado Acuífero "Tacuarembó" o "Guaraní". En termas de Federación fluye 450.000 litros de agua por hora a 43° C de temperatura constantemente. Inauguradas en el verano de 1997.

Características de las aguas termales: cloruradas, bicarbonatadas sódicas.

Temperatura: 43° C.

Técnica: baños de inmersión, hidromasaje, hidropulsores, ozonizador, baños en chorro, fango terapia, cabinas de vapor, sauna, masoterapia, climatoterapia, kinesioterapia, fisioterapia, dietoterapia.

Ciudad de Concordia, Entre Ríos

La ciudad de Concordia se ubica en el centro este del territorio de Entre Ríos, sobre la margen derecha del río Uruguay, posicionándose como la segunda ciudad de importancia de la provincia. Entre distintas versiones, se señala al 29 de Noviembre de 1831 como su fecha de fundación, mediante un decreto de la Asamblea General reunida en Paraná.

Termas de la ciudad de Concordia

La Vertiente de la Concordia, cuyas aguas fueron descubiertas en 1996, se encuentra dentro de un predio de 35 hectáreas. El Complejo Termas de Concordia cuenta con alojamiento dentro del predio, compuesto por dormis, bungalows, hostería, y camping, playa de estacionamiento, fast food y otros servicios.

Características de las aguas termales: cloruradas, bicarbonatadas sódicas.

Temperatura: 32° C a 42° C - 36 ° C a 43 ° C.

Técnica: hidromasaje, baños de inmersión, hidrojet.

Ciudad de Colón, Entre Ríos

La ciudad de Colón fue fundada en el año 1863 por el general Justo José de Urquiza, sobre la margen derecha del río Uruguay. En el mes de febrero en Colón tiene lugar la Fiesta Nacional de la Artesanía. Las "cuchillas entrerrianas", formaciones geológicas que denotan un relieve ondulado, caracterizan el paisaje y constituyen junto a la reserva más austral del mundo donde encontramos palmeras yatay, símbolos de esta región del país.

Termas de la ciudad de Colón

Las termas Colón se ubican en el sector norte de la ciudad frente al Golf Club Colón y a orillas del río Uruguay, en un predio aproximado de 4 hectáreas.

Características de las aguas termales: mesotermiales; bicarbonatadas sódicas.

Temperatura: 34,5 ° C.

Técnica: balneoterapia; agua bebible.

Ciudad de San José, Entre Ríos

La ciudad de San José se encuentra a 20 kilómetros de Villa Elisa, es la cuna de la colonización europea. San José es una ciudad que se destaca por sus museos, siendo el Museo de la Colonización uno de los más importantes del país, ya que sus objetos testimonian el pasado de los inmigrantes que arribaron a la zona. Otros de los museos es el de Ciencias Naturales "Guillermo Cadré", que dentro de su jurisdicción, se ubica el Molino Forclaz, una construcción del siglo XIX. Este es un molino de viento de estilo holandés para la molienda de granos. Fue declarado Monumento Histórico Nacional por resolución N° 3066 del Ministerio de Educación y Justicia de la Nación el 26 de Noviembre de 1.985.

Termas de la ciudad de San José

El complejo termas San José se encuentra ubicado sobre un predio de 36 hectáreas contiguas al lugar donde se realizó la perforación termal, junto a la ribera del río Uruguay. El complejo quedó inaugurado el 10 de diciembre de 2004.

Características de las aguas termales: bicarbonatadas, cálcicas, sódicas.

Temperatura: 38 ° C.

Técnica: balneoterapia: piscinas con hidromasajes, piscinas de uso pasivo y recreativo.

Ciudad de Villa Elisa, Entre Ríos.

La ciudad de Villa Elisa fue fundada por Héctor de Elia en 1890, su nombre recuerda el de su esposa doña Elisa Dickson, en cuyo honor le fue puesto. Villa Elisa es conocida como la "Ciudad Jardín" por sus parques y plazas, sus pobladores son descendientes de inmigración europea alpina ocurrida a mediados del siglo XIX, por lo que en julio de cada año se realiza la Fiesta Provincial de la Colonización. En conmemoración de los primeros colonos inmigrantes se erigió una escultura de 12,5 metros de alto.

Termas de la ciudad de Villa Elisa.

El complejo termas Villa Elisa está ubicada a 4 kilómetros de la ciudad sobre la ruta Nacional N°130 en un predio de 41 hectáreas y cuenta con un lago artificial de 4 hectáreas y de 7 piscinas de diferentes profundidades. El agua termal surgió el 9 de marzo de 1997 a una profundidad de 1.036 metros. La composición química del agua le da una característica diferencial por sus propiedades terapéuticas, de tipo clorurada-sulfatada sódica, de fuerte mineralización y alto contenido en sales, a lo que se suma una temperatura a boca de pozo de 41° C.

Temperatura: 38° C a 41,8° C.

Técnica: duchas, inhalación. Agua no apta para la ingestión.

Ciudad de Concepción del Uruguay, Entre Ríos.

La ciudad de Concepción del Uruguay fue fundada el 25 de Junio de 1783 por Don Tomas de Rocamora a orillas del Arroyo de la China, fue parte fundamental de los acontecimientos históricos que se en troncan con el surgimiento del Federalismo y abarcan hasta la Sanción de la Constitución de 1853. La ciudad está ubicada al este de la provincia de Entre Ríos con una superficie de 192 Km2, su nombre compuesto, por un lado "Concepción" se refiere a la Inmaculada Concepción de María, patrona de la ciudad; y por el otro "Uruguay", en concordancia con el río que baña sus costas. Concepción del Uruguay es una ciudad turística que combina historia y cultura. La ciudad cuenta con una importante capacidad hotelera y una vida nocturna muy activa.

Termas de la ciudad de Concepción del Uruguay.

Termas Temáticas Aguas Claras es un concepto innovador en lo que se refiere a parques termales. Termas Temáticas cuenta con réplicas del patrimonio arquitectónico y cultural, como la reproducción del Molino Forclaz construido en 1888 por D. Juan Forclaz símbolo del esfuerzo y tesón de los primeros colonos. El complejo se encuentra sobre el Km 129 de la Ruta Nacional 14 próximo a la ciudad de Concepción del Uruguay.

Características de las aguas termales: cloruradas, bicarbonatadas y sódicas; levemente salinas.

Temperatura: 39 ° C.

Técnica: balneoterapia, ingestión.

Ciudad de Gualeguaychú, Entre Ríos.

La ciudad de Gualeguaychú es cabecera del departamento homónimo, situada en el ángulo sudeste de la provincia de Entre Ríos. Gualeguaychú fue elevada a la categoría de ciudad el 4 de noviembre de 1851, a partir de un decreto firmado por el General Justo José de Urquiza. Según documentos de autoría del Padre Policarpo Dufó, la palabra “Gualeguaychú” resultaría de la deformación de una expresión guaraní -Yaguarí Guazú-, cuya traducción rezaría “Río del Tigre Grande”.

Termas de la ciudad de Gualeguaychú.

Gualeguaychú cuenta con dos complejos termales:

Complejo Termas de Gualeguaychú: se comenzó a construir en diciembre de 2003, con el aporte de un grupo de accionistas. Luego de los estudios de prefactibilidad aprobados por la provincia, se construyó un pozo termal de 840 m de profundidad, obteniéndose agua termal a 34° C de temperatura, que una vez termalizada alcanza valores de 37° C a 42° C.

Características de las aguas termales: clorurada, sulfatada, sódica, cálcica, magnésica.

Temperatura: 37° C a 42° C.

Técnica: balneoterapia. Agua bebible.

Termas del Guaychú: es un complejo turístico con una propuesta integral, a orillas del arroyo Gualayán en un predio de 120 hectáreas.

Características de las aguas termales: clorurada, con alto contenido de sodio, potasio y magnesio.

Temperatura: 36° C.

Técnica: balneoterapia.

Ciudad de Villaguay, Entre Ríos.

La ciudad de Villaguay como centro geográfico de la provincia, resulta un lugar de eventos culturales, sociales, deportivos, playas; turismo rural; circuitos históricos y una completa oferta hotelera y gastronómica. El slogan que identifica a la ciudad de Villaguay es “Ciudad de Encuentros”.

Termas de la ciudad de Villaguay:

El proyecto del complejo terapéutico “Parque Termal Villaguay” consiste en la creación de un centro termal con una orientación terapéutica, estructurado sobre bases médico- científicas, lo que constituye una propuesta diferentes y novedosa para la provincia. Ofrecerá tratamientos para afecciones dermatológicas, respiratorias, y de locomoción, por un lado; y también tratamientos destinados a la estética, dentro de los que se encuentran los cosmiátricos o fangoterapia.

Actualmente se encuentra en la primera etapa de ejecución y las actividades están centradas en la construcción del edificio del spa médico terapéutico termal.

Nota: ver anexo N°1

3. Corredor del Río Paraná.

El Corredor del Río Paraná se extiende sobre la franja oeste de Entre Ríos, siguiendo la Ruta Nacional N° 12, cuenta con una importante infraestructura turística ofreciendo múltiples actividades y diversión para todas las épocas del año. Las principales ciudades son: La Paz, Santa Elena, María Grande, Villa Urquiza, Paraná, Diamante, Nagoya, Victoria y Gualeguay.

3.1 Análisis de los destinos competidores del Río Paraná.

Ciudad de La Paz, Entre Ríos.

La ciudad de La Paz se encuentra situada al noroeste de la provincia, en la confluencia del arroyo Cabayú Cuatiá con el río Paraná. La ciudad ofrece diversos atractivos, entre ellos tienen singular importancia la pesca y los baños termales.

Termas de la ciudad de La Paz.

El complejo termas de La Paz se encuentra en un predio de 12 hectáreas sobre las barrancas en las que se destaca el paisaje panorámico del río Paraná y sus islas. Sus aguas termales son de

pozo surgente a 1.050 m de profundidad, de origen marino, únicas en su composición.

Características de las aguas termales: aguas cloruradas, sódicas sulfatadas, mesotermiales.

Temperatura: 40° C.

Técnica: baños de inmersión, hidrojet.

Ciudad de María Grande, Entre Ríos.

La ciudad de María Grande se encuentra en el centro-oeste de Entre Ríos, a 80 kilómetros de la capital provincial. El origen del nombre María Grande se atribuye a la memoria de María Garay, hija de Juan de Garay, quien fuera gobernador de la provincia de Santa Fe y primer propietario de estas tierras. Garay tenía dos hijas llamadas María, María la Grande y María la Chica, es por ello también que dos cursos de aguas del lugar llevan sus nombres y la ciudad hace referencia a la mayor de las Garay.

Termas de la ciudad de María Grande.

El complejo termas de María Grande se halla ubicado sobre la ruta provincial N° 10, al final de la avenida Argentina dentro del ejido de María Grande. El complejo se encuentra en un predio de 47 hectáreas de montes nativos de aproximadamente 200 años atravesado por una cañada.

Características de las aguas termales: cloruradas, sódicas, sulfatadas.

Temperatura: 39° C a 46,5° C.

Técnica: balneoterapia.

Ciudad de Victoria, Entre Ríos.

La ciudad de Victoria se encuentra al sudoeste de la provincia en el comienzo del imponente Delta del Paraná, y por estar ubicada entre lomadas y cuchillas, tiene un relieve de colinas conservando en su extensión un pueblo de otros tiempos y desarrollando paralelamente sus condiciones de ciudad moderna, provista de todo lo necesario para el turismo.

Termas de la ciudad de Victoria.

El complejo termal de Victoria se encuentra a pocos minutos de la ciudad, a unos 3000 metros del centro urbano con vista al río Paraná. Las termas de Victoria cuentan con una extensión de 200 hectáreas, matizadas con ofertas gastronómicas, hoteleras y recreativas, sus aguas termales rondan entre los 41° y 42 ° y cuenta con más de 15.000 metros cuadrados de agua, distribuidos entre piletas y lagunas.

Nota: ver anexo N°2.

Capítulo III -
El Turismo de salud en Argentina –
Análisis de la competencia a nivel nacional.

1. La geotérmica en el noreste Argentino: su importancia en el desarrollo de las economías regionales.

Un desarrollo geotérmico notable se ha producido en los últimos años en el noreste de Argentina. Una cuenca sedimentaria de gran extensión, como Chaco-Paraná, se presenta con dos acuíferos que poseen fluidos termales. Estos acuíferos están ubicados cerca de las fronteras de Argentina, Brasil, Paraguay y Uruguay. Las temperaturas de los mismos se encuentran cerca de 45°C y los pozos son capaces de producir hasta 450 metros cúbicos en 3/hr. Seis pozos geotérmicos han sido perforados en la zona, con profundidades de 1.100 a 1.500 metros y temperaturas a boca de pozo de 30 a 46° C., los cuáles han marcado el inicio de una nueva etapa del turismo en la provincia de Entre Ríos.

Desde 1995, varios pozos geotérmicos fueron perforados y proyectados en el noreste de Argentina. El estudio permitió distinguir acuíferos de agua dulce térmica y uno menor de agua salada térmica.

En la Argentina, como en la mayoría de los países, el uso directo de la geotermia comienza como balneología, la cual es el primer tipo de uso directo del calor de la tierra. Este ancestral conocimiento de las propiedades terapéuticas del agua termal y la gran cantidad de manifestaciones existentes en nuestro país, motivó la apertura de numerosos centros termales.

Otra tradicional forma de uso, que marca la relación de convivencia del hombre con la geotermia, es la calefacción de viviendas, invernaderos, acuacultura y usos industriales.

El grado de avance en el conocimiento del recurso termal en la Argentina en la actualidad es satisfactorio. Investigaciones que se realizan en las áreas andinas y extra andinas de Argentina, han permitido tener un avanzado conocimiento de la potencialidad termal. Se han producido estudios en 25 zonas geotérmicas con características favorables, en las que se continuó con la etapa de prefactibilidad. Dichos estudios se desarrollaron para proyectos de alta entalpía, en las áreas volcánicas de: Tuzgle (provincia de Jujuy y Salta), Domuyo (provincia de Neuquén), Copahue-Caviahue (provincia de Neuquén) y Valle del Cura (provincia de San Juan). Para proyectos de baja entalpía se estudiaron las áreas de Caimancito, La Quinta y El Palmar (provincia de Jujuy), Tacorralo-Río Hondo, Cerri y Médanos (provincia de Buenos Aires), Colón, Villa Elisa,

Federación, Concordia, La Paz, Chajarí (provincia de Entre Ríos), Larroudé (provincia de La Pampa), Roque Sáenz Peña (provincia de Chaco). Se continuó con la fase de factibilidad, donde se realizaron perforaciones termales, en los campos geotérmicos de Copahue-Caviahue, Tacorralo-Río Hondo, Cerri, Médanos Colón, Villa Elisa, Federación, Concordia, La Paz, Chajarí y Larroudé (www.segemar.com.ar).

Nota: ver anexo N°3 – Cuadro.

En la actualidad en Argentina existen ciento treinta y cuatro emprendimientos que utilizan fluidos termales en uso directo (balneoterapia, uso domestico, calefacción de hogares, invernaderos, acuicultura, aplicaciones industriales, derretimiento de nieve).

La provincia de Entre Ríos se destaca por utilizar fluidos termales en uso directo en relación a la balneología. En la Argentina existen más de 112 establecimientos de balneología que utilizan fluidos termales distribuidos en las distintas regiones del país. Con excepción de algunos pocos lugares, la gran mayoría de los establecimientos se encuentran vinculados con campos geotérmicos de baja entalpía y sus manifestaciones tienen temperaturas que varían entre los 25° y 65° C (www.segemar.gov.ar).

Otras utilizaciones de los fluidos termales:

- Usos domésticos: hay ocho establecimientos que utilizan los fluidos termales. Cuatro se ubican en la cuenca termal Bahía Blanca – Pedro Luro, en la provincia de Buenos Aires, uno en la localidad de Federación en la provincia de Entre Ríos, otro en el campo termal Domuyo en la provincia del Neuquén y los dos restantes en el noroeste de Argentina.
- Calefacción domiciliaria: se realizan cinco aplicaciones de las cuales cuatro están en la cuenca termal Bahía Blanca – Pedro Luro y la restante en el campo termal Domuyo. De las cuatro aplicaciones se destaca la denominada Galería Plaza que corresponde a un edificio de doce pisos en donde el fluido termal se utiliza para calefacción y uso doméstico.
- Invernaderos: se desarrollaron cuatro proyectos. Tres en la cuenca termal Bahía Blanca – Pedro Luro y uno en el campo termal Cacheuta en la provincia de Mendoza. Este último es un reducido emprendimiento que abastece de hortalizas a un hotel de balneoterapia.
- Acuicultura: se realizan dos proyectos vinculados con la piscicultura, uno en la cuenca termal Bahía Blanca – Pedro Luro donde se crían peces de colores y ranas, y el otro, en el

área termal Gan Gan en la provincia del Chubut donde se emplean los fluidos termales para la cría de truchas.

- Usos industriales: existen dos aplicaciones desarrolladas en la cuenca termal Bahía Blanca – Pedro Luro. Una es una fábrica de pastas que utiliza fluidos termales para la elaboración de fideos. La otra aplicación es una industria que utiliza el calor térmico del fluido (59° C) para el lavado de lana.
- Derretimiento de nieve: un proyecto reciente es aquel orientado al derretimiento de nieve. Este emprendimiento se desarrolla en el campo termal Copahue - Caviahue en el cual se utilizan los fluidos termales para calefaccionar paneles a modo de loza radiante. Consiste en una tubería empotrada en hormigón que se extiende por las calles de la villa termal Copahue, en donde circula el vapor geotérmico que al condensarse entrega calor al suelo y eleva la temperatura. Este proyecto permitió ampliar la temporada turística-termal de tres meses a ocho con el consiguiente beneficio económico.

2. El turismo salud en Argentina.

El Turismo Salud en la Argentina tiene como objetivo principal, brindar a los clientes una mejora en su bienestar que redundará en una mejora de su salud. Los recursos naturales más conocidos en el Turismo Salud son: las aguas termales naturales y mineromedicinales, los fangos, las algas, el agua de mar, los diferentes paisajes, el sol y el clima. Todos son elementos primordiales para poder desarrollar programas de Turismo Salud y dan lugar a (www.turismo.gov.ar):

Turismo termal

- Termas:

En la actualidad, las estaciones termales son complejos de renovada importancia, no sólo por el aspecto médico, sino por el papel turístico y social que desempeñan. A diferencia de cómo eran concebidas antiguamente, las termas en el presente no son lugares exclusivamente para el

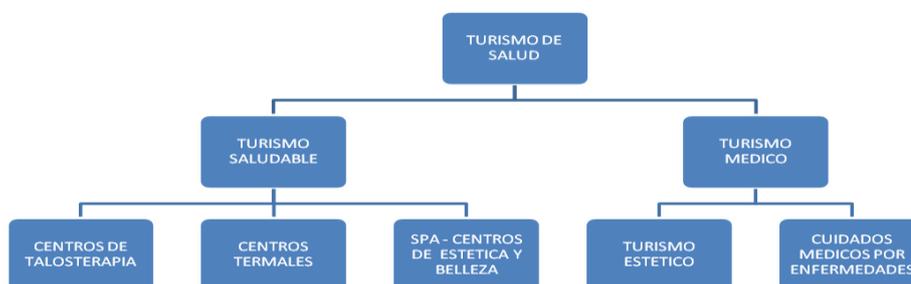
tratamiento de enfermedades, sino que ahora también están dirigidas hacia gente joven y sana. Los establecimientos se han modernizado, ampliando su oferta, superando su función de rehabilitación, curación o prevención de enfermedades; para convertirse en centros de vacaciones de salud para quienes desean unas vacaciones tranquilas.

Propiedades y beneficios de las aguas mineromedicinales

a) Estimulan las defensas del organismo. b) Depuran la sangre, eliminando toxinas por sudoración y diuresis. c) Reactivan el metabolismo. d) Reeducan el sistema termorregulador. e) Provocan una dilatación en la red vascular, con el correspondiente flujo sanguíneo, tornando al organismo, resistente al frío. f) Tienen efectos revitalizadores sobre células y tejidos. g) Se obtienen resultados analgésicos y antiespasmódicos. h) Son sedantes del sistema nervioso.

- Medicina, Salud y Belleza
- Centros de Talasoterapia (*thálassa* - mar y *therapeia* - curación):

Habitualmente estos establecimientos se encuentran emplazados en la costa marítima o en sus proximidades inmediatas. Se caracterizan por el uso simultáneo y terapéutico del aire y del agua de mar; a la vez que combinan tratamientos con otros elementos afines al medio marino tales como la arena, algas, lodo, etc., utilizadas con fines terapéuticos por sus efectos benefactores sobre el organismo. Se trata de una técnica terapéutica que combina los baños de agua marina (hidroterapia), el clima marino (aeroterapia) y la radiación solar (helioterapia) aportando beneficios a los individuos tanto sanos como enfermos.



1- Turismo Saludable: dentro de la cual se engloban los centros termales, centros de talasoterapia, ambas opciones basan su oferta en atributos naturales que se utilizan por sus efectos positivos para la salud – spa y centros de estética y belleza. Por último, también se incluyen en este subproducto, aquellas disciplinas alternativas que complementan la oferta de servicios. (Termalismo, talasoterapia, áreas wellness).

2- Turismo Médico: dentro de este subproducto, hemos distinguido dos modalidades diferentes en virtud de cuales sean los servicios médicos requeridos. Así podemos hablar de aquellas personas que desean realizarse alguna cirugía plástica, sea por cuestiones estéticas o se trate de una cirugía de carácter reparadora (turismo estético). Por último, se puede mencionar aquellos casos que buscan cuidados médicos más especializados o tratamientos específicos por alguna enfermedad.

3. Centros termales en Argentina.

En la Argentina existen provincias donde el recurso termal forma parte de su oferta turística. Encontramos centros termales en distintos puntos del país, donde la gente disfruta la jornada en piscinas con distintas temperaturas, hoteles dentro de los centros termales, que utilizan el agua termal como una opción para atraer a los turistas.

En nuestro país las aguas termales están clasificadas de acuerdo con estudios físico-químicos realizados por el Instituto Nacional de Ciencia y Técnicas Hídricas (INCyTH).

Los centros témales más conocidos del país son: en la provincia de Buenos Aires: Ocean Spa, Irel, Manantiales, Pedro Luro, Carhue, Los Gauchos y Termas Marinas; en la provincia de Catamarca: Fiambala y La Aguadita; en la provincia de Chaco: Presidente Roque Sáenz Peña; en la provincia de Córdoba: Mar Chiquita; en la provincia de Jujuy: Aguas Calientes y Termas de Reyes; en la provincial de La Pampa: Bernardo Larroude y Guatrache; en la provincia de La Rioja: Santa Teresita; en la provincia de Mendoza: Termas del Challao, Cacheuta y Los Molles; en la provincia de Neuquén: Copahue; en la provincia de Salta: Rosario de la Frontera; en la provincia de Santiago del Estero: Río Hondo; en al provincia de San Juan: Pismanta y La Laja; en la provincial de San Luis: San Jerónimo y Balde; en la provincial de Tucumán Taco Ralo (www.turismo.gov.ar).

Nota: ver anexo N°4.

Capítulo IV
Proyecto de alojamiento en Chajarí

1. Proyecto hotel.

El proyecto de inversión es un hotel de tres estrellas acorde a la Ley 7360 de Alojamientos Turísticos de la Provincia de Entre Ríos. Su ubicación sería en el centro termal de la ciudad de Chajarí en la avenida Padre Gallay s/n, sobre la ruta nacional n°14, a 2,5km de la ciudad.

El hotel ofrecerá como servicios bases: alojamiento y alimentos y bebidas, los que se convertirán en las dos unidades de negocio que sustentaran la propuesta, pues las mismas son generadoras de la mayor parte de los ingresos de este tipo de organización. El Hotel tendrá como servicios complementarios diferentes actividades recreativas (ecoturismo-rurales) y el servicio de spa.

La necesidad del proyecto se basa en la demanda insatisfecha de alojamientos turísticos manifestada por informes de la secretaría de turismo de dicha ciudad y por encuesta elaborada especialmente para esta investigación.

Es oportuno llevar a cabo dicho proyecto ya que ampliará los servicios de alojamiento de la ciudad de Chajarí y propondrá un emprendimiento con características modernas en relación al tipo de alojamiento que posee la ciudad, esto contribuirá positivamente con la imagen de la ciudad.

El hotel llevará por nombre de fantasía “Sauce Viejo” y contará con 30 habitaciones totalmente equipadas con vista al centro termal o al parque con piscina. El hotel brindará el servicio de: aire acondicionado frío – calor, tv color con sistema de cable, cajas de seguridad, recepción las 24 horas, lobby, piscina con juegos acuáticos y solárium, cancha de vóley y fútbol 5, restaurante, desayuno buffet, spa, actividades recreacionales, salón de eventos, servicio de emergencia médica las 24 horas, estacionamiento cubierto, servicio de mucamas, terraza, información turística, vista al parque con piscina y al parque termal.

Se ha pensado para este hotel, un estilo arquitectónico de líneas modernas pero que respete la armonía del entorno natural circundante. Como elemento recreativo y educativo para aquellas familias con niños, el hotel dispondrá de una granja con animales domésticos, donde los niños podrán interactuar con los mismos. Entre los elementos decorativos pensados para el hotel, se ha tenido en cuenta colocar en los espacios comunes aquellos que muestren la cultura campera

Argentina, como así también el entorno natural del lugar. Para el amueblamiento del mismo se utilizará elementos confeccionados con maderas típicas como el algarrobo.

La elección del nombre de fantasía del proyecto se hizo teniendo en cuenta la flora autóctona de la región y finalmente se decide por el nombre de “*Sauce Viejo*”. El sauce es un árbol cuyo hábitat se localiza cerca a espejos de agua, ya sean canales, ríos o bosques en climas húmedos. En este caso, en la provincia de Entre Ríos se observa abundancia de esta especie.



2. Aspectos legales y normativos.

Según la Reglamentación y Categorización Hotelera de la provincia de Entre Ríos DECRETO N°3024/83, este establecimiento turístico se calificará en la tipología de HOTEL y su categoría será de tres estrellas. Según su especialización el establecimiento será una RESORT: *“establecimientos que ofrezcan servicios de recreación, deportes, salud, convenciones, entretenimiento, alimentos y bebidas, con un sistema de comercialización “todo incluido”*.

La Ley 7360 exige como requisitos mínimos para que un establecimiento sea homologado en la clase hotel, categoría tres estrellas, los siguientes:

- Tener una capacidad mínima de sesenta plazas en treinta habitaciones.
- Todas las habitaciones deben tener baño privado.
- Las superficies mínimas de las habitaciones son las siguientes: a) Habitación simple: 10m²; b) Habitación doble: 12m²; c) Habitación triple: 15m².
- Las habitaciones triples no deberán exceder del 20% del total.
- Los baños estarán equipados como mínimo con los siguientes elementos: lavabo, bidet, ducha, inodoro, botiquín, toallero, toma corriente y cesto para residuos.
- Locales destinados a recepción y portería.
- Sala de estar.
- Salón comedor-desayunador.

- Salón de uso múltiple.
- Office por planta dotado de: teléfono interno, mesada con pileta, armario para artículos de limpieza y servicios sanitarios para el personal.
- Espacio para estacionamiento.
- Todas las habitaciones estarán equipadas con radio o música ambiental y servicio telefónico.
- Ofrecer al público además del servicio de alojamiento, los de comida, desayuno, refrigerio, bar diurno y nocturno y servicio en las habitaciones.
- Contar con servicio de lavandería, la que podrá estar o no integrada al establecimiento.
- Cofres de seguridad individuales a disposición de los huéspedes, pudiendo aquellos estar ubicados en las habitaciones o en las dependencias administrativas del establecimiento.
- Personal bilingüe para la atención de la recepción y el salón comedor.

Según la Ley N°7360 los establecimientos podrán funcionar como alojamientos turísticos dentro del ámbito provincial debiendo inscribirse en el Registro Hotelero Provincial y ser homologado por la Autoridad de Aplicación.

La Ley 5535/2003, declara a la actividad turística de interés prioritario así como el desarrollo del sector en toda la provincia. Establece como objetivos lograr la sustentabilidad del desarrollo integral del turismo en todo el territorio provincial y facilitar su integración ambiental regional.

En la actualidad, la provincia se posiciona como uno de los destinos termales con mayor oferta en el país, desarrollándose un modelo sustentable con el fin de optimizar la explotación racional del recurso termal. La ley provincial N°9678 establece el marco regulatorio para el manejo de los recursos termales que se gestionen con fines terapéuticos, medicinales, recreativos y/o turísticos, dentro de la jurisdicción provincial y paralelamente define la política general en relación a la materia. También, a través de esta ley, se propuso la creación de un órgano específico que es su Autoridad de Aplicación: el Ente Regulador de las Termas de Entre Ríos (ERRTER). En cuanto al alcance de este se puede decir que *“incluye tanto el estudio como la planificación de su uso, su exploración y explotación; la determinación del tratamiento y disposición de los recursos termales*

residuales del aprovechamiento, así como también la ordenación, fomento y promoción de la actividad termal en la provincia de Entre Ríos”.

Los municipios de la provincia de Entre Ríos realizaron importantes aportes, en particular los pertenecientes al Corredor del Río Uruguay. En la ciudad de Chajarí se implementó un plan de certificación de calidad turística, cuyos objetivos fueron dotar a la ciudad de un sistema de gestión y mejora de la calidad de productos y servicios. Los municipios cuentan además con avances normativos relacionados con esta actividad. Así por ejemplo, la ciudad de Chajarí cuenta con la conformación de la Comisión de Asesoramiento para el turismo y el tiempo libre (2004), la determinación de las condiciones de ingreso al parque termal (2004) y de adhesión a las leyes provinciales relacionadas a los alojamientos turísticos (2004).

En la provincia de Entre Ríos y en sus municipios turísticos, han surgido Cámaras de Servicios Inmobiliarios Turísticos, Asociaciones de Cabañas y Bungalows, Asociaciones Hoteleras y Gastronómicas, Asociaciones de Profesionales en Turismo, así como también entes mixtos que involucran tanto a los sectores privado como públicos. Por otra parte, en la mayoría de los municipios con desarrollo turístico, o proyección futura, los gobiernos locales fueron creando los organismos responsables en el marco de la estructura de la administración pública contándose entre las jerarquías más recurrentes, las Oficinas, Direcciones y Secretaría de Turismo.

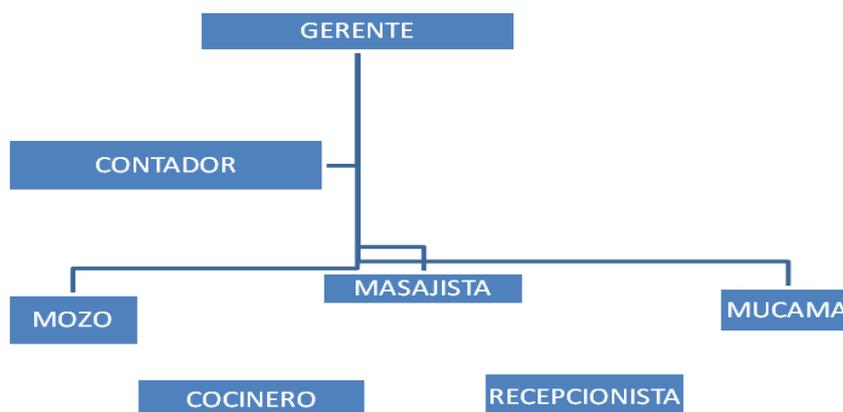
Nómina de autoridades y cargos correspondientes a la SUBSECRETARIA DE TURISMO de Entre Ríos: Subsecretario de Turismo de la Provincia, Director General, Director de Relaciones Institucionales, Director de Planeamiento y Estrategias, Director de Servicios Turísticos, Coordinador de Productos Turísticos, Director Administrativo.

3. Estructura organizacional.

La administración del hotel estará a cargo de los propietarios del establecimiento. La estructura organizacional y operacional será simple de tipo familiar. El Gerente se encargará de

administrar la organización con todos sus conocimientos en hotelería, realizará la contabilidad básica (asesorado por un contador), el control de stock de todas las áreas del hotel, mantendrá un trato personal con sus huéspedes y promocionará las actividades del establecimiento en las agencias de viajes. Se ha previsto un plantel permanente de quince empleados compuesto por: dos mucamas, dos recepcionista, dos mozos, una persona de mantenimiento, dos personas en el sector recreación y animación, tres personas en la cocina y dos masajista.

3.1 Organigrama: Hotel spa & resort Sauce Viejo.



3.2 Roles y funciones.

Gerente: a cargo de tareas de stock de mercadería, comercialización del complejo, tareas administrativas como: liquidación de sueldos, manejo del personal, control diario de reservas, etc.

Recepcionista: tomas de reservas, atención telefónica, cobranza de alojamiento y atención personalizada al huésped.

Cocinero y mozos: a cargo de restaurante del hotel, limpieza de salón y cocina.

Mucama: limpieza de los espacios comunes y habitaciones, como así también del servicio de lavandería y todo lo que respecta al mismo.

Personal de recreación: organización de actividades recreativas dentro del establecimiento.

Personal de Spa: a cargo del buen funcionamiento del spa y la totalidad de sus actividades.

Mantenimiento: a cargo de la parte externa del hotel y arreglos en general.

Capitulo V
Aspectos de Mercado

1. Ventana de oportunidad.

Para determinar la densidad del segmento meta y evaluar su proporción, se realizó una investigación de mercado cuantitativo y cualitativo de carácter exploratorio a 100 turistas, a través de una encuesta con el propósito de recopilar información sobre aspectos que inciden en la decisión de viaje de los turistas a la ciudad. El cuestionario utilizado contiene un cierto número de preguntas, a través de las cuales se recolectaron datos para mejorar los aspectos negativos y potenciar los positivos.

La metodología utilizada para la obtención de la información requerida fue mediante una encuesta personal con las siguientes características:

Universo: turistas que visitan la ciudad de Chajarí Entre Ríos

Tipo de entrevista: personal mediante cuestionario estructurado.

Lugar de entrevista: complejo termal de la ciudad.

Muestra: 100 turistas.

Fecha de realización del trabajo: Abril 2011.

Variables de observación: edad, sexo, lugar de residencia, ocupación, entre otros.

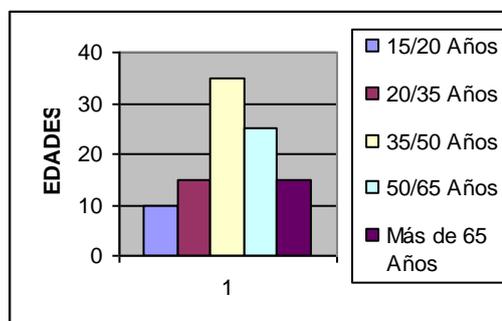
Números de preguntas formuladas: 14 preguntas.

Objetivo de la encuesta: a través de la encuesta de tipo aleatorio simple el objetivo principal es conocer el mercado para poder realizar un proyecto de inversión en la ciudad y también relevar datos para saber porque los turistas eligen la ciudad de Chajarí para pasar sus vacaciones.

Demanda

Edad:

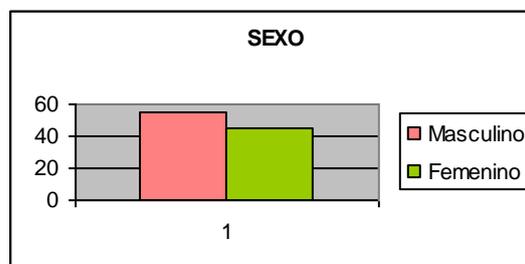
EDAD	
15/20 Años	10
20/35 Años	15
35/50 Años	35
50/65 Años	25
Más de 65 Años	15
TOTAL	100



En este gráfico se puede observar que la mayoría de los encuestados se encuentra en un rango etario que va desde los 35 años a 50 años de edad, alcanzando el 35% del total, seguido por el rango que abarca desde los 50 años a los 65 años, con un 25% del total, para luego continuar el resto de los segmentos como puede observarse detalladamente en el gráfico. En síntesis se ve reflejado el flujo de turistas en familia y la de tercera edad, los cuales serían clientes potenciales del hotel.

Sexo:

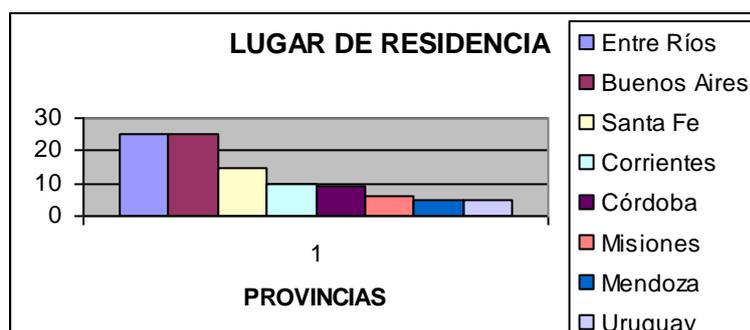
SEXO	
Masculino	55
Femenino	45
TOTAL	100



Como se puede apreciar en el gráfico, vemos un leve predominio de los hombres por sobre el sexo femenino, esto denota el método de azar empleado para el desarrollo de la respectiva encuesta.

Lugar de Residencia:

Entre Ríos	25
Buenos Aires	25
Santa Fe	15
Corrientes	10
Córdoba	9
Misiones	6
Mendoza	5
Uruguay	5



TOTAL	100
--------------	------------

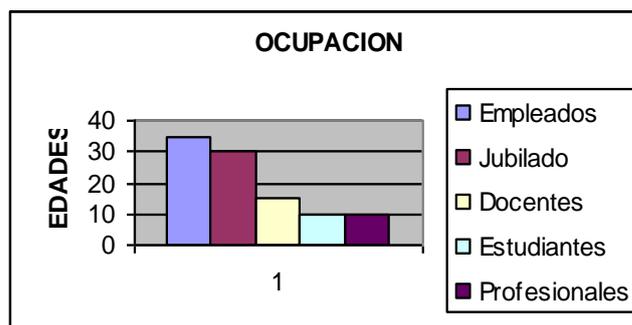
Otra observación es: el movimiento de turismo interno - que representa un cuarto de la demanda, dato que resulta interesante en la sostenibilidad del negocio, pues es un segmento que antes situaciones de crisis que afecten a la actividad turística, puede ser un pilar para preservar el negocio.

El 65% restante lo constituye la demanda nacional, destacándose la importancia de los mercados emisores cercanos geográficamente.

Como dato relevante, se puede destacar que sólo el 5% de la demanda es extranjera y proviene de un mercado que también se revela como próximo en términos de distancia.

Ocupación

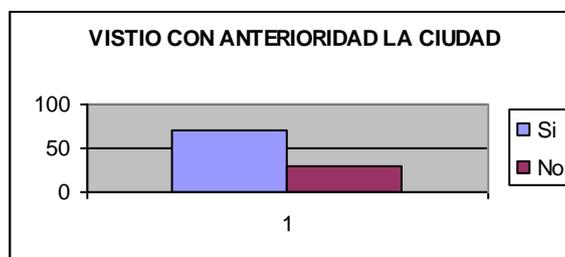
Empleados	35
Jubilado	30
Docentes	15
Estudiantes	10
Profesionales	10
Total	100



Se puede considerar que la mayoría de los turistas que arriban a Chajarí, son en su mayoría empleados (35% del total). Estos optan por este tipo de destinos debido a que en su gran mayoría pertenecen a familias con niños, quienes buscan la tranquilidad y seguridad del lugar. También, en un menor porcentaje pero no menos significativo que el antes mencionado, se encuentran los jubilados, porcentaje que llega al 30% del total, quienes vienen en excursiones durante toda época del año, motivados por las propiedades de las aguas termales. En un 15% se encuentran los docentes, quienes también llegan a la ciudad de Chajarí en familia motivados por las aguas termales y los atractivos de la ciudad. Finalmente, con un 10% se encuentran los estudiantes y profesionales, quienes también traen a sus familias para recrearse en el complejo termal.

1) ¿Visitó con anterioridad la localidad?

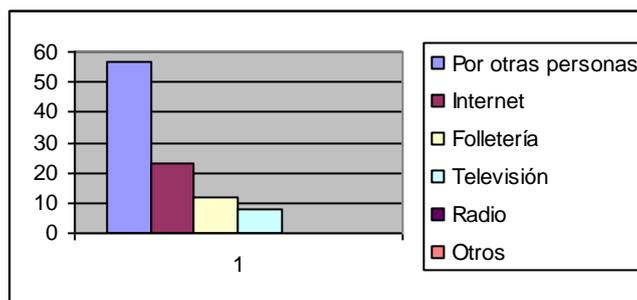
Si	70
No	30
TOTAL	100



Como se puede apreciar, se observa que la amplia mayoría de los turistas conocen o han escuchado referencia de la ciudad y la eligen para disfrutar nuevamente, como suele suceder en los destinos termales.

2) ¿Cómo se entero acerca de este destino?

Por otras personas	57
Internet	23
Folletería	12
Televisión	8
Radio	0
Otros	0
TOTAL	100

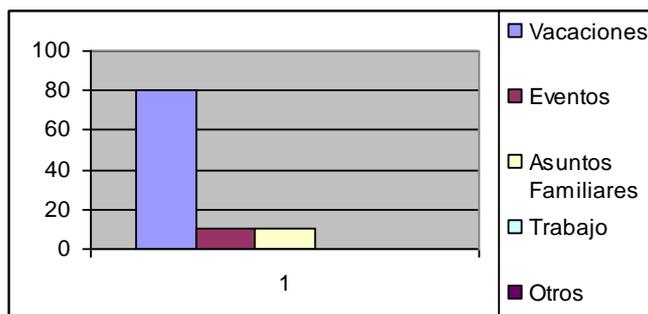


Podemos destacar en esta pregunta, que la buena atención y cortesía de los residentes de la ciudad es importante a la hora de fidelizar a los turistas, por eso desde la Municipalidad se enfatiza este ítem hacia los comercios que brindan servicio a turistas, debido a los réditos que la actividad turística le aporta al crecimiento de la localidad.

Otra herramienta importante de promoción es internet, ya que la misma se ha masificado en los últimos años, alcanzando a la mayoría de los estratos sociales.

3) Motivo por el cual se encuentra en Chajarí:

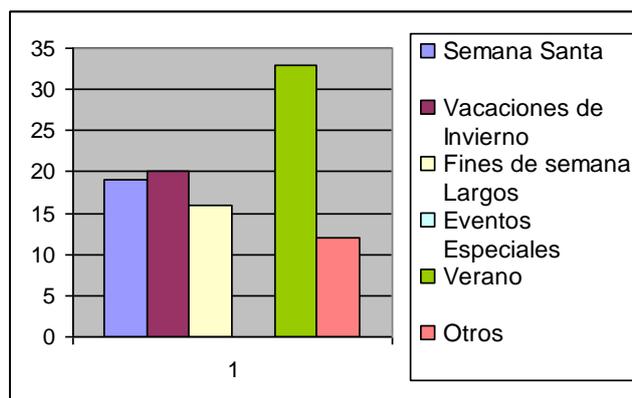
Vacaciones	80
Eventos	10
Asuntos Familiares	10
Trabajo	0
Otros	0
TOTAL	100



Según el gráfico precedente, el 80% de de los turistas encuestados concurren al destino principalmente por motivos vacacionales, en menor medida y en similitud de porcentajes, son aquellos otros atraídos por eventos y asuntos familiares.

4) ¿En qué otras épocas visita la localidad?

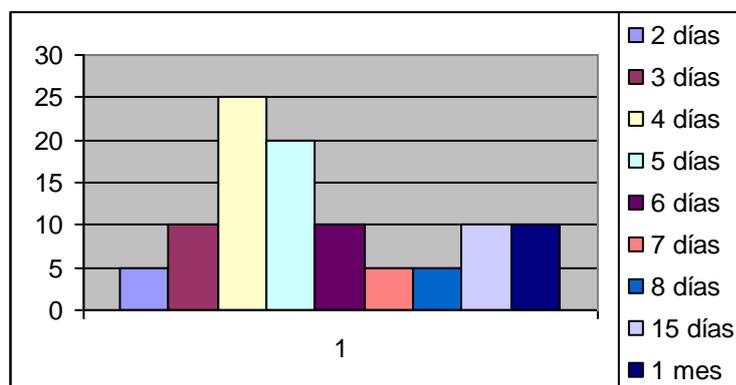
Semana Santa	19
Vacaciones de Invierno	20
Fines de semana Largos	16
Eventos Especiales	0
Verano	33
Otros	12
TOTAL	100



Según el gráfico, se puede afirmar que los recesos escolares: vacaciones de verano e invierno, son las épocas que más visitan la ciudad los turistas. Otra de las etapas del año donde se nota un marcado ascenso del flujo turístico es durante los fines de semana largos.

5) ¿Duración de su estadía?

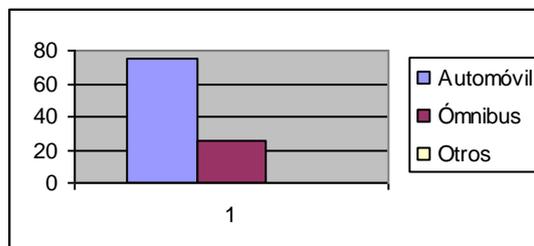
2 días	5
3 días	10
4 días	25
5 días	20
6 días	10
7 días	5
8 días	5
15 días	10
1 mes	10
TOTAL	100



Se observa, que el tiempo promedio de estancia de los turistas es de 4 y a 6 días. Aquellas estadías de un tiempo mayor a 10 días resultan menos frecuentes. Uno de los motivos principales es que el turista que arriba a la localidad, toma a la misma como un lugar de descanso y esparcimiento, ideal para compartirlo y disfrutarlo en familia y entre amigos.

6) ¿Qué medio de transporte utilizó para llegar?

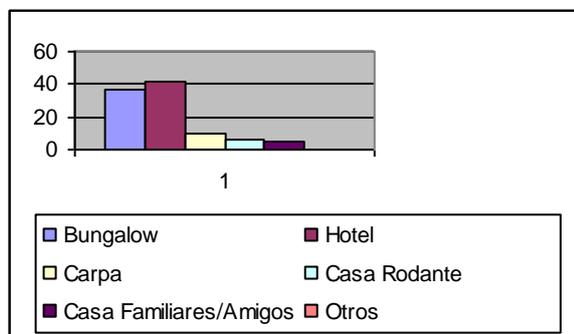
Automóvil	75
Ómnibus	25
Otros	0
TOTAL	100



El medio utilizado por la amplia mayoría de los turistas que arriban a la ciudad es el automóvil, siendo este el medio más cómodo para trasladarse desde los lugares emisores, hacia el destino mencionado. Los resultados de medición de esta variable, también indican que hay una mayoría de turistas independiente, o sea, que organizan su propio viaje y no utilizan agencia de viajes.

7) ¿Qué tipo de alojamiento está utilizando?

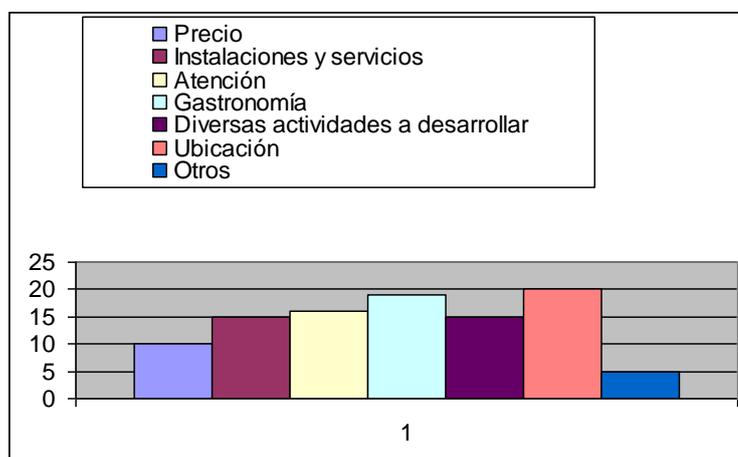
Bungalow	37
Hotel	42
Carpa	10
Casa Rodante	6
Casa Familiares/Amigos	5
Otros	0
TOTAL	100



El alojamiento elegido por un gran porcentaje de encuestados es el hotel, ya que consideran que a la hora de la elección se prioriza la comodidad y la buena atención. En menor medida eligen la modalidad de bungalow, los cuales se encuentran a disposición del turista dentro del mismo complejo termal con buenas instalaciones, atención y precios más económicos.

8) A la hora de elegir donde alojarse, ¿qué aspectos tiene en cuenta?

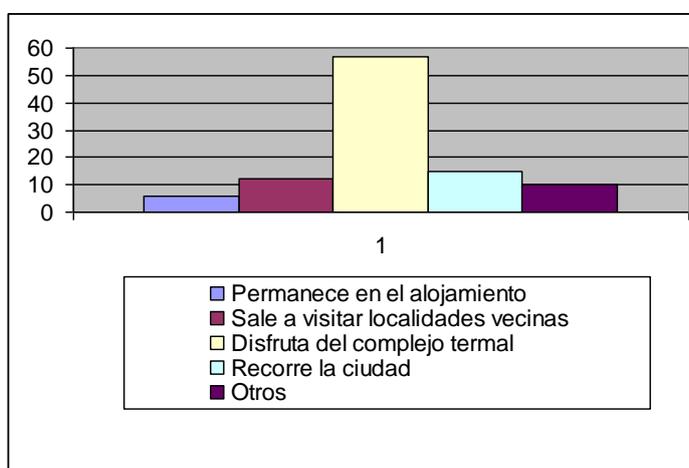
Precio	10
Instalaciones y servicios	15
Atención	16
Gastronomía	19
Diversas actividades a desarrollar	15
Ubicación	20
Otros	5
TOTAL	100



Como queda en evidencia en este gráfico, la mayoría de los turistas buscan un alojamiento con una buena ubicación, atraídos por sus actividades recreativas y la excelencia gastronómica.

9) ¿Qué hace durante su estadía?

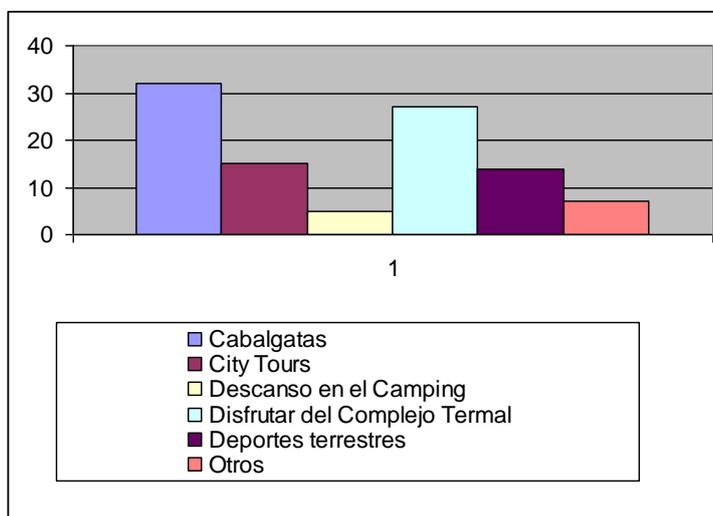
Permanece en el alojamiento	6
Sale a visitar localidades vecinas	12
Disfruta del complejo termal	57
Recorre la ciudad	15
Otros	10
TOTAL	100



En este gráfico podemos ver que el turista se acerca a disfrutar del complejo termal la mayor parte de su tiempo. Otra de las variables observadas es que la mayoría de los visitantes encuestados son entrerrianos y residentes de provincias cercanas, esto nos lleva a comprender el poco interés manifiesto por realizar visitas a localidades vecina y a la propia ciudad de Chajarí.

10) ¿Qué tipo de actividades le gustaría realizar en Chajarí?

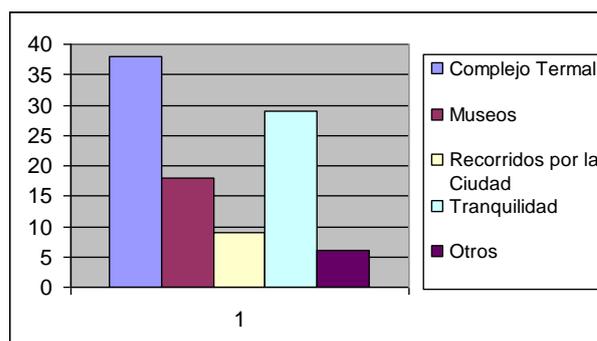
Cabalgatas	32
City Tours	15
Descanso en el Camping	5
Disfrutar del Complejo Termal	27
Deportes terrestres	14
Otros	7
TOTAL	100



Los turistas proponen como alternativas viables realizar diversas actividades como: cabalgatas, deportes terrestres, entre los que puede mencionarse mountain bike, sin dejar de realizar aquellas actividades tradicionales ofrecidas en la localidad y las propuestas en el mismo complejo termal.

11) ¿Qué es lo que más le gusta de la localidad?

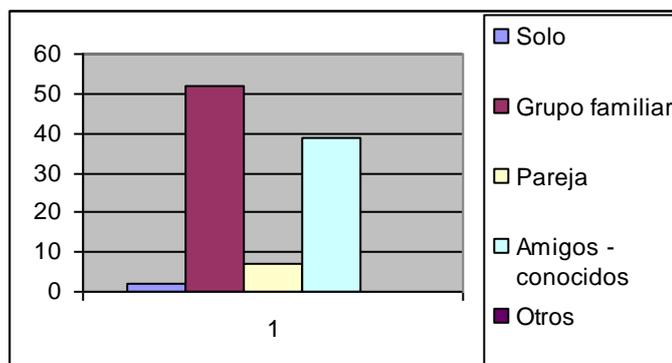
Complejo Termal	38
Museos	18
Recorridos por la Ciudad	9
Tranquilidad	29
Otros	6
TOTAL	100



La elección del viajero por esta localidad es sin lugar a dudas el complejo termal, principal atractor de los flujos turísticos a la ciudad. Cabe mencionar que la tranquilidad de la ciudad, sus atractivos naturales y culturales tienen gran relevancia a la hora de la elección de dicho destino.

12) ¿Con quién realiza el viaje?

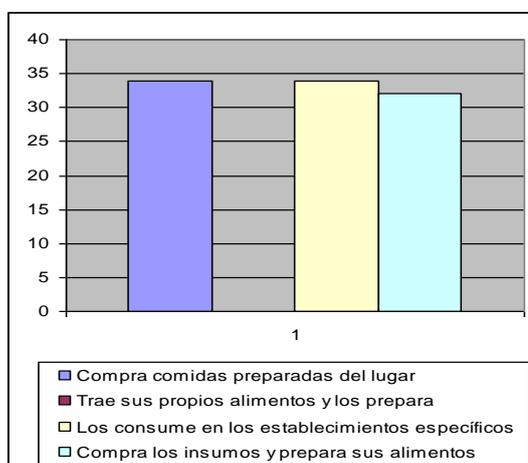
Solo	2
Grupo familiar	52
Pareja	7
Amigos - conocidos	39
Otros	0
TOTAL	100



Se puede observar en el gráfico, que el mayor porcentaje de turistas que arriba a Chajarí llega junto con a su grupo familiar. Esta evidencia lo cataloga como un destino mayormente para la familia, en segundo lugar para grupos de amigos y conocidos y por último, es importante mencionar el gran flujo de jubilados.

13) Con respecto a la modalidad alimentaria durante su estadía, ¿Cómo se organiza?:

Compra comidas preparadas del lugar	34
Trae sus propios alimentos y los prepara	0
Los consume en los establecimientos específicos	34
Compra los insumos y prepara sus alimentos	32



En cuanto a la modalidad alimentaria elegida por los viajeros es variada, ya que algunos desean degustar la gastronomía local, mientras que otros compran sus alimentos y luego los preparan. La constante en esta variable a la hora de la elección alimentaria es la calidad y precio de los productos a consumir.

14. ¿Volvería a la ciudad?

Se puede observar que el 100% de los turistas encuestados coincide en regresar al destino, ya que muestran satisfacción tanto en la atención recibida por parte de la comunidad local, como en la calidad de sus productos. Estas características convierten a Chajarí en un destino singular.

Conclusión:

De acuerdo al análisis precedente de la demanda se puede concluir de manera positiva la viabilidad del proyecto en cuestión, porque uno de sus objetivos principales es la captación del mercado familiar, sin dejar de lado los grupos de jubilados, quienes se trasladan con la finalidad de mejorar su calidad de vida a través de las propiedades del termalismo.

Los turistas que arriban a la localidad provienen mayormente de provincias limítrofes, otro flujo de importancia está compuesto por visitantes co-provincianos, dato no menor a la hora de evaluar la viabilidad mediata del proyecto. Los turistas muestran satisfacción con posterioridad a su visita y manifiestan su deseo de regresar, entre las características destacadas del destino se pone en evidencia su hospitalidad y su tranquilidad.

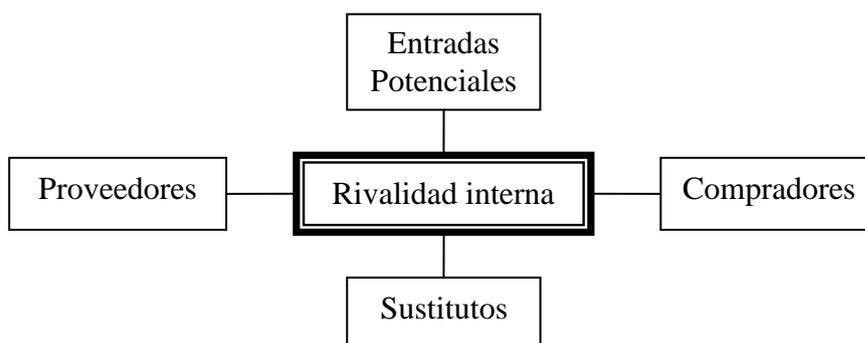
Los periodos vacacionales mayormente elegidos son: temporada estival, fines de semana largos y semana santa.

Según la información obtenida de la encuesta realizada, se puede concluir en la gran cantidad de alternativas disponibles a fin de diversificar la oferta ya existente en dicho territorio.

Finalmente, en cuanto al aspecto promocional se observó que los encuestados, habían obtenido conocimiento del lugar a través de comentarios de terceros, la denominada modalidad “de boca en boca,” ya sea por familiares, amigos u otros. Sin embargo, se considera la posibilidad de utilizar otros medios masivos para la promoción y difusión del hotel proyectado y su región de localización.

2. Análisis de las fuerzas del sector.

Para explicar las fuerzas del sector se utilizará el modelo de las cinco fuerzas de Porter. Tomado estas cinco fuerzas como base de análisis podemos determinar el grado de atractividad del sector y las oportunidades y amenazas provenientes de este. Este análisis debe ser dinámico, o sea proyectado a futuro. Se debe analizar cada fuerza por separado y ver que papel juega cada una de ellas. Si las cinco fuerzas en su mayoría arrojan resultados positivos el sector industrial gozará en general de alta rentabilidad (PORTER, 2009).



Rivalidad interna: se presenta una rivalidad de mercado interno reducida, ya que la localidad de Chajarí cuenta con tan solo un hotel de tres estrellas, cuyo segmento de mercado es el viajero de negocios. Cabe recordar que el segmento apuntado en el proyecto es el mercado de tipo familiar.

Sustitutos:

Los servicios sustitutos y potenciales que presenta el proyecto son:

- Cabañas “Los Troncos”: ubicado en el centro termal de Chajarí. Ofrece agua termal y masajes.
- Centro de Belleza y Spa “Aqua”: ubicado en el centro de la ciudad de Chajarí.

Entradas potenciales: el ingreso de competidores al mercado no presenta grandes barreras, de hecho los funcionarios municipales señalan que existen consultas de posibles inversionistas atraídos por el crecimiento del termalismo en la ciudad de Chajarí. No obstante, del hotel

proyectado se intentará ofrecer como factor distintivo: calidad, calidez, confort y atención personalizada, a fin de fidelizar al cliente y crear barreras de entradas.

El poder de negociación de proveedores: en este punto, el poder de negociación de los proveedores es bajo. De todos modos, cabe destacar que la zona cuenta con gran cantidad de servicios, con fácil accesibilidad, como así también proveedores de la mayoría de los insumos requeridos para la operatoria normal del hotel.

Compradores: el segmento meta apuntara principalmente a grupos familiares y tercera edad, con un nivel económico medio-alto, motivados por el termalismo, los servicios ofrecidos y las características del lugar. Otro segmento de mercado pretendido son las parejas extranjeras, quienes arriban motivados también por el termalismo y las actividades de aventura.

3. Estacionalidad.

La estacionalidad es una de las particularidades características del mercado turístico. Dicho concepto hace referencia a cierta tendencia que existe a la concentración de la demanda en un determinado tiempo y espacio. De esta manera, surge lo que se conoce como alta temporada, en la cual se produce la mayor concentración de turistas; y el periodo de baja temporada, en la cual la recepción de turistas es más reducida.

La demanda ofrece fluctuaciones a lo largo del año en la provincia de Entre Ríos. La temporada alta se presenta durante los meses de diciembre, enero, febrero y marzo (verano) y los meses de junio y julio (invierno). En cuanto a la temporada baja, los meses predominantes son abril, mayo, agosto, septiembre, octubre y noviembre. Durante estos últimos se debe tener en cuenta picos de afluencia turística en semana santa y fines de semanas largos.

Según datos estadísticos brindados por la secretaria de turismo de Chajarí se detalla que en temporada alta el promedio de ocupación hotelera es del 90% y en temporada baja un 45%.

Capítulo VI
Aspectos Estratégicos

1. Visión.

Ser un hotel de tres estrellas superior, con buena infraestructura y excelencia de servicios, que contribuya al crecimiento de la oferta turística en la ciudad de Chajarí, con el propósito de alcanzar una imagen institucional positiva y reconocida por parte de la comunidad local y sus huéspedes.

2. Misión.

Ser una empresa de tipo familiar dedicada al servicio de alojamiento y restauración tanto para el turismo nacional como internacional, con el fin de satisfacer las más altas expectativas de sus clientes.

3. Objetivos estratégicos.

- Lograr ser reconocido como una excelente opción de alojamiento en la provincia y principalmente en la ciudad.
- Brindar excelentes servicios en todas sus áreas con alto nivel profesional, ayudando a ser un hotel privilegiado por su excelencia y atención.

- Ofrecer actividades de recreación y animación, como servicio de distracción y esparcimiento al pasajero.
- Tener la mejor oferta gastronómica de la región.
- Lograr la lealtad y fidelidad de los clientes por sus servicios de excelencia.

La estrategia de mercado que se adoptará será por diferenciación en el producto o servicio (PORTER, 2009).

4. Diferenciación estratégica y valor agregado.

La estrategia de diferenciación al que apunta dicho hotel es brindar un servicio de calidad con actividades recreativas y un servicio de spa que lo transforma único en su género dentro de la oferta local vigente. El valor agregado estará determinado por el concepto de atención personalizada a sus huéspedes y los aménities junto con los obsequios entregados durante la estancia de los mismos.

5. Mix de marketing.

Producto: en cuanto al producto, el marketing hará hincapié en la calidad del servicio de alojamiento y restauración, como en el segmento de mercado al que apunta.

El hotel contará con 30 habitaciones totalmente equipadas con vista al centro termal o al parque con piscina.

Servicios ofrecidos:

Spa: hidromasajes, sauna, ducha escocesa, jacuzzi, sala de masajes, sala de cosmetología y programas de belleza y salud. Estos programas adicionales serán ofrecidos a público local e itinerante, con la finalidad de ser una fuente de ingreso extraordinaria al establecimiento.

Restaurante: “Los Ceibos,” cocina de tipo tradicional y criolla. Horarios de atención para todas las comidas, con variaciones en la carta ofrecida.

Recreación: variados programas de entretenimiento como: juegos de índole deportivo, waterpolo, aerobio, caminatas, paseos en bicicletas por la zona, cabalgatas, y por la tarde noche concursos, show folclórico y espectáculos musicales.

Precio: a fin de determinar el precio y según las variaciones en las distintas época del año, se efectúa un análisis de la competencia.

Las tarifas del hotel serán las siguientes:

HABITACIÓN	TEMP. BAJA	TEMP. ALTA
Doble	\$400	\$450
Triple	\$320	\$370
Cuádruple	\$300	\$350

Las tarifas incluyen: impuestos, desayuno, almuerzo, aperitivo, cena, estacionamiento cubierto, uso de la piscina del hotel, acceso al centro termal, uso del spa, un masaje diario y ciertas actividades de turismo aventura.

Horario de check in: 12am y check out: 10am.

Temporada Alta: Fines de Semana largos y vacaciones

Tarifas comisionables para agencias de viajes.

Tarifas del Spa

- Programa spa full day: \$250 incluye uso de la piscina termal del hotel, masaje de una hora (drenaje linfático, aroma terapia, descontracturante, relax, reflexología), uso de la ducha escocesa, sauna natural, fangoterapia y almuerzo buffet (sin bebida) y acceso gratuito al centro termal.

- Programa medio día \$150 incluye uso de la piscina termal del hotel, masaje de media hora (drenaje linfático, aroma terapia, descontracturante, relax, reflexología), uso de la ducha escocesa y sauna natural y acceso al centro termal.

Tarifas actividades turismo aventura (fuera del hotel – no están dentro de la tarifa de alojamiento):

- Cabalgatas \$150 por los alrededores del complejo.
- Cicloturismo \$80.
- Caza y pesca \$400.

Las tarifas son por personas.

Plaza: el servicio se produce y se entrega de una manera simultánea. Por este motivo, aquello que lo representa y se entrega al pasajero para acceder al mismo, son vouchers de contraprestación. Su comercialización se realizará a través de las agencias de viajes locales, página web y otros medios.

Promoción y publicidad:

Las políticas de promoción y publicidad se delinearán de acuerdo a las circunstancias cambiantes del entorno y la estacionalidad, las mismas serán adecuadas al nicho de mercado al que apunta el hotel.

Su comercialización será a través de agentes de viajes locales, folletería, página web y guías de turismo de la región.

Funciones de marketing a cargo del gerente:

- Elaborar estrategias para captar visitantes durante todos los meses del año.
- Crear paquetes especiales para atraer a sus clientes.
- Lanzar tarifas especiales con descuentos a clientes de la tercera edad.
- Análisis permanentemente del mercado, en búsqueda de y fidelización del cliente.
- Constante renovación publicitaria y promocional.
- Venta de productos típicos de la región para promocionar la actividad local.
- Venta de accesorios y productos de merchandising del hotel.

Publicidad:

Los medios de publicidad que se utilizarán serán:

- **Folletería:** Se entregará a los huéspedes del hotel tanto como al turista itinerante que ingresen al centro termal. Otros sitios de distribución de la misma serán los organismos locales y provinciales de turismo. El folleto será de tipo díptico, donde se apreciará en su frente fotografía del hotel y su slogan, mientras que en el cuerpo central se describirán los servicios, ubicación e información general del establecimiento.
- Promoción en Work shops y ferias.
- La página Web: el diseño de la misma se realizará con la opción trilingüe (inglés, portugués y español), contará con un link disponible para reservas en línea, consultas, sugerencias y dudas del pasajero, como así también toda la información relevante al hotel, sus habitaciones, servicios y tarifas vigentes.
- Publicidad en diarios y revistas: Se utilizará este medio periódicamente y con mayor frecuencia aquellos días previos a fines de semana largos, semana santa y distintos periodos vacacionales.
- Televisión: se divulgará también en medios televisivos en ciudades de relevante importancia como Capital Federal, Rosario, Córdoba, Santa Fe y en algunas del sur del país.

El hotel tendrá un logo, que estará impreso en todos sus accesorios y artículos (manteles, servilletas, cortinas de baño, sábanas, toallas, batas, señaladores, biromes, entre otros).

A través de las estrategias de comunicación (folletos, página web, diarios y revistas, guías provinciales, nacional y televisión) se apunta abarcar un mercado de mayor amplitud.

6. Cadena de valor.

Para explicar el funcionamiento de la empresa se detallarán las partes del esquema de la cadena de valor interna de Michael Porter (PORTER, 2002), que se representa de la siguiente manera:



6.1 Actividades primarias.

Logística interna: el gerente del establecimiento se encargará de la recepción de los insumos, control y stock de los mismos. No habrá un departamento específico para dicha funciones, sino que el gerente en función cumplirá el rol de control en la mayoría de las áreas.

Operaciones: las tareas involucradas en este punto de la cadena de valor son las de recepción y atención al huésped, servicios de alimentos y bebidas, servicio de housekeeping y mantenimiento de las instalaciones en general.

Logística externa: se realizarán convenios de venta con agencias de viajes locales a fin de garantizar un porcentaje de ventas anualmente.

Marketing y ventas: el hotel y todos sus servicios se comercializará a través de todos los medios anteriormente expuestos en el ítem de marketing, publicidad y promoción.

Servicios: a fin de fidelizar al cliente, durante el momento del ingreso del mismo se tomarán datos personales a fin de seguir en contacto con el huésped a posteridad.

6.2 Actividades de apoyo.

Infraestructura de la empresa: realizar la construcción del edificio para poder brindar el servicio que se pretende ofrecer. La obra se estima en un plazo 12 meses aproximadamente, desde su comienzo.

CONCEPTO	DESCRIPCIÓN GRAL	CANTIDAD	PRECIO UNITARIO	TOTAL
Inmueble				
Construcción de piscina y equipos		90	\$ 2.000,00	\$ 180.000,00
Edificio		1200	\$ 4.300,00	\$ 5.160.000,00
Terreno		1	\$ 300.000,00	\$ 300.000,00
TOTAL				\$ 5.640.000,00

Las inversiones en mobiliario, blanco, decoración, tecnología y comunicaciones se realizarán en los momentos finales de la obra. En los últimos meses de construcción del hotel, se dará comienzo a las actividades de comercialización y publicidad.

Durante el último mes de construcción, se comenzará con la selección y contratación de personal. Las últimas actividades organizacionales antes de la inauguración del hotel serán las de la instalación del software para la realización de las reservas, check in, recordatorios especiales y actividades administrativas.

Dirección de RRHH: para la elección del personal se contratará a personas de la ciudad con capacitación en hotelería. Estará a cargo el gerente del hotel y contará con la ayuda de un contador quien se encargara de las liquidaciones de sueldos de los empleados entre otros aspectos.

Desarrollo de la tecnología: se contará con la inversión de un sistema hotelero para poder organizar las bases de datos de los clientes, tomar reservas, manejar agendas con fechas importantes y demás servicios al huésped. Se invertirá también en equipamiento de televisores LCD para las habitaciones, maquinas para la sala de spa y una cocina industrializada.

Abastecimiento: para el abastecimiento de los insumos de todas las áreas del hotel se priorizará la compra en el mercado local, en especial a aquellos requeridos para el sector de alimentos y bebidas.

7. Análisis FODA.

Fortalezas:

- Ubicación localizada dentro del centro termal Chajarí con una atractiva vista rodeada de naturaleza y tranquilidad.
- Personal capacitado e idóneo en este rubro, que complementaran el servicio brindado.
- Servicios suplementarios con propuestas innovadoras para el esparcimiento de los huéspedes.
- Piscina de agua termal con distintos juegos acuáticos y otra adicional de menor tamaño de agua fría, para la temporada estival.
- Recursos económicos necesarios para emprender el proyecto.
- Hotel asociado con agencias de viajes y organismos de turismo local, provincial y nacional que promocionarán sus servicios.

Oportunidades:

- Diversidad de visitantes atraídos por las aguas termales, minerales y sus propiedades curativas.

- Facilidad en los corredores de acceso al sitio.
- Seguridad y tranquilidad del entorno.
- Entre Ríos es una provincia con turismo durante todo el año.

Debilidades:

- Novedad en el tipo de emprendimiento por ende retardo en su posicionamiento.
- Falta de transporte público en la zona, lo que repercute principalmente en la accesibilidad del personal estable y proveedores.

Amenazas:

- Incertidumbre en la situación financiera-económica de nuestro país.
- Contaminación por parte de la empresa Bostnia, como consecuencia amenaza en el arribo de visitantes al lugar.
- Cortes en los puentes internacionales y rutas, amenaza en la accesibilidad del turista
- Competencia con la creación de productos sustitutos.

Capítulo VII

Aspectos del negocio

1. Modelo de negocio.

El modelo de negocio que se aplicará en el hotel termal será brindar un servicio de calidad para crear relaciones perdurables en el tiempo con clientes, proveedores, empleados y distribuidores. Se buscará lograr la fidelidad de los clientes internos y externos hacia la empresa. Este modelo de negocio se aplicará a través de un contacto duradero con posteridad al retiro del huésped del establecimiento, mediante la oferta de promociones especiales y beneficios a través de llamados telefónicos o correo electrónico.

2. Recursos monetarios.

Los recursos monetarios con los que se contará en el momento cero de la empresa provienen de capital familiar para la construcción y compra del equipamiento.

3. Modelo de ingresos y egresos.

Para calcular de manera eficiente los ingresos se realizó un análisis del nivel de ocupación de los establecimientos de alojamiento en la ciudad de Chajarí, donde se tuvo en cuenta los datos estadísticos de ocupación de la municipalidad de dicha ciudad.

El promedio de ocupación de la ciudad de Chajarí es del 45% en temporada baja (abril, mayo, agosto, septiembre, octubre y noviembre) y del 90% en temporada alta (diciembre, enero, febrero, marzo, junio y julio).

Se tomo como parámetro en la matriz de ingreso del primer año, una ocupación del 60% en temporada alta y un 35% en temporada baja. Con este porcentaje se calcularon los ingresos anuales del hotel termal que dieron por resultado un ingreso anual bruto de \$6.883.800, junto con los servicios de recreación (caza/pesca, cicloturismo y cabalgatas) y spa.

Para calcular los costos fijos anuales se realizó un análisis de los gastos que se producirán en el sector administrativo, producción, comercialización, y financiero. El resultado del análisis lanzó un resultado de costos fijos anuales de \$1.042.022

Los costos variables anuales se calcularon teniendo en cuenta los gastos que se producirán cada vez que se efectúe la entrega del servicio. En estos costos se contempla desayuno, amenities, limpieza de cada habitación y lavandería, servicio de spa y actividades de recreación. Los costos variables anuales serán de \$3.555.832,20.

4. Impuestos y regulaciones.

Los impuestos que afectarán al hotel serán:

- ✓ Impuesto a los ingresos brutos: 3% de las ventas;
- ✓ Impuesto al valor agregado: 21%;
- ✓ Impuesto a las ganancias: 35%:

5. Capital de trabajo.

Para calcular el capital de trabajo se utilizó el método de desfase, ya que sobre la base de un análisis realizado, se entiende que es el más adecuado. En este tipo de método es necesario estimar el promedio de permanencia de los huéspedes en el hotel y de que manera efectuarán el pago de su estadía. En este caso se estima un promedio de permanencia de 5 días y un 70% de posibilidades de que el pago sea en efectivo y otro 30% de que el pago se efectúe a través de tarjetas de crédito. En el caso en que el pago se realice con tarjetas de crédito la demora de cobranza será de 30 días calendario. El resultado de la inversión en capital de trabajo es de \$1.158.466.

6. Cash flow y TIR.

El resultado del flujo de fondos del hotel termal es positivo, ya que la tasa interna de retorno da como resultado un 41%. La TIR superior al 40% demuestra un alto potencial para los inversores y por ende de alto potencial de negocio para el proyecto. El resultado de la TIR demuestra que el proyecto es rentable y sostenible en el tiempo.

CONCLUSIÓN

El hotel es la forma de alojamiento más extendida a nivel mundial. El hospedaje representa uno de los pilares en la oferta turística a la hora de satisfacer las necesidades de los viajeros que se desplazan por múltiples motivaciones.

Por otra parte, el turismo es un medio que contribuye positivamente en la economía de las localidades que lo desarrollan y consecuentemente promueve la generación de empleos y mejora la calidad de vida de los habitantes en aquellas comunidades receptoras, mientras que ayuda a preservar tanto los recursos naturales como históricos-culturales de una región. Los desplazamientos de las personas surgen motivados por diversas razones, pero aquellas referidas al bienestar físico, mental y social - han sido las principales - desde el comienzo del turismo organizado. Es aquí, donde el termalismo y la balneología adquieren un papel de importancia desde las antiguas civilizaciones hasta la modernidad.

La provincia de Entre Ríos juega un papel preponderante en este aspecto, porque en un gran número de sus localidades, el agua termal ha sido incorporada como uno de los principales atractivos. Este atractivo da lugar al turismo de salud, modalidad que se ha convertido en una de las actividades socioeconómicas más importantes de la Argentina.

La necesidad de este proyecto se basa en la demanda insatisfecha de alojamientos turísticos en el área de su localización, la ciudad de Chajarí (Entre Ríos). Tal necesidad se ve reflejada en un simple recorrido por la ciudad y la oportunidad de negocio que ésta ofrece, fue ratificada a través de la encuesta de opinión realizada en el destino, donde los resultados obtenidos arrojaron que el tipo de alojamiento de mayor preferencia por los turistas es el hotel, ya que los visitantes priorizan la comodidad y la buena atención, especialmente por encontrarse en un destino orientado al bienestar físico.

Los resultados obtenidos en los análisis del negocio han sido más que satisfactorio, lo cual demuestra la viabilidad y rentabilidad del proyecto, motivo más que suficiente para su realización, ya que el mismo presenta características de sostenibilidad en el tiempo.

BIBLIOGRAFÍA

Libros

- BOSCH, Beatriz (1978): *Historia de Entre Ríos*, Buenos Aires, Editorial Plus Ultra.
- BOULLÓN, Roberto (1990): *Planificación del espacio turístico*, México, Trillas.
- BOULLÓN, Roberto (1998): *Las actividades turísticas y recreacionales. El hombre como protagonista*, México, Trillas.
- BOURLOT, Rubén I. (1991): *Historia Elemental de Entre Ríos*, Paraná, Mc Ediciones.
- EIGLIER Pierre, LANGEARD Eric (1992): *Servucción: El marketing de servicios*, Madrid, MacGraw Hill.
- FOSTER, Dennis L. (1994): *La introducción a la industria de la hospitalidad*, México, McGraw Hill.
- JURAN, Josehp (1990): *Juran y la planificación para la calidad*, Madrid, Ediciones Diaz de Santos S.A.
- KOTLER, Philip (1997): *Mercadotecnia para hotelería y turismo*, México, Prentice-Holl Hispanoamericana.
- PORTER, Michael E. (2009): *Estrategia competitiva: técnicas para el análisis de la empresa y sus competidores*, Madrid, Pirámide.
- PORTER, Michael E. (2002): *Ventajas competitivas*, México, Alay Ediciones.
- SANCHO, Amparo (1998): *Introducción al turismo*, Madrid, Edición Organización mundial del turismo.
- WALLINGRE, Noemí (2007): *Historia del turismo argentino*, Buenos Aires, Ediciones Turísticas.

Documentos y Artículos Virtuales

- CASTILLO, Facundo et. al. (2008): *Historia del desarrollo del Termalismo y Termalismo Moderno*. Recuperado de: <http://www.fagundojr.com/conferencias.termalismo.pdf>.
- GUBERT, Agustín F. (2008): *Termalismo en Argentina*. Recuperado de: <http://www.Termasalud.com>. Cámara Argentina de Termalismo y Turismo Salud.
- RUIZ CHAVEZ, Manuel et. al. (2007): *Salud y turismo*. Recuperado de <http://nulan.mdp.edu.ar/fuente.pdf>.

- SAMMARCHI, Marta; (2001): *Situación actual del turismo en la Argentina*. Recuperado en <http://redalyc.uaemex.mx/pdf>.
- www.laersa.com. Líneas Aéreas Entre Ríos. Fecha de acceso: 15 de Junio del 2012.
- www.turismo.gov.ar. Secretaria de Turismo. Fecha de acceso: 6 de Mayo del 2012.
- www.turismoentrerios.com. Turismoentrerios.com. Fecha de acceso: 20 Abril del 2012.
- www.segemar.gov.ar. Segemar. Servicio Geológico Minero Argentina. Fecha de acceso: 7 de Mayo del 2012.
- www.termas-chajari.com.ar. Termas de Chajarí – Entre Ríos – Complejo Termal. Fecha de acceso: 23 Abril del 2012.
- www.termasalud.com. Termasalud.com. Fecha de acceso: 25 de Abril del 2012.
- www.sg-guarani.or. Sistema Acuífero Guraní. Fecha de acceso: 29 de Abril del 2012.

Planes, Leyes, Declaraciones y Ordenanzas

- Entre Ríos. Ley 7360. Decreto Ley 7205; Decreto 3024/83 y Modificatorios 433/84 y 5029/87; Decreto 3177, año 2010: “Alojamientos Turísticos de la provincia de Entre Ríos”.
- Entre Ríos. Ley 9678. Año 2006: “Marco Regulatorio del manejo de los recursos termales que se gestionan con fines terapéuticos, medicinales, recreativos y/o turísticos”. Cámara de Diputados de la Provincia de Entre Ríos.
- Entre Ríos. Ley 7205/1983: “Ley de reglamentación de alojamientos turísticos”.
- Buenos Aires. Año 2007. “Plan Federal Estratégico de Turismo Sustentable 2016 (PFETS)”.

ANEXOS

Anexo N°1
Corredor del Río Uruguay

Ciudad de Federación, Entre Ríos

Atractivos turísticos de la ciudad:

- Centro recreativo “Rincón del Sol”: opción para los chicos. Juegos infantiles, mini golf y laberinto.
- Centro recreativo “Las Garzas”: paseos por la ciudad.
- Centro artesanal “El Algarrobo”: en pleno centro de la ciudad, muestra artesanal, recitales de música y teatro ofrecidos por artistas locales.
- Paseos por el lago: circuitos lacustre todos los días.
- “Júpiter” el tren de la ciudad: paseo de una hora de duración, totalmente guiado recorre la nueva ciudad y su viejo emplazamiento, pozo termal, centro, plaza Libertad, iglesia, costanera, puerto local, playas, anfiteatro y el casino.
- Bici turismo en "Carpe Diem": paseos en bicicletas y circuitos de mountain-bike.
- Pesca y deportes náuticos.
- Playas del lago: Las Palmeras, Las Grutas, Playa Grande, Playa Bally y Playa Sur.
- Casino: ubicado en Av. Costanera y Las Violetas.
- Museo de los Asentamientos: ubicado en calles Irigoyen y Las Rosas. En él se pueden apreciar elementos que testimonian los hechos sucedidos en los tres emplazamientos que tuvo la ciudad de Federación, desde 1777 hasta el presente. Su arquitectura sobresale del resto de la urbanización de la ciudad actual, por cuanto es la única que tiene formas "coloniales". Esto se debe a que es una reconstrucción de la vieja iglesia de la ciudad, desaparecida bajo las aguas del lago. Antes de conformarse el embalse, fue desarmada pieza por pieza y armada nuevamente exactamente como era en 1874, cuando se la construyó originalmente. Esta compleja y costosa reconstrucción estuvo a cargo de la Facultad de Arquitectura de la Universidad del Litoral, sede en Resistencia, Chaco.

Oferta local de alojamiento en la ciudad de Federación:

Hotel	Dirección
Costa del Sol Hotel y Spa	Las Azaleas 29
La Casona Hotel	Caseros 585
Nuevo Hostal Termal	De los Periodistas 474
Hotel & Spa Termas del Este	Av. Entre Ríos 877 (ex M. I. P. de Flores)

Terrazas de la Costa	San Lorenzo 656
Piedras del Lago	Porteiro de Flores 825
Don Víctor	D'Angelo 531
Salto Grande	Concepción del Uruguay 511
Hotel Federasol	D'Angelo 475
Las Balsas	Concepción del Uruguay 558
El Mirador	Paraná y Conquistadores
Santa Rita	Paraná y Entre Ríos
Paraíso Termal	M. Flores 851
La Joya de Federación	C. del Uruguay 578
Fortunata Hotel	M. Porteiro Ibarra de Flores 664

Apart Hotel	Dirección
Terrazas de la Costa	San Lorenzo 656
Hostal La Glorieta	C.del Uruguay 540
Club Valle Termal Resort	Hnas Betancourt esq. Cnel Spuas
Apart Hotel Federación	Paraná y Caseros
Apart Hotel La Fuente	Concordia 563
Los Angelitos	Av. Entre Ríos 770
Renacer	Alem Norte 529
Apart Hotel Iken	Av. del Lago (Ex ruta 14) y Los Cipreses
Apart La Bahía	San Lorenzo y Gregoria Pérez
Apart Michimí	Ma G. Ibarra Porteiro de Flores 774
Norly Apart	Calle pública frente a Parque Termal
Totoras Apart Hotel	Hna. Betancourt s/n
Río Apart Hotel	Entre Ríos 1225
Apart Hotel Milenium	Paraná y Caseros
Apart Agua Dulce	Leandro Alem 605 Norte
Mediterráneo Apart Hotel	Caseros y Perón
Apart Domis	San Lorenzo N° 523
Apart Hotel La Piedad	Vuelta de Obligado 516

Cabañas y bungalows	Dirección
Cabañas Don Oscar	Gutiérrez 358
Río de los Pájaros	Concepción del Uruguay 583
Bungalows San Cayetano	Frente a Complejo Termal
Bungalows Marisela	Alem Norte 407
Bungalows El Descanso	Frente al Complejo Termal
Bungalows Tierra Nuestra	Ex Ruta 14, Esq. Las Casuarinas

Ciudad de Concordia, Entre Ríos

Atractivos turísticos de la ciudad:

- Catedral San Antonio de Padua.
- Museo de Artes Visuales: atesora obras contemporáneas tanto como del pasado.
- Museo de antropología: en él se albergan colecciones formadas mucho tiempo antes de la construcción de la Represa de Salto Grande.
- Palacio Arruabarrena: fue edificado en 1919 por la familia que le dio el nombre y una de las más tradicionales de la zona. Desde 1984 fue destinado por el municipio para sede del Museo Regional Municipal.
- Puerto Luis, puerto San Rafael y el Yatch Club: están ubicados sobre el lago Salto Grande. El Puerto ciudad de Concordia, ubicado sobre el Río Uruguay, transporta pasajeros hacia la ciudad de Salto - República Oriental del Uruguay.
- Parque y Ruinas de San Carlos: cuenta con 70 hectáreas, ubicado a 2 Km. al Noreste de Concordia, se encuentra además las ruinas del legendario Castillo San Carlos, el monumento al Éxodo del pueblo Oriental, el Cristo de la Hermandad, el Monumento al Principito con su asteroide en homenaje a la ilustre visita de Antoine de Saint Exupery, busto a José Hernández, el Jardín Botánico Caá Porá.
- Represa Salto Grande: a 18 kilómetros del centro de la ciudad, primera obra de carácter binacional que une a las ciudades de Concordia (R.A.) y Salto (R.O.U.). Como consecuencia de la Represa, se formó un lago artificial que es uno de los más grandes de nuestro país y América Latina.
- Golf.
- Pesca: la pesca en la Tortuga Alegre es conocida nacionalmente en el ambiente de los pescadores. En el mes de enero de cada año se realiza la Fiesta Nacional de La Boga.
- Deportes náuticos y otros: windsurf, esquí acuático, canotaje, velero, travesías en kayacs, remo, motonáutica y paseo en lancha. Práctica de trekking, aerobismo, enduro y motociclismo. Hipismo, natación, tenis, básquet, automovilismo, motociclismo.

Oferta local de alojamiento en la ciudad de Concordia:

Hotel	Dirección
Ayuí Resort	Lago Salto Grande
Palmar Casino	Urquiza 517
Hotel San Carlos Inn	Parque San Carlos
Centro Plaza Hotel	La Rioja 543
Casa Betania	Remedios de Escalada N° 1120
Federico 1°	1° de Mayo 248
Hotel Colonial	Los Inmigrantes (Pto. Yerua)
Embajador	Bvard San Lorenzo 75
Azahares del Ayuí	Ruta Nacional 015
Coronado	Av. Eva Perón 1459
Hotel Florida	Hipólito Irigoyen 717
Hotel Pellegrini	Pellegrini 443
Salto Grande	Urquiza 581

Apart Hotel	Dirección
La Agustina	Av. Monseñor Rosch s/n
Amanecer	Monseñor Rosh (Frente al autódromo)
Termal del Lago	Mons. Rosch y Ruta Nac. A015
Apart Casa Di Aqua	Av. Eva Perón 2452
Los Sauces Apart Chalet	Av. Rosch frente al autódromo

Cabañas y bungalows	Dirección
La Calandrias	Dentro del Complejo Termal
Bungalows Salto Grande	Dentro del Complejo Termal
Casa de la Playa	Avenida San Lorenzo y Río Uruguay
Sol del bosque	Dentro del Complejo Termal
Cabañas El Mburucuya	Monseñor Rosch 4862
Bahía Sol	Dentro del Complejo Termal
Bungalows El Pino	Dentro del Complejo Termal
Cabañas de la Vertiente	Dentro del Complejo Termal
Mi Solar	Dentro del Complejo Termal
Bungalows Don Juan José	Dentro del Complejo Termal
Los Vascos	Av. Monseñor Rosch
Los Troncos	Dentro del Complejo Termal

Ciudad de Colón, Entre RíosAtractivos turísticos de la ciudad:

- Camino Costero Norte: se ubica el Balneario Norte Municipal.
- Camino Costero Sur: Playa Nueva, Playa Honda, Piedras Coloradas y Municipal Santiago Inkier.
- Golf.
- Pesca y deportes.
- Parque Nacional “El Palmar”: fue creado en 1966 con la Ley Nacional N° 16802. Posee una superficie de 8.500 hectáreas. Fue creado con el objetivo básico de resguardar uno de los últimos palmares de Yatay representativos de los que, hasta fines del siglo pasado, prosperaban en el oriente de Entre Ríos. Su amparo se extiende además, a otros ambientes de significativo patrimonio natural, como la selva en galería y el monte xerófilo.

Oferta local de Alojamiento de la ciudad de Colón:

Hoteles	Dirección
Hotel Costarenas	Av. Quirós y 12 de Abril
Hotel Plaza	Belgrano y 12 de Abril
Punta Vip	Av. Costanera y J.J. Paso
Hotel Amarello	Urquiza 865
Nuevo Hotel Río de los Pájaros	25 de Mayo y Evita
Hotel Cristóbal de Colón - Hostel	Hernández 590c (esq. Evita)
Posada del Molino	Ruta 14 Km. 155 y 1/2
Hotel Vieja Calera	Bolívar 350
Hotel Colón	Ruta 14 Km. 150
Isla Formosa	12 de Abril 442
Cepeda	Batalla de Cepeda 227
Hotel Olivos Kosta	25 de Mayo 430
Hotel Futuro	Urquiza N° 168
Hotel Quirinale	Avda Quirós s/n
Hotel Serena	Noailles 570
Hotel Termas y Río	3 de Febrero 628
Holimasú	Belgrano 28
Costa Norte	Paso de Los Andes 122
Hotel Palmar	Bvard Ferrari 295

Apart Hotel	Dirección
Aparts Guaycurú	San Martín 77
Alrio Aparts	Alejo Peyret 70
Apart Río Sol	Alem 261
Apart Hotel Aridan	San Martín 544
Apart Hotel Capricornio	Pbro. Cot 159
Apart Juntos	Esteva Berga 61
Apart Marina´s	Boulevard González 136
Los Abus	Belgrano 562

Cabañas y bungalows	Dirección
Bungalow Santa Rita	Artigas 410
Cabañas del Paraíso	Maipú y Sabatier
Bungalows Paraje del Molino	En la entrada al Molino Forclaz
Bungalows Angel	25 de Mayo 176
Cabañas Las Piedras	A 1700 mts de Termas y Playas
Cabañas Mi Viejo	Río Iguazú 382
Bungalows Anita	Boulevard Galliard 432
Bungalows Flor I y II	Bolívar 429
Complejo Bungalows La Matilde	Bolívar 118
Bungalows Don Eloy	Gouchón 1172
Bungalows Del Carmen	Bv. Ferrari 477
Bungalows Vida Mía	Moreno 171
Bungalows Amambay I y II	Tucumán 170
Las Margaritas Cabañas	Zona Arroyo Artalaz
Cabañas Arco Iris	Artigas 566
Cabañas Peumayen	Barrio Artalaz

Ciudad de San José, Entre Ríos

Atractivos turísticos de la ciudad:

- Casa de la Cultura.
- Parroquia San José.
- Tiro Federal Argentino.
- Museo Histórico Regional Colonia San José: atesora recuerdos de los abuelos inmigrantes. Su nueva estructuración fue realizada por el taller de innovación, conservación y diseño de exhibiciones sobre museos históricos, organizados por el Center For Latino Initiatives de la Smith Soniah Institution junto a las Fundaciones Antorcha e YPF.

- Estación del Ferrocarril Gral. Urquiza.
- Museo de Ciencias Naturales.
- Fiesta: en el mes de julio se realiza la Fiesta Nacional de La Colonización que ha logrado trascendencia internacional, durante ese mes, la ciudad es visitada por un gran número de extranjeros, suizos, franceses e italianos. Durante una semana se realizan distintas actividades culturales culminando con un multitudinario desfile evocativo.

Ciudad de Villa Elisa, Entre Ríos.

Atractivos turísticos de la ciudad:

- Balneario Villa Elisa: se encuentra a 10 kilómetros de la ciudad, al que se llega por la Ruta N° 130.
- Polideportivo Municipal: área apta para la práctica de distintas disciplinas deportivas.
- Museo El Porvenir: antiguo casco de estancia que data del siglo XIX. El se atesoran variados objetos como carruajes, autos antiguos, herramientas, enseres del hogar, utensilios de cocina, muebles, instrumentos.
- Tren Histórico: trayecto de 36 km. desde Villa Elisa a Caseros. Se viaja en un viejo tren con destino al Palacio San José, antigua residencia del Gral. J. J. de Urquiza.

Oferta local de alojamiento de la ciudad de Villa Elisa:

Hoteles	Dirección
Hotel Firpo	San Martín 1507
Hotel Vertientes	Predio Termal
Hotel Los Girasoles	José Guex 1731
San Martín Plaza Hotel	San Martín 1478
Hotel Verde Solaro	Emilio Francou 1257
Hotel Tacuabé	San Martín 1249

Apart Hotel	Dirección
Apart Hotel Los Colonos	Cepeda 1478
La Martina	Arenales 1305
La Sofía	Av. Mitre 1668

Cabañas y bungalows	Dirección
Bungalows El Faro	Rocamora 918
Cabañas Alamos Plateados	Emilio Portenier 1546
Bungalows Merel	Tratado del pilar 1971
Bungalows Mi Sueño	Av. Urquiza 3215
Bungalows Los Abuelos	Gutiérrez 2666
Cabañas Vico Equense	Supremo Entrerriano 1679
Cabañas Las Gemelas	Av. Urquiza 2190
Bungalows Lovelzi	Urquiza y Alvear

Ciudad de Concepción del Uruguay, Entre Ríos.

Atractivos turísticos de la ciudad:

- Museo y Monumento Histórico Nacional - Justo José de Urquiza - Palacio San José: el Palacio San José es la obra de uno de los héroes entrerrianos de mayor envergadura en el ámbito provincial y nacional. Su construcción demandó nueve años (1848-1857) y fue desde siempre una de las construcciones de mayor suntuosidad de la época.
- Plaza Francisco Ramírez: es el principal paseo público de la ciudad, constituido en lugar Histórico Nacional. Al pie de su pirámide, el 1º de Mayo de 1851, se leyó el Bando del Pronunciamiento del Gral. Urquiza contra el Brigadier Gral. Juan Manuel de Rosas, dando comienzo a un proceso que culminó en 1853 con la sanción de la Constitución Nacional.
- Basílica Menor Inmaculada Concepción: se ubica sobre uno de los laterales de la Plaza Francisco Ramírez. Hoy es un Monumento Histórico Nacional y entre las reliquias que atesora se encuentran imágenes como la Purísima -talla de fin de siglo-, San Sebastián, Santa Rita de Casia- una talla en madera negra hecha por los jesuitas -, y Jesucristo Crucificado, entre otros. En el ala izquierda junto al altar mayor se encuentra el Mausoleo con el féretro que guarda los restos del General Justo José de Urquiza, realizado por el Sr. Luis Gonzaga Cerrudo, el cual guarda características similares al Mausoleo de Napoleón y al de San Martín.
- Colegio Justo José de Urquiza: colegio fundado por el Gral. Urquiza el 29 de julio de 1849, fue el primer colegio laico del país. El histórico edificio fue habilitado en el año 1851. En 1942 fue declarado Monumento Histórico Nacional. Con motivo de sus 150 años, se reformó y habilitó el museo histórico evocativo del Colegio.

- Museo Casa de Delio Panizza: casa colonial edificada en 1793, desde niño habitó allí "Pancho" Ramírez y es poseedora de algunas piezas únicas sobre la vida de este caudillo. Entre las personalidades históricas que pasaron por esta residencia se destacan Manuel Belgrano, Rondeau y Balcarce, quien falleció en una de sus habitaciones. Hoy, es un museo municipal que resguarda numerosas colecciones de armas, numismática, platería, loza, abanicos y muebles entre otras piezas históricas que pertenecieron a la colección privada del Dr. Delio Panizza, distinguido poeta local.
- Balnearios y playas: Isla Natural Cambacué, Camping Itapé, Camping el Viejo Molino, Balneario Banco Pelay.
- Carnaval: se realiza en el Corsodromo ubicado en el predio del Ferrocarril, se desarrolla a partir del 20 de enero y hasta el 17 de febrero.
- Golf.
- Pesca y deporte náutico.
- Casino.

Oferta local de alojamiento en la ciudad de Concepción del Uruguay:

Nombre	Dirección
Grand Hotel	Eva Perón 114
Hotel Gran Litoral	Rocamora 1406
Lourd Mary Boutique	Posadas 829
Bonato (Res. B)	Rocamora 1266
Nuevo Residencial Centro	Moreno 130
Antigua Posta del Torreón Hotel Boutique	Almafuerte 799
Virrey Hotel	J. C. González 2075
Carlos I	Eva Perón 117
Río Hotel	B. Mitre 170

Apart Hotel	Dirección
Apart Hotel La Delfina	Carosini 138
Grumete Apart Hotel	Artigas 56
Aguaribay Apart Hotel	Sarmiento 370
Ágora Apart Hotel	Maipú 67
Tejas Apart Hotel	Avda Ricardo Balbin N° 1844

Cabañas y bungalows	Dirección
Rincón del Norte Bungalows	Los Narcisos 1244
Bungalows México	Calle 35 del Oeste Sur
Bungalows Santa Rita	34 del Oeste Norte 184
Bungalows El Amanecer	Granillo Posse
Brisas de la Loma	29 del Oeste Sur y Sarmiento
Aires del Campo	Bld. Sansoni 1920

Ciudad de Gualeguaychú, Entre Ríos.

Atractivos turísticos de la ciudad:

- El Parque Unzúe, emplazado sobre la margen Oeste del río, tiene una extensión de 115 hectáreas; al mismo se accede a través de Puente Méndez Casariego. Cuenta con clubes y camping.
- Parque de la Estación, Parque Norte y Parque Sur.
- Balnearios Norte y Sur, unidos por el Paseo de la Costanera.
- Balnearios y camping: Costa Alegre, Costa Azul - Tiro Federal, El Sauce, Hostal los Sauces, La Laguna, Solar del Este, Los Algarrobos, Puerto Boca.
- Plaza San Martín, la Plaza Urquiza y su eje vinculante, nuclea los principales organismos oficiales de la ciudad, situándose también edificios de interés patrimonial.
- Hipódromo.
- Anfiteatro.
- Edificios de Interés Histórico : Plaza de los Antepasados, Azotea de Lapalma (museo), Palacio de Deken, Casa de la Cultura, Palacio Clavarino, Colegio N° 1, Centro Cultural Osvaldo Magnasco, Casa de Olegario Víctor Andrade, Casa de Fray Mocho, Casa de Haedo (museo), Jefatura de Policía, Municipalidad, Teatro Gualeguaychú, Catedral San José.
- “Carnavales del país”: se trata del mayor espectáculo del verano argentino, el carnaval está considerado entre los mejores del mundo junto a los de Río de Janeiro y Venecia. El espectáculo se realiza en el primer corsódromo de la Argentina, inaugurado en 1997 -el segundo en Sudamérica-, con una capacidad para 40.000 personas sentadas, con tribunas, sillas y zona VIP. Para Gualeguaychú, el Carnaval significa el más importante fenómeno turístico, social, cultural y económico en la historia de la ciudad.

Oferta local de alojamiento de la ciudad de Gualeguaychú:

Hoteles	Dirección
Hotel Barracas del Puerto	Avenida del Valle 335
Hotel Paris	Pellegrini y Bolívar
Los Ángeles	3 de Febrero 73
Posada del Puerto	Paseo del Puerto y Caseros
Embajador	3 de Febrero y San Martín
Hotel Costas del Uruguay	3 de Caballería 331
Abadía	San Martín 588
Alquimia	Camino de la Costa y Calle 6
Hotel Puerto Sol	San Lorenzo 477
Guayra	Costanera s/n
Posada del Charrua	Av. del Valle 50
Hotel Los Robles	Bolívar 565
Aguay (4*)	Costanera 130
Hotel Berlín	Bolívar 733
Hotel de Campo Valdemoro	Ruta 42 - Pueblo Belgrano
Solar del Aguay	Larroque (km.31 - Ruta Prov. N° 16)

Apart Hotel	Dirección
Apart Isolina 2	Urquiza al Oeste
Martí Apart	Av. del valle 369

Cabañas y bungalows	Dirección
Bungalows del Sol	Iperi y Victoria
Cabaña Las Violetas	San Salvador 317
Brisas del Litoral	Dentro de Termas del Guaychú
Cabañas La Hermosura	Sola 476
Citrus	Dentro Termas del Guaychú
Bungalows Maneyro's	Jujuy 88
Bungalows El Espinillo	Dentro de Termas del Guaychú
Cabañas Campos del Río	Calle 2 y Camino de la Costa
Cabañas Arizona	Camino Ñandubaysal Km5.5
Cabañas a lo Verde	Calle San Martín y Diamante
Los Quebrachos	Santa Lucía e Irasusta
Bungalows Azahares	Cantalicio Sanches y Federal

Ciudad de San Salvador, Entre Ríos.

La ciudad de San Salvador fue fundada un 25 de diciembre de 1889, por acción de la familia de Miguel Malarín - Aurora Saint Sauver. A partir de 1905, se radicó definitivamente en esta Villa

para seguir administrando esta naciente población, cuya sede estuvo en la centenaria "Villa Aurora", casa construida por la Familia Malarin para su residencia. Saint-Sauver es un apellido francés que castellanizado significa San Salvador, de allí el nombre de esta ciudad. Don Luis San Salvador era el dueño de estas tierras y de quien Doña Aurora San Salvador, madre del fundador, fue la única heredera.

A 110 años de su fundación, San Salvador cuenta con Instituciones Cívicas, educacionales, deportivas, religiosas, comercios y gran número de colonias agrícolas y ganaderas.

Atractivos turísticos de la ciudad:

- Iglesia Santa Teresita del Niño Jesús: templo católico levantado junto al edificio municipal, frente a la Plaza Central de San Salvador. Su piedra fundamental fue colocada en 1913.
- Estación de Trenes: la estación fue construida en 1902 con un estilo inglés. El "Predio de la Estación" es escenario de la Fiesta Nacional del Arroz y su Exposición Agro- Industrial y Comercial, organizada en el mes de noviembre.
- Cooperativa Arrocería de San Salvador: centro arrocero de mayor importancia en el país. Desde sus instalaciones se exporta arroz argentino a países americanos, europeos e incluso al Cercano Oriente.
- Estancia Arroyo Grande: el valor histórico de esta estancia proviene de su pertenencia al General Ricardo López Jordán en tiempos en que fuera asesinado el General Justo José de Urquiza. Se halla emplazada a 10 kilómetros del centro de la ciudad.
- Museo del Arroz: museo temático en cuyas salas se puede apreciar la evolución del cultivo del arroz en la localidad y la región. El Museo del Arroz, es el primero en su tipo en Argentina.
- Usina Cultural: espacio de dictado de diversos talleres, entre ellos: danzas clásicas, folclóricas, españolas, alemanas, brasileras, tango, como así también teatro y cerámica.
- Reserva Magariños: es un área natural protegida ubicada en la zona rural de San Salvador.
- Sala de Juego.

Oferta local de alojamiento de la ciudad de San Salvador:

Hoteles	Dirección
Hotel San Salvador	3 de Febrero 40
Yatay Hotel	Ruta 18 y Av. Entre Ríos
Hotel 3 de Febrero	3 de Febrero 64

Ciudad de Villaguay, Entre Ríos.Atractivos turísticos de la ciudad:

- Balneario Norte la Zoila, balneario sobre el río Gualeguay.
- Circuito Turístico de las Colonias Judías del Centro entrerriano: comprende las vecinas localidades de Villa Domínguez, Villa Clara, Basavilbaso y las colonias cercanas donde se radicaron los inmigrantes judíos que llegaron a fines del siglo XIX.
- Circuito Peatonal: se basa en el reconocimiento, información e interpretación de los edificios cívicos e institucionales que rodean la Plaza 25 de Mayo. Este circuito puede ser combinado con distintas visitas, como al Centro de Artesanos o el Museo.
- Plazas: plaza General Francisco Ramírez, plaza 25 de Mayo, plaza 20 de Noviembre.
- Parque infantil Walt Disney: lleva el nombre del gran dibujante estadounidense. Este lugar de recreación cuenta con mesas y bancos, juegos infantiles, pérgolas y entrada artística adornada con dibujitos infantiles. Posee además un monumento de metal que consiste en la figura del Ratón Mickey.
- Golf.
- Museo de Villaguay: inaugurado el 3 de Junio de 1978, conserva su estilo español simple. La fachada de su esquina reproduce una réplica del “Primer Monumento a Cristóbal Colón en América del Sur”. Constituido por un busto del navegante, un globo terráqueo y una carabela.

Oferta local de alojamiento de la ciudad de Villaguay:

Hoteles	Dirección
Hotel Casagrande **	Pte. Perón 565
Gran Solaz Hotel	Av. L. Herrera 585
Hotel Arandu ***	San Martín 1716
Gran Hotel Villaguay	L. Alem 427

Apart Hotel	Dirección
Apart Hotel Las Liebres	J. J. Paso 565

Ciudad de Federal, Entre Ríos.Atractivos turísticos de la ciudad:

- Camping Municipal: ubicado en un predio de 9 hectáreas. Cuenta con infraestructura adecuada, servicios sanitarios y de proveeduría.

- Sala de Juego: 24 Tragamonedas, 1 Ruleta Electrónica y Servicio de Bar y Buffet.
- Recreación: una pileta olímpica e instalaciones para la práctica de deportes como fútbol, básquet, atletismo y voley, es otra alternativa de recreación y esparcimiento que ofrece la ciudad.
- Fiesta del Chamamé.

Oferta local de alojamiento de la ciudad de Federal:

Hoteles	Dirección
Yatay Hotel Federal	Bv. Antelo 1195
Hotel Copacabana	Belgrano 855
Gran Hotel Chana	Hipólito Irigoyen y Artussi

Ciudad de San José de Feliciano, Entre Ríos.

La ciudad se encuentra en el extremo norte de la provincia, a escasos kilómetros del límite con Corrientes. Debe su nombre a Don Feliciano Rodríguez, quien acompañó a Juan de Garay en la fundación de Santa Fe, pero fue fundada legalmente recién en el año 1818.

San José de Feliciano se caracteriza por los bosquecillos con palmeras que se alternan con extensas praderas y pasturas naturales, oportunamente aprovechados para la cría de vacunos y ovinos. Sus terrenos están surcados por múltiples arroyos donde se pueden encontrar para la pesca bogas, amarillos y tarariras. También en el río Guayquiraró se logran capturas de dorados, surubíes, patíes y moncholos.

Eventos y Fiestas: Una de las principales actividades de la región da lugar a la fiesta más tradicional de Feliciano, que tiene lugar anualmente durante el primer fin de semana de marzo. En ella se pueden apreciar espectáculos de destreza a caballo, jineteadas, desfiles de agrupaciones tradicionalistas, exposiciones de artesanías, ferias ganaderas, fogones, música y bailanta.

Sala de juego: 17 Tragamonedas, 1 Ruleta Electrónica y Servicio de Bar y Buffet.

Oferta local de alojamiento de la ciudad de San José de Feliciano:

Apart Hotel	Dirección
Apart Hotel Feliciano	Rivadavia 144

Anexo N°2
Corredor del Río Paraná

Ciudad de La Paz, Entre Ríos.

Atractivos de la ciudad:

- Museo Regional La Paz: está ubicado en el parque Berón de Astrada, en un entorno de barrancas y vista al río. En sus 11 salas atesora el patrimonio histórico de la región: artesanías, restos de cerámicas indígenas.
- Casa del Artesano: se encuentra en el Parque Berón de Astrada. En sus galerías externas se exponen carruajes antiguos, ofrece las producciones de artesanos locales, confeccionan piezas en cuero, como rebenques, lazos, guachas, llaveros, mates, cacharros en arcilla, cestería, trabajos en plata y tejidos artesanales.
- Museo Municipal de Bellas Artes: inicia sus actividades el 10 de septiembre de 1993 y en sus espaciosas salas se concretan exposiciones de distintas manifestaciones artísticas, tanto de artesanos de la región como de otros puntos de la provincia.
- Caza deportiva: perdices y palomas, patos silvestres, martinetas, vizcachas, cuervillos de cañada y patos en sus distintas variedades.
- Pesca: dentro de un inmenso delta se halla la Reserva Ictica Provincial Curuzú Chalí, de 14.000 hectáreas y una cantidad de islas de menor tamaño. Se pueden llevar a cabo todas las modalidades de pesca de fondo, de flote, spinning, fly cast. Su pesca está habilitada todo el año.
- Casino.
- Golf.
- Playas y Balnearios: Balneario Municipal El Faro y Balneario Parque La Curtiembre.
- Turismo alternativo:
- Trekking: a pocos kilómetros de la ciudad se encuentra la "selva de Montiel", el mayor reservorio de flora natural y fauna silvestre del territorio provincial.
- Cabalgatas: por las barrancas del Paraná, atravesar lomadas y profundas cañadones, por los que se desciende hasta la margen del río.
- Cicloturismo: circuitos especialmente contruidos a tal fin, estrechos senderos, pasarelas y bajadas al río.

- 4x4: circuito de la Estancia El Desafío y el Circuito de las estancias que permite unir La Paz con la vecina ciudad de Santa Elena.

Oferta local de alojamiento de la ciudad de La Paz:

Hoteles	Dirección
Hotel Rivera	San Martín 367
Milton Hotel	Italia 1029
Costa Dorada Apart	Dentro Termas de La Paz
Gran Hotel La Paz	3 de Febrero 745
Hotel Residencial Casal	Urquiza 825
Hotel Plaza	San Martín 862
Hotel Portal del Río	Ituzaingo 969
La Cautiva de Ramírez Hotel Boutique	Sáenz Peña y Azcuénga

Cabañas y bungalows	Dirección
Tierra Greda	Frente al Complejo Termal
Cabaña Verde Agua	Urquiza 1325
Posta Surubí	España 224
Cabañas Los Gurises	Irigoyen 4000
Cabañas San Luis	Av. Hipólito Irigoyen 2546
Cabañas Don Isidro	Frente al Complejo Termal
Cabañas Ibirá - Pitá	A mts del Complejo Termal
Cabañas Sueño Dorado	3 de Febrero 1930

Ciudad de María Grande, Entre Ríos.

La ciudad de María Grande se encuentra en el centro- oeste de Entre Ríos, a 80 kilómetros de la capital provincial. El origen del nombre María Grande se atribuye a la memoria de María Garay, hija de Juan de Garay, quien fuera gobernador de la provincia de Santa Fe y primer propietario de estas tierras. Garay tenía dos hijas llamadas María, María la Grande y María la Chica, es por ello también que dos cursos de aguas del lugar llevan sus nombres y la ciudad hace referencia a la mayor de las Garay.

Oferta local de alojamiento de la ciudad de María Grande:

Apart Hotel	Dirección
Hawai Apart	A 400 mts de Termas

Cabañas y bungalows	Dirección
Cabañas La Maruja	Dentro del Complejo Termal

Rayito de Sol	Dentro del Complejo Termal
Cabañas Luján	Dentro del Complejo Termal
Los Jazmines	Dentro del Complejo Termal
Cabañas Aguas Mansas	Dentro del Complejo Termal
Cabañas Mar Azul	Dentro del Complejo Termal
Cabañas El Atardecer	Dentro del Complejo Termal
Cabañas Los Ceibos	Dentro del Complejo Termal
Los Girasoles	Dentro del Complejo Termal

Ciudad de Paraná, Entre Ríos.

La ciudad surgió en el siglo XVI cuando vecinos de Santa Fe se establecieron en la otra orilla del río Paraná. El 25 de junio de 1813 alcanzó la categoría de villa y es denominada Paraná, en 1822 es designada capital de la Provincia de Entre Ríos y es elevada al rango de ciudad el 26 de agosto de 1826. La expresión deriva de la lengua tupí-guaraní pará = "mar" y ná = "pariente". Paraná es, entonces "pariente del mar", en relación a su tamaño.

La ciudad de Paraná se encuentra a orillas del río homónimo del cual toma su nombre. El río es su principal protagonista para la recreación y el esparcimiento, los parques y plazas, su gente, el deporte, su historia, sus fiestas, su costanera. Todos estos recursos brindan a sus visitantes una interesante oferta turística.

Atractivos turísticos de la ciudad:

- La Catedral: construida en 1882, su estilo responde a los conceptos del renacimiento italiano.
- Escuela Normal José María Torres: creada por Sarmiento, fue la primera escuela normal del país.
- Palacio Municipal: inaugurado en 1890, se destacan sus galerías mansardas y la torre con el reloj.
- Edificio de Correo y Tele-Comunicaciones, fue en su momento la casa particular de Urquiza, y tras haber sido demolida, conserva de la construcción original los leones de mármol en la fachada.
- Centro Cívico: situado a pocas cuadras de la plaza principal, constituido por la Casa de Gobierno.

- Teatro 3 de Febrero: uno de los mejores teatros del país. En el techo alberga frescos de gran valor artístico.
- Museo histórico de Entre Ríos Martiniano Leguizamón: lugar donde se puede observar además de una completa biblioteca con exponentes consagrados de las tierras entrerrianas, piezas históricas pertenencias a Urquiza, la espada del general Francisco Ramírez, mobiliario de destacada procedencia, piezas arqueológicas, platería gauchesca.
- Museo provincial de Bellas Artes Pedro E. Martínez: se desarrollan las más creativas muestras de distintas expresiones artísticas de la ciudad y de la provincia.
- Museo Provincial de Ciencias Naturales y Antropológicas Profesor Antonio Serrano: centro de exposición de flora y fauna de Entre Ríos, a lo que se anexa elementos de arqueología, paleontología, geología, mineralogía y botánica en general.
- Balnearios Thompson, playa del Rowing Club, balnearios de la Costanera.
- Parque Urquiza: extensión de 44 hectáreas situada sobre las barrancas, se presenta como un balcón verde sobre el río. En él se encuentran bien diferenciados tres niveles: Costanera Alta, Media y Baja, unidos por antiguas escalinatas de pendientes pronunciadas y senderos peatonales.
- Golf: en la zona de acceso al Túnel se encuentra la cancha de golf que pertenece al Club Estudiantes, con 36 hectáreas que convocan jugadores aficionados y profesionales. Se destaca el Torneo de Golf para profesionales Río Paraná que se realiza en los links del Club.
- Deportes náuticos: motonáutica, windsurf, esquí acuático, canotaje, regatas, veleros, paseos en lancha por las islas.
- Hipismo.

Oferta local de alojamiento de la ciudad de Paraná:

Hoteles	Dirección
Hotel San Jorge	Belgrano 368
Paraná Hostel	Andrés Pazos 159
Maran Suites & Towers	Rivadavia y Mitre
9 de Julio Residencial	9 de Julio 674
Hotel Punta Bahía	Av. Ramírez 1637
Gran Hotel Alvear	Peatonal San Martín 637
Paraná Hotel Plaza Jardín	9 de Julio 60
Gran Hotel Paraná	Urquiza 976

Hotel Boutique Las Mañanitas	Enrique Carbó 62
Paraná Art Hostel	Rosario del Tala 243
Hostel Parador 862	Gualeguaychu 862
Hotel Provincial	Villaguay 162

Apart Hotel	Dirección
Tribunales Apart Hotel	Alameda de la Federación 461
Posada del Rosedal	Santiago del Estero 656
Apart Hotel Entre Ríos	Montevideo 55

Cabañas y bungalows	Dirección
Cabañas del Thompson	Complejo Playas del Thompson
Los Eucalyptus	Balneario Thompson
Cabañas del Valle	Fray Luis Bolaños 2289
Pinar del Paraná	Juan Garrigó y Juan B. Justo
Terrazas de Puerto Alvear	Barrancas de Puerto Alvear
Casa Quinta El Capitán	Puerto Alvear

Ciudad de Victoria, Entre Ríos.

Atractivos turísticos de la ciudad:

- **Balneario Camping Municipal:** se encuentra en la zona portuaria en el acceso a la ciudad. El río es ideal para los deportes náuticos como son jet sky, kayacks, velerismo, remo, windsurf.
- **Visita a las Estancias:** se pueden realizar actividades propias del campo, excursiones, cabalgatas, paseos en sulky y degustar platos típicos de la zona.
- **Complejo Turístico Villa El Ceibo:** se encuentra ubicado en el Km. 1 de la Ruta N° 26. Se pueden realizar actividades de aventura.
- **Monte de los Ombúes:** formación boscosa que se extiende al pie del Cerro de la Matanza, este monte cautiva por su rareza botánica que lo convierte en el segundo de su tipo en el mundo.
- **La Iglesia:** en el Templo se rinde especial veneración a la Patrona de la ciudad, la Virgen de Aranzazú.
- **Abadía del Niño Dios:** en 1899 llegaron al lugar los primeros monjes benedictinos, procedentes de Francia. Forjadores de la actual Abadía los Monjes del Niño Dios tienen un

voto fundado en la oración y el trabajo. Su tesonero trabajo ha dado origen a una reconocida industria artesanal de productos naturales.

- Casino Victoria: se encuentra en la avenida Costanera, en la ciudad de Victoria, al sur de la provincia de Entre Ríos.
- Carnavales.
- Pesca deportiva y deporte náuticos.
- Puente Rosario-Victoria: imponente viaducto que consta de 59,4 Km. de longitud y, actualmente, está efectuado casi en su totalidad. Además de establecer un nuevo vínculo comunicativo entre las provincias de Santa Fe y Entre Ríos, la obra instaurará un nexo fundamental dentro del corredor bioceánico central, entre diversos puertos internacionales del Atlántico y del Pacífico.

Oferta local de alojamiento en la ciudad de Victoria:

Hoteles	Dirección
El Molino - Resort & Spa	Ruta 11
Hotel Campo & Golf	Ruta 11 km 106
Hotel Sanguinetti	Ruta 26 Km45
Manantiales Hotel	Rawson y Piaggio
Hotel Casablanca	Quinto Cuartel
Hotel Parque	L. N. Alem 222
Art Deco Hotel	San Martín 137
Como era Antes Hotel	3 de Febrero 82
Hotel América	Abasolo 75
El Banco Hotel	Maipú 13
Mirador del Río	Mastrangelo 30
Residencial Ponte Vía	Barrio La Abadía sobre Ruta Prov. 11
Hotel Sol Victoria	Paseo de la Costa 45

Apart Hotel	Dirección
Apart Las Piedras	Vélez Sarsfield 376
Silvia Chuglar Apart	Profesor Abásolo 142
Colina 1	Bartolini 154
Apart Bella Victoria	Maipú y Linier
Mirador del Río	Mastrangelo 30

Cabañas y bungalows	Dirección
Cabañas Complejo Inmigrantes	Ruta 11 km 120
El Zorzal Casas de Campo	Quinto Cuartel
Cabaña Las Colinas	Sarmiento 882 (pleno centro)
Cabañas Los Troncos	Rutas 11 y El Puente
Cabañas Victoria	Quinto Cuartel
Ciudad de las Colinas	Larrea y Catamarca
Cabañas Paraíso del Agua	Mocoretaes y Ruta 11
Ciudad de María	Ezpeleta, Entre Arenales y Paso
La Vuelta	A 200 metros de la Abadía
Loft Victoria	Matanza 146
Las Casitas de Tomás	Bv. Sarmiento y Matanza a metros costanera
Cabañas Las Lilas	Maipú 785
Posada del Sol	Bv. Sarmiento y Av. Costanera
Complejo de la Costa	Av. Costanera Pedro Radio
Cabañas La Itatí	Linier y 9 de Julio (hacia las termas)
La Soñada	Bv Sarmiento y Bv Rivadavia
Las Casitas de Milo	Congreso 117
Complejo Stella Maris	Ezpeleta 481 y Av. Centenario 88
Cabañas Urbanas	Junín 668
El Castillo Cabañas	Bv Sarmiento 120
Cabaña La Tacuara	km 135 ruta 11
Cabañas Ondinas	Av. Génova entre Félix Cudini y Reggiardo
Cabañas Don Ivan	Irigoyen y Garay
Cabañas Costanera	Sarmiento y Rivadavia
Cabañas Dos Lunas	Vélez Sarfield 178
Cabañas Amancay	Pasaje Público S/N
Cabañas La Loma	Esteban Lonne 870

Ciudad de Nogoyá, Entre Ríos.

La ciudad de Nogoyá antiguamente conocida también como Nuestra Señora del Carmen de Nogoyá, es la ciudad cabecera del Departamento Nogoyá. Se emplaza en la margen derecha del arroyo Nogoyá. Se caracteriza por tener una comunidad íntimamente relacionada con la producción agrícola-ganadera. Nogoyá es la Capital provincial de la lechería y allí se desarrolla una exposición comercial e industrial llamada Expoleche. Nogoyá brota en el centro geográfico de la provincia de Entre Ríos con un aspecto característicamente español y una notable concepción del cristianismo.

Atractivos turísticos de la ciudad:

- Museo municipal: resguarda y exhibe el pasado de la vida de Nogoyá.
- Teatro de la sociedad italiana: construida en 1934 para servir de espacio de encuentro a los miembros de la Sociedad Italiana fundada en la ciudad en 1878. Es sede de festivales de destacada importancia, tales como “Nogoyá canta a su Patrona”, “El Encuentro Provincial del Canto Coral”.
- Casa de la cultura: funcionan allí: el Campus Universitario Satelital con distintas aulas para cada una de las carreras dictadas, un salón de conferencias y una sala de exposición permanente de los artesanos de la ciudad.
- Plaza Libertad.
- Palacio municipal: es un edificio que data de la época del Centenario Argentino posee una torre con reloj colocada en el año 1896, concentra toda la actividad institucional de la ciudad. Destaca su fachada por resultar de un gran parecido con el Cabildo de Buenos Aires.
- Basílica - Santuario de Ntra. Sra. del Carmen: es la sucesora de la primitiva capilla que dio vida al pueblo de Nogoyá en el año 1782. Guarda en su interior la imagen fundadora de la Patrona de la ciudad, Nuestra Señora del Carmen, que fuera tallada por el Padre Quiroga y Tabuada.
- Convento de las Hermanas Carmelitas.
- Monumento al Jubileo del Año 2000.

Oferta local de la ciudad de Nogoyá:

Hoteles	Dirección
Cappa	9 de Julio N°9
Hotel Luz	San Martín 640
Hotel Lourdes	9 de Julio 97

Ciudad de Diamante, Entre Ríos.

La ciudad de Diamante se halla recostada sobre la margen izquierda del río Paraná, en el este de la provincia de Entre Ríos. Se distingue de otras ciudades por su puerto de ultramar, su festival folclórico de fama nacional, un encuentro de motociclismo que traspasa los límites nacionales, un Parque Nacional y otros tantos atractivos naturales.

Atractivos turísticos de la ciudad:

- Puerto: el único de ultramar de la provincia, es un lugar destacado para la pesca y el turismo rural.
- Teatro Marconi: Centro Cultural Municipal con sala para cine y teatro, confitería, camarines, locales para oficina y servicios.
- Museo Municipal Regional de Diamante: inaugurado el 3 de enero de 1994, este museo cuenta con dos salas: una de Historia de la Ciudad y su Región, y otra de Ciencias Naturales; además de un sector donde se exhiben obras de artistas plásticos locales.
- Mirador: estratégicamente ubicado sobre las barrancas de la costanera de la ciudad.
- Punta Gorda: a orillas de las barrancas diamantinas fue declarado en 1942 Lugar Histórico Nacional.
- Iglesia Parroquial: data de 1899, pero terminó de construirse en 1987. Su arquitectura responde al estilo eclesiástico de principios del Siglo XX.
- Palacio Municipal: construido entre 1926 y 1927 en estilo ecléctico ostenta remanencias francesas e italianas, un reloj y un campanario de hierro.
- Parque Nacional Pre- Delta: creado en el año 1992 con el objeto de preservar ambientes típicos del Delta superior. Tres ambientes diferenciados por su vegetación – selva en galería, lagunas interiores y albardones ribereños-, pero unificados en un único sector isleño, el cual se extiende por 2.458 hectáreas aptas para su conocimiento mediante excursiones fluviales o caminatas guiadas.

Dos eventos de importancia completan la cartelera turística de la ciudad: el Festival Nacional de Jinetada y Folclore que se realiza cada enero sobre el escenario mayor de Entre Ríos, conocido como Campo Martín Fierro; y el moto encuentro Ciudad de Diamante, que congrega anualmente en el mes de septiembre miles de motociclistas de distintos puntos del Mercosur.

Oferta local de la ciudad de Diamante:

Hoteles	Dirección
Ricle	Sara Romero 227
Hotel Mayo	San Martín 488

Cabañas y bungalows	Dirección
Casa Quinta El Capitán	Puerto Alvear
Cabañas Don Arístides	Puerto Diamante
Terrazas de Puerto Alvear	Barrancas de Puerto Alvear

Ñande Ru Cabaña	Bajada Martínez en Puerto Alvear
Costa Oeste	Aldea Brasileira
El Mirador Valle Maria	Camino al balneario

Ciudad de Gualeguay, Entre Ríos.

La ciudad de Gualeguay persiste al sur del territorio de Entre Ríos, es una ciudad hecha de bloques de plazas, monumentos y edificios. La Ruta Nacional N° 12 divide el casco urbano de Gualeguay engalanándolo con líneas de palmeras en angostas plazoletas. En tanto, calle San Antonio lo recorre de norte a sur acuciando su vida comercial, e iluminando con faroles su semblante de otros tiempos. Hacia los bordes costeros el “Río del Tigre”, los arroyos, los campos cercanos y las islas hacen pasible de numerosas actividades.

Atractivos turísticos de la ciudad:

- Iglesia San Antonio: inaugurada en junio de 1882, la Iglesia San Antonio de Gualeguay, luce un imponente estilo neoclásico italiano. Entre sus detalles arquitectónicos vale hacer referencia al altar mayor, construido en mármol de carrara y ónix; y a las 38 columnas de estilo dórico que separan las tres naves ubicadas en posición de cruz latina.
- Estación del Ferrocarril: conserva resguardada por un templete la locomotora a vapor La Solís, primera locomotora en recorrer Entre Ríos. Formaba parte del tramo que unía a la ciudad con Puerto Ruiz, uno de los primitivos del país, construido en 1866.
- Museo "Juan B. Ambrosetti": Museo Histórico Regional fundado en 1949. Su nombre hace referencia al prestigioso arqueólogo nacido en Gualeguay en 1865. Posee 5 salas en las cuales distribuye una colección de armas de la época de la Confederación Argentina, sellos en lacre y retratos del General Urquiza, una colección de sombreros y abanicos. También se exhiben valiosos objetos relacionados con Garibaldi, una colección de monedas y billetes, y equipos de telecomunicaciones antiguos.
- Museo Matt Lamb: los museos Matt Lamb pueden encontrarse alrededor de todo el mundo, en Argentina, Rusia, Alemania y Luxemburgo, admirado por la creatividad de sus exhibiciones. Matt Lamb es un artista, escultor, filósofo y dínamo imparable. uno de los fenómenos más difíciles y confusos de catalogar en el mundo del arte contemporáneo. Destacan su obra la intensidad de los colores, la topográfica sensualidad de las superficies y la libertad de los gestos.

- Casa de la Cultura "Museo Quirós": se orienta a poner a disposición de lugareños y visitantes, muestras y exposiciones permanentes, tanto de artistas gualeños como de otras localidades; al tiempo que genera y concentra todas las inquietudes culturales de la comunidad.
- Plaza Constitución: en su predio se hallan el busto homenaje al Gral. Urquiza, vencedor de Caseros y organizador de la República; la copa de material que perteneciera a una colección del Palacio San José; el monumento al Supremo Entrerriano Pancho Ramírez; y la Estatua de la Libertad erigida en el centro mismo. Frente a ella se levantan la Parroquia San Antonio, el Municipio, la Jefatura de Policía, el Club Social.
- Parque Intendente Quintana: se halla emplazado en un parque de 12 hectáreas a la vera del Río Gualeguay. Su nombre recuerda a quien fuera dos veces intendente de Gualeguay.

Oferta local de alojamiento en la ciudad de Gualeguay:

Hoteles	Dirección
Gran Hotel Gualeguay	Monte Caseros 217
Hotel Ahonikenk	
Hotel Jardín	Bme. Mitre 168

Apart Hotel	Dirección
Apart Hotel del Centro	San Antonio (N) 316

Cabañas y bungalows	Dirección
Cabañas La Palmera	Santa Fe 330
Chacras Las Gacelas	Calle 7 1era Sección Chacras
Cabañas Mis Sueños	Ruta 136 camino a Puerto Ruiz
Cabañas & Spa Nuestro Refugio - Gualeguay	Camino del Consorcio Km 2.3

Anexo N°3**La geoterapia**

Proyecto Geotérmico	Utilización del recurso	Área de aplicación
Provincia de Tierra del Fuego	Balneología - calefacción - invernaderos	Hotel - Turismo - Industria
	Cría de camarones	Industria
Provincia de Buenos Aires	Climatización de invernaderos	Agricultura
	Spa- recreativo	Turismo Salud
Provincia de La Rioja y Catamarca	Refrigeración - balneología	Industria - Turismo Salud
Provincia de Jujuy	Balneología - spa	Hotelería - Turismo
Provincia de Entre Ríos	Complejo Termal - Centro Terapéutico	Turismo Recreativo - Turismo Salud

Anexo N°4

Centros termales en Argentina

Centros termales en la provincia de Buenos Aires

Ocean Spa:

El Centro Hidrotermal Marino se encuentra en el Partido de la Costa, en el litoral marítimo de la provincia de Buenos Aires.

El Centro Hidrotermal Marino, inaugurado en 1992.

Características de las aguas termales: cloruradas, sulfatadas sódicas.

Temperatura: 23° C a 37° C.

Técnicas: piscina al aire libre y cubierta, baños de inmersión, hidromasaje, ozonizador, baño en chorro, duchas, fangoterapia en cabinas, sauna, masoterapia, talasoterapia, climatoterapia, quinesioterapia, fisioterapia, gimnasia, dietas.

Irel:

Centro de rehabilitación del Lisiado – IREL. Se encuentra en la ciudad de Bahía Blanca, provincia de Buenos Aires.

Características de las aguas termales: agua hipertermal, de surgente natural, perforación de 760 m.

Temperatura: 54° C en perforación, para tratamiento de 36° C a 38 ° C según indicación médica.

Manantiales:

El centro termal Manantiales se encuentra en Mar del Plata provincia de Buenos Aires. Mar del Plata es cabecera del Partido de General Pueyrredón. Además de los atractivos con que cuenta la ciudad, se suma el Turismo Salud, con una importante infraestructura hotelera y calidad de servicios.

Características de las aguas termales: agua del océano Atlántico.

Temperatura: 38 ° C.

Técnicas: balneario natural, piscina cubierta y al aire libre, hidromasaje, duchas, fango terapia en cabinas, sauna, talasoterapia, gimnasio.

Pedro Luro:

Hotel Termal Pedro Luro se encuentra en Pedro Luro provincia de Buenos Aires. Las aguas termales provienen de una perforación a una profundidad de 900m. En 1968, el Ministerio de Economía de la provincia de Buenos Aires construyó el Hotel Termal Municipal "Dr. Pedro F. Barragán", pudiendo ser aprovechado durante todo el año.

Características de las aguas termales: hipermarina, cloruradas, sódicas -magnésicas, clorosulfatadas, sódicas -cálcicas, bromo-iodo-ferruginosas.

Temperatura: en la boca de la perforación 70 ° C.

Técnicas: balneoterapia.

Carhue:

La ciudad de Carhué, fundada en 1887, se encuentra ubicada a orillas del lago Epecuén, una inmensa salina húmeda de más de 10.000 hectáreas. La extrema mineralización de las aguas confiere a la zona un acentuado microclima "marítimo", la humedad ambiente es baja.

Las termas se ubican al sudoeste de la provincia de Buenos Aires, en el partido Adolfo Alsina. El lago Epecuén es cuenca endorreica hipermarina que geológicamente forma parte del sistema de la región de los manantiales de la Ventania.

Los Gauchos:

El centro termal Los Gauchos se encuentra en Villalonga provincia de Buenos Aires. Las aguas termales deben su origen a una casualidad. La perforación en busca de petróleo en 1928, terminó con el descubrimiento de un pozo de aguas termales a 1114 metros de profundidad. En 1942, se inaugura el centro termal que aprovecha las excelentes propiedades del agua.

Características de las aguas termales: hipertermales, clorobromoidurada sódica, sulfatada magnésica cálcica, ferruginosa de mineralización hipermarina e hipertónica. Temperatura: en la boca del pozo 80° C.

Técnicas: baños de inmersión.

Termas Marinas:

Las Termas Marinas se encuentran dentro del Partido de la Costa, en el litoral marítimo. Al sudeste de la provincia de Buenos Aires.

En el año 1999 comenzaron los estudios geológicos que determinaron la posibilidad de la existencia de napas de agua termal en la costa atlántica. Finalmente después de 8 meses se halló una napa termal salada de 43° C de temperatura.

Características de las aguas termales: Alto contenido en sales, cloruros, sulfatos, hierro, calcio, magnesio y sodio.

Temperatura: 43 ° C.

Técnicas: Balneoterapia.

Centros termales en la provincia de Catamarca

Fiambala

Fiambalá significa "casa del viento" o "país del viento"; para otros, deriva del vocablo indígena "fiambalao" relacionado con la tribu del mismo nombre. Ubicada sobre la ladera de la sierra de Fiambalá. La localidad de Fiambalá, a unos 17 Km. de las termas, fue fundada a mediados del siglo XVIII; y el 27 de Julio de 1987 fue declarada ciudad.

Características de las aguas termales: sulfatadas, cloruradas, alcalinas, bicarbonatadas, hipotónicas.

Temperatura: entre 38° C y 70° C.

Técnicas: balneoterapia, piscina, baño en chorro, duchas.

La Aguadita

También se las conoce con el nombre indígena "La Aguada de los Chanampas", popularizándose como La Aguadita. Se encuentran al pié del cerro Negro de Rodríguez desde donde se puede admirar todo el bolsón de Tinogasta, al pie del Gigante Dormido que sobresale majestuosamente. La apertura de la temporada es a partir del 1 de enero de cada año.

Características de las aguas termales: Sulfatada, clorurada, alcalina, bicarbonatada, sódica cálcica, de mineralización media e hipotónica.

Temperatura: 32° C a 35° C.

Técnicas: piscina al aire libre.

Centros termales en la provincia de Chaco

Presidente Roque Sáenz Peña

La ciudad Presidencia Roque Sáenz Peña fue fundada en Marzo de 1912 con el objetivo de instalar una colonia agrícola. Hoy es la segunda ciudad de importancia en la provincia y Capital Nacional del Algodón.

Las aguas termales deben su origen a una casualidad. La perforación en busca de agua potable terminó con el descubrimiento de un pozo de aguas termales a 800 metros de profundidad. En 1981 comenzó a funcionar el Complejo Termal.

Características de las aguas termales: clorosulfatadas, rica en iones de sodio y potasio y en menor grado, en calcio y magnesio.

Temperatura: 42° C.

Técnicas: baños de inmersión, con piletas, baños turcos, baños saunas, kinesiología, masajes.

Centros termales en la provincia de Córdoba

Mar Chiquita

La Laguna de Mar Chiquita denominada antiguamente por los indígenas Mar de Ansenúza. Las propiedades curativas de sus aguas son conocidas desde el siglo pasado y actualmente existen instalaciones para baños termales con su asistencia médica correspondiente. Características de las aguas termales: cloruradas, sulfatadas, sódicas, de mineralización hipermarina e hipertónica. Temperatura: 26° C en invierno, 36° C en verano. Técnicas: balneoterapia, fangoterapia, masajes y gimnasia, acupuntura médica, quiropraxia, electro-foto-termoterapia.

Centros termales en la provincia de Jujuy

Aguas Calientes

Las vertientes fueron estudiadas por primera vez en 1905. Ubicadas sobre las laderas de las sierras subandinas, que dan comienzo a una selva exuberante e impenetrable. Se encuentra allí gran diversidad de especies vegetales y animales que lo convierten en uno de los ecosistemas de mayor biodiversidad del país.

Características de las aguas termales: sulfatadas; alcalinas, bicarbonatada – cloruradas.

Temperatura: entre 46° C y 60° C.

Técnicas: balneario natural, piscina cubierta y al aire libre, baños de inmersión, baño en chorro, duchas, fangoterapia al aire libre, climatoterapia.

Termas de Reyes

Las termas de Reyes se encuentran en la pintoresca Quebrada de Reyes, en el sudeste de la provincia de Jujuy, a 1.850 metros sobre el nivel del mar. El uso de las termas se remonta al imperio incaico; según la leyenda los reyes del imperio se trasladaban hacia este lugar para encontrar en sus aguas sagradas bienestar y salud para su cuerpo. El Hotel Termas de Reyes, está rodeado de frondosa y exuberante vegetación. Su construcción data de 1938 y cuenta con piletas de agua hipothermal que contrastan con las frías aguas del río Reyes que recorre el fondo de la Quebrada.

Características de las aguas termales: sulfatadas, sódicas, cálcicas, bicarbonatadas y alcalinas. Presencia de mercurio, sulfato, plomo, yodo, cobre y bromo.

Temperatura: 52° C a 58° C.

Técnicas: baños termales con distintos tipos de masajes, ingestión de agua como bebida.

Centros termales en la provincia de La Pampa

Bernardo Larroude

La ciudad de Bernardo Larroude fue fundada en 1901. Desde 1972 el Centro Termal de Bernardo Larroude ofrece una amplia gama de tratamientos termales. La surgente que llega al Centro Termal proviene de una profundidad de 220 m. Todo emplazado dentro de un parque recreativo termal de 8 hectáreas, en el cual se puede desarrollar una gran variedad de actividades.

Características de las aguas termales: cloruradas sódica, ligeramente bicarbonatada.

Temperatura: 30,5° C.

Técnicas: piscina al aire libre, baños de inmersión, hidromasaje, fangoterapia en cabina, masoterapia, quinesioterapia y fisioterapia.

Guatrache

Las tierras de Guatraché fueron asiento de las tribus de Manuel Namuncurá. La localidad fue fundada en abril de 1908 y debe su origen a una colonización privada. Allí se encuentra la extensa laguna Guatraché, de 85 Km² de superficie, con aguas y fangos con propiedades curativas.

Características de las aguas termales: clorurada sódica, sulfatada cálcica, magnésica.

Temperatura: 32° C.

Técnicas: baño de inmersión, hidromasaje, fangoterapia, masajes y quinesioterapia.

Centros termales en la provincia de La Rioja

Santa Teresita

Las termas de Santa Teresita están emplazadas en una zona montañosa a 800 metros sobre el nivel del mar, con un microclima característico del lugar, que permite aprovecharlas todo el año. Las termas comenzaron a utilizarse a fines de 1979, luego de realizar una perforación en el lugar.

Características de las aguas termales: sulfatada sódica. Pertenece al grupo de aguas sedantes y tónicas por su poca mineralización y suavidad termal.

Temperatura: 37° C.

Técnicas: piscina al aire libre.

Centros termales en la provincia de Mendoza

Termas del Challao

Las termas del Challao se ubican al norte de la provincia de Mendoza, dentro del Circuito Turístico El Challao del departamento Las Heras, sobre el pedemonte a 856 metros sobre el nivel del mar. Termas del Challao Hotel es un hotel de montaña con aguas termales concebido para el Turismo Salud.

Características de las aguas termales: sódica, sulfatada, cloruradas, cálcica, magnésica, medicamentos.

Temperatura: 21° C.

Técnicas: balneoterapia, baños de inmersión, hidromasajes, ozonizador, duchas, surtidor para agua, climatoterapia, fisioterapia, dietas.

Cacheuta

La zona de Cacheuta estuvo habitada por tribus huarpes. Las termas fueron incorporadas al territorio dominado por los incas, utilizadas desde tiempos pre-hispánicos y denominados "Baños de la Punta del Río" por los conquistadores españoles. Las numerosas fuentes de agua que afloran en Cacheuta, hacen del Hotel Termal de montaña uno de los destinos principales de Turismo Salud. El Hotel Termal tiene una larga historia, en 1893 se construyeron las primeras piletas abiertas al público. En 1913, se erigió el Hotel Casino Termas de Cacheuta, con características similares a los mejores hoteles termales de Europa, sin embargo, en 1934, un aluvión -característico en la zona-

destruyó totalmente el hotel. Recién en 1986, se inauguró el Centro Climático Termal Cacheuta, emplazado en el mismo solar del antiguo hotel, y que funciona en la actualidad todo el año.

Características de las aguas termales: cloruro sulfatada cálcica.

Temperatura: 45° C a 50° C.

Técnicas: balneoterapia, piscina al aire libre, baños de inmersión, baño de chorro, duchas, fangoterapia al aire libre, cabinas de vapor, masoterapia, climatoterapia.

Los Molles

El complejo termal Los Molles está situado en el valle del mismo nombre, a 1.920 metros sobre el nivel del mar, en el departamento de Malargüe al sudoeste de la provincia de Mendoza.

El complejo termal Los Molles forma parte del denominado "Triángulo Sulfuroso Mendocino", cuyas características termales son reconocidas a nivel mundial. Durante la temporada invernal el Turismo Termal se puede complementar con las actividades que se desarrollan en el centro de esquí y actividades de montaña en Las Leñas. El valle protege a las termas de la acción del viento, y le brinda al lugar un paisaje singular, que se complementa con el recorrido del Río Salado. La temporada se extiende todo el año.

Características de las aguas termales: clorosulfatadas sódicas, alcalinas, bicarbonatadas débiles y ferruginosas.

Temperatura: 38 ° C a 48 ° C.

Técnicas: baños de inversión.

Centros termales en la provincia de Neuquén

Copahue

Copahue, "azufre" en lengua araucana, está custodiada por el imponente volcán del mismo nombre. Se encuentra dentro del Parque Provincial Copahue - Caviahue creado en 1963 para proteger, conservar y preservar el bosque puro de pehuen (araucaria araucana) que se desarrolla en las laderas del volcán Copahue (2.910 m) y las fuentes termales en su ambiente natural. En el Spa Termal Copahue se pueden combinar los beneficios de las aguas termales con las actividades que brinda este centro integrado de montaña. Las aguas termales son aguas de deshielo que adquieren propiedades debido a las emanaciones gaseosas del volcán, en su transformación se cargan de

minerales y gases en concentraciones variadas. La diversidad de sus fangos, algas, aguas y vapores, convierten a Copahue en un centro termal de características únicas.

Agua de Copahue: se trata de un agua termal bebible, reconocida por sus efectos digestivos y con características similares al agua de Vichy de Francia.

Características de las aguas termales: mesotermal; bicarbonatada y cálcica, de alta mineralización; PH 6,5.

Temperatura: 40° C.

Centros termales en la provincia de Salta

Rosario de la Frontera

El complejo termal, habilitado desde abril de 1880, está situado a los pies de las sierras, a 935 metros sobre el nivel del mar. Emplazado sobre un predio de 870 hectáreas, allí surgen desde distintas profundidades nueve manantiales de diferentes características y temperaturas, que pueden ser aprovechados todo el año por las condiciones del lugar.

Características de las aguas termales: clorosulfatadas, silicatadas, bicarbonatadas, sódicas; mineralización débil, media o fuerte según el tipo de agua.

Temperatura: 32° C a 35° C.

Técnicas: baños de inmersión en gabinetes individuales con las aguas termales salada, sulfurosa, ferruginosa y silicosa, y con barro radioactivo, bajo supervisión controlada de enfermeros profesionales. Inhalaciones de aguas sulfurosa y ferruginosa.

Centros termales en la provincia de Santiago del Estero

Río Hondo

Conocidas antiguamente con el nombre de Yacu-Rupaj (Aguas Calientes Milagrosas) las termas fueron utilizadas desde la época prehispánica por las Incas. La actividad turística en las termas comienza a manifestarse a fines del siglo XIX, con la construcción del primer establecimiento de alojamiento en 1884. En 1932, por iniciativa provincial, se traza el ejido del pueblo, que constituye hoy el centro de la ciudad. En septiembre de 1954 las Termas de Río Hondo fueron declaradas municipio, y en diciembre de 1956 se las reconoce como ciudad. Con el tiempo, Termas de Río Hondo se ha desarrollado y convertido en un importante y reconocido centro termal.

Características de las aguas termales: alcalinas, bicarbonatadas, clorosulfatadas, ferruginosas; de mineralización media o débil, contienen pequeñas cantidades de hierro, sodio, yodo, arsénico, flúor, bromo, que se hallan en estado iónico (carga de energía eléctrica) y que les confiere una gran fuerza de penetración y difusión en todo el organismo. Las propiedades radiactivas tienen fundamental importancia.

Temperatura: 30° C a 65° C.

Técnicas: baños de inmersión.

Centros termales en la provincia de San Juan

Pismanta

Pismanta en lengua nativa significa "rayo de sol por el lado derecho", sus termas son utilizadas desde la época prehispánica. También conocidas como "Termas del Inca" eran visitadas en busca de recuperar la salud perdida. Según cuenta la leyenda, los indios ofrendaban algo al dios - dueño del manantial- y su rechazo significaba que el enfermo no tenía cura.

Características de las aguas termales: sulfatada sódica, sulfurosa, ligeramente bicarbonatada, mesotermal de origen volcánica.

Temperatura: 45° C.

Técnicas: baños de inmersión.

La Laja

Las termas La Laja, son conocidas desde la época del imperio inca. Según cuenta la leyenda, la venganza hizo que el amante huarpe Yahue, luego de matar a su enamorada y al seductor de ésta, muriera en las tierras pedregosas de San Juan en el paraje La Laja, lugar donde emergen tres milagrosos manantiales. Los manantiales del Alto, del Medio -donde funcionaba el hotel termal- y del Bajo poseen las mismas características químicas. En este último, el agua surge a una velocidad de 5.000 litros hora, por un orificio de 15 cm tapizado de algas verdes.

Características de las aguas termales: sulfurosas, sulfidricas, clorosulfatadas, alcalinas de mineralización muy fuerte.

Temperatura: 26,8 °C.

Técnicas: baño de inmersión individual y pileta de natación.

Centros termales en la provincia de San Luis

San Gerónimo

San Gerónimo se ubica en el centro de la provincia de San Luis sobre una llanura comprendida entre los cordones precordilleranos y una sección de las sierras Pampeanas, en este caso la sierra de San Luis, a una altura de 776 metros sobre el nivel del mar.

Características de las aguas termales: Clorurada, bicarbonatada, ligeramente sulfatada, sódica, bicálcica.

Temperatura: 39° C.

Técnicas: Baños de inmersión, en chorro y duchas.

Balde

El pozo termal está en funcionamiento desde 1938 y sus aguas emergen de una amplia meseta subterránea. Las condiciones climáticas caracterizadas por un clima cálido y seco, brindan la posibilidad de aprovechar las termas durante todo el año. La Cañada de Balde, en cuyo centro está ubicada la población del mismo nombre, a 550 metros sobre el nivel del mar.

Características de las aguas termales: alcalinas, cloruradas, bicarbonatadas, sulfatadas.

Temperatura: 44,5° C.

Técnicas: balneoterapia, duchas, baños de inmersión. Las aguas pueden ser bebidas.

Centros termales en la provincia de Tucumán

Taco Ralo

Las termas de Taco Ralo se ubican en el departamento Graneros, al sudeste de la provincia de Tucumán, y a 337 metros sobre el nivel del mar. Las termas de Taco Ralo comparten el mismo acuífero termal con las de Río Hondo. Conocidas desde la época del imperio Inca, eran utilizadas por los indígenas que descendían desde el Perú en busca de las virtudes curativas de sus aguas. El relieve se presenta como una gran llanura de acumulación.

Características de las aguas termales: Mesotermal; alcalina, bicarbonatada débil, silicatada, sulfatada; de mineralización media; con radioactividad 0,880 milicloruros por litro; con metales raros como vanadio, litio, rubidio y selenio

Temperatura: 48° C.

Técnicas: Baños de inmersión a temperaturas graduadas de 36° C a 41° C. Agua de bebida (Pozo de Páez).

Anexo N°5**Flujo de fondo**

DATOS	CANTIDAD	
Periodo de estudio	5	años
Capacidad instalada	30	habitaciones
Nivel operacional	50%	
Tiempo operacional	11	meses
	330	días de operación
	365	días del año
Habitación single	4	
Habitación doble	14	
Habitación cuádruple	12	

CONCEPTO	PRECIO
Habitación doble	\$ 450,00
Habitación triple	\$ 370,00
Habitación cuádruple	\$ 350,00
Spa	\$ 200,00
Cabalgatas	\$ 180,00
Caza/pesca	\$ 400,00
Cicloturismo	\$ 80,00

CRECIMIENTO ANUAL DE VENTAS (INDEC)

8,00%

CAPITAL DE TRABAJO		
		AÑOS
CICLO OPERATIVO:		5
POLITICA COMERCIAL		
CONTADO	70%	1
CUOTA	30%	30
COMISIÓN DE VENTAS		10%
TAZA DE IMPUESTOS A LOS INGRESOS BRUTOS		2,50%
TASA DE IVA		21%
TASA DE IMPUESTO A LAS GANANCIAS		35%
COSTO DE OPORTUNIDAD ANUAL DEL TIEMPO PROPIO		\$ 130.000

CANTIDAD DE PERSONAS - INGRESO 1ER AÑO MES A MES

PERSONAS	ENERO T.A	FEB. T.A	MAR. T.A	ABRIL T.B	MAYO T.B	JUNIO T.A	JUL. T.A	AGO. T.B	SEPT. T.B	OCT. T.B	NOV. T.B	DIC T.A	TOTAL
Doble	520,8	470,4	520,8	294	303,8	504	520,8	303,8	294	303,8	294	520,8	4851
Triple	223,2	201,6	223,2	126	130,2	216	223,2	130,2	126	130,2	126	223,2	2079
Cuádruple	892,8	806,4	892,8	504	520,8	864	892,8	520,8	504	520,8	504	892,8	8316
Spa	372	336	372	210	217	360	372	217	210	217	210	372	3465
Cabalgata	74,4	67,2	74,4	42	43,4	72	74,4	43,4	42	43,4	42	74,4	693
Caza/pesca	111,6	100,8	111,6	63	65,1	108	111,6	65,1	63	65,1	63	111,6	1039,5
Cicloturismo	93	84	93	52,5	54,25	90	93	54,25	52,5	54,25	52,5	93	866,25
Subtotales	2287,8	2066,4	2287,8	1291,5	1334,55	2214	2287,8	1334,55	1291,5	1334,55	1291,5	2287,8	21309,75

CANTIDAD DE PESOS - INGRESO 1ER AÑO MES A MES

PERSONA	ENERO T.A	FEB. T.A	MARZO T.A	ABRIL T.B	MAYO T.B	JUNIO T.A	JUL. T.A	AGO. T.B	SEPT. T.B	OCT. T.B	NOV. T.B	DIC. T.A
Doble	\$ 234.360	\$ 211.680	\$ 234.360	\$ 117.600	\$ 121.520	\$ 226.800	\$ 234.360	\$ 121.520	\$ 117.600	\$ 121.520	\$ 117.600	\$ 234.360
Triple	\$ 82.584	\$ 74.592	\$ 82.584	\$ 40.320	\$ 41.664	\$ 79.920	\$ 82.584	\$ 41.664	\$ 40.320	\$ 41.664	\$ 40.320	\$ 82.584
Cuádruple	\$ 312.480	\$ 282.240	\$ 312.480	\$ 151.200	\$ 156.240	\$ 302.400	\$ 312.480	\$ 156.240	\$ 151.200	\$ 156.240	\$ 151.200	\$ 312.480
Spa	\$ 74.400	\$ 67.200	\$ 74.400	\$ 42.000	\$ 43.400	\$ 72.000	\$ 74.400	\$ 43.400	\$ 42.000	\$ 43.400	\$ 42.000	\$ 74.400
Cabalgata	\$ 13.392	\$ 12.096	\$ 13.392	\$ 7.560	\$ 7.812	\$ 12.960	\$ 13.392	\$ 7.812	\$ 7.560	\$ 7.812	\$ 7.560	\$ 13.392
Caza/pesca	\$ 44.640	\$ 40.320	\$ 44.640	\$ 25.200	\$ 26.040	\$ 43.200	\$ 44.640	\$ 26.040	\$ 25.200	\$ 26.040	\$ 25.200	\$ 44.640
Cicloturismo	\$ 7.440	\$ 6.720	\$ 7.440	\$ 4.200	\$ 4.340	\$ 7.200	\$ 7.440	\$ 4.340	\$ 4.200	\$ 4.340	\$ 4.200	\$ 7.440
Subtotales	\$ 769.296	\$ 694.848	\$ 769.296	\$ 388.080	\$ 401.016	\$ 744.480	\$ 769.296	\$ 401.016	\$ 388.080	\$ 401.016	\$ 388.080	\$ 769.296

Temporada Alta (T.A)	60%		
Temporada Baja (T.B)	35%		
Días	28	30	31
Habitación Doble	14		
Habitación Triple	4		
Habitación Cuádruple	12		
PRECIOS	Temporada Alta	Temporada Baja	
Precio Habitación Doble	\$ 450	\$ 400	
Precio Habitación Triple	\$ 370	\$ 320	
Precio Habitación Cuádruple	\$ 350	\$ 300	
SERVICIOS	PRECIO	CANTIDAD	
Spa	\$ 200	20	
Cabalgata	\$ 180	4	
Caza/pesca	\$ 400	6	
Cicloturismo	\$ 80	5	

MATRIZ DE INGRESO PROYECTADA EN PESOS

		AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
Índice Variación Precio			0%	0%	0%	0%
CONCEPTO	Precio	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
Doble	\$ 450	\$ 2.093.280	\$ 2.357.586	\$ 2.546.193	\$ 2.749.888	\$ 2.969.879
Triple	\$ 370	\$ 730.800	\$ 830.768	\$ 897.230	\$ 969.008	\$ 1.046.529
Cuádruple	\$ 350	\$ 2.756.880	\$ 3.143.448	\$ 3.394.924	\$ 3.666.518	\$ 3.959.839
Spa	\$ 200	\$ 693.000	\$ 748.440	\$ 808.315	\$ 872.980	\$ 942.819
Cabalgata	\$ 180	\$ 124.740	\$ 134.719	\$ 145.497	\$ 157.136	\$ 169.707

Caza/pesca	\$ 400	\$ 415.800	\$ 449.064	\$ 484.989	\$ 523.788	\$ 565.691
Cicloturismo	\$ 80	\$ 69.300	\$ 74.844	\$ 80.832	\$ 87.298	\$ 94.282
TOTAL		\$ 6.883.800	\$ 7.738.870	\$ 8.357.979	\$ 9.026.618	\$ 9.748.747

MATRIZ DE INGRESO PROYECTADA EN CANTIDADES

		AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
Índice Variación cantidades			8%	8%	8%	8%
CONCEPTO		AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
Doble		4.851	5.239	5.658	6.111	6.600
Triple		2.079	2.245	2.425	2.619	2.828
Cuádruple		8.316	8.981	9.700	10.476	11.314
Spa		3.465	3.742	4.042	4.365	4.714
Cabalgata		693	748	808	873	943
Caza/pesca		1.040	1.123	1.212	1.309	1.414
Cicloturismo		866	936	1.010	1.091	1.179
TOTAL		21.310	23.015	24.856	26.844	28.992

CUADRO DE DETALLE
COSTOS FIJOS

CONCEPTO DE COSTO FIJO	CANTIDAD EMPLEADOS	CANTIDAD	SUELDO	MENSUAL	BIMESTRAL	ANUAL	TOTAL
Costos administrativos							
Energía eléctrica		12			\$ 15.000,00		\$ 180.000,00
Gas		6			\$ 1.200,00		\$ 7.200,00
Municipalidad		6			\$ 700,00		\$ 4.200,00
Inmobiliario		1				\$ 800,00	\$ 800,00
Teléfono		12		\$ 1.500,00			\$ 18.000,00
Internet		12		\$ 700,00			\$ 8.400,00
Cable canal		12		\$ 350,00			\$ 4.200,00
Seguro Gral. de propiedad		12		\$ 900,00			\$ 10.800,00
TOTAL							\$ 233.600,00
Costos de producción							
Mucamas	2	13	\$ 3.859,00	\$ 3.859,00			\$ 100.334,00
Recepcionista	2	13	\$ 4.247,00	\$ 4.247,00			\$ 110.422,00
Personal spa	2	13	\$ 3.711,00	\$ 3.711,00			\$ 96.486,00
Mozo - ayudante cocina	3	13	\$ 3.711,00	\$ 3.711,00			\$ 144.729,00
Cocinero	2	13	\$ 4.247,00	\$ 4.247,00			\$ 110.422,00
Personal mantenimiento	1	13	\$ 3.711,00	\$ 3.711,00			\$ 48.243,00
Personal recreación	2	13	\$ 3.711,00	\$ 3.711,00			\$ 96.486,00
Mantenimiento preventivo Gral.		12		\$ 5.000,00			\$ 60.000,00
Mantenimiento de		12		\$ 2.500,00			\$ 30.000,00

Mantenimiento de Página Web	\$ 900	\$ 900	\$ 900	\$ 900	\$ 900	\$ 900	\$ 900	\$ 900	\$ 900	\$ 900	\$ 900	\$ 900	\$ 10.800
Folletería	\$ 3.000	\$ 3.000	\$ 3.000	\$ 3.000	\$ 3.000	\$ 3.000	\$ 3.000	\$ 3.000	\$ 3.000	\$ 3.000	\$ 3.000	\$ 3.000	\$ 36.000
Páginas amarillas	\$ 800												\$ 800
Mantenimientos Ctas Bco XX	\$ 150	\$ 150	\$ 150	\$ 150	\$ 150	\$ 150	\$ 150	\$ 150	\$ 150	\$ 150	\$ 150	\$ 150	\$ 1.800
Mantenimientos Ctas Cte Bco BB	\$ 200	\$ 200	\$ 200	\$ 200	\$ 200	\$ 200	\$ 200	\$ 200	\$ 200	\$ 200	\$ 200	\$ 200	\$ 2.400
TOTAL X MES	\$ 86.194	\$ 86.494	\$ 84.594	\$ 81.244	\$ 79.344	\$ 86.494	\$ 111.791	\$ 81.244	\$ 79.344	\$ 81.244	\$ 79.344	\$ 113.691	\$ 1.042.022

CONCEPTOS	
TEMPORADA ALTA	60%
TEMPORADA BAJA	35%
Costos administrativos	\$ 148.100
Costos de producción	\$ 833.122,00
Comercialización	\$ 65.600,00
Costos Financieros	\$ 4.200,00

COSTOS FIJOS TOTALES (RESUMEN)

CONCEPTO		AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
Costos administrativos		\$ 139.100	\$ 139.100	\$ 139.100	\$ 139.100	\$ 139.100
Costos de producción		\$ 833.122	\$ 833.122	\$ 833.122	\$ 833.122	\$ 833.122
Comercialización		\$ 65.600	\$ 65.600	\$ 65.600	\$ 65.600	\$ 65.600
Costos Financieros		\$ 4.200	\$ 4.200	\$ 4.200	\$ 4.200	\$ 4.200
TOTAL		\$ 1.042.022				

COSTOS VARIABLES UNITARIO POR CONCEPTO DE INGRESOS

	A	B	C	D	E	F
CONCEPTO	doble	triple	cuádruple	spa	casa/pesca	cicloturismo
Desayuno	\$ 40,20	\$ 60,30	\$ 80,40			
Amenities	\$ 55,20	\$ 82,80	\$ 110,40			
Limpieza	\$ 10,10	\$ 10,10	\$ 10,10			
Lavandería	\$ 43,00	\$ 64,50	\$ 86,00			
Mant.Instal				\$ 1.970,00	\$ 500	300
C.V UNITARIO	\$ 148,50	\$ 217,70	\$ 286,90	\$ 1.970,00	\$ 500,00	\$ 300,00

	Enero	Feb.	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Ago.	Sept.	Oct.	Novi.	Dic.
Doble	\$ 77.338,80	\$ 69.854,40	\$ 77.338,80	\$ 43.659,00	\$ 45.114,30	\$ 74.844,00	\$ 77.338,80	\$ 45.114,30	\$ 43.659,00	\$ 45.114,30	\$ 43.659,00	\$ 77.338,80
Triple	\$ 48.590,64	\$ 43.888,32	\$ 48.590,64	\$ 27.430,20	\$ 28.344,54	\$ 47.023,20	\$ 48.590,64	\$ 28.344,54	\$ 27.430,20	\$ 28.344,54	\$ 27.430,20	\$ 48.590,64
Cuad.	\$ 256.144,32	\$ 231.356,16	256.144,32	144.597,60	149.417,52	247.881,60	256.144,32	149.417,52	144.597,60	\$ 149.417,52	144.597,60	256.144,32
Total	\$ 382.073,76	\$ 345.098,88	382.073,76	215.686,80	222.876,36	369.748,80	382.073,76	222.876,36	215.686,80	\$ 222.876,36	215.686,80	382.073,76

CUADRO RESUMEN

CONCEPTO INGRESOS	C.V.U	1 AÑO	2 AÑO	3 AÑO	4 AÑO	5 AÑO
Doble	148,5	\$ 720.373,50	\$ 778.003,38	\$ 840.243,65	\$ 907.463,14	\$ 980.060,19
Triple	217,70	\$ 308.731,50	\$ 333.430,02	\$ 360.104,42	\$ 388.912,78	\$ 420.025,80
Cuádruple	286,90	\$ 1.234.926,00	\$ 1.333.720,08	\$ 1.440.417,69	\$ 1.555.651,10	\$ 1.680.103,19
Spa	1970,00	\$ 514.552,50	\$ 555.716,70	\$ 600.174,04	\$ 648.187,96	\$ 700.043,00
Caza/pesca	500,00	\$ 102.910,50	\$ 111.143,34	\$ 120.034,81	\$ 129.637,59	\$ 140.008,60
Cicloturismo	300,00	\$ 154.365,75	\$ 166.715,01	\$ 180.052,21	\$ 194.456,39	\$ 210.012,90
C. V TOTAL	\$ 3.274,60	\$ 3.035.859,75	\$ 3.278.728,53	\$ 3.541.026,81	\$ 3.824.308,96	\$ 4.130.253,67

COSTOS VARIABLES

DESAYUNO

Desayuno Habit. Doble	Cantidad	Precio	Total
Sobre café	2	\$ 0,50	\$ 1,00
Sobre de Té	2	\$ 0,40	\$ 0,80
Sobre de azúcar	4	\$ 0,50	\$ 2,00
Tortas	2	\$ 1,00	\$ 2,00
Medialunas	2	\$ 1,50	\$ 3,00
Manteca	2	\$ 1,20	\$ 2,40
Mermelada	2	\$ 0,90	\$ 1,80
Jugo de naranjas	2	\$ 8,00	\$ 16,00
Tostadas	4	\$ 0,30	\$ 1,20
Fruta	2	\$ 1,00	\$ 2,00
Feta queso	2	\$ 2,00	\$ 4,00
Feta Jamón	2	\$ 2,00	\$ 4,00
TOTAL			\$ 40,20

Desayuno Habit. Triple	Cantidad	Precio	Total
Sobre café	3	\$ 0,50	\$ 1,50
Sobre de Té	3	\$ 0,40	\$ 1,20
Sobre de azúcar	6	\$ 0,50	\$ 3,00
Tortas	3	\$ 1,00	\$ 3,00
Medialunas	3	\$ 1,50	\$ 4,50
Manteca	3	\$ 1,20	\$ 3,60
Mermelada	3	\$ 0,90	\$ 2,70
Jugo de naranjas	3	\$ 8,00	\$ 24,00
Tostadas	6	\$ 0,30	\$ 1,80
Fruta	3	\$ 1,00	\$ 3,00
Feta queso	3	\$ 2,00	\$ 6,00
Feta Jamón	3	\$ 2,00	\$ 6,00
TOTAL			\$ 60,30

Desayuno Habit. Cuádruple	Cantidad	Precio	Total
Sobre café	4	\$ 0,50	\$ 2,00
Sobre de Té	4	\$ 0,40	\$ 1,60
Sobre de azúcar	8	\$ 0,50	\$ 4,00
Tortas	4	\$ 1,00	\$ 4,00
Medialunas	4	\$ 1,50	\$ 6,00
Manteca	4	\$ 1,20	\$ 4,80
Mermelada	4	\$ 0,90	\$ 3,60
Jugo de naranjas	4	\$ 8,00	\$ 32,00
Tostadas	8	\$ 0,30	\$ 2,40
Fruta	4	\$ 1,00	\$ 4,00

Feta queso	4	\$ 2,00	\$ 8,00
Feta Jamón	4	\$ 2,00	\$ 8,00
TOTAL			\$ 80,40

INSUMOS HABITACION

Insumos Habit. Doble	Cantidad	Precio	Total
Peine con logo hotel	2	\$ 2,00	\$ 4,00
Sobre de shampoo	4	\$ 0,75	\$ 3,00
Sobre de acondicionador	4	\$ 0,75	\$ 3,00
Jabón	2	\$ 0,60	\$ 1,20
Gorra de Baño	2	\$ 2,00	\$ 4,00
Cepillo de dientes y pasta	2	\$ 5,00	\$ 10,00
Ojotas	2	\$ 15,00	\$ 30,00
TOTAL			\$ 55,20

Insumos Habit. Triple	Cantidad	Precio	Total
Peine con logo hotel	3	\$ 2,00	\$ 6,00
Sobre de shampoo	6	\$ 0,75	\$ 4,50
Sobre de acondicionador	6	\$ 0,75	\$ 4,50
Jabón	3	\$ 0,60	\$ 1,80
Gorra de Baño	3	\$ 2,00	\$ 6,00
Cepillo de dientes y pasta	3	\$ 5,00	\$ 15,00
Ojotas	3	\$ 15,00	\$ 45,00
TOTAL			\$ 82,80

Insumos Habit. Cuádruple	Cantidad	Precio	Total
Peine con logo hotel	4	\$ 2,00	\$ 8,00
Sobre de shampoo	8	\$ 0,75	\$ 6,00
Sobre de acondicionador	8	\$ 0,75	\$ 6,00
Jabón	4	\$ 0,60	\$ 2,40
Gorra de Baño	4	\$ 2,00	\$ 8,00
Cepillo de dientes y pasta	4	\$ 5,00	\$ 20,00
Ojotas	4	\$ 15,00	\$ 60,00
TOTAL			\$ 110,40

LAVANDERIA		Hab. Doble	Hab. Triple	Hab. Cuádruple
Sábanas	x hab	\$ 12,00	\$ 18,00	\$ 24,00
Toallas	x hab	\$ 5,00	\$ 7,50	\$ 10,00
Toallones	x hab	\$ 10,00	\$ 15,00	\$ 20,00
Batas	x hab	\$ 16,00	\$ 24,00	\$ 32,00
TOTALES		\$ 43,00	\$ 64,50	\$ 86,00

LIMPIEZA	x unidad
Lavandina	\$ 0,50
Detergente	\$ 0,60
Cif	\$ 0,80
Pastilla inodoro	\$ 4
Papel higiénico	\$ 1,20
Desodorante ambiente	\$ 3
TOTALES	\$ 10,10

SPA	Cantidad	Precio	Total
Sales	5	\$ 20	\$ 100,00
Cremas	15	\$ 50	\$ 750,00
Aceites	8	\$ 65	\$ 520,00
Fango	5	\$ 120	\$ 600,00
TOTAL			\$ 1.970,00

**CUADRO DE DETALLES
INVERSIONES**

CONCEPTO	CANTIDAD	PRECIO UNITARIO	TOTAL
inmueble			
Construcción de piscina y equipos	90	\$ 2.000,00	\$ 180.000,00
Edificio	1200	\$ 4.300,00	\$ 5.160.000,00
Terreno	1	\$ 300.000,00	\$ 300.000,00
TOTAL			\$ 5.640.000,00
rodados			
Camioneta doble cabina	1	\$ 75.000,00	\$ 75.000,00
Bicicletas	5	\$ 2.500,00	\$ 12.500,00
TOTAL			\$ 87.500,00
mobiliario			
Sillones de 2 cuerpos	60	\$ 1.950,00	\$ 117.000,00
Sillones de 3 cuerpos	10	\$ 2.900,00	\$ 29.000,00
Sommiers separables King	50	\$ 4.200,00	\$ 210.000,00
Mesas de luz	90	\$ 360,00	\$ 32.400,00
Armarios	30	\$ 3.900,00	\$ 117.000,00
Cuadros habitación - spa - recepción	60	\$ 230,00	\$ 13.800,00
Sillas	400	\$ 190,00	\$ 76.000,00
Mesas comedor	50	\$ 1.200,00	\$ 60.000,00
Mueble para mostrar los vinos	2	\$ 4.100,00	\$ 8.200,00
Mesa chica	5	\$ 900,00	\$ 4.500,00
Mesa sala reunión	3	\$ 1.000,00	\$ 3.000,00
Vajilla (copa, plato y cubierto)	90	\$ 420,00	\$ 37.800,00
Carros restaurante	2	\$ 450,00	\$ 900,00
Vajilla cerámica	90	\$ 180,00	\$ 16.200,00
Jarras	10	\$ 40,00	\$ 400,00
Cocina industrial	2	\$ 8.200,00	\$ 16.400,00
Cafetera	1	\$ 3.500,00	\$ 3.500,00
Heladera	2	\$ 10.000,00	\$ 20.000,00
Microondas	1	\$ 900,00	\$ 900,00
Aire acondicionado frio calor	35	\$ 4.200,00	\$ 147.000,00
Lustra aspiradora	4	\$ 3.000,00	\$ 12.000,00
Ollas	15	\$ 320,00	\$ 4.800,00
Fuentes	10	\$ 70,00	\$ 700,00
Camillas spa	4	\$ 1.500,00	\$ 6.000,00
Mueble para spa	2	\$ 2.200,00	\$ 4.400,00
Jacuzzi - ducha escocesa	1	\$ 50.000,00	\$ 50.000,00
Escritorio	2	\$ 1.600,00	\$ 3.200,00
Lavarropas industrial	3	\$ 11.000,00	\$ 33.000,00
Secarropa industrial	2	\$ 6.000,00	\$ 12.000,00
Plancha industrial	2	\$ 5.300,00	\$ 10.600,00
Plantas	50	\$ 80,00	\$ 4.000,00

Equipo caza pesca	5	\$ 2.500,00	\$ 12.500,00
Juegos didácticos - metegol y mes pol	1	\$ 30.000,00	\$ 30.000,00
Sombrilla	10	\$ 290,00	\$ 2.900,00
Reposeras	15	\$ 410,00	\$ 6.150,00
TOTAL			\$ 1.106.250,00
tecnología y comunicaciones			
Computadora	5	\$ 3.000,00	\$ 15.000,00
Teléfonos	40	\$ 200,00	\$ 8.000,00
Ascensor	2	\$ 40.000,00	\$ 80.000,00
Televisor LCD 32 pulgadas	35	\$ 4.000,00	\$ 140.000,00
TOTAL			\$ 243.000,00
blanco y decoración			
Almohadas	125	\$ 180,00	\$ 22.500,00
Sábanas King	95	\$ 390,00	\$ 37.050,00
Acolchados pluma	80	\$ 520,00	\$ 41.600,00
Frazada de polar	50	\$ 200,00	\$ 10.000,00
Toallones	300	\$ 130,00	\$ 39.000,00
Batas	100	\$ 250,00	\$ 25.000,00
Toallas de mano	90	\$ 70,00	\$ 6.300,00
Alfombras de baño	35	\$ 50,00	\$ 1.750,00
Manteles y servilletas	100	\$ 250,00	\$ 25.000,00
Cortinas baño	35	\$ 210,00	\$ 7.350,00
Cortinas habitación	60	\$ 500,00	\$ 30.000,00
Cortina restaurante - spa - recepción	30	\$ 420,00	\$ 12.600,00
Uniformes de salón - cocina	6	\$ 350,00	\$ 2.100,00
Uniforme de housekeeping - recepción	5	\$ 350,00	\$ 1.750,00
Uniformes de recreación	3	\$ 350,00	\$ 1.050,00
TOTAL			\$ 263.050,00
animales			
Caballos	4	\$ 7.000,00	\$ 28.000,00
Cerdos	2	\$ 1.200,00	\$ 2.400,00
Ovejas	2	\$ 600,00	\$ 1.200,00
Patos	4	\$ 80,00	\$ 320,00
TOTAL			\$ 31.920,00
gts organización			
Papelería y útiles	1	\$ 800,00	\$ 800,00
Gastos operativos	1	\$ 15.000,00	\$ 15.000,00
TOTAL			\$ 15.800,00
TOTAL			\$ 7.387.520,00

CUADRO DE RESUMEN

RUBROS	VALOR ACTUAL	VALOR DE RECUPERO		VIDA UTIL	VALOR DEPRECIABLE		VALOR LIBROS
Inmueble	\$ 5.640.000,00	60%	\$ 3.384.000,00	50	45120	45	2030400
Rodados	\$ 87.500,00	50%	\$ 43.750,00	5	8750	0	0
Mobiliario	\$ 1.106.250,00	40%	\$ 442.500,00	5	132750	0	0
Tecnología y comunicaciones	\$ 243.000,00	20%	\$ 48.600,00	3	64800		0
Blanco y decoración	\$ 263.050,00	0%	\$ 0,00	3	87683		0
Animales	\$ 31.920,00	40%	\$ 12.768,00	10	1915	5	9576
Gtos organización	\$ 15.800,00	0%	\$ 0,00	0	0		0
TOTAL	\$ 7.387.520,00		\$ 3.931.618,00		\$ 341.018,53		\$ 2.039.976,00

ESTADO DE RESULTADO PROYECTADO Y FLUJO DE FONDO PROYECTADO**CON FINANCIAMIENTO**

CONCEPTO	AÑO 0	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
INGRESOS		\$ 6.883.800	\$ 7.738.870	\$ 8.357.979	\$ 9.026.618	\$ 9.748.747
EGRESOS						
Costos fijos		\$ -1.042.022	\$ -1.042.022	\$ -1.042.022	\$ -1.042.022	\$ - 1.042.022
Costos variables		\$ -3.035.860	\$ -3.278.729	\$ -3.541.027	\$ -3.824.309	\$ - 4.130.254
IMPUESTO INGRESOS BRUTOS		\$ -172.095	\$ -193.472	\$ -208.949	\$ -225.665	\$ -243.719
DEPRECIACION/AMORTIZACION		\$ -341.019	\$ -341.019	\$ -341.019	\$ -341.019	\$ -341.019
BAT		\$ 2.292.805	\$ 2.883.629	\$ 3.224.962	\$ 3.593.603	\$ 3.991.734
IMPUESTO A LAS GANANCIAS		\$ -802.482	\$ -1.009.270	\$ -1.128.737	\$ -1.257.761	\$ - 1.397.107
BDT		\$ 1.490.323	\$ 1.874.359	\$ 2.096.226	\$ 2.335.842	\$ 2.594.627
AJUSTE VALOR DEPRECIACIÓN		\$ 341.019	\$ 341.019	\$ 341.019	\$ 341.019	\$ 341.019
AJUSTE VALOR LIBRO						\$ 1.551.144
INVERSIONES	\$ -7.387.520					
CAPITAL DE TRABAJO	\$ -1.158.466					\$ 1.158.466
VALOR RESIDUAL						\$ 3.931.618
COSTO OPORTUNIDAD/TIEMPO PROPIO		\$ -130.000	\$ -130.000	\$ -130.000	\$ -130.000	\$ -130.000
FLUJO DE FONDO	\$ -8.545.986	\$ 3.451.665	\$ 4.219.736	\$ 4.663.470	\$ 5.142.702	\$ 5.660.273

VAN	17%	\$ 5.724.579
TIR		41%

Aexo N°6

Mapa de Entre Ríos y sus complejos termales



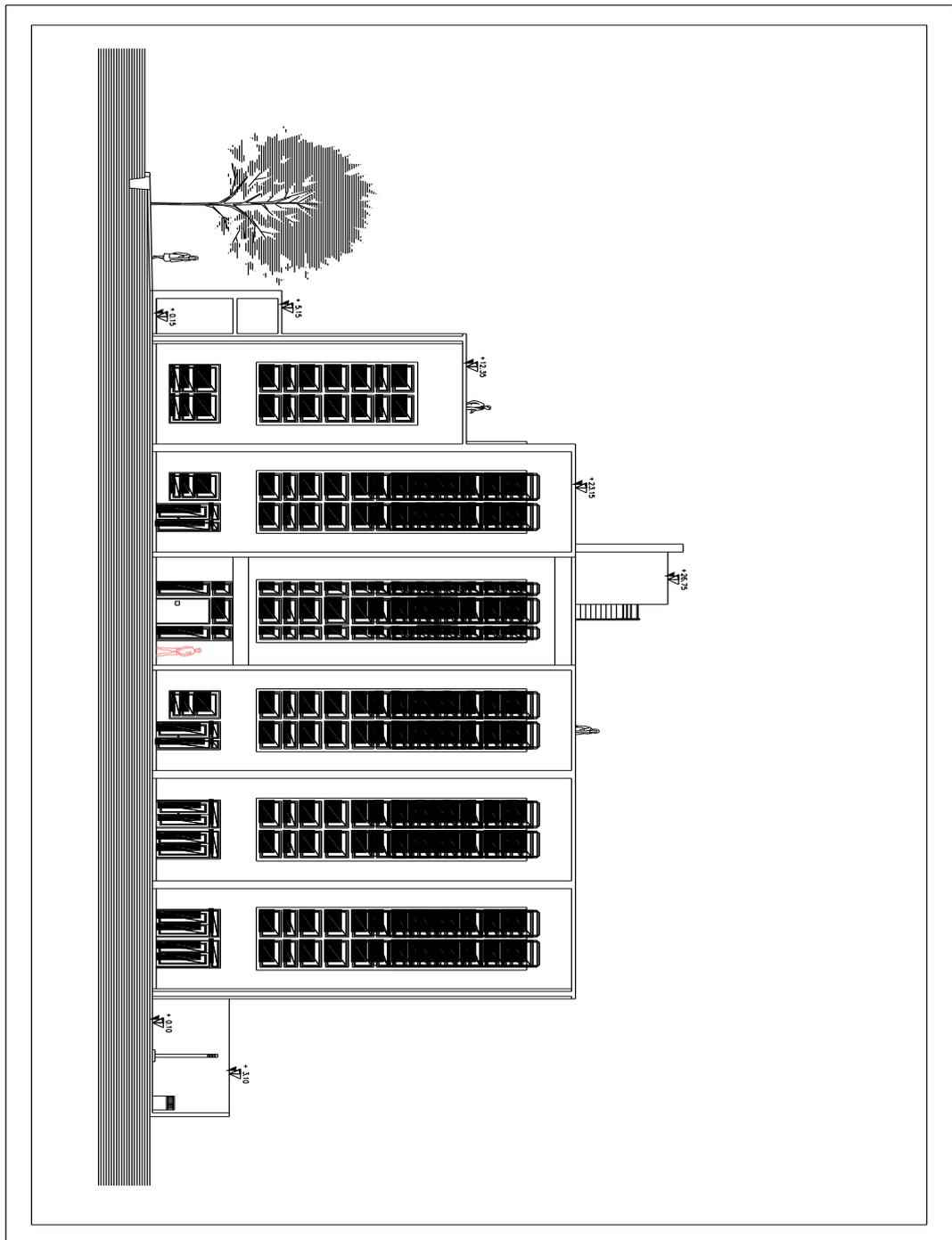
Anexo N°7

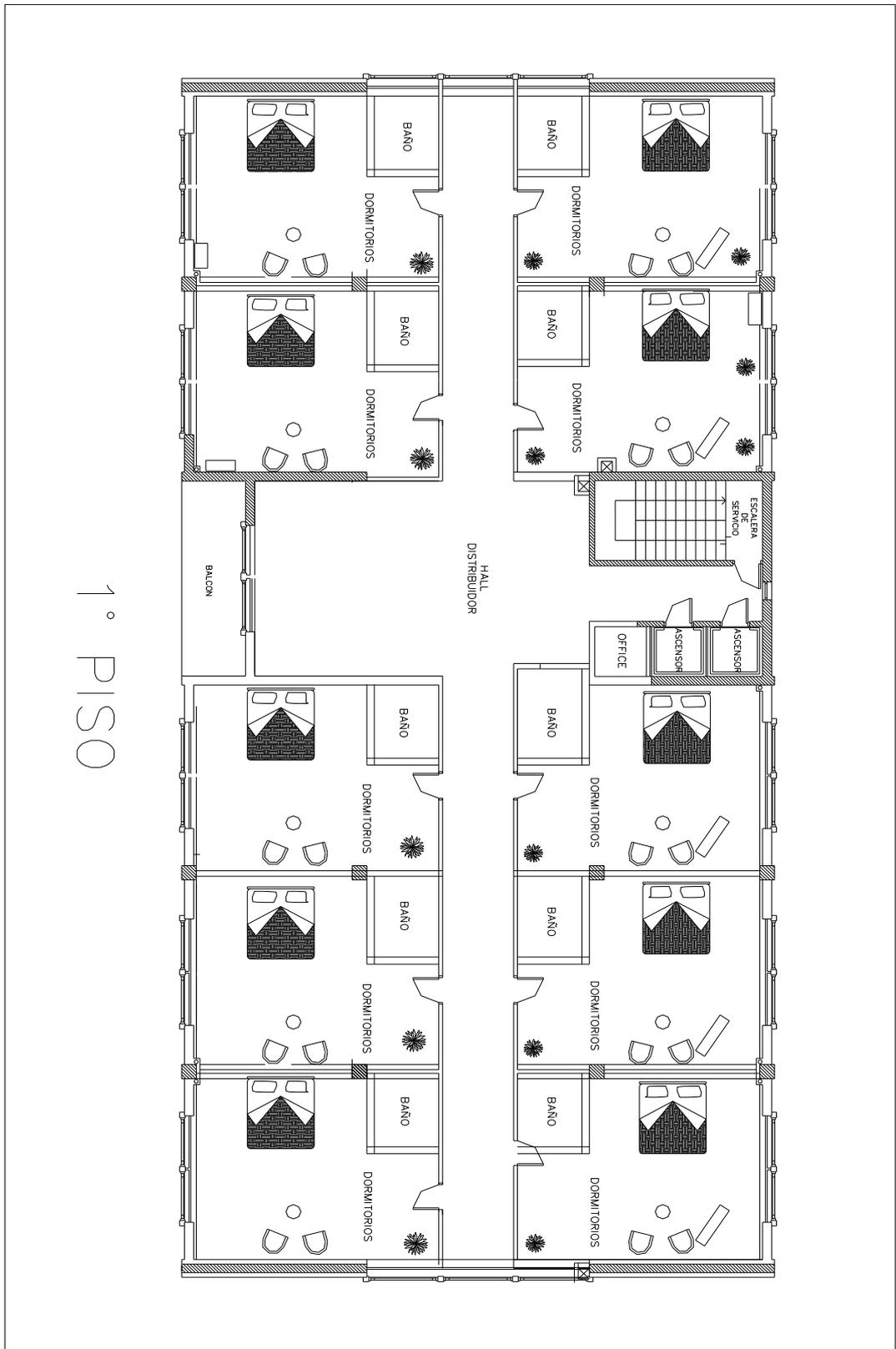
Ubicación de Hotel Sauce Viejo Spa & Resort

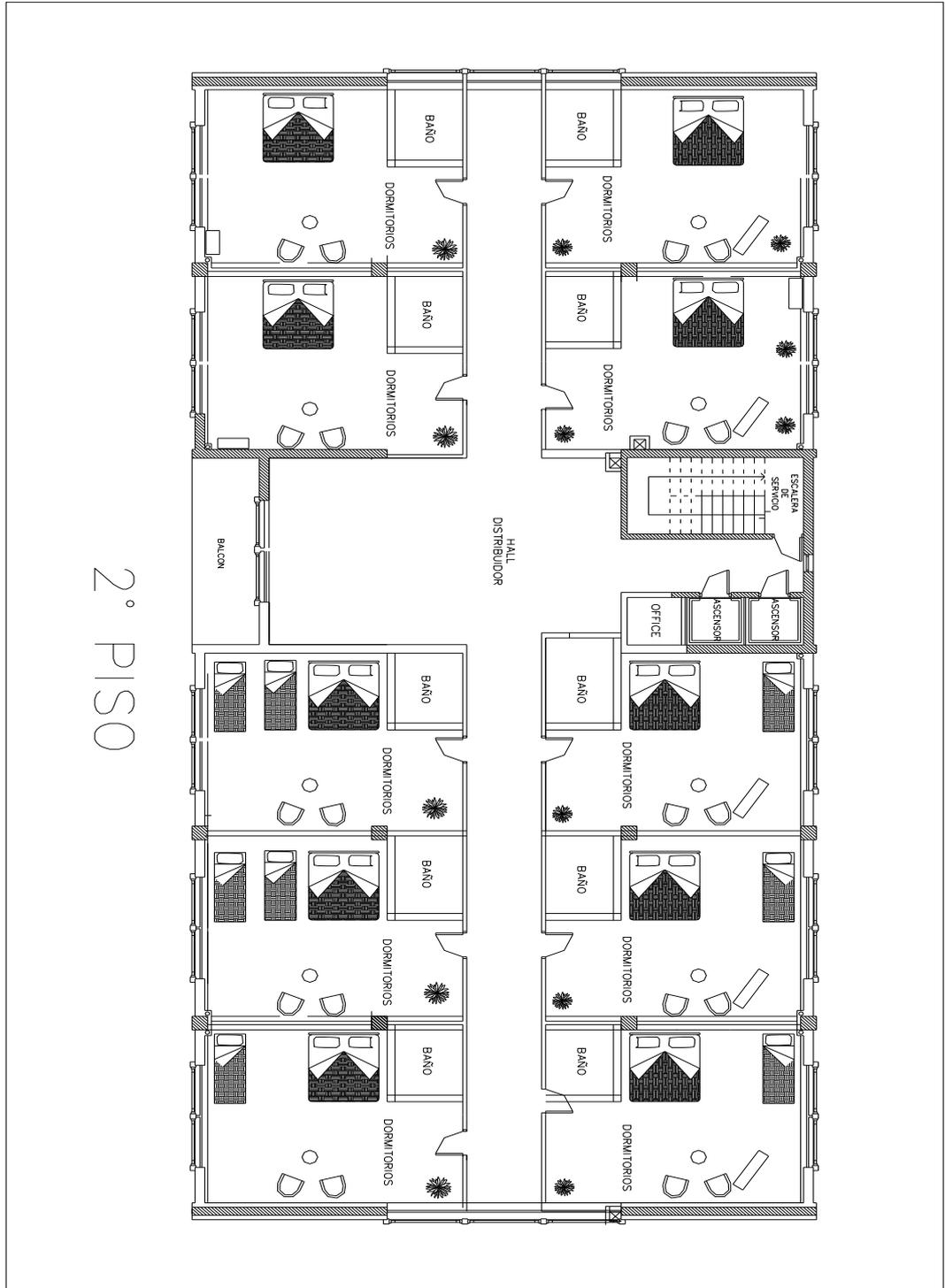


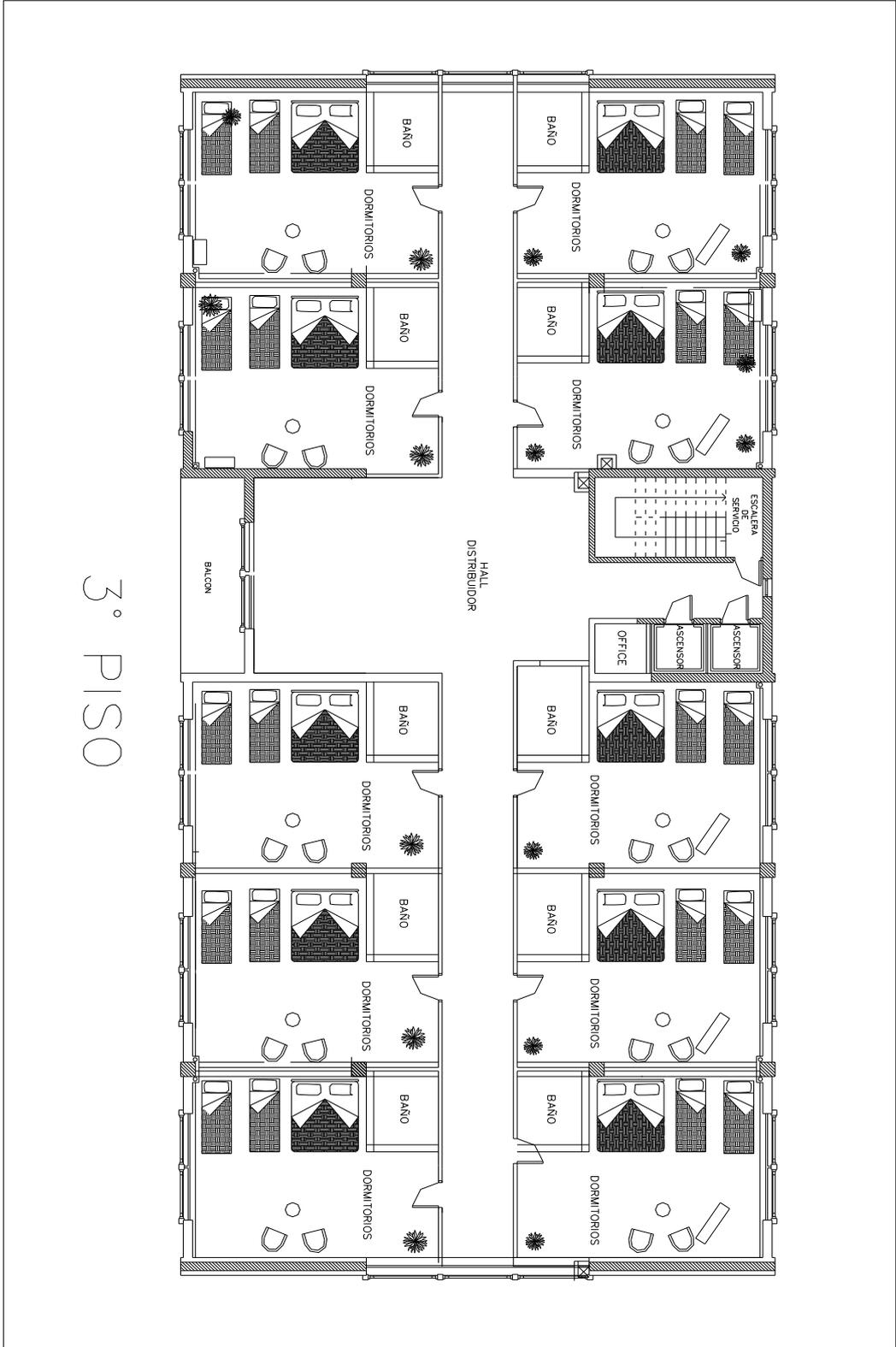
HOTEL SAUCE VIEJO SPA & RESORT

Anexo N°8
Planos del hotel









Anexo N°9
Diseño página web



ESPECIFICACIONES DE HOSPEDAJE

Reservar en :	Hotel Sauce Viejo Spa & Resort (Chajarí – Entre Ríos - Argentina)	
Fecha de :	* dd/mm/aaaa	dd/mm/aaaa
	Llegada: <input type="text" value="17/04/2013"/>	Salida: <input type="text" value="20/04/2013"/>
Tipo de Habitación :	* <input type="text" value="Habitación estándar doble"/> ▼	Pesos <input type="text" value="490"/> ▼ por noche
Número de habitaciones :	* <input type="text" value="1"/> ▼	
Número de huéspedes :	* Adultos: <input type="text" value="2"/> ▼	Menores: <input type="text" value="0"/> ▼
Requerimientos Especiales :	<input type="text"/>	

DATOS PERSONALES

Nombre :	*	<input type="text" value="María Paula"/>
Apellidos :	*	<input type="text" value="Cáceres"/>
Número de DNI:	*	<input type="text" value="32184633"/>
E-Mail :	*	<input type="text" value="paulacaceres"/>
País de Residencia :	*	<input type="text" value="Argentina"/>
Ciudad :		<input type="text" value="Mendoza"/>
Teléfono :		<input type="text" value="0261-4218771"/>
Empresa :		<input type="text" value="Particular"/>
Forma de pago :	*	<input type="text" value="Mastercard"/>

www.hotelsauceviejospa&resort.com

Anexo N°10**Encuesta de satisfacción del hotel**

Su valoración nos será muy útil para mejorar tanto nuestras instalaciones como la calidad de los servicios que prestamos. Por favor, dedique 2 minutos a completar esta encuesta.

Nombre y Apellido:

Edad:

Sexo:

Localidad:



Muy satisfecho  Satisfecho  Insatisfecho  Muy insatisfecho 

¿Es la primera vez que visita nuestro hotel? SI NO

1) Grado de satisfacción:

Atención al personal

Profesionalidad en el check in

Decoración y mobiliario

Calidad de la información recibida

			
<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

2) Grado de satisfacción en la habitación:

Limpieza

Decoración y mobiliario

Vista

Servicio de habitación

			
<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

3) Grado de satisfacción de las instalaciones:

				
Spa	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Piscinas	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Limpieza jardín	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Granja	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Lavandería	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Sala de juego	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Sala de eventos	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

4) Grado de satisfacción en restaurante y desayuno:

				
Variedad de productos	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Tiempo de espera	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Atención del servicio	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Calidad / precio	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

5) Grado de satisfacción del personal:

				
Profesionalidad	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Simpatía	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Efectividad	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Disponibilidad	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

6) ¿Cómo nos ha conocido?

- A través de una guía
- Por internet
- Por un amigo – conocido
- Por agencias de viajes
- Por televisión
- Otro

7) A usted/es huésped/es:

¿Qué servicio desearía que incorporemos para una mejor satisfacción?

.....
.....
Otros comentarios:
.....
.....
.....

Gracias por colaborar en la mejora de nuestros servicios.

Hotel Sauce Viejo Spa & Resort